

# 打造更多叫得响的品牌

品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是发展新质生产力的内在要求。2017年,我国将5月10日设立为“中国品牌日”,如今已进入第十个年头。

“十五五”规划纲要部署的16个“强国”建设目标中,制造强国、质量强国、贸易强国、农业强国等,都蕴含着做强中国品牌的内在要求。

关于品牌建设,习近平总书记有着深刻的战略考量。2014年的5月10日,习近平总书记在河南考察时强调,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,为品牌建设提供了根本遵循。

品牌为何如此重要?习近平同志在地方工作期间就作出生动阐释。一度,浙江众多中小企业虽能制造出物美价廉的产品,“但企业想要多赚

钱,却做不到‘物美而价高’,究其原因就是没有自己的品牌。”习近平同志的话一针见血,“差不多质量的皮鞋,没有品牌就只能卖二三十元,如果是国内驰名商标则可卖到几百、上千元,如果是国际名牌甚至可以卖到上万元。”

产品解决“有没有”的问题,品牌决定“值不值”。正如习近平同志在《之江新语》中写下的:“从一定意义上说,品牌就是效益,就是竞争力,就是附加值。”

“十五五”正是夯实基础、全面发展的关键时期,品牌建设的战略意义更加凸显:面向高质量发展要求,是引领产业升级的重要引擎;置身复杂外部环境,是我国在全球价值链中提升位势、掌握话语权的关键支撑。

习近平总书记高度重视品牌建设,多次就加强品牌建设作出重要指示,指引我国以品牌建设为抓手推动产业升

级、经济转型。为企业谋出路:2016年12月,在中央经济工作会议上指出,引导企业形成自己独特的比较优势,“加强品牌建设,培育更多‘百年老店’”;

为产业立标杆:2020年7月,走进中国一汽集团研发总院,察看“红旗”等自主品牌最新款式整车产品,寄语“必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发,实现技术自立自强,做强做大民族品牌”;

为发展指方向:2024年11月,在湖北考察时强调,“坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进”“打造更多叫得响的品牌”;

打造品牌是系统工程,需要沉下心来筑牢根基。这一切都贵在坚守,重在深耕。

2025年2月,民营企业座谈会上,习近平总书记讲道:“我在福建和浙江工作时,就很认同当地一些民营企业立足实业、聚焦主业、不断做大做强的做法。这两个地方的服装鞋帽企业比较多,现在有的已经引领国际潮流了,很重要的原因就是几十年心无旁骛,一以贯之的定力,对质量和信誉的坚守,推动着一批中国企业积累优势、中国品牌大放光彩。”

把品牌创建融入现代化产业体系建设,用心涵养品牌成长的沃土,相信越来越多的中国品牌将从容绽放,中国制造将走向更为广阔的世界舞台。

新华社记者 唐诗凝 严赋憬  
新华社北京5月10日电

## 2025年度全国秋粮收购超3.38亿吨

据新华社北京5月10日电(记者古一平)国家粮食和物资储备局最新发布数据显示,2025年度秋粮收购于今年4月底结束,全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超3.38亿吨,为近年来较高水平。收购总体呈现进度快、购销活、价格涨等特点。

据初步统计,累计收购中晚稻1.03亿吨,玉米2.22亿吨,大豆1.299万吨。河南、湖南、黑龙江三省启动中晚稻最低收购价执行预案,累计收购最低收购价中晚稻418万吨。

据了解,2025年度秋粮旺季收购期间,国家粮食和物资储备局积极引导各类主体入市,不断激发市场购销活力,保障收购工作顺利开展。

## 上接一版《绿电优势筑基托底 新兴产业提速赋能》

### 聚力项目攻坚扩产崛起

优势产业的崛起,离不开项目支撑和要素保障。2026年是云南“项目攻坚年”。3月,我省发布首批省级重大项目清单和“重中之重”项目清单,共包含1677个项目,总投资2.57万亿元。其中工业项目690个,总投资6949亿元,优势产业占比接近六成。

工业投资和市场主体数据印证了回升势头。一季度,全省工业投资同比增长1.8%,实现扭负为正。截至3月,全省新增规模以上工业企业150户,其中新建投产45户,“小升规”105户,工业大盘持续扩容。

企业效益改善,为后续发展注入内生动力。1—2月,全省规模以上工业企业利润同比增长28.9%,比上年全年提高23.9个百分点。其中,有色金属冶炼和压延加工业利润增长382.2%,有色金属矿采选业增长97.1%,食品制造业增长31.2%。这些利润修复将直接转化为研发和扩产能力。

更令人瞩目的,是数字信息大通道打开了全新的“开放棋眼”。成为国际通信业务出入口局全面竣工,成为我国第四个、西南首个全业务国际通信出入口局。开通1200G国际链路后,昆明至曼谷时延从70毫秒降至20毫秒,跨境数据流动与远程协同成为可能。“数字云牛”项目通过5G牛瘤胃胶囊,构建了全国首个肉牛核心生理数据库,激活老黄牛肉进口市场。1—2月,全省软件和信息技术服务业营收增长80.2%,数字产业成为新亮点。云南正从“数字通道”向“数字经济+实体经济”深度融合迈进。

今年一季度,在外部环境复杂、市场需求不足背景下,全省通过优势产业集群突破、精准服务和项目攻坚,实现工业增速扭负为正、回升向好。

从车间里流转的铝水到跨越国界的数字通道,从传统产业的技术突破到新兴赛道的集群成势,我省将持续以重点优势产业为着力点,以项目攻坚和精准服务为双轮驱动,在现代化产业体系建设征程上奋力前行。



2026年全国蹦床冠军赛在昆明开赛

本报讯(记者 胡舒雅)5月9日,2026年全国蹦床冠军赛在昆明市官渡区新亚洲体育城星耀体育馆开赛。来自全国13支代表队的295名运动员齐聚春城,展开为期3天的对决。

本次比赛设男女网上个人、男女双人同步、男女单跳个人、男女双蹦床

个人及多项团体项目。东京奥运会冠军朱雪莹、世界冠军严浪宇、世锦赛冠军王梓赛等顶尖选手悉数登场。

开赛首日,双人同步资格赛、双蹦床资格赛、蹦床资格赛率先打响。运动员从蹦床上腾空而起,翻转自如,凭借高难度的动作赢得现场阵阵掌声。昆

明多所中小学组织学生到场观赛,感受蹦床运动的魅力。

本次赛事由国家体育总局体操运动管理中心、中国蹦床与技巧协会、云南省体育局联合主办。

图为蹦床资格赛比赛现场。

本报记者 胡舒雅 摄

## 滇超联赛

### 第12轮比赛战罢

本报讯(记者 谢蕊灿 王剑钊 贡秋次仁 李建国 杨艳鹏 段苏航 通讯员 李志旭)5月10日,2026滇超联赛云南省城市足球联赛(滇超联赛)第12轮比赛打响最后5场比赛。楚雄队主场6:0大胜怒江队,玉溪队主场2:1力克普洱队,迪庆队主场0:2不敌丽江队,坐镇主场的保山队在点球大战中以3:4惜败文山队,大理队主场2:3负于曲靖队。

在楚雄队与怒江队的比赛中,楚雄队开场便展开猛攻,雷卢德坤仅用36分钟就完成帽子戏法,沈磊在半场补时阶段再入一球,上半场楚雄队建立起4球领先优势。易边再战,楚雄队替补上阵的张原强再入两球,最终楚雄队6:0战胜怒江队。

玉溪队与普洱队的比赛在雨中进行,湿滑的场地增加了比赛的不确定性。第33分钟,普洱队抓住玉溪队防守失误,薛博文挑射破门,率先取得进球。易边再战,半场领先的普洱队注意力不够集中,给了玉溪队更多进攻的机会。第63分钟和第72分钟,玉溪队凭借顾文祥和李昊阳的进球反超了比分,最终以2:1战胜普洱队,豪取6连胜。

迪庆队坐镇海拔3300余米的高原主场迎战丽江队。上半场双方对抗激烈,但均未能攻破对方球门。下半场,丽江队球员杨国元率先取得进球,将比分改写为1:0。进入补时阶段,丽江队点球破门,以2:0锁定胜局。

保山队与文山队的比赛,双方势均力敌,90分钟内均未能取得进球。比赛进入点球决胜。文山队球员的心态和脚法更胜一筹,最终以4:3险胜对手。

在大理队与曲靖队的比赛中,曲靖队开场就牢牢掌握比赛节奏,持续向大理队球门发起冲击,早早取得2:0的领先优势。落后的大理队积极组织进攻,不断寻找射门机会,并抓住任意球机会射门成功,扳回一球。下半场,大理队大举压上,后防出现漏洞,曲靖队快速反击再进一球,将比分扩大到3:1。大理队没有放弃,全力进攻再入一球,无奈时间不够,最终2:3遗憾落败。

滇超联赛第12轮比赛战罢,各队积分排名如下:楚雄队6胜0负积12分,玉溪队4胜2负积8分,曲靖队3胜2负积7分,大理队2胜3负积5分,丽江队1胜3负积3分,文山队1胜3负积3分,普洱队0胜4负积0分,迪庆队0胜4负积0分。

在激烈的比赛中,球员们展现了顽强的拼搏精神和精湛的球技。球迷们也为球员们加油助威,现场气氛非常热烈。滇超联赛将继续为球迷们带来精彩的比赛。

## 上接一版《一线实践进课堂 治理智慧变教材》

教学方式上,重点案例采取“案例介绍+课堂研讨+总结提升”的教学模式,提炼出具有普遍指导意义的方法论和治理智慧;经验案例侧重于以小见大,“短平快”地讲清楚做法和理论原理。教学方法上,将理论阐释、政策分析和决策训练相结合,将案例的历史意义与当前国家发展的重大战略、时代课题紧密相连,回答时代之问,生动回应学员关切的“国之大者”、党之大计、省之要事。

西双版纳傣族自治州探索访谈式教学,将领导干部、专家学者、企业负责人、基层实践者请上讲台,以圆桌访谈、现场问答等形式开展教学。在“边境贸易创新”专题教学中,磨憨口岸海关关长与跨境电商企业负责人同场对话,现场分析“中老铁路冷链货物通关效率提升30%”的实操路径。学员从被动听讲转向带着问题参与推演,勐腊县干部提出“山区村寨垃圾处理”的困惑后,现场与环卫部门进行沙盘推演,形成的“户分类+村收集+乡转运”方案,有效提升了农村垃圾处理率。

省委创新建立的防汛救灾气象部门

提前12小时预报强降雨水落区精细到县(市、区),提前6小时和2小时预报强降雨水落区精细到乡镇;应急防汛部门提前12小时划定防范重点区、提前6小时前置救援力量并组织特殊人群转移。提前2小时组织受威胁人员转移的预警叫应机制(“1262”预警叫应机制),让全省防汛救灾工作实现了历史性、根本性的转变。以此开发的案例课程,在省级主体班次中采取“双师同堂”“一案多课”模式,由党校教师讲理论框架,应急管理部门专家讲实战要点,学员分组开展结构化研讨和方案辩论,实现理论教育、党性教育和履职能力培训的深度融合,推动以人民为中心的发展思想细化实化具化,通过鲜活的案例教育引导广大干部牢固树立和践行“人民至上、生命至上”的理念。

大理白族自治州把课堂搬到洱海之畔。洱海科普馆、生态廊道、古生村等5个沉浸式现场教学点串珠成链,课程摒弃空泛理论说教,聚焦治理逻辑和实践方法。有学员说:“把理论课堂搬到生态一线,既有思想深度又有实践温度,让我们对‘两山’理念有了更真切的理解。”

刀在石上磨,人在事上练。这些高度仿真的教学场景,让干部在实践实战中积累经验、发现短板,回到岗位心中有底、手中有策,切实帮助各级领导干部增长干事创业本领。

推动学以致用 让教学成果落地生根

为学之实,固在践履。案例教学的最终目的,是解决问题、推动工作。云南注重打通从“学”到“用”的“最后一公里”。把好经验变成推动工作的真本领。昭通市采取“1名处级领导+1名科级领导+1名党校教师”联合开发案例课程,让懂政策的讲政策、会方法的人教方法,推动各级干部带着干、领着干,教者干成为常态。昆明市官渡区加大案例教学比重,针对科级干部设置城乡融合发展、口岸经济等案例课程,推动学习成果转化成为解决实际问题的能力,让学员直呼“听得懂、记得牢、用得上、很解渴”。

“案例从实践中来,到实践中去,教

学科研真正扎根在新时代治国理政的丰厚土壤里。”干部们普遍反映,带回去的不再是零散的知识点,而是一套发现问题、分析问题、解决问题的思维框架和工作方法。通过案例教学这个纽带,“实践—教学—研究—再实践”的良性循环正在形成。

与此同时,依托云南干部在线学习学院,案例库以视频、网课、文本等形式向全省开放共享。昆明市储备的518个各领域案例、临沧市开发的“翁丁村的蝶变”等本土案例、勐腊县开发的边境治理课程包……这些资源突破地域和层级限制,成为全省干部互学互鉴、拿来就用的“工具箱”。

聚沙成塔,集腋成裘;星火虽微,终可燎原。从零星到系统,从灌输到实战,从对策到良方,云南以案例教学为支点,撬动的是干部教育培训理念的优化转化,激发的是干部干事创业的内生动力和能力水平的整体跃升。在高质量发展的新征程上,从实践中来、到实践中去的鲜活案例,正化作广大干部奋进新时代的底气与能力,为在中国式现代化进程中开创云南发展新局面注入源源不断的精气神和原动力。

这支队伍的成员,全都来自石鼓镇核桃坪、小箐两个傣族寨子。平日里,他们有的是手握锄头的庄稼汉,有的是围着灶台转的家庭主妇;一旦接到办喜事人家的邀请,他们便立刻换上民族盛装,扛起自备的音响设备,走村串寨为喜事助兴。

“傣族的歌舞是老祖宗留下来的宝贝,绝不能在我们这一代人手里断了传承。”打跳队负责人和剑勇坦

# 新修订的《婚姻登记条例》施行一年 看年轻人解锁婚恋新风尚

新修订的《婚姻登记条例》自2025年5月10日起施行一年来,从打破户籍壁垒的婚姻登记“全国通办”,到全周期守护的婚姻家庭辅导,再到涤荡陋习的婚俗改革,年轻人正以山水为媒、以文明为约,用务实与浪漫解锁婚恋新风尚。

甜蜜升级,婚姻登记“全国通办”消除异地奔波——5月8日,浙江杭州桃花湖公园,波光潋滟、风光旖旎。在坐落于公园内的上城区婚姻登记服务中心,来自西南和黑龙江的“95后”新人郝鑫、周茂秀完成结婚登记。

“我们都在杭州工作,能在风景宜人的公园里领证,省去了来回奔波,心情真是好上加好。”郝鑫说,更惊喜的是,通过提前预约,不到十分钟就完成结婚登记,剩余时间可以用来拍照留念,这很“年轻人”。

这份惊喜,源于婚姻登记“全国通办”政策的落地。“过去,婚姻登记需携带材料回到户籍所在地办理,如今在‘浙里办’App或小程序线上预约,即可就近或选择心仪的登记处办理。”上城区婚姻登记服务中心负责人童磊介绍。

为优化婚姻登记服务,营造温馨颁证氛围,近年来各地民政部门持续升级服务场景。截至目前,全国已建成公园式婚姻登记点525处,户外颁证基地1330处,从湖畔到山间,从古城到海岛,婚姻登记正由过去单一的“行政程序”转化为充满浪漫仪式的“情感体验”。

与此同时,打通数据壁垒、线上并联申办,结婚落户等高频事项材料由10余份精简至最少3份,部分事项实现当日办结。“数据多跑路、群众少跑腿”,“一站式”便民服务温暖千家万户。

为爱护航,婚姻家庭辅导体系构筑幸福根基——近日,在黑龙江哈尔滨南岗区婚姻登记处,一对新人宣读完誓词后,携手走进婚姻家庭辅导室。

“婚姻登记只是第一步,更重要的是帮助年轻人完成角色转换,理解家庭责任。”南岗区婚姻登记处特邀颁证师、国家一级家庭教育指导师金玲玲表示,通过适时介入专业辅导,能让新人更深刻地感受到婚姻的美好与厚重。

新修订的《婚姻登记条例》明确,婚姻登记机关应当提供婚姻家庭辅导服务,充分发挥婚姻家庭辅导师等专业人士和其他社会力量在婚前教育、婚姻家庭关系辅导等方面的作用。据悉,南岗区婚姻登记处构建起“婚前赋能、婚中引导、婚后调解”全周期服务体系,近两年已为3000余人次提供辅导服务。

放眼全国,各地积极创新婚辅体系:重庆实施“家和计划”,分层开发家庭服务工具;上海设置“幸福陪伴师”团队开展个性化婚前指导……截至目前,全国已建成婚姻家庭辅导室4747个,实现县级以上婚姻登记机关全覆盖;组建起1.8万人的婚姻家庭辅导队伍,其中一半具有心理咨询师、社会工作者等职业技能或资格。

简约有爱,婚俗改革让文明新风浸润心田——青山为幕,牡丹为台。不久前,重庆市垫江县一场简约而庄重的集体婚礼上,18对新人身着中式礼服,诵读婚书、结发携手,在亲友和嘉宾的见证下许下相守一生的誓言。

“我们不想被高价彩礼和大操大办裹挟。这场素雅大气的中式集体婚礼,不仅散发了优秀传统文化的魅力,而且非常具有纪念意义。”新人杨川胤说。重庆城口新婚夫妇张智宝、张海梅则选择旅行结婚。张智宝算了一笔账:如果在县城办婚礼摆20桌酒席,加上彩礼、婚庆等费用预计花费超20万元。旅行结婚能省下约15万元,把这笔钱用来装修新房,可谓实实在在的“幸福”。

从集体婚礼、集体颁证,到旅行结婚、低碳婚礼,简约适度、文明节俭的婚俗理念正被越来越多年轻人接受,助力破除高价彩礼、铺张浪费、人情攀比等陋习。江苏打造“苏式婚姻”等特色婚俗品牌,河南将嫁娶宴客标准纳入村规民约;安徽探索设立新风堂、百姓厨房等婚俗改革公共服务场所……

各地打造充满温情的婚俗体验馆,一批富有地域特色的婚俗改革品牌不断涌现。数据显示,目前全国已确定不同层级婚俗改革试点示范单位2080家,设置婚俗文化展示场所2045处。

简约不简单,减负不减爱。政策松绑的“减法”,正为爱情的“加法”腾出更多空间,让婚姻回归纯粹底色。

新华社记者 朱高祥 李晓婷 董宝森 新华社北京5月10日电

## 新婚俗 新风尚

### 玉龙县——

## 一支打跳队 舞出文明风

5月的玉龙纳西族自治县,金沙江畔柳林苍翠。在石鼓镇大新村村委会大树2组的一处农家小院里,葫芦笙声婉转悠扬,竹笛声清脆嘹亮。伴随着铿锵的节奏,七八个身穿傣族盛装的打跳队队员率先起舞。随后,乡亲们被热情地拉进圈中,手拉手、齐抬脚、共转身,欢快的同心圆越围越大,爽朗的笑声在山谷间回荡。

“办喜事就图大家聚在一起,唱唱歌、跳跳舞、拉拉家常,这才叫热闹。”被簇拥在新房中央的新郎和文昇,脸上洋溢着喜悦。谁能想到,几年前这里的婚礼现场,还是另一番光景。

“以前办婚礼,晚上顶多放一场电影,没几个人看,大家都围在牌桌上,洗牌声盖过了喜事的喧闹。”站在院坝边,石鼓镇党群服务中心工作人员和福天看着眼前欢跳的人群,感慨万千。

改变,源于一支村民自发组建的婚庆打跳队。这支队伍的成员,全都来自石鼓镇核桃坪、小箐两个傣族寨子。平日里,他们有的是手握锄头的庄稼汉,有的是围着灶台转的家庭主妇;一旦接到办喜事人家的邀请,他们便立刻换上民族盛装,扛起自备的音响设备,走村串寨为喜事助兴。

“傣族的歌舞是老祖宗留下来的宝贝,绝不能在我们这一代人手里断了传承。”打跳队负责人和剑勇坦

言,组建队伍的初衷很简单——靠着老祖宗传下来的歌舞,把乡亲们从牌桌上“拉”回到院坝里。

为了让传统文化焕发新生,吸引更多年轻人参与,打跳队在传承经典傣族打跳步法的基础上,大胆融入现代迪斯科舞步。刚柔并济的动作、耳熟能详的旋律,让这场扎根乡土的演出既保留了民族韵味,又踩准了时代节拍。

这份扎根乡土的初心,很快赢得了乡亲们的认可。短短几年间,婚庆打跳队从最初的七八个人,发展壮大到30人,成为当地婚庆场合不可或缺的主角。

每到结婚旺季,打跳队常常忙得连轴转。由于口碑好、人气旺,有的人家甚至要提前一个月“下单”才能排上号。随着名气越来越大,这支队伍不仅活跃在石鼓镇的村村寨寨,还跨过山沙江,为江对岸的乡亲们助兴。

从大操大办到简朴欢腾,从围坐牌桌到牵手共舞。这支由村民自发组建的婚庆打跳队,跳出的不仅是欢快的舞步,更是一支干干净净、热气腾腾的文明新风。

石鼓镇镇长和建勇表示,婚庆打跳队不仅丰富了群众的精神文化生活,更引领出了文明健康的新婚俗、新气象。

本报记者 和茜

## 上接一版《一头“数字云牛”换来千万贷款》

AI接管繁琐的标准化作业,专业团队则聚焦业务逻辑、合规边界与价值评估,形成“机器快跑+专家把脉”的协同交付链。例如,对一家医院的数据产品化建议书,团队压缩至约两天完成;面对某市110家酒店的异构数据,相关清洗与报告生成在10分钟内完成。这一模式有效降低了生产性服务业赋能实体企业的实施门槛,推动数据要素走向可复制的常态化服务。

依托“数字云牛”积累的数据产品化能力,振途科技公司参与了中老肉牛跨境数据服务探索。围绕跨境活牛贸易中的养殖运输、防疫检疫、交易结

算等环节,团队探索构建可核验的数据采集、脱敏与授权机制,并尝试搭建跨境数据合规流转框架,为跨境贸易的数字化风控、降低成本提供数据产品支撑。

依托云南自贸试验区昆明片区的政策“试验田”和沪滇临港昆明科技城的主动服务,振途科技公司希望把“振途数链”固化为可复制的交付包,包含更清晰的资产目录、更强的自动质检、更标准的产品说明书与计价维度,使数据产品既经得起内部审计,也能满足交易场所和金融机构的尽调要求。未来,该服务模式将延伸至跨境产业数据服务等领域,深度服务云南面向南亚东南亚的数字化合作。

本报记者 段毅