



力角镇张家村委会黄村沃柑园。 本报通讯员 杨洋 摄

宾川柑橘丰收 群众全链增收

宾川县地处金沙江干热河谷，暖阳普照，凭借8.7万余亩的种植规模、7.5万余亩的挂果面积，稳居云南省沃柑种植面积、产量与品质前列，成为全省晚熟柑橘产业发展的优势产区。

在力角镇张家村委会黄村的沃柑园，漫山遍野的沃柑树枝头缀满了金黄饱满的沃柑，空气中飘着清甜果香。种植户白连天的果园里，采果队员挑着沉甸甸的果筐往来穿梭，刚摘下的沃柑堆成了一座小山，工人们正忙着记录装车，一边和记者算起了今年的丰收账：“我种了100多亩，今年亩产在4吨左右，毛收入约200万元，成本要去掉七八十万元。价格还算可以，销路基本不愁。”

白连天家的百亩果园，只是宾川沃

柑丰收的一个缩影。果园旁，来自浙江的收购商毛必武正忙着调度装车。他盯着果筐上车，并通过电话不停沟通发货安排。“这几天每天都需要一辆挂车才能拉走，每年我们都要来宾川买沃柑，一般是销往南京、杭州、上海等城市。”毛必武说。

宾川柑橘依托低纬度高海拔干热河谷气候，年均日照超2700小时，昼夜温差超12摄氏度的环境气候优势，成为云南省高原特色农业的亮眼名片。2026年，全县沃柑产业再获丰收，规模化种植效应凸显。通过标准化种植、绿色防控与智能管护，宾川沃柑果形饱满、皮薄光亮，可溶性固形物含量达15%至18%，果肉脆嫩化渣、汁多味甜，可食率超过76%，维生素C含量丰富，品质稳居国内一流水平。

规模化、标准化的产业布局，让宾川沃柑在云南柑橘产业中占据重要地

位。目前，宾川沃柑年产量超过22万吨，总产值达11亿元，种植规模、挂果面积、总产量均居全省前列，成为滇西乃至全省最大的晚熟沃柑生产基地，产品不仅畅销全国20余个省市，更凭借粤港澳大湾区“菜篮子”认证等品质优势，远销越南、泰国等东南亚市场。

全县7.5万余亩晚熟沃柑的丰收季，不仅让果农收获甜蜜果实，更催生了采摘、分拣、包装、运输等全链条用工需求。宾川本地，以及来自祥云、南涧、云龙等周边县份的近2000名采果队员、5200名柑橘装果工人实现增收两不误。

在宾川县宾杰农副产品有限责任公司装果车间，装果工人正熟练地分拣、装箱，一箱箱色泽鲜亮的沃柑整齐码放，即将发往全国各地。“我们是计件工资，多劳多得，一天能挣300元左右，收入很稳定。”来自金

牛镇彩凤村的装果工人高波家离车间仅6公里，开车10多分钟就能到岗，每天的忙碌让她收获满满。

宾杰农副产品公司总经理黄菲介绍，企业采用固定用工与季节性用工相结合的方式，季节性用工又分计时、计件两类，充分满足不同务工群众的需求。“计件用工日均工资300元左右，计时用工每天150元至200元。2025年，公司累计用工7万人次，其中固定员工用工1000人次。”

从白连天家的百亩果园到全县8.7万亩沃柑产业版图，从田间到车间，从果农到务工者，从规模化种植到精品化产出，宾川县以特色产业为纽带，走出一条产业兴、就业稳、百姓富的乡村振兴之路，让柑橘的清甜化作群众增收的底气和幸福。

本报记者 秦蒙琳
通讯员 卢焱 吴松江 张玲



瓦窑镇马转弯村种植的枇杷。 本报通讯员 金润 摄

金黄枇杷满园 丰收喜悦满溢

初夏，隆阳区蒲缥镇、瓦窑镇等地迎来枇杷成熟上市的黄金时节，连片枇杷园里，金黄的果实缀满枝头，果农穿梭其间，正忙着采摘装筐。凭借果大、味甜、肉厚的优良品质，隆阳枇杷畅销市场，成为支撑乡村振兴、带动群众增收的甜蜜产业。

在蒲缥镇马家寨村，种植户杨应正带着家人忙碌采收。“我们的五星枇杷口感好，肉质细腻，今年预计能卖5吨左右。”杨应介绍，他家种植枇杷已有10年，今年3亩五星枇杷喜获丰收，市场收购价稳定，枇杷已成为家里的致富果。

优良的枇杷品质吸引了众多收购商慕名而来，收购商阿花每年都要到蒲缥收购枇杷，日均收购量约500公斤。“我每年都来马家寨收枇杷，基本每年都是5000多公斤，主要销往施甸、昌宁等地。”阿花说。

蒲缥镇枇杷种植面积2100余亩，以“大五星”“冠玉”品种为主，亩产七八百公斤。2026年预计产量1650吨，产值约1300万元，全镇860余户种植户均年增收超1万元。

大瑞铁路蒲缥站开通后，更为当地农文旅融合注入强劲动力。蒲缥镇党委、宣传委员吴美霖介绍：“便捷的交

通吸引了众多外地游客前来采购鲜果、体验采摘，助推枇杷产业走向更广阔市场。我们将抢抓铁路发展机遇，持续推动农文旅深度融合，以产业兴旺助力乡村振兴。”

在瓦窑镇马转弯村，果农们同样抢抓晴好天气，拆袋、摘果，田间地头洋溢着丰收的喜悦。马转弯村平均海拔1500米，昼夜温差大，光照充足，降水适宜，产出的枇杷果形硕大、果肉清甜、香气浓郁，成为当地特色农产品的亮眼名片。

优质果品离不开精细管护。果农们在枇杷生长前期精心开展除草、施肥，并为果实套袋，有效防日灼、防虫害，提升外观品相和保鲜期。“我种枇杷14年了，家里一共种了3亩，一年收入预计9万元。”种植户何红英满脸喜悦地说。

过去，马转弯村枇杷产业面临零散种植、管理粗放的困境。2023年，村里争取到大批特色种植项目，新建种植园200亩，向农户免费发放幼苗5000株，大力推进规模化、标准化种植。马转弯村党支部书记王发林说，下一步将持续挖掘特色产业潜力，通过技术培训、示范户推广等方式，实现科学化管理，带动更多村民增收致富。

本报记者 杨艳鹏 通讯员 杨璇 金润

“桃代办”当桥梁 畅销路惠乡邻

眼下正值泸西县午街铺镇鲜桃集中成熟、大量上市的时节。走进山林哨村水果交易市场冷链仓储区，各色品种鲜桃堆积如山，刚运到的桃子从筐中倒出，工人正在分拣、装袋、打包、装箱，满载鲜桃的三轮车、货车往来穿梭，果农、客商、务工人员络绎不绝。

“大家倒筐的时候轻一点、慢一点，尽量减少碰撞。”市场工作人员王梁帆一边叮嘱务工人员规范操作，一边认真查看果农送来的桃子品质。“今天主要收水蜜桃，总量有7吨，直发哈尔滨。我专门请了10多个工人过来帮忙。”王梁帆介绍，从4月中旬油桃抢先上市开始，到后续的红宝石、水蜜桃、绿皮桃大量上市，他每天都要收10来吨桃子，主要发往北京、上海、河北等地，一直要忙到5月底鲜桃下市。

像王梁帆这样奔走在产销一线的从业者，是当地创新推出的特色“桃代办”人员。所谓“桃代办”，就是扎根本地桃产业，专门为果农对接外地客商，代办桃子收购、议价、采买、物流运输等业务，并统筹安排现场务工人员工作的产销中间人。他们一头连着田间

地头的种植户，一头对接全国各地收购客商，把本地优质鲜桃源源不断销往省内外地。

有着7年办经验的张海是当地小有名气的资深“桃代办”，业务覆盖省内外乃至边境外贸市场。“这段时间各类桃子集中上市，每天最少有三四个外地老板找我代采代购，日收购量在二三十吨。今天这车鲜桃就是发往越南胡志明市的。”他介绍，每到桃子产销旺季，市场用工需求大幅上涨，每天固定有30多名群众进场搬运、分拣、装箱等，一天工资150至200元。

目前，午街铺镇有专业化“桃代办”100余名，已形成成熟规范的代办产销体系。他们不仅是鲜果购销的“中间人”，更是产业发展的“联络员”和市场流通的“搭桥人”——既精准对接客商、拓宽销售渠道，稳定桃子收购价格、规范市场交易秩序，又串联起种植、收购、仓储、分拣、物流全链条，倒逼产业链条延伸提升，同时催生大量季节性、临时性用工缺口，让群众在家门口就能稳就业、增收。

旧城镇督布府村村民杨晓因分拣

打包手法娴熟，她笑着说：“每年桃子一上市我就来这里做工，干了10多年了，活儿轻松，离家近，早上做工中午就能回家，下午还能打理自家田地、照顾老人小孩。”水果产业季节性用工，精准填补了县域劳动力的就业空档。来自三塘乡柴村的何丽以前在复烤厂上班，仅10月至次年4月有固定岗位，其余时间处于务工空档，只能到处打零工。“午街铺镇的水果产业用工周期达半年，恰好覆盖复烤厂工作的空闲时段。这里活不累、工钱当天结算，一个月算下来能挣4000多元。”何丽高兴地说。

如今，依托“桃代办”的成熟产销链条，午街铺镇每年季节性带动周边群众务工3万余人次，实现务工收入450万元以上。通过持续发展壮大“桃代办”专业队伍，当地正健全完善产销对接、仓储物流、务工配套全链条服务，依托桃代办资源优势，放大产业辐射、就业带



“桃代办”张海在查验收购的桃子品质。 本报通讯员 高焱 摄

动效应，不断拓宽群众增收致富渠道，倾力打造产销一体、产业兴旺、富民惠民的特色水果产业名片。
本报记者 饶勇 通讯员 尹秘

种七彩仙人掌 走特色产业路

走进文山市喜古乡小寨村委会丫斯邑村的七彩仙人掌种植基地，连片的仙人掌叶片层层叠叠，翠绿厚实，饱满圆润的仙人掌果实缀满枝头，生机盎然。随手摘下一颗鲜果切开，紫、红、黄三色果肉交相辉映，汁水丰盈，果香扑鼻，令人垂涎。

“七彩仙人掌鲜果亩产可达2吨。2025年，基地总产量达110吨，营收超过300万元，产业创收成效显著。”基地负责人赵守华介绍。

这片特色种植基地的诞生，离不开返乡创业带头人赵守华的探索与深耕。2023年4月，赵守华敏锐地捕捉到七彩仙人掌的市场机遇。为全面摸清品种特性、种植技术与市场前景，他多次奔赴海南、贵州等种植成熟区实地考察，系统对比普通仙人掌的种植模式。经过深思熟虑，他返乡种下了首批30亩。

七彩仙人掌原产于墨西哥，相较于传统普通仙人掌，其品种优势鲜明，挂果率高，日常管护粗放省力，人工成本低廉；生长期大幅压缩，较普通仙人掌缩短两三年，投产更快、回本周期更短；市场认可度高，售价稳定，销路广阔，综合种植效益突出。

“种下两年便开始挂果，去年营收就超过300万元。看准产业前景和实实

在在的效益，我又扩种了230亩，目前基地总面积已达260余亩。”赵守华说。

稳固的产量与优良的品质，推动基地产业稳步提质增效。随着种植面积扩大，植株逐步进入丰产期，预计今年6至7月即可全面成熟上市，鲜果总产量有望攀升至250吨。

赵守华介绍，在销售模式上，基地突破传统线下售卖局限，依托各大电商平台及短视频直播带货，拓宽线上销路。通过本土主播实景直播、产地直发的方式，直观展示七彩仙人掌的生长环境、果实品质与独特口感，赢得了全国各地消费者的青睐。“我们的七彩仙人掌全部现摘现发，线上订单供不应求，每次采摘的鲜果基本当天就能售罄，销路完全不用愁。”赵守华说。

一人致富不如众人共富。赵守华始终心系家乡发展，他计划以种植基地为示范样板，免费为周边村民提供技术指导，带动更多人加入种植行列，不断壮大七彩仙人掌特色产业，带动更多群众走上特色产业增收路。

本报记者 李彤
通讯员 向传健



赵守华基地内生长的仙人掌果。 本报通讯员 向传健 摄

浆果规模种植 拓展集群效应

初夏时节，走进古城区七河镇草莓种植大棚，浓郁的果香扑面而来。工作人员正忙着采收最后一批草莓，并抢抓农时栽种夏草莓，田间地头呈现一派繁忙劳作景象。依托绿色种植技术培育出优良品质，小小的草莓不仅走出丽江、畅销国内，更远销海外，成为带动当地村民增收致富、壮大村集体经济的甜蜜引擎。

“种植草莓最担心红蜘蛛、蓟马等虫害，过去一直为病虫害防治发愁，如今我们上了绿色防控好方法。”丽江建乙农牧业综合开发有限公司七河草莓种植基地负责人刘志华指着大棚内的草莓叶片介绍。如今，基地摒弃喷洒农药的防控模式，全面推行以虫治虫绿色防控技术，专门捕食害虫的绥螨成虫投放至草莓叶片上，利用生物天敌减少病虫害使用，又保障了草莓品质。

丽江建乙农牧业综合开发有限公司早在2016年便看中七河镇优越的光热资源，以及距丽江三义国际机场仅15分钟车程的便捷区位优势，从新民村农户手中流转土地，成为七河镇首批规模化种植草莓的企业。目前，该基地草莓种植面积达100亩，年产量约80吨，培育5个四季草莓品种，实现四季可种、四季可采。高品质草莓不仅销往北京、上海、武汉等国内各大城市，还走出国门，出口新加坡、泰国等国家。

“在家门口就能上班，每月工资4000多元，收入稳定还能照顾家里，日子过得越来越红火。”在基地务工已5年的七河镇新民村村民张贵英谈及现

在的生活，满脸笑意。

在七河镇，像张贵英一样依托草莓产业实现就业的村民还有很多。丽江建乙农牧业综合开发有限公司常年吸纳周边群众务工，年度用工量达1800人次。

草莓产业带来的增收效应，在七河镇持续凸显。据了解，仅七河镇共和村，就有730亩土地流转至4家企业发展浆果种植产业，每年带动1300余人次村民就近务工，助力群众增收1300万元。土地流转年收益达150万元，村集体通过为企业提供配套服务创收4.7万元，真正实现土地生金、群众增收、集体增益。

依托得天独厚的立体海拔、气候条件与土地资源禀赋，七河镇以小浆果产业为突破口，走出一条特色农业赋能乡村振兴的特色发展之路。“我们立足本地资源优势，将浆果产业确立为特色主导产业，打造群众增收、壮大村集体经济的抓手。”七河镇乡村振兴办公室主任段彪介绍，七河镇坚持培育龙头企业、扶持种植大户的发展思路，培育5家本土种植经营主体，在共和村、新民村、三义村连片规模化种植草莓、蓝莓、蓝莓等小浆果1000余亩，年产值超4000万元。

与此同时，七河镇依托辖区1200米至3200米的立体海拔差异，因地制宜推行“一村一产”，在各村布局发展多元化特色水果产业。目前，全镇种植丽水水6000余亩、猕猴桃200余亩、沃柑600余亩，特色水果总种植规模超4000亩，形成以小浆果为核心、多品类水果协同发展的特色农业产业格局。

本报记者 李铁成 通讯员 杨四娟