

## 弘扬“跨越发展争创一流，比学赶超奋勇争先”精神大讨论征文

——“学习贯彻习近平总书记‘三农’思想 扎实推进乡村振兴战略”专题

促进农业强  
农村美农民富

格桑纳杰

作为全国唯一的傣族自治县，维西属于典型的山区农业县。要实现如期脱贫，全面建成小康社会，就必须大力弘扬“跨越发展争创一流，比学赶超奋勇争先”精神，牢牢抓住实施乡村振兴战略的机遇，全力解决好“三农”问题，努力把农业做强，把农村建美，让农民变富。

在“强”字上下功夫，想方设法发展好高原特色现代农业。一是推进产业布局更合理，切实担当起把产业布下去的责任，履行好把产业做起来的义务，实现好让群众增收致富的目标，结合产业发展现状，遵循产业发展规律，加强调研谋划，因地制宜把产业布好、推好、发展好。二是推进招商引资见效。产业发展与龙头企业相结合，强化招商方式，优化服务机制，营造招商环境。同时，支持全县涉农龙头企业发展成为辐射面广、带动力强、经济效益好的大企业、强企业。三是推进优势农业规模化与品牌化。坚持农业供给侧结构性改革，加快推进产业结构调整，支持县内涉农龙头企业通过特色农业基地建设、开发生产、精深加工、延长产业链，增加附加值，提高综合生产能力。推进以中药材、冰葡萄、高海拔水稻、野生蜂蜜和藏香猪、乌骨羊、佩山鸡等为主的高原特色现代农业品牌化发展，打造一批知名品牌。

在“美”字上做文章，用心用情打造美丽宜居新农村。一是抓实抓好乡村“三美”创建。把“三美”（最美村庄、最美家庭、最美人物）创建作为实现乡村振兴的有力抓手，发动、组织、引导和鼓励群众，紧紧依靠群众来实现“三美”。按照“1234”的乡村“三美”创建工作思路（制定1个乡村管事、管用实用的村规民约；唤醒集体意识和自强意识2个意识；做到村庄、家庭、个人3个整治；提倡邻里和睦、尊老爱幼、重视教育、勤劳致富4种风气），开展大宣传、大整治、大创建，力求大见效。特别是要广泛发动、组织、鼓励和引导群众，自觉参与创建评比，养成良好的生产生活和卫生习惯，激发脱贫攻坚内生动力。二是做特做精乡村旅游产业。按照因地制宜、顺应自然、保护环境理念，突出乡村特点，留住乡村味道，加快恢复一批彰显民族建筑风格、民俗文化风情于一体的特色村落，推进乡村旅游富民强村工程。三是提升农村人居环境。巩固乡村“七改三清”统一环境整治成效，完善农村公共基础设施，贯彻落实“河长制”工作，保护好河畅、水清、岸绿、湖美的优良环境。按照既尽力而为又量力而行的原则，逐步推广以“改厨、改卫、改院、改厩，统一风格”为主要内容的“四改一统一”工程。四是确保农村和谐稳定。推进“三村七进一行动”工程，以“堡垒村”推进“平安村”和“小康村”建设，从每个人、每个家庭、每个村组、每个乡镇做起，提高基层治理能力，自下而上汇聚起农村和谐稳定的强大正能量。加强“乡、乡、村”跨区域基层党组织联建机制，强化平安边界、和谐寺院创建，让各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起，共同维护和巩固好民族团结、宗教和睦、社会稳定的良好局面，坚定广大群众永远听党话、感党恩、跟党走信心和决心。

在“富”字上见成效，千方百计实现好群众持续增收。一是强化利益联结机制。按照“村有集体经济推动、组有专业合作社驱动、户有帮扶产业覆盖”的思路，坚持“5个紧盯”“3个紧扣”扶贫产业发展措施（“5个紧盯”：“扶贫资源紧跟建档立卡贫困户走、建档立卡贫困户紧跟能人走、能人紧跟专业合作社走、专业合作社紧跟龙头企业走、龙头企业紧跟市场走”；“3个紧扣”：紧扣扶贫，激发内生动力；紧扣扶智，提高综合素质；紧扣扶制，积极培育新型农业经营主体，构建以“公司+专业合作社+建档立卡贫困户”为主的多种产业扶贫发展模式），加快新型经济组织全覆盖，加强新型农业经营主体的培育，加大农村致富能手的培养力度，采取多种形式，让新型农业经营主体覆盖每个建档立卡户，增强贫困群众对接市场、满足市场、应对市场、开拓市场的能力。二是提高民生保障水平。落实各项强农惠农政策，强化教育基础地位，推进公共卫生事业，完善社会保障体系，抓好公益性文化和体育事业发展，不断提高农村群众的公平意识、民主意识、权利意识、法治意识。三是加强人才队伍建设。突出针对性和实效性，有计划、有组织地开展好教育培训和劳务输出，下大力气解决好农村群众就业问题。深化“三培养”工程，加强农村“三带型”党员示范带动，创新农村人才培育引进使用机制，加强农村专业人才培养建设。

（作者系维西傣族自治县委书记）

## 以大健康产业助推乡村振兴

赵碧原

题作为当前工作的重中之重，坚持农业优先发展，加快推进农业现代化，真正让农业成为有奔头的产业、让农民成为有吸引力的职业、让农村成为安居乐业的美丽家园。

乡村振兴首先要鼓起农民的“钱袋子”，让农民富起来，要实现这个目标必须加快振兴乡村产业。对于腾冲市来说，就是要坚持“差异化发展”理念，抓住省委、省政府打造“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”三张名片的机遇，充分利用腾冲的自然、生态、气候优势，聚焦“健康食品、健康医药、健康运动、健康旅游”四大产业，以“大健康”产业统领一二三产业发展，将腾冲打造成宜居宜业宜游的健康生活目的地。

发展健康食品产业。按照“绿色、生态、有机、野生”的理念，发展健康食品和保健食品。重点打造茶叶、植物油、水牛奶等绿色食品。加快药食同源保健品开发，推出一批药膳、药酒等保健食品，培植具有腾冲特色和地方优势的药食同源食品制造产业。发展生物提取物，推进万寿菊、美洲大蠊等健康产品原料的提取加工，研发一批以植物为主的保健品、生物添加剂等植物产业产品。

发展健康医药产业。抓住国家实施中药材产业扶贫行动计划的机遇，重点打造“健康医药”，统筹一二三产业发展，形成“道地引动、制造驱动、服务链动”的现代产业体系。一是道地引动。选择培育一批具有市场发展前景的道地中药材品种，以药材种植规模化、标准化、科学化入园企业抓好基地建设，打造优质中草药种植养殖道地产区，把药材基地以旅游标准打造成旅游景点，使第一产业与第三产业融合发展。二是制造驱动。建设腾冲生物制药产业园，以“园区景区化、厂区景点化”的思路，按照4A级景区的标准，把每一个企业都做成一个参观旅游景点。三是服务链动。规划建设有中医博物馆、中医讲堂、中医会馆、中医论坛、中医名医馆、中医民俗、五行巷、百草园等内容的中医特色小镇，引进一批知名老中医，开发中药观赏园、中药采摘园和药膳餐饮服务。

发展健康运动产业。建设健康运动产业，发展门类齐全的健康俱乐部和智力运动。培育发展健身、漂流、露营、徒步、棒球、自行车、山地户外运动、驴友健身等各类体育健康运动俱乐部，发展户外拓展、户外露

营、运动训练、徒步旅行、科考探险等山地户外运动产品，承办好腾马、高黎贡超级山径赛、格兰芬多自行车节、棒球比赛等精品赛事活动。发展国际象棋、桥牌、围棋等智力运动，完善智力运动基础设施。

发展健康旅游产业。腾冲是国家级全域旅游示范区，有火山热海5A级景区、和顺古镇4A级景区、北海湿地等著名景区，腾冲不仅打造以景区景点为主的观光游，也将打造以温泉康体养生、中医治疗保健、休闲运动健康等为主的大健康旅游。要发展“旅游+中医康养”“旅游+健康运动”，把医药产业融入旅游业，将规模农业种植打造成景区景点，将工业园区打造成A级景区，将工业企业打造成景区，将中成药品、保健食品、化妆品打造成旅游产品。科学制定腾冲市温泉资源发展规划，建设一批温泉养生基地、温泉小镇，推动温泉旅游产品转型升级，推广耕作体验、原生态生活体验、野外生存体验、动手制作体验、场景体验、文化体验、山水田园体验等一批各具特色的旅游休闲观光景区。

（作者系保山市市委常委、腾冲市委书记）

走出边疆民族地区  
乡村振兴之路

蒋世良

习近平总书记指出，实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代做好“三农”工作的总抓手。耿马傣族佤族自治县要按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求，在吃透政策、立足农情、因地制宜、精准施策上下功夫，推动农业全面升级、农村全面发展、农民全面发展，努力走出一条新时代耿马乡村振兴之路。

凝聚共识，增强实施乡村振兴战略的机遇意识。农业强不强、农村美不美、农民富不富，决定着全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量。实施乡村振兴战略，是顺应群众期盼、不断满足人民对美好生活新需求的必然要求，是边疆民族地区提速赶超、跨越发展、争先进步的重要途径。我们必须深刻认识实施乡村振兴战略的重大意义和科学内涵，立足县情农情，坚持农民主体地位，激发农村活力，盘活农村资源，不等不靠、主动作为，抢抓机遇，规划先行，项目化、清单化逐步推进。

摆脱贫困，补齐补全乡村振兴短板。要把乡村振兴与脱贫攻坚有机结合起来，把全面提升扶贫精准度和脱贫质量放在首位，紧盯“两不愁、三保障”目标，聚焦深度贫困地区，突出帮扶特困群体，激发贫困群众内生动力，切实做好贫困户产业巩固提升、政策宣传落实、生活困难救助等工作，确保脱贫群众不返贫、能致富、可持续。统筹抓好非贫困户产业发展、社会保障、就业创业等工作，体现脱贫攻坚的普惠性和整体性，提升群众对脱贫攻坚成效的认可度和获得感。要把农业农村优先发展体现在公共资源配置上，按照缺什么补什么的原则，集聚资源要素，全面提升农村住房、道路、水利、电力、网络等基础设施建设标准，不断健全基本公共服务体系，健全完善防止返贫动态监测机制和持续增收长效机制，扎实推进产业扶贫、生态扶贫、健康扶贫、教育扶贫等重点工程。

以培育新风尚为主线，让农村风气纯起来。弘扬和践行社会主义核心价值观，以“道德大讲堂”为抓手，加强农村思想道德建设，培养良好生活习惯和文明乡风，把法治观念、诚实守信、自力更生、革除陋习的要求融入村规民约，引导群众知荣辱、讲正气、尽义务。

以建强基层组织为保障，让党在农村的执政根基扎得更牢。突出基层组织政治功能，发挥好农村基层党组织在贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众等方面的战斗堡垒作用；加强农村基层党组织带头人队伍和党员队伍建设，提高基层组织领导水平。

（作者系新平彝族傣族自治县委书记）

## 找准乡村振兴的着力点

李永忠

色农产品物流品牌。推进“互联网+”发展，加快商贸物流集散建设和发展电子商务。四是精心打造绿色乡村旅游品牌。依托“凉山热谷”气候优势、“两山一谷”自然资源和以花腰傣为代表的民族文化资源，培育家庭农场等新型农业经营主体，发挥农业庄园示范引领带动作用，发展休闲旅游、康体养生、民间特色餐饮、民族手工艺等产业，推动旅游开发与乡村建设融合发展。

以深化农村改革为动力，让农业农村发展要素活起来。深化农村土地制度改革，全面完成土地承包经营权确权登记颁证工作，完善农村承包地“三权分置”制度，坚持以放活土地经营权为重点，发展土地流转型、土地入股型、服务带动型适度规模经营；完善农民闲置宅基地和闲置农房政策，探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”，严格土地用途管制；有序推进农村集体产权制度改革，全面开展农村集体资产清查核实和集体成员身份确认，加快集体经营性资产股份合作制改革；发展农村集体经济，确保村组集体经济持续增长；统筹推进集体林权、农业水价等综合改革，激活农村发展新活力。

## 激活脱贫攻坚和乡村振兴的内生动力

李 晓

经济性质，实行会计独立核算，获得市场主体地位。二是股份化改造。实行股份合作，量化到人，使集体经营性资产由共同共有变为股份共有。三是多元化发展。村集体公司自办或与公司、合作社、产业大户等合作组建经济实体，发展多种形式的股份合作。“五统一”即对全县村集体经济公司进行统一注册、统一构架、统一章程、统一挂牌、统一培训，加强管理、规范发展。

通过实施“一改三化五统一”，实现“三变”：将经营性资产协商评估、量化作价，入股村集体公司，实现资源变资产；在不改变资产性质和用途的前提下，把上级投入到村集体公司的资金量化为股金，由村集体公司统一经营，实现资金变股金；采取人人入股、户户持股的方式，将集体资产折股量化到人，实现农民变股东。目前，全县94个村（社区）全部组建了村集体公司，共清理出集体资产30亿元，并以村为单元，折股量化到全县8.9万户36.3万农村常住人口。消除集体经济“空壳村”65个，82个村实现集体经济收入。全县以10个县级示范点为引领，集体经济欣欣向荣发展。

“三变”促“四有”增“四效”。“四有”：一是人人有股份，实现了利益联结全覆盖。依托股份化改造，把集体概念股份化、具体化，让每一个农民看得见、摸得着、得实惠，实现联产联业、联股联心。二是户户有就业，确保了劳动力人尽其用。村集体公司自主创办或入股新型经营主体，开发生产性、服务性和公益性岗位，优先满足有劳动力的零就业贫困家庭，推动农村富余劳动力就地就近就业。三是村村有产业，形成了“一村一品”。围绕以乌骨鸡、花卉苗木、植物油、竹和蔬菜为主的“5+N”扶贫特色产业布局，全县村集体公司共创办、入股合作社292个，组建劳务、村庄保洁、绿化、河道管理、公路维护等队伍560余支，县级主导建设扶贫产业综合示范园区8个，乡镇主导建设扶贫产业园区18个，一批“三产”融合示范园区、标准化基地和乌鸡村、花卉苗木村、特色蔬菜村、油栗村相继涌现。四是乡乡有支柱，构建了“一乡一特”的强劲动力。在产业扶贫中，一手抓种植养殖产业结构调整，一手抓“三品一标”认证，将传统低效农作物退下来，把花卉

苗木、乌鸡、商品蔬菜、竹笋等高附加值特色产业补上去。

“四效”：一是社会效益。依托股份化改造，建立群众参与和收益机制，强化了群众尤其是贫困群众在产业链、利益链中的联结关系，农民通过土地流转得租金、务工就业得薪金、入股分红得股金“三金”增收。同时，利用村集体收益设立扶贫基金、公益基金和村干部绩效奖金补贴基金，一定程度上弥补了贫困地区财政资金拮据的短板，缓解了农村无人办事、无钱办事的矛盾。二是经济效益。依托公司化运营，以“集体经济+”引领抱团发展、规模经营，推动农产品与市场、小农户与现代农业效益和市场竞争力。三是生态效益。在村集体公司的引领下，推进规模化、集约化发展，提高土地利用效率，减少各种农药、化肥等使用量，减轻了环境污染。同时，通过产业结构调整，发展花卉苗木，提高了森林覆盖率。四是政治效益。通过多元化发展，多点发力、多轮驱动，让群众有股可入、有事可做、有利可获，村级党组织成了群众的“主心骨”，乡村振兴展现新气象、新风貌。

（作者系盐津县委书记）

（作者系耿马傣族佤族自治县委书记）