

AI短片《丧尸清道夫》创作者刘梓瑜——

把想法变成现实 就是最酷的事情

2026年的初夏，当北半球温度逐渐升高时，一部名为《丧尸清道夫》的AI短片，让地处滇中的小城市新平彝族傣族自治县，成了全球影视圈关注的焦点。谁也没想到，这部被好莱坞导演誉为“最具类型强度的AI电影”，竟出自一位29岁的云南小伙之手。

这位云南小伙名叫刘梓瑜，是一名喜欢写歌、摄影、打游戏，偶尔还要赶场子给新人拍婚礼的“95后”。在玉溪新平，他是新平太平洋房地产开发有限公司的宣传经理；在互联网上，他是让好莱坞导演抛出橄榄枝的“野生”导演。

近日，本报记者与这位处于“风口浪尖”的年轻人进行了一场深度对话。试图在他“一夜爆火”的标签背后，探寻那些关于热爱、坚持与沉淀的故事。

藏在生活褶皱里的“养分”

见到刘梓瑜时，他并没有想象中的那种“新贵”气质，反而带着一种云南人特有的平和与松弛。

“可能是老天爷赏饭吃，我真的很幸运。”采访刚开始，刘梓瑜就试图给这次爆火“降温”。

1997年出生的他，中专学的是内燃机专业，似乎与艺术毫无关联。但在他的生活里，创作从未停止过。

“以前喜欢写歌，也钻研了一段时间，成品效果还算满意，后来又开始玩摄影，结交了一群志同道合的伙伴。”刘梓瑜告诉记者，在做《丧尸清道夫》之前，他已经在音乐平台发表过作品，也给自家酒店拍过宣传片，在社交账号上发过各种脑洞大开的短视频。

刘梓瑜喜欢看电影，喜欢打游戏，喜欢假面骑士，喜欢把自己的“喜欢”变成现实。今年除夕夜，他发布了一个假面骑士变身的AI作品，在当时就积累了一定的流量。

“如果说我有什么经验，我觉得就是积累。”刘梓瑜说，“我就是把我喜欢的元素，全都揉在了一起。”他说这话时很轻松，但正是这种对不同领域爱好的深度沉浸，让他拥有了独特的审美储备。

把AI当成“合伙人”

回顾《丧尸清道夫》的制作过程，对于刘梓瑜而言，这并不是一场“喊口号”式的胜利，而是一场与技术的“死磕”。

最开始接触AIGC技术，其实源于一个非常接地气的需求：自家建设的酒店即将开业，需要宣传，但酒店还在装修，只有设计效果图，不能做PPT出来敷衍观众，还是得做个像样的视频出来。

“这是我第一次真正系统地用AI做视频。”刘梓瑜说。外界常以为AI创作是“一键生成”，但在刘梓瑜看来，这是一个极其漫长的“沟通”过程。

“我把AI当成我的工作伙伴，而不是一个冰冷的工具。”刘梓瑜分享了一个细节：在《丧尸清道夫》短片里，有一个椰子树砸到大巴车的镜头。为了画面呈现出一个完美的三角形构图，他并没有简单地写一句“生成砸车的画面”，而是反复调整提示词，调整光影、位置、透视关系。

“一做就是好几个小时。”刘梓瑜比划着，“提示词不对，画面崩了，那就改；位置不对，那就修。实在不行，我只能靠后期处理，或者作一些妥协，比如服装店招牌上的‘R’就是后期进行了镜面对称。”

“这恰恰是刘梓瑜创作的底色：想法不是凭空产生的，而是需要‘死磕’去落地。在他的概念里，“想法”是第一位的，AI是实现想法的“合伙人”。

“我喜欢那种感觉，就是我脑子里有一个画面，我告诉它，我们一起把它变出来。”刘梓瑜说。

“我是幸运的，也是惶恐的”

短片爆火后，随之而来的是巨大的流量和无数的私信。

“有求教程的，有要拜师的，有要合作的，还有网友怕我被骗，给我出主意

怎么应对资本。”刘梓瑜笑着说，“甚至有网友在评论区留言，我才知道好莱坞的大佬PJ Ace在找我。”

这场跨越太平洋的对话，最初竟是通过网友在评论区“传话”完成的。最终，他们通了三四回邮件。

“我不会英语，也没有去美国发展的想法，但是我交了一个在好莱坞的朋友。”刘梓瑜表现出了远超年龄的冷静，“虽然大家觉得我的出现很突然，但其实是除夕发的那个假面骑士变身的视频就有流量了，后面我也陆续发过一些作品，很幸运地得到了大家的认可。”刘梓瑜说，他推掉了很多找上门的合作，甚至为了专注于当下的沉淀，不得不取消了一部分已经约好的婚礼拍摄。

“我跟新人们解释，如果时间实在排不开，或者他们能找到更合适的摄影师，我就先不接了。我得先把最近最乱的事情理顺。”他解释道，“下一部作品，我想要做得比这部好，还是有压力的，我不想昙花一现。”

下一部作品打磨完毕再交给观众打分

在采访的尾声，这位年轻创作者流露出一种“不安全感”，这种不安全感源于对专业的敬畏。

“我是野蛮生长。”刘梓瑜这样评价自己，“我没有经过专业的系统训练，很多分镜、构图，我就是觉得这样好看，但我讲不出为什么。所以我还是建议大家走进大学，系统地学习自己喜欢的专业。”

刘梓瑜说，如果要给大家分享点什么，那第一句话一定是：“好好学习，尤其是快要高考的毕业生，大家加油啊。”

“我特别想实实在在地写一次剧本，抬着机器当一回真正的导演。”他眼里闪着光，“现在的关注度是大家给我的试吃品，真正的大餐”，我还得好好琢磨。”

对于未来，刘梓瑜清醒而克制。“游戏和电影是我的爱好，授权给相关公司只是兴趣使然，至于其他的合作邀约，我决定先等等。等热度散去，等自己沉淀，等下一部作品打磨完毕，再交给观众打分。”

“如果那个时候大家还认可我，我才真的配得上现在的这些关注和资源。”刘梓瑜说。

在玉溪新平的山水间，这位年轻的创作者像极了片中的那个机器人——穿着酷酷的牛仔衣，骑着鸵鸟在末日的废墟上狂奔，一心一意，始终朝着自己想要前进的方向。

在这个AI时代，技术可以抹平门槛，但唯有热爱与积累，才能决定你能走多远。正如刘梓瑜所说，把想法变成现实，就是最酷的事。至于其他的，让时间给出答案。

本报记者 李苏榕 王剑钊

不被定义的青春

当下，返乡题材影视常聚焦“城市失意者的返乡生活”，诸多短视频也将乡土塑造成静止、哀愁的意象，既击中年轻人的挫败迷茫，也常被刻板印象。事实上，大同小异的乡土意象背后，藏着年轻人千差万别的情感与追求。在云南，三位“90后”青年便跳出传统认知中安稳上班、外出务工的主流轨迹：小城青年自学AI拍短片，农村姑娘留守古村做讲解员，返乡创业者在崖边开起小众咖啡馆，他们用行动打破刻板印象，印证青春本无定式。

会泽县白雾村乡村文化讲解员李向波——

我为古村述风华



李向波在自雾村做视频直播。 本报通讯员 陈耀翔 茅永坤 摄

在“中国历史文化名村”会泽县娜姑镇白雾村，26岁的李向波是两个角色的融合体：她是孩子们心中温柔的“童伴妈妈”，也是向游客讲述百年风云的乡村文化讲解员。从一名在外务工的青年，到扎根乡土的文化守护者与传播者，李向波用行动证明，青春的价值能在乡村的舞台上绚烂绽放。

和大多数农村青年一样，李向波初中毕业后也踏上了外出务工的道路。她在昆明做过餐饮，干过直播，尝试过好几份工作。

几年前，李向波回到家乡，却一度为没有固定收入而发愁。关键时刻，她将在外自学的一身“武艺”——短视频创作与直播，变成了谋生的工具。这不但解决了她的眼前饭碗，也意外地为探索未来的道路铺下了第一块基石。

2023年3月，她成为白雾村“童伴妈妈”公益性岗位的一员。凭借耐心与真诚，这位未婚的姑娘通过一次次入户走访和贴心陪伴，渐渐走进了留守儿童封闭的内心，也赢得了村民的信任。

正是在走村串户、服务孩子的过程中，白雾村深厚的历史文化底蕴——古老的戏台、厚重的大院，深深吸引了她。

她拜镇文化站站长何健为师，系统学习村史与讲解。当了解到家乡是“万里京运第一站”，并感悟到先民立碑保护环境的老智慧时，她被深深震撼。“那一刻，我对白雾村有了强烈的归属感。”她说，文化的种子，自此在心中生根发芽。

李向波的转型，是一场“老故事”与“新媒介”的巧妙相遇。她把在服务行业磨砺出的共情能力，融入每一次讲解：面对孩子，她是善解人意的倾听者；面对游客，她是亲切动人的讲述者，而她最擅长的“新武艺”——短视频与直播，则成了她传播家乡文化的“扩音器”。她会将“崇礼乡公立碑”背后的生态智慧拍成短片，也会直播研学活动中孩子们专注的脸庞。

“没想到，用我以前打工时学的拍摄视频手艺，能让这么多人对我的家乡感兴趣。”李向波说。从谋生之技到传播之道，技能的价值在乡土舞台上被重新定义。

从跟着师傅边听边记，到能够独立面对游客流畅讲解，李向波下了苦功。第一次独立讲解时紧张到手冒汗，但游客专注的眼神给了她信心。如今，在她滔滔不绝的讲述中，游客们认识了

“万里京运第一站”的往昔繁华，也了解了那块蕴含古人生态智慧的“崇礼乡公立碑”。

今年春天，李向波异常忙碌。娜姑镇各学校组织的“寻根古韵·书香食光”研学活动接连不断。她的身影也随之出现在白雾村的各个角落——在陈家大院，她是讲述家族变迁的向导；在太白书院，她是解读文脉的先生；在先锋书店，她是分享阅读之趣的领读者。挂在她身上的小喇叭，成了这个春天最清晰的文化回响。

对“乡土文化能人”这个身份，她有着朴素的理解：不一定名气多大，但要真心热爱家乡、扎根乡村，能讲好家乡故事，并实实在在为乡亲们做事。她谦逊地说：“自己仍在努力靠近这个标准。”

从都市青年到乡村“点灯人”，李向波点亮了孩子的童年，也照亮了故乡被尘封的历史。她的故事告诉人们：乡村同样是一片广阔的舞台，只要心怀热爱、脚踏实地，每个人都能在故乡的土地上，找到属于自己的光芒，成为乡村振兴不可或缺的“星星之火”。

本报记者 张雯 通讯员 陈耀翔 茅永坤

龙陵县龙江乡返乡青年鲁贞情——

我在崖边卖咖啡

在龙陵县龙江乡的青山绿水间，一家开在观景台的小小咖啡馆，凭借悬崖景观、云海梯田、茶园风光的独特体验，成为滇西环线乡村旅游的热门打卡地。这家“网红”咖啡馆的老板叫鲁贞情，是一位“90后”返乡创业青年。

2018年大学毕业的鲁贞情和丈夫在外地打拼，拥有一份不错的工作。2023年，因父亲突发疾病，她不得不辞掉工作，返回家乡。回乡后的她总在想着怎么把当地的土特产推荐出去，但却找不到合适的方式。

转机藏在一次午后散步中。“有一天下午，我和老公出门散步，看到了这个背靠万亩茶园、面向万亩梯田的绝佳观景位置，我就在想：为什么不在这儿开个店，把人引进来呢？”鲁贞情回忆道。

“把人引进来！”鲁贞情的这份自信，来自龙江乡旅游业的火热发展。近年来，通过举办2024年中国农民丰收节云南省主场活动以及连续举办九届稻花香鱼节等，龙江乡打响了知名度，旅游路线逐步完善，农家乐、咖啡馆、民宿都开了起来，乡村旅游发展势头强劲。

“家乡的发展越来越好，近两年来龙陵本地高海拔精品咖啡名气也越来越大，我们看到了机会。”鲁贞情丈夫拥有咖啡冲泡、调制经验，两人一拍即合，决定开一个咖啡馆。

“你在村里开个咖啡店，你是要卖给那些干完活的老人吗？”

鲁贞情开咖啡店的想法还未落地，就遭到了父亲的反对。对于当地人来说，咖啡是陌生的饮品，更何况是在这样一个前不着村、后不着店的观景台上开店，父亲对于她的决定充满了担忧。

创业和家庭，鲁贞情都不愿割舍。她找机会和父亲促膝长谈，坦诚诉说了自己的初心：“在家乡扎根，让更多人通过崖边和新媒体平台认识龙江、走进龙江、留在龙江。”父亲是土生土长的龙江人，自然明白她的这份热爱，便放下顾虑，全力支持她的决定。

“创业初期主要面临两方面的困难，一是家人的不理解，二是启动资金不足。”在获得家人支持后，鲁贞情以自主经营的方式向村里租赁了观景台，村委会也给予大力扶持，不仅减免租金，还积极帮助她协调用地、用水等。她和丈夫还自学了太阳能板组装相关知识，自己拉运材料，完成太阳能板的安装搭建，解决了咖啡馆的全部供电。

为了让游客能沉浸式感受龙江美景，鲁贞情在店里装了一面落地玻璃窗，方便游客打卡拍照时，一抬眼就能看到龙江标志性的万亩梯田。她还在不破坏原有生态的前提下，围绕着一棵大青树搭建了观景平台，让人与自然更好地相融。

鲁贞情用心完善基础设施，让崖边咖啡的体验感持续升级；线上也同步发力，她和丈夫共同运营的两个短

视频账号，粉丝累计6000人，他们一边在账号上记录分享回村开咖啡店的日常，一边直播龙江万亩梯田的绝美云海。就这样线下体验与线上引流同步，让他们的崖边咖啡“名声大噪”。

咖啡店已成为热门打卡地，但鲁贞情并没有安于现状，她开始思考如何创新饮品。这次她将目光投向了龙江乡的茶叶。

“我们的咖啡店背靠万亩茶园，坐拥这么好的生态资源，当然也要让各地来的游客尝尝我们龙江的本地好茶。”鲁贞情道出了内心想法。她开始四处走访考察当地的茶叶市场，但遗憾的是本地茶叶大多停留在粗加工阶段，不适合做融合产品，她立刻换了思路，并计划在夏天新推出部分冷萃茶。

如今，龙江乡的咖啡馆越开越多，但鲁贞情却不觉得是竞争。“崖边”让更多创业者或想留在龙江的人，看到了更多发展的可能性。“她主动与同行交流经验，又带着刚入行的新人外出学习、分享互联网经验。在鲁贞情看来，各家咖啡店风格各异，既丰富了本地业态，也能让游客领略龙江多元风光，她由衷为家乡发展感到欣喜。”

本报记者 李建国 通讯员 杨秀舒 王珍珍



工作中的刘梓瑜。 本报记者 李苏榕 摄

刘梓瑜作品。 受访者供图



鲁贞情分析营业情况。 本报通讯员 杨秀舒 王珍珍 摄