

弘扬“跨越发展争创一流，比学赶超奋勇争先”精神大讨论征文

把握特征促进乡村旅游提质升级

把握乡村旅游的乡村性、文化性、融合性、季节性、参与性等重要特征，促进乡村旅游可持续发展、高质量发展

尤石和

乡村旅游是实施乡村振兴战略的新动能，是实现“绿水青山就是金山银山”的重要途径。2017年10月19日，习近平总书记在参加党的十九大贵州省代表团讨论时指出，既要鼓励发展乡村农家乐，也要对乡村旅游进行分析和预测，提前制定措施，确保乡村旅游可持续发展。今年4月26日，在深入推动长江经济带发展座谈会上，习近平总书记对长江经济带应该走出一条生态优先、绿色发展新路子，强调要积极探索推广绿水青山转化为金山银山的路径，要深入实施乡村振兴战略，打好脱贫攻坚战，发挥农村生态资源丰富的优势，吸引资本、技术、人才等要素向乡村流动，把绿水青山变成金山银山，带动贫困人口增收。2007年以来的中央一号文件，每年都提到乡村旅游发展，今年的中央一号文件，特别强调了“创建一批特色生态旅游示范村镇和精品线路，打造绿色生态环保的乡村生态旅游产业链”，对于云南来说，乡村旅游还同时是打造世界一流健康生活目的地的重要依托，也是农村最具发展潜力的新兴产业。因而《中共云南省委云南省人民政府关于贯彻乡村振兴战略的实施意见》在对推进高原特色农业现代化作出具体部署时，明确提出实施休闲农业和乡村旅游提质升级行动，建设一批特色旅游示范村镇和精品线路，打造乡村健康生活目的地，到2020年全省乡村旅游总收入达2500亿元以上。近日省委办公厅、省政府办公厅印发的《云南省农村人居环境整治三年行动实施方案（2018—2020年）》中，也专门提出要引导有条件的地区，将农村环境基础设施建设与特色产业、休闲农业、乡村旅游有机结合，实现农村产业融合发展与人居环境改善互促共进。尽管近几年来云南乡村旅游每年吸引1亿多人次，呈现出井喷式发展态势，但

是要贯彻落实好中央和省委、省政府的各项决策部署，抓住当前面临的难得发展机遇，我们必须准确把握和运用发挥乡村旅游的乡村性、文化性、融合性、季节性、参与性等重要特征，以“跨越发展争创一流，比学赶超奋勇争先”精神，促进乡村旅游可持续发展、高质量发展。

彰显乡村性。乡村旅游是依托具有乡村性的自然和人文景观为旅游吸引物的新兴旅游方式。乡村性是乡村旅游的生命，是乡村旅游的本质特征、首要标志、独特卖点和最鲜明特色。乡村性描述了乡村旅游活动地区和活动对象特征，是区别于其他旅游类型的首要依据。乡村是吸引游客开展乡村旅游的基础条件。有关研究表明，云南的旅游资源80%分布在农村，比全国平均水平高10个百分点。先有乡村后有旅游。在发展乡村旅游的过程中，应把握乡村发展的本质特征、遵循乡村发展规律、保持乡村发展风貌，打好乡土牌，留住乡土味。根据乡村发展不断分化的趋势，科学把握乡村旅游的差异性，对乡村旅游服务理念、目标定位、资源禀赋、设施布局进行科学规划，突出乡村发展特色。

突出文化性。乡村文化是一个民族、一个村落的重要标志，是传统文化最根本的基础，也是乡村旅游的灵魂和核心。乡村旅游和乡村文化是一种枝叶和根本的关系，只有根深蒂固才能枝繁叶茂。乡村旅游具有旅游产业与文化产业的三重属性，随着乡村旅游的深入发展，文化产业占有越来越重要的地位，乡村文化元素在乡村旅游发展中的推动作用越来越大。乡村还是云南丰富多样的农耕文化的发源地、保护地和传承地，很多乡村本身就是一座具有民族性、文化性、历史性的博物馆，具有丰富多彩的旅游文化资源。文化作为历史文明的积淀，在乡村旅游中具有历史性和价值导向性作用。只有保住

乡村文化的“根脉”，乡村旅游才能更加持续久远。在发展乡村旅游的过程中，应当坚持文化自信，促进乡村旅游与文化创意紧密结合，保持自己的文化特性和发展方向，通过各种方式保护和传承乡村文化，并进行创造性转化和创新性发展。今年3月，习近平总书记在参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时，针对实施乡村振兴战略需要统筹谋划、科学推进，强调了要推动乡村文化振兴，加强农村思想道德建设和公共文化设施建设，以社会主义核心价值观为引领，深入挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，培育挖掘乡土文化人才，弘扬主旋律和社会正气，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，改善农民精神风貌，提高乡村社会文明程度，焕发乡村文明新气象。因而在促进乡村旅游提质升级中，必须加强乡村历史文化、民族民俗文化、地域特色文化、传统农耕文化的保护和挖掘，寻找独特的乡村文化魅力，因地制宜找准特色定位，深度挖掘乡村文化内涵，吸收优秀传统文化元素，打造一批具有高原风物、民族风格、地域风情的乡村文化旅游精品。保护乡村风貌、留住乡村记忆、传承乡村文化优秀基因，推动乡村文化振兴。

重视融合性。乡村旅游就是“乡村+旅游”，是乡村旅游通过要素聚合、交互作用、产业重组催生出新的经济形态、新的增量效益、新的发展动能，是在乡村地区以乡村的自然和人文资源为吸引物的旅游活动。“乡村+旅游”使农业、林业、渔业、文化、医药与旅游深度融合、互融共生，丰富了旅游产品，拓展了旅游业发展空间，能满足游客学习知识、体验文化、休闲度假等多方面的需求，使农业由卖产品转化为既卖产品，又卖风景、卖绿色，使乡村由农民居住的空间场所转化为旅游目的地、健康生活目的地。在发展乡村旅游的过

程中，应坚持农业的产业属性和乡村的基本特色，以农业为基本依托，以乡村为重要载体，以旅游为产业形式，以农民增收为主要目的，依靠我省各具特色的田园风光、农耕文化和地理风貌，围绕具有农业特产、文化特点、地域特征、民族特色的村落，按照“旅游全域化、乡村景区化”的理念和“一村一景、一村一韵”的要求，把云南乡村打造成“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的世界一流的健康生活目的地。

用好季节性。我省总体上是“四季如春”，但乡村旅游随季节的变化，内容也有所不同。如菜花景观、梯田景观、草原景观、花卉景观、果园景观、森林景观、水利工程景观等，每个季节所表现出来的美景迥异，吸引的旅游群体和数量也各不相同。在发展乡村旅游的过程中，应针对当地的气候特征、山川水系、地质地貌、生物群落、传统村落、特色农业等资源条件和游客需求，进行科学规划、统筹协调、合理开发，努力做到淡季不淡、旺季更旺，不断提高乡村旅游设施利用率、投资回报率和全要素生产率。

增强参与性。参与性是乡村旅游区别于景区旅游的显著特征，它使旅游活动由陈列观赏转变到参与体验上来，使游客既欣赏到优美的田园风光，又参与到乡村的耕种、饲养、采摘、加工、制作等劳作性的社会实践，把田园变成公园、农房变成客房、劳动变成运动，在劳作中享受灿烂阳光、呼吸新鲜空气、接受农业知识、传承农耕文化，参与和体验农村生活。在发展乡村旅游的过程中，必须坚持以人民为中心的发展思想，把促进当地农民增收作为发展乡村旅游的第一要义，通过资本下乡带动老乡，把“农家乐”变成“农民乐”。同时，应将乡村旅游资源设计成知识性、趣味性、人性化的体验活动，让旅客在参与中休闲、消费、学习、体验。

（作者单位：省委农办、省农业厅）

实践探索

以高质量落实推进高质量发展

抓落实要有思路，有格局；有干劲，争一流

李云升

决战脱贫攻坚、决胜全面小康，南华县必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，大力弘扬“跨越发展争创一流，比学赶超奋勇争先”精神，以更高水平、更高层次的落实来推进高质量跨越式发展。

抓落实既要有思路，又要有格局。一是要胸怀大局。把工作放到大局中去思考、去定位、去谋划、去推进。二是要把握大势。把握和顺应国家发展大势及省州发展形势，深化县情再认识，清醒认识发展的短板和独特的优势，主动对接政策，抢抓战略机遇，找准工作切入点和着眼点，深入实施“产业富民、工业强县”战略，巩固提升“野生菌王国”“中国野生菌美食县”“中国野生菌之乡”“中国核桃之乡”等名片的影响力。三是要涵养大气。看到本质，守住根本，抬起头看路，扑下身做事。

抓落实既要有干劲，又要争一流。拿出奋发有为、一鼓作气的干劲，激情焕发、昂扬向上的朝气，点燃凡事不甘落后、追求一流的斗志，把精益求精贯穿于工作落实全过程。一是作风要一流。时刻保持“朝受命、夕饮冰，昼无为、夜难寐”的斗志，以一流的作风凝聚人心、推动攻坚、成就事业。二是标准要一流。明确定位、对标管理，深刻自省、自我透视，直面问题、找准差距，制定一流的工作标准和办法措施，以一流的工作业绩争先进位。三是效率要一流。以雷厉风行、马上就办、办就办好的态度，全面提升工作效率，推动每一项工作快落地、真落实、早见效。四是成效要一流。从严控程序，严格过程管理，以认真的态度、严谨的精细、科学的方法，紧而又紧地抓、细而又细地抓、实而又实地抓，以各个环节的精细确保成效一流。

抓落实既要干得了，又要干得好。一是要增强本领。通过不断地“认识—实践—再认识—再实践”，全面增强本领。二是要善于思考。保持对新生事物的感知力、对发展机遇的敏感度，注重看问题的多角度和处理问题的灵活

度，创造性地抓好落实。善于总结经验，注重对实际问题进行理性思考，经过分析梳理、归纳提炼，得出符合规律性的认识，以此来指导和改进工作。三是要善抓重点。既要学会“十个指头弹钢琴”，又要善于抓主要矛盾和矛盾的主要方面，不断健全重点攻坚工作推进等机制，以重点任务的攻坚突破，带动全局工作的有效完成。把责任扛在肩上，既当“指挥员”，又当“战斗员”，勇于挑最重的担子，敢于啃最硬的骨头，善于接最烫的山芋，形成以上率下、齐抓落实、共促发展的良好局面。四是要加强调研。认真学习、深刻领会习近平总书记关于调查研究的重要指示精神，大兴调查研究之风，真正把功夫下到察实情、出实招、办实事、求实效上。坚持实事求是，注重实地调查与深入研究相结合，抓好调研成果转化，让出台的政策更接地气，让作出的决策更符合民意，促进问题解决，推进工作落实。

抓落实既要重约束，又要鼓干劲。一是要科学分解责任。把确定的工作目标任务分解到部门、具体到项目、落实到岗位、量化到个人，通过定期汇报、公开通报、考核奖惩、舆论宣传等形式，形成一级抓一级、层层抓落实的工作局面。二是要强化刚性约束。以严的标准、严的措施和严的要求，注重跟踪问效，把监督检查、综合考评、责任追究有机结合起来，坚持有责必问、问责必严，严肃整治为官不为、懒政怠政行为，以刚性约束倒逼责任意识，推动落实、促进发展。三是要坚持正向激励。优化综合绩效考核评价体系，改进考核方法，更加体现科学性、客观性、准确性和激励性。旗帜鲜明保护干事创业、改革创新、有利于调动干部积极性的考核办法和奖惩机制，对干部干与不干、干好干坏、干多干少进行明确区分，坚持正面典型引导，调动各方面积极性，齐心协力抓落实，聚集发展正能量。

（作者系南华县委书记）

观点快览

“五严”推进脱贫攻坚

临泸市委副书记张剑萍在《为今年第6期《社会主义论坛》撰写的文章《把从严治党要求落实到脱贫攻坚全过程》中认为，打赢脱贫攻坚战，必须以一以贯之贯彻全面从严治党要求，让全面从严治党成为决战脱贫攻坚的利器，实现脱贫攻坚任务的保障。在脱贫攻坚领域，全面从严治党不能缺位。

一要以“严”确保正确方向。要聚焦“两不愁、三保障”脱贫目标，坚定执行精准扶贫、精准脱贫方略，以正确的政治方向和工作方向，确保扶贫工作务实、扎实、真实。二要以“严”落实精准要求。必须用“严”的纪律、严的标准、严的要求确保“精准”二字的实现。产业发展、教育医疗、住房安全、兜底保障等方面存在的问题，对象是否精准、扶贫措施是否有效、资金管理是否严格、贫困退出是否真实等方面的问题，都要用严、细、实的要求来解决。

三要以“严”推进作风建设。针对扶贫工作中存在的问题和思想认识、工作方法、工作作风方面存在的差距，聚焦作风建设，打响作风攻坚战，以作风攻坚促进脱贫攻坚。四要以“严”锻造基层组织。以提升组织力为重点，持续整治软弱涣散基层党组织，落实村级干部廉洁履职相关规定，持续增强村级党组织的创造力、凝聚力和战斗力，让广大基层党组织在脱贫攻坚战场上得到考验和磨炼，真正锻造一支“不走的扶贫工作队”。五要以“严”弘扬清风正气。坚持严格考核、奖罚分明，以脱贫攻坚实绩识别干部、考察干部、选拔干部，让求真务实、踏实干事、实绩突出、群众认可的干部有舞台，把干部的工作作风转变过来、严实起来，干部的积极性活起来，激发干部队伍活力，营造出风清气正、干事创业的发展氛围。

（郑斯元）

专题调研

政务督查推动督查考评一体化

真正做到“督中有考，考中有督；以督促考，以考促督”，实现督查考评一体化，增强政务督查工作的权威性

唐庆贵

告的；上报工作落实情况报告事实不清、情况不明或质量较差被退办的；上报工作落实情况报告出现事实错误、数据错误等情况且造成严重后果的，一方面做好平时考核记录存档，另一方面加大通报、约谈和问责力度。《办法》规定，因工作落实不力、进展缓慢等原因，视性质轻重分别以省政府办公厅、省政府督查室名义通报批评并扣分；因工作不落实或整改不到位的进行督查约谈并扣分；对通报批评或督查约谈后工作仍不落实的进行问责并扣分。同时，对重点督查任务工作成效明显、督查整改落实到位、工作经验值得推广，获省政府办公厅、省政府督查室通报表扬的，分别予以加分。

充分运用考核结果，倒逼各项工作落实

省政府督查室探索建立了督查与目标管理、督查与绩效考评相结合的工作机制，实现督查联动、督查合一，强化督查结果运用，提高督查工作权威，倒逼各项工作落实。

做好督查考核的统计工作。根据日常督查情况，采取加分扣分累计分、年终汇总方式进行考核；加分扣分总分不低于0分，不超过100分。做到督查考核严谨，统计评比认真，被督查单位心服口服。去年，省政府督查室对全省推进“互联网+政务服务”工作进行日常督查考核，细化了考核重点，明确了扣分标准，年终综合汇总，得出每个州、市和省直部门的考核评分，纳入年终目标考核，推动了工作的开展。

督查考核结果与年终绩效考评紧密挂钩。将督查考核结果提交省绩效考评办公室，按照每年全省综合评价考评实施方案，折算计入总分作为全省综合绩效考评重要参考，计入各地、各部门综合绩效考评成绩，与年终绩效考评紧密挂钩，与所考单位每一个人的绩效奖励息息相关。

及时通报年终督查考核结果。每年年终考核结果由省政府督查

室在适当范围内及时进行通报，形成激励先进、鞭策后进、凝心聚力的良好氛围。

强化通报、追责和问责运用力度。强化日常督查和大督查的结果运用，加大通报、追责和问责等手段运用力度，强化督查问责中的话语权、建议权和通报权。最近，我省对全省旅游市场进行新一轮大督查，按考评办法对各州、市旅游市场环境市场实行量化分值打分，对综合成绩排名靠后的进行点名通报，并按要求向省政府作出书面检查，限期整改。

督考实现一体化，带来督查新变化

增强了督查工作的权威性。解决了督查工作中督查追责、传导压力的力度不够大，督查成果的运用不充分、不到位，督查权威性不足，督查抓工作落实的成效不明显等问题。有了督查合一的制度措施和激励机制这一“尚方宝剑”，提升了督查的实效性，增强了督查的权威性。

实现了督与考的无缝对接、同频共振。改变了以前督查工作为督查而督查的现状，解决了政务督查工作中督与考相互脱节的问题，使督查督查工作在促进工作落实方面有了操作性很强的办法和手段。

督查督办与考核评比同向发力、同步推进，推动了工作的有效落实。将督查工作考核的结果作为全省综合评价考评的重要参考，以考评手段倒逼各项督查工作的落实，真正发挥了考核考评对督查工作的促进作用，真正做到“督中有考，考中有督；以督促考，以考促督”，使督查督办与考核评比相互促进。

各级领导和督查系统干部对督查工作有了新的认识，重视程度更高。由于督查考评结果与各单位年终绩效考评紧密挂钩，各级领导不仅更重视督查督查工作，而且更重视各项任务的推进落实。与此同时，也让全省督查督查系统的底气更足了，干劲更大了，责任更重了。（作者单位：省政府督查室）

对策思路

推进农业农村现代化

打好高原特色现代农业“绿色食品牌”，加快构建有机化、商品化、规模化、品牌化、科技化为主的农业产业现代化

周建鹏

实施乡村振兴战略，宾川县应结合实际，打好高原特色现代农业“绿色食品牌”，加快构建有机化、商品化、规模化、品牌化、科技化为主的农业产业现代化。

发展高原特色产业，让产业“旺”起来。一是深入推进农业供给侧结构性改革。发挥自然禀赋优势，以农产品优质品牌化、产业融合化多功能化和布局集聚化特色化为突破口，推广现代化的种植技术、推行现代化的服务方式、推动现代化的营销手段，推进农业由增产导向转向提质导向。

二是培育新型农业经营主体。探索小农户与大市场有效衔接的方式，构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，通过“龙头企业+合作社+农户”等模式，培育一批示范家庭农场、示范合作社、重点龙头企业、社会化服务组织、示范农业产业化联合体。三是提高一二三产业融合水平。抓好高原特色食品加工园区建设，实施农产品加工业提升行动，引进培育龙头企业，加快建立企业集群，实现就地加工转化增值，推动农产品加工业优化升级。同时，开发农业旅游、康体养生等，不断提高农业创新力、竞争力和全要素生产率。

推进农业农村改革，让资本“活”起来。一是深化以农村产权制度改革为核心的各项改革。加快推进农村土地承包经营权确权登记颁证工作，探索农村宅基地所有权、农民房屋财产权、房屋使用权“三权分置”的有效实现形式。二是完善综合配套改革。巩固“水果权证”为重点的三权分置试点成果，深化城乡综合配套改革，探索发展集体经济有效途径。三是加强农业经营模式创新。推动城市的资本、技术、人才等要素与农村丰富的资源和劳动力结合，支持高校毕业生、工商企业主、农业科技人员等各类人才回乡下乡创业。

强化规划引领，让乡村“美”起来。一是坚持规划先行。科学编制乡村振兴总体规划和分

块规划，抓好乡村振兴规划、村庄布局规划和乡村建设规划。二是提升农村人居环境质量。加快交通、水利、电力、通信、环保等基础设施建设城乡一体化，打好污染防治攻坚战，扎实开展城乡“七改三清”和“四治三改一拆一增”行动。三是建设生态宜居家园。推动教育、医疗、养老等公共服务下沉农村，开展面山、公路沿线、村庄四旁等绿化。

推动现代乡村社会治理，让乡风“文明”起来。一是深入开展乡村文明行动。以弘扬和践行社会主义核心价值观为引领，引导移风易俗、客事从简等文明乡风，推进农村平安村组、和谐村组建设。二是有序推进乡村治理。提升乡村治理水平，完善农村网格化管理机制，抓好法律“七进”和基层法治示范创建。扩大基层民主，推广自然村村民自治成功经验，引导群众自我管理、自我教育、自我服务。三是探索新型乡村治理模式和治理办法。充分发挥农村基层党组织的战斗堡垒作用和核心作用，发挥共产党员的先锋模范作用，发挥共青团、妇联、社会志愿者和新乡贤的作用，形成共建共享农村文明新风尚、文明新风尚和文明新生活的良好氛围。

加强农村基层基础工作，让组织“强”起来。一是抓好基层党组织建设。做好“基层党建巩固年”各项工作，突出农村党建“政治引领”、农村组织“典型引领”、农村党员“先锋引领”和基层治理“创新引领”。二是强化人才支撑。加强“三农”工作干部队伍的培育、配备、管理、使用，提升各级干部特别是领导干部做“三农”工作的能力和水平。三是转变工作作风。实施“作风大调研抓精准促落实”专项行动，完善“干部驻村、部门帮扶、资金捆绑、政策扶持”制度，推动驻村干部“带好一个班子、建好一个机制、找好一条路子、打好一个基础”，为乡村振兴提供有力保障。（作者单位：宾川县委办公室）