云南在深圳文博会上推介多个项目

“有一种叫云南的生活”世界花园彩云南
第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会云南展区

5月22日，深圳文博会云南展区迎来特别“嘉宾”，一台智能机器人惊喜现身，现场获赠云南展区“簪花郎”递上的鲜花。人机互动趣味十足，科技感与民族风情交织，引来众多观众拍照打卡，成为人气焦点。
本报记者 徐永进 摄

本报讯（记者 李子楠 徐永进 杨萍 牟燕红 许卓皓 秦明豫）5月23日，云南省文化产业项目推介会在深圳国际会展中心洲际酒店举行。作为第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会云南展团的重要活动，本次推介会围绕文旅融合、民族文创、数字文化出海等重点领域，集中推介了41个文化产业项目，其中11个项目进行了现场路演展示。

推介会上，云南向企业家们介绍了文化产业发展的三大优势。文旅融合项目拥有独特“流量”优势——去年全省接待游客7.82亿人次，旅游收入达1.27万亿元，网友戏称“中国一半的人都在云南”；民族文创项目拥有无限“潜力”优势——以楚雄彝绣为例，2025年产值达11.5亿元，带动6万余名绣娘就业，已登上巴黎、米兰国际时装周，云南民族文创项目在品牌化、产品多样化及高附加值延伸上空间巨大；数字文化出海项目拥有广阔平台和市场通道优势——澜湄国际电影周已列为国家文化出口重点项目，中老铁路服务120余个国家和地区跨境旅客超80万人次，云南在文化“新三样”发展、本土IP孵化、产业链闭环打造等方面前景宏大。

值得一提的是，去年深圳文博会后，深圳创意文化产业协会与西双版纳傣族自治州一次性签约15个项目，多个项目已落地生根。此外，借助深圳文博会平台，云南本届展会集中展示了彝绣、紫陶、瓦猫、永子等非遗精品，大批本土文创企业、非遗工坊、设计团队收获了大量订单。深圳文旅企业、创意设计团队、品牌运营机构也相继入滇布局。

推介会上，昭通市电视剧《商道》项目、普洱市茶马古道文化场景提升项目分别签署合作协议。来自珠三角地区的50余家文化企业代表参加对接洽谈。

怒江州织密乡村公路网——

路通山乡兴

蜿蜒盘旋的美丽公路。 本报通讯员 新跃华 摄

“进村公路改扩建后，来游玩的人一年比一年多，节庆日客房得提前五六天预订。”站在海拔1800米的泸水市六库街道阳坡村观景台，“一缕阳坡”民宿经营者约书望着蜿蜒盘旋的美丽公路，满脸欣慰。

这个曾藏在深山无人识的傈僳小寨，靠着一条路的升级，实现了庭院变花园、农家变民宿、山路变“画廊”的蜕变。这也是怒江傈僳族自治州以“四好农村路”建设赋能交旅融合、带动群众致富的生动缩影。

怒江州“四山夹三江”，峡谷深邃、群众居住分散。过去，行路难不仅困住了发展的脚步，更让许多优质农文旅资源养在深闺人未识。

“十四五”以来，怒江州锚定乡村振兴战略，出台《怒江州“四好农村路”建设实施方案》等政策文件，织密乡村公路网，完善州县乡村四级管理体系。随着一条条公路向高山密林延伸，农业生产物资和群众生活用品的进村路畅通了，农产品出山的致富路打通了，全州交通基础设施实现了从瓶颈制约到基本缓解的重大跨越。

2024年，泸水市在阳坡村打造绿美公路示范项目，因地制宜搭配绿植，新增绿化面积5000余平方米。如今，进村路成了景观大道，串联起先锋书店、特色民宿，游客纷至沓来，村民守在家门口就能吃上“旅游饭”。

福贡县老姆登·知子罗景区公路的改造升级，是“交通+文旅”的典范。公路沿线设置观景台、草果造型路灯，真正做到“让回家的路成为穿越公园的旅行”。路通了，大巴车开进来了，民宿多了，茶叶、蜂蜜、腊肉等土特产就地变现，实现了交通与产业的双向赋能。

便捷的路网，让大山深处的资源焕发了生机。兰坪白族普米族自治县中排乡小龙村腊依卓村民小组地处海拔3000米的高寒山区，过去靠种苞谷维生。随着高山产业路修到田间地头，村民余玉良发展起木香、白芸豆套种产业，一地多收，年收入超过12万元。“乡村公路连起了种植基地和市场，也连起了我们的好日子。”余玉良感慨道。

在贡山独龙族怒族自治县丙中洛镇，道路硬化后，公交车开进了村，游客涌了进来，草果、蜂蜜、红米卖出了好价钱。

截至目前，怒江州公路总里程增至7616公里，横跨“三江”的跨江大桥达160座。这一条条翻山越岭的农村公路，把山里的特产运了出去，也把外面的客人带了进来，成了乡亲们实打实的致富路。

本报记者 李寿华 通讯员 新跃华

金平县“守护蝴蝶秘境”案例入选全国典型案例

本报讯（记者 黄翘楚 通讯员 邓艳）5月22日，第26个国际生物多样性日全国主场活动在上海崇明区举行。金平苗族瑶族傣族自治县“守护蝴蝶秘境共建和美家园”案例成功入选2026年生物多样性保护和可持续利用实践成果典型案例，并受邀在现场专题展示。

金平县特色展区成为现场焦点：大屏实时连线“中国·红河蝴蝶谷”，千里之外的“亿蝶齐飞”生态奇观跃然屏上，观众“足不出沪”便沉浸式感受金平自然之美；一旁的蝴蝶标本展陈如流动科普馆，身着民族服饰的工作人员同步开展微宣讲，生动阐释蝶种保护、栖息地修复及生态文旅融合成果，让“两山”理念更加可感可知。

活动期间，上海长宁区生态环境局与红河哈尼族彝族自治州生态环境局金平分局现场签订《结对共建备忘录》，成立“长伴金蝶”志愿服务队，并专项认领“中国·红河蝴蝶谷生物多样性科普宣教项目”。

工作人员与金平箭环蝶合影留念。 本报通讯员 邓艳 摄

永德两款熟茶斩获特等名茶荣誉

本报讯（记者 李春林 通讯员 杨舒怡 杨代富）近日，在成都举行的第十五届国际武林斗茶大会上，永德县茶企鑫源茶厂选送的“益鑫金砖普洱熟茶”“永德印象普洱熟茶”两款产品获得“特等名茶”荣誉。其中“益鑫金砖普洱熟茶”还获得黑茶类“金奖茶王”桂冠。

据介绍，“益鑫金砖”采用传统渥堆发酵工艺，在温度、湿度、时间的精准控制下，历经数十小时发酵，形成了醇厚绵柔的独特风味。评审专家认为，这款茶汤色红浓明亮，陈香显著，滋味醇和甘滑，展现了熟茶工艺的高水准。茶文化研究者徐亚和分析，近年来消费市场对普洱茶的需求日益多元化，永德茶醇厚温润的特质，正好契合了当下消费者对温和养胃熟茶的追求。

近年来，当地党委、政府锚定“好熟茶，永德造”目标，推动产业由原料输出向品牌创造转型。此次获奖的“益鑫金砖”，正是凭借对传统渥堆工艺的精准把控，以醇厚绵柔的高品质突围。

国内外游客点赞“云咖”

5月的丽江，玉龙雪山巍峨绵延，碧空如洗，满城更流淌着浓郁的咖啡香。正在举办的第二届丽江玉龙雪山咖啡活动周，吸引了全球咖啡爱好者与海内外游客。当高品质咖啡遇上丽江独有的慢生活，这场兼具国际范与在地文化碰撞的文旅盛宴，正成为向世界展示“有一种叫云南的生活”的绝佳窗口。

“一杯咖啡看雪山”，这句充满画面感的口号在现场变为现实。来自赞比亚的留学生阿纳托利（Anatoli）端着一杯云南咖啡由衷赞叹：“味道确实不错，我喝出了我们非洲高品质咖啡的风味。”来自瑞士、澳大利亚等多国游客也对云南咖啡“柔和顺滑、品质棒”的口感赞不绝口。英国游客吉尔利先生（Mr.Gilluley）更是从专业视角给予肯定：“这是质量非常好的产品，希望云南咖啡能做更多的国际推广。”

长期以来，云南咖啡以“浓而不苦、香而不烈、略带果酸”独树一帜。此次咖啡周上，无论是高山生态精品还是市场顶流产品，都以纯正的中国品质刷新了国际友人的认知。

国外游客在咖啡周上品尝咖啡。 本报通讯员 徐俊 摄

本届咖啡周不仅是味蕾的享受，更是深度的非遗跨界。主办方将现代咖啡空间搬进“和美集”非遗市集，当数百年的三川土陶、手工铜器、纳西瓦猫与现代手冲咖啡同台，奇妙的化学反应油然而生。德国游客弗兰克·蒂彻（Frank Tietsche）举杯致意：“‘一杯咖啡看雪山’的体验在全世界都是独一无二的。”这种将古老非遗转化为年轻人咖啡桌上“伴手礼”的模式，赋予了现代咖啡难以复制的精神内核。

本报记者 李铁成

2026PCA专业咖啡拉花大师竞技赛丽江赛区开赛

26名优秀青年同台竞技

本报讯（记者 李铁成）5月22日至23日，2026PCA（专业咖啡竞技赛）专业咖啡拉花大师竞技赛丽江赛区比赛在玉龙纳西族自治县白沙古镇举行。

此次赛事共吸引了26名优秀青年选手同台竞技。作为业内高规格专业赛事，2026赛季全面升级赛制，比赛采用全盲测评审机制，重点考察选手的奶泡组织、图案独立性、视觉对称性以及专业出品速度。比赛现场，主办方将纳西族东巴文化元素融入咖啡拉花，让选手在接受高难度技艺考验的同时，真切感受到非遗传统与现代咖啡文化交融的独特魅力。

据悉，丽江赛区优胜选手将直接晋级2026赛季PCA全国总决赛。赛事的举办不仅为青年咖啡师搭建了交流合作的平台，更通过文化定制进一步深化了“有一种叫云南的生活”的文化内涵，有力助推云南咖啡产业高质量发展。

丽江两处咖啡文化空间落成

本报讯（记者 李铁成）近日，由丽江玉龙国有资本投资运营有限责任公司参与投建的咖啡文化博物馆项目正式建成。项目包括白沙咖啡博物馆与大研和美集咖啡图书馆，两处公共文化空间将咖啡与阅读、文化等元素有机融合，助力丽江文旅产业高质量发展。

位于玉龙纳西族自治县白沙古镇的白沙咖啡博物馆，投资412万元，空间涵盖咖啡科普、纳西文化展示、非遗展演等内容，构建起云南咖啡“从种子到杯子”的完整叙事动线，打造集育种认知、采摘还原、加工观摩、冲煮互动、风味品鉴、专业培训、文化展示于一体的咖啡文化复合型基地。地处丽江古城的大研和美集咖啡图书馆，则依托古城核心客流，打造成集咖啡品鉴、图书阅览、文创展销、旅游咨询、非遗互动、公益服务于一体的综合服务窗口。

白沙咖啡博物馆一角。 本报记者 李铁成 摄

据介绍，白沙咖啡博物馆可实现杯测、烘焙、纳西文化拉花、手冲互动等产品化体验；面向大众与从业者，引入PCA（专业咖啡竞技赛）等国际认证体系，在已获得全国咖啡认证培训教室资质基础上，开展分层化培训；通过月度明星导师驻场、定期举办行业沙龙，持续更新主题内容。5月至12月，计划开展咖啡研学200场、杯测体验400场、烘焙体验200场、咖啡技能培训40场。大研和美集咖啡图书馆则以“公益引流+商业转化”为核心定位，构建“参观—体验—消费分享”的商业闭环。

目前，白沙咖啡博物馆已正式运营，并积极承办纳西庭院咖啡沙龙、PCA明星小课堂、滇越咖啡交流、产业研讨等重点活动。大研和美集咖啡图书馆已完成空间打造和业态布局，陆续开展了咖啡产区分享、大众品鉴、文创体验等配套活动。

2026科技入滇进州市普洱专场活动举行

本报讯（记者 高玥）5月20日至22日，2026科技入滇进州市（普洱）专场活动——生物医药和大健康平行专场在思茅区举行。政府、科研院所、高校及企业等200余名代表参会，共话产业合作。

开幕式上发布了“云苓之都”公共品牌和《沪滇定制药园管理办法》，签订“沪滇定制药园茯苓基地共建”等10余项合作协议，普洱市投资促进局作普洱市“双招双引”宣传推介。

来自云南省中药产业协会、云南省农业科学院、中山大学药学院等省内外知名高校、科研院所、协会的专家学者及普洱本地企业代表围绕云茯苓产业、林下中药材开发等课题深入研讨，为产业高质量发展建言献策。期间，嘉宾还深入基地，实地调研了林下种植、趁鲜加工及GAP基地建设情况。

据了解，生物医药产业是普洱市特色支柱产业，云茯苓、龙血竭、石斛等道地药材品质优势突出。本次活动是落实“科技入滇”战略、深化沪滇科技合作的重要举措，搭建起“政产学研用”高效对接平台，有力促进了普洱云茯苓及林下中药材产业的标准化、品牌化、全链条发展。

迪庆社科普及深入基层一线

本报讯（记者 贡秋次仁）5月21日，迪庆藏族自治州社会科学界专家学者深入香格里拉市虎跳峡镇红旗村，以“非遗+双语宣讲”为载体，把社科普及的课堂搬到群众家门口。

活动中，迪庆州委党校教师毛瑞芳现场授课，用汉藏“双语”围绕乡村振兴、医保社保、惠民补贴、法治维权等群众关切问题进行逐一讲解，直面民族群众政策知晓难、理解浅、运用难的现实堵点，让民生服务真正落到人头、暖在心头。

近年来，迪庆州社科联持续推动社科普及向基层延伸，组织专家学者进机关、进学校、进社区、进农村，社科志愿者常年活跃在村村寨寨，用群众听得懂的语言、喜闻乐见的方式传递党的声音。同时，线上科普同步发力，“迪庆社科”微信公众号开设“迪庆文史”“高原民俗”等专栏，拓展社科普及的覆盖范围。全州已建成省级社科普及示范基地3个，“云岭大讲堂·迪庆讲坛”2025年举办专题讲座13场次、受众超2800人次，“一州市一品牌”主题宣讲举办11场次、受众近1500人次，社科普及不断走深走实。

保山民法典宣传让青少年沉浸式学法

本报讯（记者 李建国 杨艳鹏）5月22日，保山市2026年“民法典宣传月”暨“法治宣传边关行”“送法进校园”集中宣传活动在腾冲市实验学校举行。

本次活动以“法润青春·‘典’亮边关·护航成长”为主题，通过沉浸式、互动式普法，筑牢边境法治安全屏障，为青少年健康成长护航。当天，现场开展普法书籍和物资捐赠活动，边民、法律明白人、学生代表依次发言，纷纷表示将主动学法守法、守边固边。

“送法进校园”受学生欢迎。 本报记者 李建国 杨艳鹏 摄

活动设置法治文艺汇演、法律知识抢答等趣味环节，以“法治+民族文化”的形式通俗化解读民法典、边境管理、国家安全等法律知识。同时，现场开设普法服务专区，开展趣味普法活动，吸引学生和边民代表在活动中学习法律知识。

来自明光镇的傈僳族群众吴占莲说：“如今，普法活动走进边关、深入校园，让我们深知法律是安居致富的保障。今后，将带头尊法守法，带动群众共护边疆安宁，让法治之花永驻边境。”