



华坪县龙头村果子山景区内，村容村貌焕然一新。本报记者李铁成摄

芒香漫山 游客入园

清晨，阳光掠过金沙江洒在华坪县龙头村果子山的万亩芒果园。漫山遍野的芒果树绿意葱茏，特色民居点缀其间，宽阔的公路向果园深处延伸。这里曾是杂草丛生的荒山，如今却拥有“世界最大规模芒果种植园”的吉尼斯世界纪录认证。历经近30年的发展，龙头村芒果种植面积从100余亩扩大到4.4万亩，农文旅融合的发展方式，打开了乡村振兴之门。

龙头村下大力气整治村容村貌，昔日杂乱的村庄焕然一新：干净整洁的果园、绿树环绕的步道、观景台、休息区、停车场等配套设施一应俱全。原生态的山野风光加上便捷舒适的游玩体验，让越来越多的游客流连其间，放慢脚步，享受自然。

“我们不断推进景区基础设施和人居环境提升，同时引入实体企业，打造特色文旅项目，开发民宿与农家乐。”龙头村村委委员付兴航介绍，村里探索村集体、企业、农户协作发展模式，实现联农带农。龙头村引进专业企业，负责果子山芒果庄园的整体运营，已落地特色民宿、农家乐各1家，开发果园观光、鲜果采摘、研学实践、步道夜游等10余个特色项目，将农业资源转化为旅游产品。

龙头村鼓励和引导村民投身农文旅融合发展。14组村民聂林平过去只靠种植芒果为生，如今响应号召，打造了集餐饮、休闲娱乐于一体的芒芒海农庄，开业后吸引众多游客。像聂林平一样，在政府鼓励下，部分村民和企业依托老旧民

房，与村集体经济合作社合作，盘活闲置资源，大力发展乡村庭院经济和体验经济。目前，村民自主建成民宿2家客房13间，农家乐4家、咖啡厅1家。

坐落在景区内的芒香别苑民宿、餐饮、娱乐于一体，由云南大堡乡村旅游投资开发有限公司与龙头村集体经济合作社共同建设。“我们将闲置老屋改造成特色民宿，打造了13间客房，同时经营餐饮。”芒香别苑民宿管家顾月娟介绍，如今，到果子山欣赏果园风光、体验采摘乐趣、感受乡村烟火气的游客越来越多，当地群众收入逐年提高。

通过持续打造与提升，果子山悄然蝶变。宽敞整洁的生态步道串联起观景台、木屋、休息亭、古朴的民宿、整洁的农家乐点缀山间；芒果花观赏区、鲜果采摘园、芒乡文化馆、星空夜游步道等特色项目错落分布。春季赏花、夏季避暑、秋季采摘、冬季康养，四季皆有看点。“每逢节假日我们都会举办活动，游客越来越多，收入逐渐增加。现在各家各户基本都盖起了小洋楼。”芒芒海农庄负责人聂林平笑着说。

从荒山到果园，从单一种植到农文旅融合，从村民单打独斗到抱团增收致富，2023年景区运营以来，累计带动84户农户实现人均增收1.2万元，村集体增收30万元。“我们将持续举办丰富多彩的群众活动和文旅活动，以活动聚人气、促消费，让村集体经济更强、村民收入更高、乡村更有活力。”付兴航满怀信心地说。

本报记者 李铁成 通讯员 税星霞

亲近自然 回味乡情

乡村观光体验、亲子研学旅行……5月以来，师宗县文旅市场热热闹闹，旖旎迷人的自然风光、精彩纷呈的文旅活动、贴心周到的配套服务，让当地成为不少游客短途游、乡村游的热门之选。

鸡群在泥地里扑腾，大人小孩在后面追得不亦乐乎。在师宗县大同街道小干洞村“五一”田园狂欢季抓鸡大赛现场，来自昆明的游客王丽一边擦汗一边笑着说：“那只大公鸡跑得飞快，我和孩子围堵了好几次才成功抓住，孩子抱着鸡不肯松手，说这是他今天最大的‘战利品’。晚上我们一家人就要在园区餐厅吃自己抓的柴火鸡，想想就香。”

小干洞村是一个藏在山野间的静谧村落，这里没有城市的喧嚣，有的是稻田、溪流、泥塘和淳朴的乡情。近年来，小干洞村在发展休闲农业、挖掘乡土文化、创新发展模式上不断探索

索，初步形成农文旅融合的新型产业。浑水摸鱼、田园抓鸡、垂钓大赛、浆板竞速、网红玻璃船打卡……小干洞村推出的“乡野旅居”主题活动，用最质朴的泥土、最鲜活的鱼鸡、最温暖的烟火气，让游客一起“野”个够。

“我本来觉得只是陪孩子玩，没想到自己一进去就上瘾了。”游客赵所刚笑得合不拢嘴，“水混看不见鱼，全凭感觉，突然手边滑过一条大鱼，心跳都加快了。儿子连续摸到3条鱼，比我厉害多了。”

距离小干洞村5公里远的下宜卡村青山环抱，村舍俨然，一场主题为“画笔下的春天”的活动迎来了10余组家庭赴约。活动配备了原创新颖烧烤帐篷，在专业老师的带领下，孩子们参与场地布置、整理美化、山野播种等环节，切身感受劳作的趣味。

漆扇体验区前，排起了长长的队

伍，老师耐心指导大家绘制图案，手把手教孩子们完成漆扇制作。8岁的游客黄瑾瑶说：“我今天特别开心，不仅能自己动手做漆扇，还跟新认识的朋友一起布置场地、学种地，原来劳动这么有趣，我学到了好多课本上没有的知识。”当童趣遇上山野，当孩子的成长与家长的松弛双向奔赴，下宜卡一场雅集给出了关于“理想假期”的答案。

泥塘抓鸡、浑水摸鱼，山野播种、手绘漆扇，师宗县巧妙地将自然山水的灵秀野趣与乡村人文的温润底蕴相融共生，打破了短途乡村游走马观花的固有模式，让游客走进乡村、亲近自然、感受烟火，在沉浸式游玩中留住美好时光、回味乡土情怀，为乡村农文旅融合提供借鉴。

本报记者 张雯 通讯员 卢俊欣 徐泽雄

旅居留才 旅创兴乡

近年来，弥勒市精准把握旅居向旅创转型、游客向创客转变、栖居向兴业升级的核心逻辑，着力引聚人才、激活资源、培育业态，逐步走出一条以旅居聚人才、以旅创兴乡的特色振兴之路。

依托独特的阿细民族文化底蕴与优越的生态资源，弥勒市以西三镇法衣哨村云倘傣数字游民基地、梅花温泉社区游客服务中心等为载体，建设旅居人才驿站与旅居人才创业基地，为各类旅居创客提供集创作空间、创业平台、生活配套于一体的全链条服务。深化校地合作聚智赋能，联动昆明理工大学、武汉大学、扬州大学、红河学院等高校团队开展“设计下乡”，遴选规划、文创、运营等领域专家组建“旅创智库”，结合“三资”管理改革引入专业运营团队统筹规划，盘活全市50个村（社区）的闲置农房与集体建设用地，累计孵化艺术家第二居所、特色庭院及旅居活动场地80余个。

秉持“以情留才、以服固创”理念，弥勒市着力构建全方位、精细化服务体系，让创客安心栖居、潜心创作。制定印发《弥勒市旅居人才服务管理办法》，明确人才认定标准与程序，为符合条件者提供住房租赁补贴、子女就近入学、医疗绿色通道等政策，推行“一对一”专属联络员机制，累计开展专项服务26次，解决急难愁盼问题32件。通过举办人才沙龙、座谈会、联谊活动等方式，积极探索旅居创客、村民、村集体三方共赢的利益联结机制，促进彼此深度交融，

增强创客的认同感与归属感。对贡献突出的旅创人才，落实“免审即享”政策，依托“慧弥勒”小程序简化流程，直达快享政策红利，吸引海内外旅居人才298人，其中186人实现从“候鸟式”栖居到“生根型”扎根的转变。

坚持“以用为本、以创兴效”，全市大力推动旅创成果惠及乡村、赋能民生。通过精准摸排供需，引导39名旅居创客对接地方发展需求，在规划提质、文化传承、公共服务、直播助农等领域各展其长，深耕阿细跳月、彝族刺绣、民间传说等文化富矿，创作诗歌、书画、非遗文创等作品120余件。聚焦数字经济，依托云倘傣基地打造乡村振兴数字直播实训基地，丰富直播带货、乡土探店、文创推广等业态，健全流量扶持、产销对接与激励机制，构建“创客引流+村民直播+基地孵化”的联动矩阵，有效打通弥勒卤鸡、冻干玫瑰、葡萄等农特产品线上销路，年销售额超过500万元。

弥勒市已累计培育旅居经营主体1926个，直接带动就业4845人，惠及农户2196户，实现群众增收1.82亿元，切实将旅创“流量”转化为产业“增量”，将创意价值变现为富民实效。

截至去年，弥勒市旅居人口超过50万人，旅居消费总额超过60亿元，旅居群体商品房购置占比达48.21%，旅居经济与旅创发展水平稳居全省前列，成功探索出一条降地聚旅创、创兴产业、人才赋能的特色路径。

本报记者 饶勇 通讯员 姜怡冰

扮美庭院 集聚人气

在丘北县锦屏镇马头山社区新新村，家家户户的庭院里正“长”出崭新的产业。这个依傍普者黑国家AAAAA级景区、共有271户1226人的多民族聚居村落，正依托独特的区位优势，走出一条以庭院经济为载体、农文旅融合发展的乡村振兴之路。

走进新新村，宽阔整洁的村道两旁，错落有致的农家小院里飘出诱人的美食香气。曾经闲置的空房、杂乱的院坝，经过精心改造，摇身变成民宿、凉品店和特色小吃铺。

“以前院子空落落的，现在坐在家就能挣钱。”开凉品店的马先萍笑着算起账来：游客多了，一天能卖好几百甚至上千元，比出去打零工强得多。像她这样的庭院商户，村里已有20余家，户均年收入达2.5万元。

返乡创业的金朝彪是村里的增收带头人，他放弃在外地经营多年的餐饮生意，回村把闲置近10年的民房改造成民宿。“民宿有6间房，旺季得提前一周预订。美食节期间，住宿加餐饮每天能有9000元左右收入。”金朝彪的院子保留了当地传统木质建筑风格，又融入现代设计，地道的特色美食成了招牌，周末美食区常常座无虚席。

新新村发展庭院经济，并非“一哄而上”。锦屏镇党委、政府对新新村闲置空间、发展意愿和经营能力进行全面摸排，为每户制定差异化发展计划，不搞“一刀切”。2023年争取到上海市虹口区对口帮扶资金50万元，专项用于乡村旅游配套设施升级和庭院经济赋能，建成两处100平方米的游客休闲点，完成4000平方米民族文化墙体改造，安装70盏太阳能路灯。

看着普者黑景区旺季游客如织，村干部们动起了脑筋：何不办一场美食节，借景区流量打响新新村品牌？

2025年3月，新新村美食节拉开帷幕。筹备期间，镇、社区、村民小组工作人员组成宣传小队入村讲解政策，同时通过微信公众号向本县及周边县市推送宣传。为减轻商户负担，美食节实行免租金、免摊位费，仅收取少量水电费覆盖基础成本，鼓励大家亮本领、展特色。

2025年，新新村共举办两届美食节。首届美食节吸引80余家商户参与，10天累计接待游客2万余人次，商户均增收8000余元。第二届美食节规模进一步扩大，15天累计接待游客超过13万人次，日均客流量超8000人次，总营业额超过200万元，160余家商户均增收1.2万余元。

2025年，锦屏镇积极争取省级财政衔接资金100万元，在马头山社区新新村建设民族团结文旅融合乡村旅游示范项目。一个占地2235平方米的村口广场崭新亮相。

这个广场集多重功能于一身，平日里是展销土特产的集市，村民可以把庭院里的凉品、手工艺品摆出来售卖，拓宽增收渠道；茶余饭后则是村民的文体空间，跳舞、聊天、带孩子，让乡村生活更有滋味。广场还融入民族文化元素，与周边庭院民宿、美食街区连成一片，初步形成覆盖食、住、行、游、购、娱的乡村旅游微闭环。

新新村群众心往一处想、劲往一处使，在庭院经济发展中互帮互助、和睦相处。修路、办节、庭院改造、广场建设……大家不分彼此，一起搭棚子、搞卫生、接待游客，民族团结的情谊在烟火气中愈发浓厚。

“现在院子漂亮了，钱也挣到了，乡亲们在一起和和气气，比啥都强。”老人们脸上洋溢的笑容，是对好日子最朴实的注解。

本报记者 李彤 通讯员 谭建美

寻田间野趣 享惬意时光

炊烟袅袅 尽享清幽

初夏，避暑旅游、旅居迎来旺季。位于永平县博南古道旁的花桥村迎来一批批寻求清幽的游客。这个保留着生活肌理与烟火气息的古村落，凭借800年元梅、博南古道石板路和充沛的负氧离子，成为清凉夏日的小众旅游目的地。

在花桥村，游客的到访并没有打扰村民的生活，炊烟袅袅、鸡犬相闻的日常场景随处可见。村中保留着博南古道的石板路遗迹，一株树龄800年的

元梅静静伫立，成为古村最珍贵的历史印记。花桥村也因此吸引了一批追求“养心”体验的游客。昆明游客葛毅与朋友组团前来，他说：“这里烟火气依旧，体验感特别好。”孩子们可以在林间追逐、溪边嬉戏，在自然中释放天性，家长们则在小院里煮茶聊天，重拾久违的松弛感。

仅有原生态还不足以满足现代游客的居住需求。山隐集团通过古宅修复、民宿集群开发及“书屋咖啡”等业态植入，打造乡村文旅新样本。通过修旧如旧式的改造，传统民居既保留了古村“山隐”的静谧雅致，又提升了居

住舒适度。

如果说人文底蕴是花桥村的灵魂，那么优越的自然环境便是它的底色。村子依山而建，溪水穿村而过，草木葱郁，到了夜晚，虫鸣与潺潺水声相伴。潺潺水声对于旅居客而言就是最好的白噪音，能让人快速进入深度睡眠，这种“睡眠修复”正是城市人群最需要的。

博南古道是南方丝绸之路的重要一段，历史上曾是马帮商队往来要道，繁华一时。但随着现代交通兴起，古道逐渐沉寂，反倒让花桥村保留了难得的清幽。如今，游客踩在石板路上，既能想

象当年马帮的蹄声，又能享受当下的安宁，这种时空交错的文化体验，成为古村独特的吸引力。

更让游客感到温暖的，是当地人的朴实与热忱。葛毅回忆，他们第一天原本计划组织户外烧烤，突遇降雨，营地的小伙子主动帮忙将物品搬到屋内，周到又贴心。“与当地人聊天特别惬意，没有丝毫距离感，就像家人一样亲切。”葛毅说。

花桥村的走红，是自然文化禀赋、村民淳朴好客、设施提升与业态引培多方合力的推动。山隐文旅滇西运营中心负责人郑位祥介绍，目前村中已布局泊野·帐篷酒店、潭塘大龙潭营地等业态，并正探索民宿、书屋、本地美食融合发展模式。

本报通讯员 谢坚 记者 段苏航



永平县花桥村迎来一批游客。本报通讯员谢坚摄