

# “激发全民族文化创新创造活力”

## ——习近平文化思想引领文化强国建设扎实推进

“建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴，事关提升国际竞争力。”习近平总书记深刻指出。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把文化强国建设摆在治国理政的突出位置，作出一系列重大部署，形成习近平文化思想，推动文化强国建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。

截至2025年底，全国共有公共图书馆3253个，文化馆3517个；全国备案博物馆达7188家，免费开放率超91%；全年全国规模以上文化及相关产业营业收入152135亿元，比上年增长7.4%……在习近平文化思想指引下，文化强国建设活力澎湃，在物质文明和精神文明相协调的现代化征程上落笔生辉，为民族复兴筑牢文化根基，为人类文明进步贡献东方智慧。

### 以文铸魂，凝心聚力

“新征程上，要以新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的全面领导，深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，加快构建中国哲学社会科学自主知识体系，更好回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问。”习近平总书记就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示。

立足时代发展大势，担负新的文化使命，科学思想指引文化强国建设致远。

2023年10月，全国宣传思想文化工作会议在京召开，首次提出习近平文化思想。作为新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，习近平文化思想引领东方文明古国沿着中国特色社会主义文化发展道路阔步前行。

思想伟力照亮实践征程，基层脉动激荡时代回响。

一支话筒，一名理论讲解员，在浙江“Z世代说党的创新理论”专题宣讲抢麦活动中，青年宣讲员开麦畅言，气氛热烈。

“开放麦”宣讲是近年来浙江理论宣讲省域层面的新探索，借助年轻人喜闻乐见的脱口秀形式，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

深化理论武装，夯实信仰之基。党的理论创新和实践创新是十分生动的，我们的学习也应该是生动的。

福建福州市以三坊七巷为载体，让历史文化街区成为传播党的创新理论的生动教材；陕西咸阳市杨陵区开办“大碗菜”文化讲坛，在润物无声中提高群众思想觉悟；云南腾冲市猴桥村举办“火塘会”，理论宣传融入当地民俗……借助丰富多彩的文化资源，越来越多人体悟到真理的甘甜。

理论武装越彻底，信仰根基越牢固。

当“电影党课”“音乐党课”走“新”又走“心”，当理论学习辅导读物上榜“农民喜爱的百种图书”，党的好声音化作社会最强音，回响在中华大地。

提振精神士气，激扬奋进力量。

2025年9月3日举行的抗战纪念盛典，庄严隆重、大气磅礴、震撼人心、激励奋进，全社会更加坚定了推进强国建设、民族复兴伟业信念信心。

以义制事，以礼制心。设立烈士纪念日、建立健全党和国家功勋荣誉表彰制度，国家重大礼仪活动深入开展，普及宣传力度不断加大，人民群众的荣誉感、信念感、使命感持续增强。

放眼神州，红色文旅地标遍布全国各地，中国共产党历史展览馆、中共一大纪念馆等精神殿堂人头攒动，参观者深刻感悟以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系。文化在润物无声中激励逐梦复兴的精神动能。

强化价值引领，落细落小落实。

2026年3月，“核心价值观百场讲坛”走进北京市第十二中学，围绕“发扬雷锋精神与青少年成长成才”开展宣讲，激励孩子们锤炼素养本领、磨砺意志品质。

培育和践行社会主义核心价值观，要使之像空气一样无处不在、无时不有，成为百姓日用而不觉的行为准则。

今天，“时代楷模”“最美人物”“中国好人”纷纷涌现，以榜样力量引领全社会见贤思齐、争做先锋；诚信文化广泛弘扬，“舌尖上的浪费”有效遏制，文明观赛与文明旅游成为共识……社会主义核心价值观观照到社会生活方方面面，涵养向上向善的时代新风。

### 文化为民，赋能添彩

习近平总书记强调：“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们把握人民新需求，坚持以人民为中心，让人民成为文化创造的主体、文化传承的主力、文化共享的主人。

扎根人民、扎根生活，文艺的脉搏与时代同频、为人民跳动。

从建党百年文艺演出《伟大征程》，到纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》，一幕幕情景史诗雕刻历史、凝聚民心，为民族复兴征程奏响昂扬乐章。

从《哪吒之魔童闹海》《黑神话：悟空》，到《我的阿勒泰》《主角》，再到《只此青绿》《咏春》，文艺各领域深耕创作，为大众奉上丰厚精神食粮。

《“文艺赋能乡村”工作方案（2025—2027年）》《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》等政策举措持续出台，建好基层文艺阵地、厚植戏剧发展沃土。

高扬文化主体性，激发全民族文化创新创造活力。

习近平总书记在致首届文化强国建设高峰论坛的贺信中强调，“更好担负起新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，激发全民族文化创新创造活力”。

文化的生命力在于创新创造。“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要，正是当前文化建设活力奔涌的时代写照。甘肃“大众文艺全民秀”唱出生活里的烟火气，浙江杭州“万家灯火，皆可成诗”全民共创……基层文化活力澎湃、气象万千。

人人可参与、处处有生机，全民文化大舞台不断延伸。4万多个新型公共文化空间遍布城乡，成为百姓身边的“文化客厅”；“村BA”“村超”“村歌”“村晚”等“村字号”活动火热出圈，勾勒出新时代乡村精神图谱。

满足人民新期待，以文化赋能高质量发展。

今年“五一”假期，国内出游人次与国内出游总花费实现双增长，人们在行走游览中感悟文脉、涵养精神。

文化既是凝聚人心的精神纽带，又是增进民生福祉的关键因素。

最新数据显示，我国建设非遗工坊1.49万家，带动相关产业130万余人就业增收，生动诠释“手工艺活一家人，非遗振兴一村”。

当前，数字技术、人工智能、大数据等前沿技术深度融合文化创作生产链条，推动网络文学、短视频、数字文创、直播经济等新业态蓬勃兴起；“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应，文化和旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显。

以特色文化塑造经济亮点，以多元业态激活消费潜力，以全民创造汇聚发展合力，文化软实力转化为强国建设的硬支撑。

### 赓续文脉，交流互鉴

习近平总书记指出，中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，更需坚持不忘本来、吸收外来、面向未来，坚定文化自信，以守正创新的勇气和锐气，当好文化传承的守护者、民族精神的赓续者、文明交流互鉴的推动者。

守住根脉，方能行稳致远。

2025年7月，“西夏陵”列入《世界遗产名录》；12月，口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”从急需保护的非遗名录转入人类非遗代表作名录，“赫哲族伊玛堪”保护计划入选优秀保护实践名册。我国文化遗产保护事业交出亮眼成绩单。

## 我省举行青年联谊活动

本报讯(记者 王云) 5月20日，共青团云南省委、云南省青年联合会、富滇银行等单位共同开展“青春有约·牵手团缘”青年联谊活动，来自各行各业的80余名单身青年共赴“520”青春之约。

活动结合青年生活方式与兴趣爱好，融合潮流运动、团队协作、文化体验与民俗特色，打造沉浸式、多元化社交场景，传递积极向上的生活理念，推动青年交友从浅层相识向深度相知迈进，让联谊活动更富新意、温度与内涵。

活动现场，大家踊跃参与集体律动、团队协作游戏及特色手作体验等环节，在轻松欢快的氛围中褪去拘谨、敞开心扉、拉近距离，畅谈生活理想，凝聚青春共识。大家纷纷表示，参加活动拓宽了交友途径，体会到了实实在在的幸福感和获得感，对青年的暖心关怀，将带着这份热情与朝气投入到今后的工作和生活中。

据悉，共青团云南省委将持续强化联系服务青年职能，常态化开展“青春有约·牵手团缘”青年交流共建系列活动，扎实做好青年关爱服务，引导广大青年扎根云南、建功立业、幸福成家，为谱写中国式现代化云南新篇章汇聚强劲青春动能。

## 腾冲市琥珀博物馆新馆开馆

本报讯(记者 杨艳娟) 5月18日，腾冲市琥珀博物馆新馆正式开馆。

据悉，腾冲市琥珀博物馆新馆占地1600余平方米，设有历史文化陈列馆和文创加工体验区两大展厅，系统梳理了琥珀的历史、分布、开采、加工、贸易及行业组织演变。展馆内容横跨自然科学、历史人文、文化商业、科学价值及收藏鉴赏5大领域，细分为琥珀溯源、世界琥珀分布、缅甸琥珀、琥珀之路、琥珀经营、琥珀与宗教、药用价值、现代加工工艺等15个展示单元。

馆内汇聚了100余组珍贵的琥珀历史照片，展出了明代《景岳全书》、大清宣统二年《云南丛书》、光绪年间雕刻《腾越州志》等大量记载琥珀药用及产地的古籍文献。同时，400余件不同时期的腾冲、滇西乃至缅甸的琥珀相关历史实物集中亮相，让观众直观感受琥珀的前世今生。



## 移风易俗 为爱减负

### ——云南多地举办集体婚礼引领婚俗新风

“520”，中文谐音“我爱你”，饱含浪漫日期的美好寓意。5月20日，全省多地民政部门依托优美的自然生态和深厚的文化底蕴，举办形式多样、简约温馨的集体婚礼和颁证仪式，在优化婚姻登记服务的同时，大力倡导文明婚俗，为幸福加分，为面子减负。

**威信县 在大屏上下庄重承诺**

5月20日，威信县“唯爱520 情定大屏上”集体婚礼在大屏上环山揽胜景区举行。15对新人在颁证嘉宾的见证下领取结婚证，并集体宣读结婚誓言。

活动现场不仅设置了婚俗改革宣传区和法律知识科普区，还提供优生优育及新婚健康指导。新人毛泽贤表示：“今天在大屏上这么漂亮的地方颁证，还有这么多人见证，真的很开心也很幸福。”此次活动旨在通过仪式感增强新人的责任感，倡导简约适度的婚俗新风尚。

**呈贡区 花海见证 家风传承**

5月20日，呈贡区在斗南七彩花海公园举办集体颁证暨婚礼活动。7对新人在亲友见证下许下相守誓言。活动创新引入“岁月传情”环节，4对金婚、银婚模范夫妻现场分享家风家训，并为新人颁发“家风传承模范夫妻”纪念证书。

当天，呈贡区政务服务中心作为全国婚姻登记“全国通办”点位，同步开通线上线下服务，共为186对新人办理了结婚登记，并提供了婚前心理辅导等专业辅导。

**大理市 苍山洱海为媒 打造浪漫地标**

5月20日，大理市洱海公园婚姻登记点迎来颁证高峰。凭借得天独厚的自然景致，这里成为年轻人热衷的浪漫打卡地。来自山东临沂的新人徐孟龙、石静怡专程赶来这里领证，“大理是有风的地方，在美景里领证开启新生活很有纪念意义。”

近年来，大理白族自治州持续推进公园式婚姻登记场所建设，全州12个县(市)均已打造完成颁证登记点。5月20日当天，全州共办理结婚登记828对，通过“全国通办”政策和延时服务，确保了每一份幸福如期兑现。

**元阳县 荷风送爱 为幸福减负**

5月20日，元阳县“荷风送爱意，

## “投资云南·职引未来” 优化营商环境促就业活动在昆举行

本报讯(记者 段毅) 5月20日，“投资云南·职引未来”优化营商环境促就业活动在云南海会堂举行。

省委常委、常务副省长赵俊民出席活动并作推介，副省长徐浩主持活动部分环节，省政府党组成员袁方宣读高校毕业生就业政策。赵俊民结合云南重点产业发展方向，介绍投资云南的比较优势以及投资就业创业机会，诚邀广大企业家和毕业生投资云南、扎根云南。

“十五五”规划纲要提出，推动文化遗产系统性保护和统一监管。专家表示，应加快健全文化遗产系统性保护体系，以关联性、系统性、协同性措施，促进文化遗产事业更高质量、更可持续发展。

守正创新，激活当代价值。

近期，“李静训和她的时代”展在国家博物馆展出，“闻峨金钗”等文创出圈走红，文物修复故事同样备受关注。

各地博物馆积极运用数字解说、云端展览、沉浸式交互等新技术新形态，让文物“开口说话”，引导大众观展从“拍照打卡”转向“品读文脉”。

2025年全国博物馆接待观众1.6亿人次，数字背后是“文博热”“文创风”持续升温，融入大众日常。在创造性转化、创新性发展中，中华优秀传统文化与当代中国社会相融相通、与人民现实生活相契相应，成为融通古今文脉、滋养民族精神的不懈力量。

开放包容，贡献中国智慧。

大国交往，文明为桥。5月14日，中美元首相聚北京天坛，在六百多年文脉底蕴中体悟东方智慧，以文化为纽带拉近心灵距离，为大国相处之道注入温润厚重的文化内涵。

秉持开放包容的文明气度，中华文化以更加自信、从容、开放的姿态拥抱世界、走向世界。

积极践行全球文明倡议，依托亚洲文明对话大会、良渚论坛等高端平台深化文明对话，可信、可爱、可敬的中国形象更加深入人心。“欢乐春节”“茶和天下”等文化品牌持续圈粉，网络文学、网络游戏、网络影视剧为代表的文化“新三样”加速出海，成为展现新时代中国风貌的闪亮名片。从热度持续攀升的“中国游”到深度体验的“成为中国人”，中华文化在交流互鉴中进一步彰显魅力和活力。

文脉绵延，生生不息；文明互鉴，美美与共。

5月21日至22日，2026文化强国建设高峰论坛将在广东深圳举办。这场文化盛会将进一步凝聚起推动文化繁荣、建设文化强国的强大合力。

站上新历史起点，在习近平文化思想指引下，我们锚定2035年建成文化强国的战略目标，以思想之光照亮前行之路，以文化创造凝聚复兴之力，必将铸就中华文化新辉煌。

新华社记者 周玮 王子铭 杨温菲 新华社北京5月20日电

三位企业家分享创业故事和在云南投资情况。与会嘉宾围绕人才需求、资本赋能、就业服务开展沙龙对话。

昨日同期举行的“职引未来”——2026年云南省高校毕业生招聘活动邀请400余家企业、1万余名高校毕业生参加，线上线下累计发布1.9万个岗位需求，覆盖制造业、农业、文旅、能源、物流、生物医药、数字经济等多个领域。

## 昭通市开展“民法典宣传月” 主题宣传活动

本报讯(记者 沈迅 通讯员 王颖) 5月18日，昭通市2026年“民法典宣传月”主题宣传活动在昭阳区举行，文艺演出、展板宣传、有奖知识问答等多元普法活动精彩上演，为广大群众送上丰富的法治文化大餐。

此次活动以“法治赋能创·法典守护民生”为主题，旨在通过形式多样的普法宣传活动，大力营造尊法、学法、守法、用法的良好氛围。活动现场，主办方采取文艺演出、展板宣传、有奖知识问答、发放法律知识手册等方式，向广大群众宣传普及民法典中与日常生活息息相关的法律知识，引导群众养成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的法治思维。同时，以文艺演出为载体，通过群众喜闻乐见的艺术形式，将法治宣传与文明培育、文明实践、文明创建巧妙融合，大力营造“人人讲文明、户户守法治、全城创文明”的浓厚氛围。

据悉，“民法典宣传月”活动期间，昭通市将紧扣群众和市场主体法治需求，深入开展有特色、接地气的法治宣传，推动民法典宣传走深走实、服务企业、惠及民生。同时，依托全媒体宣传矩阵平台，持续拓宽普法传播渠道，持续提升法治化宣传的传播力、渗透力和感染力，推动民法典从“纸上一条文”变为群众“身边指印”。

## 丽江市把法治宣传融入全民体育

本报讯(记者 和茜) 近日，丽江市结合民法典宣传月活动，依托丽江市足球运动权益保障法治服务中心，在滇超联赛赛场外设立法律咨询服务站，联合市检察院、市应急管理局、市生态环境局等部门，创新开展“普法进赛场”活动，把法治宣传融入全民体育。

本次民法典宣传月坚持“全域铺开、多点发力”，统筹推进“一县一品”特色普法创建，并举办基层普法骨干专题培训，持续壮大普法队伍、夯实基层基础。线上同步推出民法典知识有奖竞赛，以趣味互动激发群众学法热情。

积极践行全球文明倡议，依托亚洲文明对话大会、良渚论坛等高端平台深化文明对话，可信、可爱、可敬的中国形象更加深入人心。“欢乐春节”“茶和天下”等文化品牌持续圈粉，网络文学、网络游戏、网络影视剧为代表的文化“新三样”加速出海，成为展现新时代中国风貌的闪亮名片。从热度持续攀升的“中国游”到深度体验的“成为中国人”，中华文化在交流互鉴中进一步彰显魅力和活力。

文脉绵延，生生不息；文明互鉴，美美与共。

5月21日至22日，2026文化强国建设高峰论坛将在广东深圳举办。这场文化盛会将进一步凝聚起推动文化繁荣、建设文化强国的强大合力。

站上新历史起点，在习近平文化思想指引下，我们锚定2035年建成文化强国的战略目标，以思想之光照亮前行之路，以文化创造凝聚复兴之力，必将铸就中华文化新辉煌。

新华社记者 周玮 王子铭 杨温菲 新华社北京5月20日电

情，营造尊法、学法、守法、用法的浓厚氛围。

活动还针对不同群体精准普法：为球员、青训学员、俱乐部管理人员开设专题法治讲座，解读薪酬待遇、转会规范、职业伤害维权等行业热点；印制专属权益保障宣传册，将专业法律知识转化为实用指南；邀请球员录制普法短视频，用“身边人讲身边法”的方式扩大传播面；召开足球运动权益保障座谈会，面对面倾听从业者诉求，现场梳理维权路径，确保法治服务贴合实际、直达一线。

## 元江民族文化借力中老铁路“出圈”

本报讯(记者 李苏榕) 5月18日，云南省“非遗焕新·社科赋能”科普惠民活动在昆明南站举办。活动紧扣社科普及宣传主题，通过“快闪+直播”形式，有机融合非遗展演、民族团结、铁路科普与文旅推广。

初夏的昆明南站客流如织。身着哈尼族、彝族、傣族盛装的元江非遗展演队伍亮相，吸引了大量过往旅客驻足。哈尼棕扇舞、彝族阿哩哩、傣族《蒙面情歌》等节目轮番登场，民族文化在高铁站交织成一幅生动的团结画卷。

“有幸在高铁站偶遇非遗快闪，他们的服饰、歌舞很有特色。”来自陕西

的旅客吴姣在候车时被演出深深吸引。她告诉记者，现场志愿者还送上了元江茉莉花，“第一次以这种方式认识元江，以后有机会一定去看看。”

活动现场设置了社科知识互动问答环节，围绕非遗保护常识、民族团结政策、铁路科普等内容进行有奖互动，并发放文创布袋、特色水果等礼品，让社科科普更接地气、非遗传播更聚人气、文旅推介更有吸引力。

据悉，第23届中国·元江金芒果文化旅游节将于6月中下旬举办，诚邀八方宾朋相约元江，感受非遗魅力与热区风情。

上接一版《做强农业产业 擦亮高原特色农业金字招牌》

云南将巩固拓展“三个全覆盖”成果，强化科技创新、设备更新、金融服务等政策支持，推动涉农企业增效。寥寥数字，道破了“十五五”期间云南农业从大资源迈向强产业的核心密码。

与“十四五”时期相比，规划《纲要》在农业强企方面实现了全方位升级。刘同山分析认为，这一升级主要体现在以下几个方面。

——科技创新与产业融合的深化。“十四五”时期侧重基础建设，重点推进农业科技基础设施支撑，基础研究 and 种业资源普查。而“十五五”时期则更加强调深度融合与实际应用。规划《纲要》明确提出“强化农业科技和装备支撑”，特别是深入实施种业振兴行动，加强农业科技力量协同创新，表明云南将更加注重将科技成果高效转化为产业优势。

——产业体系升级的全面发展。“十四五”时期侧重主体产业化发展，注重高原特色农业重点产业的规模扩大和区域布局。“十五五”时期则聚焦全产业链升级与价值链提升，不仅要抓好种植环节，更要全面升级加工、冷链物流、品牌打造、市场营销等环节，推动一二三产深度融合，特别是要“做好‘土特产’大文章，发掘乡土副业带动潜力”，提升农业产业的整体价值。

此外，金融服务与政策支持精准化与多元化、联农带农机制的深化与常态化、“三个全覆盖”的内涵拓展与升级方面，也在“十五五”规划中得到了进一步体现。

**群众增收 利益联结加力提效**

云南高原特色农业不断壮大，广大农民群众不再是旁观者。“十五五”期间，如何构建更加紧密的利益联结

机制?规划《纲要》指明了方向：深入实施新一轮农民增收行动，强化产业、就业、创业联动，健全绑得紧、带得稳、收益久的利益联结机制，吸引更多青年创业兴乡，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业。

刘同山认为，规划《纲要》在强农惠农富农政策方面的亮点主要体现在：目标更加聚焦农民增收，渠道更加多元；产业发展与农民利益联结更加紧密，机制更加制度化、激励化；科技与装备支持更加注重应用与推广；经营体系改革更加强调农民的参与和收益分享；政策支持更加有力、精准且有保障。

从产业发展与农民利益联结来看，规划《纲要》强调“全链条推进农业产业体系升级”，这意味着产业增值的部分将更多惠及农民——通过提供优质的农产品收购价格、拓展销售渠道、发展乡村旅游等方式，让农民分享更多发展红利。规划《纲要》明确提出“推动农业龙头企业认定与联农带农增收挂钩”，企业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场享受财政扶持政策与联农带农成效挂钩。这标志着联农带农从以往的探索实践，提升为政策激励与认定挂钩的制度化安排，用财政扶持政策直接引导经营主体承担带动农民增收的责任。此外，规划《纲要》还强调“做好‘土特产’大文章，发掘乡土副业带动潜力”，通过发展特色产业、养殖、手工业和乡村旅游等，创造更多就地就近就业和增收机会，具有很强的落地性和普惠性。

如何擦亮高原特色农业这张金字招牌?规划《纲要》从产业、企业、农民等方面作出系统部署。刘同山表示，这对云南打好高原特色农业这张“王牌”具有里程碑意义，是指导未来五年云南农业发展的纲领性文件。

本报记者 王淑娟

本报记者 沈迅 张雁群 李丽 隋鑫 黄超群 通讯员 晋子瑜 刘武俊 陈倩倩 林嘉睿