

桥头观潮

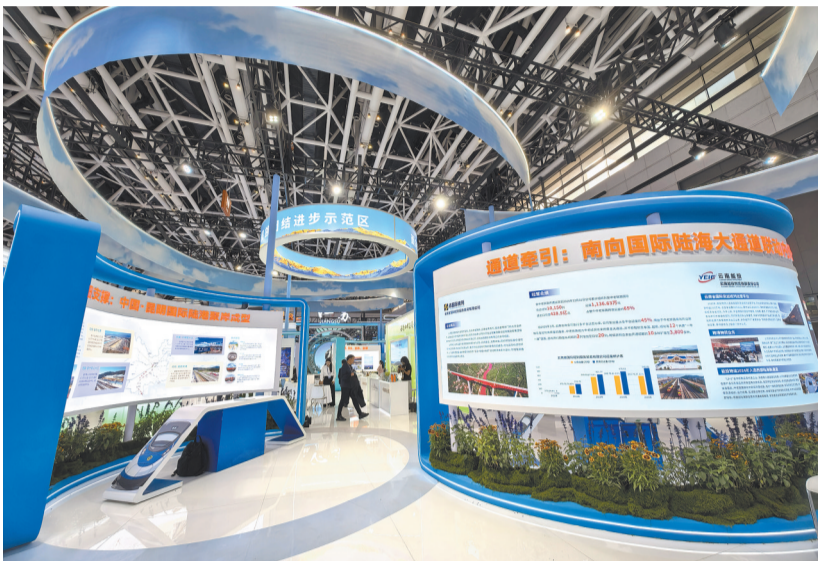
融通丝路机遇 深化双向合作

——云南参加第十届丝博会侧记

本报记者 罗蓉婵 张敏 文/图

5月21日至25日,以“丝路融通新机遇·开放合作新篇章”为主题的第十届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会在陕西西安举办。

本届丝博会云南以主宾省身份亮相,围绕“开放彩云南·丝路新枢纽”主题,锚定面向南亚东南亚辐射中心战略定位,打造五大特色展区,全方位展现云南深度融入共建“一带一路”、深耕南向开放、拓合作空间的丰硕成效,尽显西南对外开放门户枢纽的独特优势与发展潜力。



云南展区一角。



云南展区的文创产品展示。

人流不息 交流升温

走进二馆,云南展区便映入眼帘。倾斜而下的鲜花“瀑布”和灵动的迎宾象,生动鲜活地诠释了“有一种叫云南的生活”的独特魅力。展馆内各类云南特色好物琳琅满目,13家云南代表性企业带着项目和诚意,希望通过丝博会平台,推广品牌、拓展市场、对接合作,把云南优势产品和特色产业推向更广阔的舞台。

云南省城乡建设投资有限公司运营管理部副经理段正细致整理着展台上的东风韵文创产品。他介绍,本届丝博会上,云南建投集团重点推介文旅产业板块及老挝万象赛色塔综合开发区项目,希望进一步提升“旅居云南”的品牌影响力,同时向更多共建“一带一路”国家展示国家级境外经贸合作区建设成果,老挝万象赛色塔综合开发区也诚邀全球合作伙伴的加入。

依托丝路盛会,畅通南向通道,赋能区域经贸合作是许多云南企业的心声。云南省国际班列服务贸易有限公司深耕跨境物流与贸易服务,向外,抢抓中老铁路机遇深度对接东南亚市场;向内,联动江苏、重庆、成都等省市货源,积极打通东西部产业联动链路。展台上,上前询问交流的企业络绎不绝,来自河南、新疆的物流和贸易公司纷纷交换联系方式,期待进一步深入对接。

物流、贸易等企业交流热情,云品好物同样频频出圈。展会上,许多人闻着咖啡香找到展台,边品尝边了解云南咖啡的情况。曼尊庄园总经理张晓芸一边冲泡咖啡,一边介绍庄园精品咖啡的生产环节。她分享道,虽然庄园的咖啡还在枝头就预订火爆,与咖啡头部企业有良好合作,“但开拓市场,发现新客户,没有企业会拒绝”。

云南云品出滇科技有限公司的展台上,几十种云品好物整齐排列。公司副总经理王志文介绍,企业每年会在各类展会上推荐云南16个州市的好物。公司“十六州云品 云南有礼”品牌线下门店已经拓展到北京、上海、厦门,西安也有落地计划,参加丝博会一方面为了扩大云品知名度、美誉度,另一方面也在西安门店落地探路。

云南展区内人头攒动、交流升温,不少客商驻足咨询、对接洽谈,对云南产业的发展表达了浓厚兴趣,也对后续的合作落地充满期待。

丝路融通 共享机遇

5月21日,以丝博会为纽带,“丝路融通·云享机遇”重点产业招商座谈会在西安举办。座谈会围绕“有一种叫云南的机遇”主题,邀请40余家知名企业参会。云南携优质资源、优惠政策而来,与陕西企业代表共话合作、共商发展、共享机遇。

近年来,一大批陕西企业走进云南、扎根云南。2025年以来,陕西企业在滇投资新签约项目71个,总投资51.96亿元。随着共建“一带一路”和新时代西部大开发深入推进,西北丝路经济带与西南延伸经济圈双向联动、优势互补,为两地在多领域合作开辟了更加广阔的空间。

会上,云南省级有关部门和州(市)聚焦旅居经济、文旅康养、宜居产业以及营商环境等重点推介,集中展现云南的独特魅力与投资潜力。投资云南正当时。企业家代表结合自身发展布局,分享在滇投资成果,畅谈未来合作规划,纷纷传递对云南发展前景的坚定信心,勾勒出滇陕产业协作、互利共赢的图景。

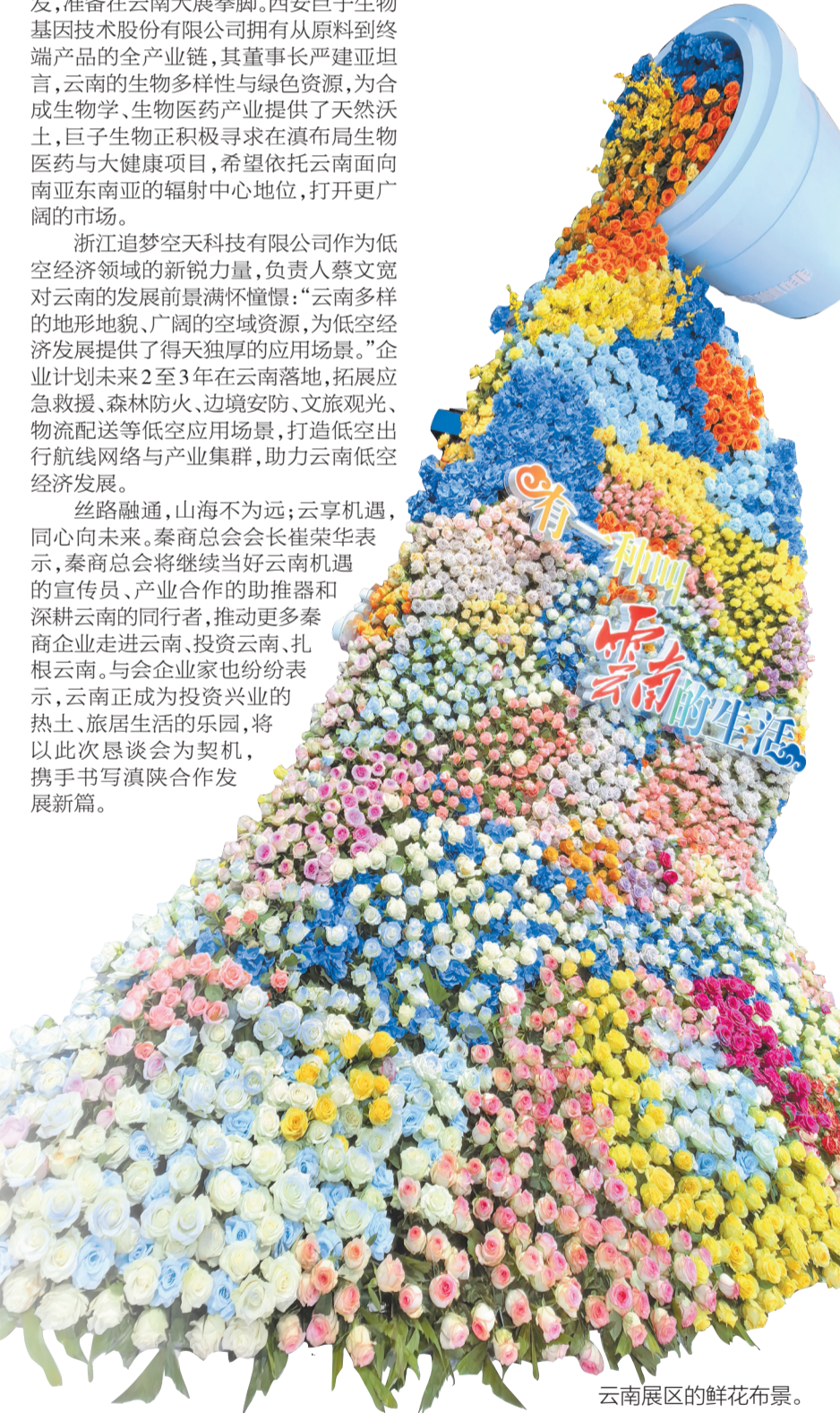
“我们深耕农业领域多年,将云南视作重要合作伙伴。”陕西农业发展集团总经理韩绍安表示,作为陕西涉农龙头企业,他们看重云南高原特色农业优势,在宣威市建设了魔芋精深加工基地,形成从育种、种植到精深加工、品牌营销的完整产业链。他透露,下一步将推动陕西苹果、猕猴桃等特色产品进入云南市场,同时把云南茶叶、中药材、野生菌、花卉等优质高原农产品引入西北及中亚。“我们要搭建跨省供应链协同平台,实现资源互通,市场共享。”

“我们为什么选择寻甸?因为有四张好牌——全省一盘棋的招商格局,充足的劳动力、优惠的电价,以及毗邻昆明、辐射东南亚的区位优势。”安康市毛绒玩具行业协会执行会长、安康爱多宝动漫文化产业有限公司总经理王亮开门见山。去年,他带领安康毛绒玩具行业协会相关企业负责人,到云南多地考察,随后又与制鞋团队再次深入调研对比,最终敲定落地寻甸县投资建设制鞋企业。企业落地制鞋项目后,一期运营平稳,产销顺畅,稳定吸纳本地就业200人;二期扩产项目已启动规划,建成后带动就业400人。不仅如此,企业还计划以商招商、招引产业链配套企业,打造专业化织鞋产业园区。

与此同时,一批陕西企业也蓄势待发,准备在云南大展拳脚。西安巨子生物基因技术股份有限公司拥有从原料到终端产品的全产业链,其董事长严建亚坦言,云南的生物多样性与绿色资源,为合成生物学、生物医药产业提供了天然沃土,巨子生物正积极寻求在滇布局生物医药与大健康项目,希望依托云南面向南亚东南亚的辐射中心地位,打开更广阔的市场。

浙江追梦空天科技有限公司作为低空经济领域的新锐力量,负责人蔡文宽对云南的发展前景满怀憧憬:“云南多样的地形地貌、广阔的空域资源,为低空经济发展提供了得天独厚的应用场景。”企业计划未来2至3年在云南落地,拓展应急救援、森林防火、边境安防、文旅观光、物流配送等低空应用场景,打造低空出行航线网络与产业集群,助力云南低空经济发展。

丝路融通,山海不为远;云享机遇,同心向未来。秦商总会会长崔荣华表示,秦商总会将继续当好云南机遇的宣传员、产业合作的助推器和深耕云南的同行者,推动更多秦商企业走进云南、投资云南、扎根云南。与会企业家也纷纷表示,云南正成为投资兴业的热土、旅居生活的乐园,将以此为契机,携手书写滇陕合作发展新篇。



云南展区的鲜花布景。

西索达获中国首届“杰出外交使者奖章”

本报讯(记者 沈燕 李吒 见习记者 李孟丽)5月18日,外交部在北京举行首届“杰出外交使者奖章”颁授仪式,该奖章旨在表彰为促进中外友谊与合作作出突出贡献的驻华使节。柬埔寨前驻华大使,也是云南日报报业集团旗下《高棉》杂志的老朋友西索达获此殊荣。

2007年至2023年,西索达担任柬埔寨驻华大使,是目前任期最长的柬埔寨驻华大使。她是中柬友谊忠实的守护者和坚定的推动者,深耕驻华外交一线17年,始终致力于推动中柬各领域合作,见证中柬关系持续迈向新高度,更与云南结下不解之缘。这份缘分深深镌刻在《高棉》杂志的成长历程中。

2011年8月,《高棉》杂志创刊,作为中国在柬埔寨发行的柬文刊物,是云南面向南亚东南亚交流的重要窗口。创刊之际,西索达发来贺信,字里行间满是喜悦与期许:“为《高棉》杂志的创办感到十分高兴。”她寄语杂志发挥桥梁作用,助力两国经贸、文旅、教育等领域深度合作。

一直以来,西索达牵挂《高棉》杂志发展。《高棉》创刊十周年时,她再次致贺,高度肯定杂志的传播价值:“中方创办柬文《高棉》杂志,是一项充满真知灼见的战略决策,为巩固中柬传统友好关系、加强两国合作注入了新动力。”2023年是中柬建交65周年,她特意撰文《深化两国友谊 推进互利共赢务实合作》,畅谈中柬合作愿景,为杂志增添厚重的友好印记。多年来,她历经了许多两国友好的高光时刻,也见证了杂志从创刊到成长为中柬人文交流重要平台的全过程。

“此次获奖是对西索达长期深耕外交一线、坚定守护中柬铁杆友谊的高度认可。”曾与她共事的外交官、政府官员,共同参加过交流活动的专家学者纷纷送上祝贺。柬埔寨柬中友好协会执行委员会、柬中关系发展学会会长谢莫尼勒表示,在华任职17



西索达 受访者供图

年间,她凭借出色的外交能力,积极拓展各领域务实合作,为柬中命运共同体建设持续注入力量,为增进两国民生福祉作出卓越贡献。

柬埔寨外交与国际合作部亚洲司副司长任纳利曾在北京长期与西索达共事,对其职业生涯深有感触。他说:“这份荣誉是中国政府和人民对其卓越外交素养的由衷赞誉和肯定,必将激励新一代青年外交官接续奋斗,筑牢柬中友好根基。”

“西索达长期致力于推动两国各领域交流合作,在多边文化交流与学术会议上,她对中国的真挚情感和独到文化见解令人印象深刻。”作为《高棉》杂志的翻译译审,北京外国语大学亚非学院柬埔寨语副教授李轩志表示,期待杂志持续传播中柬友好故事,收录更多像西索达一样助力两国文明交融的珍贵印记,让中柬友谊在文字间代代相传、生生不息。

西索达用行动诠释中柬铁杆友谊的内涵。而《高棉》杂志作为云南连接柬埔寨的文化纽带,也将继续承载两国情谊,传递中柬友好声音,见证云南在面向南亚东南亚辐射中心建设中凝聚友好力量的生动实践。

开放快报

瑞丽淡水鱼抢鲜出口



海关人员在瑞丽市出口鲤鱼养殖基地进行检查。本报通讯员 南江露 摄

本报讯(记者 刘子语)瑞丽拥有丰富的天然淡水资源,全年水温适宜,加之毗邻东南亚的区位优势,吸引水产企业落地建厂,规模化开展淡水活鱼养殖与出口业务。今年前4个月,瑞丽海关关属监管出口活鱼316吨,货值3358万元,实现净增长。

为满足东南亚市场对中国高品质淡水鱼日益旺盛的消费需求,瑞丽海关设立鲜活水生动物出口“绿色通道”,优先保障活鱼检验检疫,重点核查养殖备案资质、水质检测报告、药物残留等关键指标。“我们通过‘关送政策上门’‘关企对话’等工作机制,面对面为企业提供生产备案、检验检疫

等政策指导,叠加‘预约通关’提前申报”等便利化措施,助力鲜活水产品高效顺畅出口。”瑞丽海关监管一科科长叶丹说。

在瑞丽市瑞育水产养殖基地,海关关员正仔细核对单证,一箱箱加氧保鲜的活鱼查验合格后即将装车通过瑞丽口岸出口。“我们主打的鲮鱼、鲤鱼、罗非鱼等品种从养殖塘口到口岸全程充氧保鲜,送到海外客商手中依然活蹦乱跳。”瑞丽市瑞育水产养殖有限公司负责人王松青介绍,“夏季是淡水鱼集中出塘的高峰季,不少海外水产批发商和餐饮企业提前下单抢货,订单量比平时增长超20%。”

云南过桥米线海外“圈粉”

过桥米线是云南人舌尖上的乡愁,这一碗热腾腾的米线也把云南味道送往世界。据昆明海关所属滇中海关统计,今年前4个月,滇中海关监管出口过桥米线5.2吨,同比增长8.9倍。

走进云南云品鲜食品有限公司的生产车间,自动化生产线正高速运转,米线成形、汤料封装、成品包装一气呵成。自2020年起,这家企业便着眼开拓国际市场,如今七成产品销往海外。近日,企业一批重850公斤的速食过桥米线经海关检验检疫合格,顺利发往欧盟市场。

“我们每天能生产数千件不同规格的过桥米线。”公司负责人吴维明言语中透着自豪。他介绍,从最初有限的客户圈子,到不断参展拓展渠道,企业出口目的地已包括美国、俄罗斯、阿联酋、沙特阿拉伯及东盟国家等,主要客户包括当地华人超市和电商平台。

吴维明老家在福建,他笑称自己是“新云南人”。在他看来,云南米线出口市场空间很大,最能打动海外食客

的是云南独特的地域风味。因此他们的米线产品在圈子上做文章,例如麻辣鸡枞、菌汤等,目前产品的口味种类已超过10种。“口味创新是我们重点突破的方向。”吴维明说,有的国家偏爱重辣,有的喜欢清淡,只有不断创新,才能更贴合海外消费者的多元需求。在生产环节,企业加强管理,确保每一份米线既安全又美味。

昆明海关所属滇中海关监管一科科长闫刚介绍,为助力云南米线走向国际市场,海关主动对接企业,指导完善从原料采购、生产加工到仓储物流的全链条食品安全管理体系;通过“提前申报”“预约查验”等便利化措施,实现“随到随验,合格即放”,确保合格产品“零延时”。

吴维明说,经过几年的实践与磨合,过桥米线的出口通道越来越顺畅。产品不仅从广州、深圳、义乌、青岛等港口出海,有的还搭乘中欧班列,沿着钢铁丝路走向世界。

本报记者 刘子语

中国·南亚



孟加拉国女孩李丽娅

一见到云南朋友,就像见到了家人

见到来自云南的朋友,李丽娅快步上前,像见到久别的家人般激动:“我一见到云南来的朋友,就像见到了家人一样。云南在我心里,总是有家的感觉。”

多年前,李丽娅跨越山海来到昆明。在云南大学读书的日子里,她最期待的就是中秋节。她和中国老师、同学们围坐在一起,一边品尝甜蜜的月饼,一边透过宿舍楼的窗户欣赏着明月。“那是我过得最幸福的时刻。”李丽娅说,云南的“四季如春”不仅是气候,更是人情。老师们耐心的讲解、同学们帮她纠正发音时的笑脸,让这座春城在她

心里扎下了根。2025年是中孟建交50周年,也是“中孟人文交流年”。这一年中秋前夕,在孟加拉国首都达卡举办的“月圆中秋·情系桑梓”共庆中孟建交50周年活动上,李丽娅端起一杯云南咖啡,熟悉的香气让她晃了神:自己难道回到了朝思暮想的春城昆明?庆祝活动现场,云南歌舞欢快的旋律、让人惊叹的杂技变脸、浓郁的咖啡香气,让她恍惚间回到了翠湖边的校园。窗外的月光洒在街道上,她知道,她正与远在云南的老师和朋友们,分享着同一轮明月、同一份思念。

回到孟加拉国的她,如今在一家中资水产企业工作。每天用中文对接业务,是她最开心的时刻。“中文一出口,就想起在云南的日子。”她说,办公室里偶尔传来云南方言的电话声,她总会凑过去听几句,仿佛这样就能离那片土地近一点。

“云南像家乡,是天堂。”李丽娅又重复了一遍这句话。她说,自己现在每天都在中孟客商之间穿梭,为两国合作尽一份“微小的力量”。未来,她还想牵线更多孟加拉国学生到云南留学,让他们也看看自己心中的“天堂”。

本报记者 王靖中 文/图