

高质高效供电惠民生

金色热线



话题

农村电网改造升级工作将带来哪些实惠?老旧小区用电安全问题怎么解决?深化“放管服”改革后又推出了哪些便民措施?2018年12月13日,云南电网公司副巡视员杨波率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

农网改造助力脱贫攻坚

丘北县官寨乡飞土村委会新安村村民反映村里用电不稳定;同时,多位网友也在平台留言反映我省在农村电网改造升级过程中出现的各种问题。

那么,农村电网主要是进行哪些方面的升级改造?将为农民、农村带来哪些实惠?

“近年来,云南电网公司加大资金投入,进行农村电网升级改造,目的就是让广大用户都能用上安全电、明白电和放心电。”杨波表示,在农网改造实施过程中,若局部地区还有什么不满意或不

周到的地方,云南电网公司将安排相应的部门进行核实和问题排查,并针对存在的问题及时提升和改进,保障用户用电的安全性和便捷性。

“现在农村地区对供电质量、供电可靠性的要求越来越高,加快实现城乡电力均等化显得很迫切。”云南电网公司计划部副主任张立云介绍,“十三五”期间,云南电网公司将投入305亿元用于农村电网改造升级。2016年至2018年农网投资占云南电网公司固定资产的51.48%,目前已经完成了

新一轮农网改造规划的63.4%。

张立云表示,我省围绕“惠民生”“保障农村消费、产业升级”“促投资稳增长”等方面的工作,当前已完成中心村配电网升级、贫困村通动力电全覆盖,做到自然村全部通电,并完成了4000多个易地扶贫搬迁点配套供电等工程建设,满足了农村电气化发展的用电需求,切实保障了农村地区电力供应,有效促进了农村经济发展。

“农村电网改造升级为农民、农村带来了很多实惠,也切实助

推了脱贫攻坚工作的开展。”张立云表示,改造升级工作首先是带动农村市场消费。农村居民用电需求得到满足,也不用担心出现用电高峰期开关跳闸停电、饭煮不熟、不敢使用大功率家用电器的情况,带动了农村用户购买家用电器;同时也让农村居民购买电气设备、发展精细加工产业成为可能;第二是改善了农村群众的生产生活条件,村民幸福指数得到了提升;第三是为农村脱贫发展保驾护航,确保了易地搬迁用户用上放心电。

让老旧小区用电不再难

昆明市民秦先生家住环城南路第一污水处理厂职工住宅区,现在住宅区里共住有61户人家,用电采用总表计量,而不是一户一表。这一住宅区已建成20多年,随着居民生活水平的不断提高,房屋建筑内用电设施已经不能满足家用电器使用需求,特别是冬季取暖时经常造成超负荷跳闸。

小区居民也联系过昆明市供电局,工作人员建议这里的住户自己出钱进行一户一表改造。住户们则认为,这个费用超出了他们的承受范围,且改造费用不应该由用户承担。

同样是住在老小区的柿花桥新村的一些居民则反映,不久

前,他们小区已经换成了一户一表,但是小区里使用的依旧是多年前的电线,存在不小的安全隐患。

“老旧小区的供电安全隐患问题确实存在,云南电网公司也很关注,并且将致力于解决这些问题。”杨波表示,随着经济水平的提高,以及新技术、新产品的不断应用,新建小区住宅的用电安全得到了较大的提升。与此同时,在大量的老旧小区,其配电网系统大多依照上世纪的标准设计,尽管电网公司后期会对其进行扩容升级改造,但与现行规范要求依然有差距。对此,云南电网公司将根据实际情况制定出相应的对策和解决办法。

深化服务改革便民利民

2018年以来,云南省持续深化“放管服”改革,进一步优化营商环境,云南电网公司在这方面开展了哪些工作?

“云南电网公司深入贯彻有关要求,扎实推进优化电力营商环境工作。”杨波表示,“是一对照世界银行‘获得电力’的4个核心指标,从精简办电环节、缩短办电时限、减少接电成本、提高办电透明度、提升供电可靠性、降

低用电支出、争取政策支持7个方面持续优化营商环境。二是优化办电环节,优化后高压业扩报装流程为“用电申请”“供电方案答复”“竣工检验和装表接电”3个环节;优化后低压业扩报装流程为“用电申请”“现场勘查和装表接电”2个环节。低压业扩报装实行具备装表条件的,现场勘查与装表接电一并开展;不具备条件的,现场勘查时预约装表接电

时间。三是精简办电资料,高压业扩精简到3种,低压业扩精简到2种。四是提升“互联网+”营销服务能力,构建了以网上营业厅、“南方电网”微信公众号、“南方电网”服务APP、“南方电网95598”支付宝生活号为支撑的互联网服务渠道,推行“一口对外、一证受理、一站服务”,基本实现了简单业务“一次都不跑”。五是多措并举降低客户用

电成本,降低一般工商业电价,2018年以来4次降价后每千瓦时平均降低6.75分。2018年1月至11月,成交电量774.36亿千瓦时,同比增长22.43%,占全部用电量的62.66%,超额完成省政府下达的全年700亿千瓦时的目标,为企业降低用电成本88.17亿元,有力支持了企业生产经营和云南经济发展。

本报记者 李翕坚

上线单位:
云南省公安厅出入境管理局
上线时间:
12月20日 12:00-13:00
参与方式:

云南广播电视台:0871-96100,0871-68881890
云南日报、云南网:
http://www.jinbifun.com
收听收看:

云南广播电视台新闻频率(FM105.8,AM576)每周四12:00-13:00直播
云南日报《观点·视点·监督》版专题刊载
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,往期节目滚动展播。

云岭论坛

唐卫毅

近期,地方版扶持、鼓励老字号企业发展的政策密集发布。天津市日前就发布了振兴老字号工作方案;更早,包括北京在内的多个地方都已经发布相关政策。迎来一波政策利好的同时,不少老字号企业也正纷纷通过创新发展焕发新的生机。

老字号的形成是一个日积月累的过程,往往代表着诚信和质量。但随着现代经济的发展,新兴业态和创新产品不断出现,使得老字号面临的困难越来越大。其原因是多方面的。比如,经营成本的不断上涨,导致利润空间受到

挤压;一些老字号的始创产品已经不适应现代市场的需求,或者产品受众已经很少;此外,随着年轻人学习钻研老字号“秘籍”的热情下降,老字号的传承也在经受“断档”的考验。

老字号在现代经济社会中如何振兴和实现可持续发展?这是摆在各地政府和企业面前的一个课题。近年来,地方版扶持鼓励老字号企业发展的政策密集发布,为老字号纾解困难、铺路搭桥,这是一件大好事。但老字号要在市场中立于不败之地,更好发展传承下去,关键还是要靠自己,要把未来命运的

钥匙掌握在自己手里。

在当今激烈的市场竞争中,老字号要想摆脱困境,实现突围,关键要做好两方面的工作:一是要放下架子,不能“倚老卖老”。老字号拥有深厚的文化底蕴、良好的形象和口碑,但这不等于就自然而然地、永久地拥有市场,要和新兴市场“无缝对接”,就要学会借力、融合,而不是孤芳自赏、坐吃老本。二是要勇于创新。这里的创新是建立在保持老字号特色和优势基础上的创新。比如,在食品行业,能否在保持老口味的基础上,开发新口味?在工艺制作上,能否借助现代

科技,提高生产效率?能否降低管理成本等。

在日益开放的市场环境中,老字号还要走出去,加强市场调研,把握市场导向,绝不能只是“闷头”搞发展。比如,借助互联网和大数据,老字号可以分析市场形势,摸清消费走向,找准自身存在的短板问题等。

老字号的文化传承要坚持,但是也不能死守一个摊子。对于全国各地的老字号来说,要借助政策的帮扶,抓住机遇,深化内部机制改革,走新路、开新花、结新果,才是摆脱当前困境、实现传承的出路。

本报记者 余国鹏

老字号振兴需不断创新出新

前不久,“丽江男子抱80岁瘫痪母亲看演出”的新闻在朋友圈热传,为寒冷的冬日带来了温暖,不少人纷纷点赞。这位名叫杨叶红的男子抱着瘫痪的老母亲看完了县文广局在村里举行文化下乡活动的整场演出,事情虽不大,但却触及到很多人心中最柔软的地方,很有“润物细无声”的教育意义。

在那张广为人知的照片上,杨叶红抱着母亲,双手稳稳地把住母亲的身子,脸上满是幸福开心的笑容,而他的母亲则聚精会神地看着演出,很放松很享受。母亲和儿子,几十年的时光,如今角色互换,这

中间没有突兀、没有做作,而满是温情感动。其实,整张照片打动人心的不是别的,正是两个“平常”。一是杨叶红母子俩平常的动作和神态,日常生活中,他们肯定是一再复了很多次这个动作,才会有如此自然而然的感觉;二是周围村民平常的目光和举止,对于杨叶红这样举动,村民们并不感到奇怪,因为平时他就是这么做的,还因为村里一直都有尊老敬老的传统,尽心服侍老人是应该的。

尊老敬老是中华民族的优秀传统。尽管随着社会的发展、城市化进程的加快,个体之间越来越独

立、依赖性越来越低,但人们对家庭和故乡的眷念、对血浓于水的亲情,对回报父母的孝敬之心并未减少,甚至在一些特定的时刻会愈发强烈,这与尊老敬老传统文化的熏陶是分不开的。大家看到杨叶红抱母看戏的新闻会爆发出如此强烈的反响,正是对于传统孝道文化认同和期待的一种体现,同时也凸显出现在生活中很多人尽孝而不为的无奈和遗憾。

事实上,尽孝最重要的还是在于陪伴,这样即使是最平常的日子也会充满温度。杨叶红为了照顾母亲,放弃月薪9000元的工作回乡,

新时代新担当新作为
大家谈

述职评议要有“干货”

李金龙

年底岁末,各地陆续开展党建述职评议工作。党建述职评议,是落实基层党建责任和推进全面从严治党的有效抓手,是对各级党组织抓党建工作的总结和盘点。通过述职,可以晒成果、比成绩、传压力,形成比学赶超的良好氛围。

不过,一些地方在开展党建述职评议工作时,还存在着“虚、空、飘”等问题。有的撰写述职报告精雕细琢,玩文字游戏,形式大于内容;有的找问题隔靴搔痒,蜻蜓点水;有的台上谈计划和整改头头是道,台下却纹丝不动,成了“剃头挑子”。这样肯定不行,搞好基层党建述职评议,关键要有“干货”。

讲成绩要真。党建述职报告是书面答卷,答卷内容、成绩总结要实事求是,不能为好看而“美颜”,为面子而浮夸,要把“水分”挤出来。要深入基层和群众开展调查走访,广泛听取意见建议,让报告接地气、有干货。同时,组织部门也要把好材料关,对于敷衍

应付的报告,要责令修改重写,确保不走形式。

谈问题要深。党建述职一方面要总结经验,推进工作;另一方面也要触及问题,自我鞭策。在查找问题时,要全方位、多角度思考和分析,切实把问题找准找实找到位,杜绝“以少问题代替全部问题”;要敢于揭短,自曝软肋,把问题明明白白摆到台面上来,既讲一般性问题,也讲深层次问题,切忌避重就轻、挑肥拣瘦。

做点评要辣。点评要有不怕得罪人的精神,要敢于现场“开炮”,辣味十足地直戳痛处、直指不足,做到见人见事见思想,让述职对象红脸出汗、提神醒脑。不能点到即止,如同浮在水面上的葫芦;也不能以意见建议代替批评点评,不痛不痒,缺少辣味。对于述职的人来说,则要对点评的问题虚心接受,认真分析,寻找解决的对策,并整改到位,让党建述职真正述出压力、述出责任、述出成效。

考核松绑不松劲

李斌

不久前,中共中央办公厅印发《关于统筹规范督查检查考核工作的通知》,为基层减负松绑,鼓励干事创业。各级各类考核从指导上、方式上、内容上真正发生了新变化、呈现了新局面,在广大干部尤其是基层一线干部中引起热烈反响。

对于柿花桥新村居民反映电线老旧的问题,何涛表示,云南电网公司从2018年开始一直在做城中村和人员密集小区的用电隐患排查和整治工作,针对市民反映的情况,电网公司工作人员将于近期到柿花桥新村社区进行排查,制定具体的解决方案和整改措施。

杨波还表示,群众如果有用电方面的问题,可以拨打95598服务热线反映,也可以到网上营业厅报修。

众的最前沿办实事、解难题,如果把松绑当成了松劲,甚至变成应付考核、虚化考核,便丢掉了抓工作落实的优良传统和基本方法。

检查考核作为盘点工作、展示情况、总结提升的重要方式,笔者以为必须切实强化作用。首先要加强思想引领,让大家认清完善检查考核机制的出发点和重要性,达成共识、形成合力,把工作抓到点子上;其次要按规定认真组织检查考核,为基层一线查漏补缺、把脉会诊,提出实实在在的对策建议,切实发挥好检查考核的针对性、实效性;再者,就是要建立健全自查自纠制度,督导各级主动查找问题、解决问题,避免出现“上面放手、下面放纵”的错误心态和行为,真正与考核松绑同向发力,为推升工作质效共用功。

三迎新语

李英锋

“智能负担”要减少

近日,湖南一高校“扫码洗澡”的新规定让不少学生觉得闹心。记者调查发现,从选修课程APP到交电费APP,再到洗衣服APP,部分校园APP顶着智能的头衔,出着各种傻瓜的错误;打着快捷便利的幌子,却处处给同学添麻烦;软件频繁罢工、广告丛生……

更令人担忧的是,一些学校强制要求学生安装APP软件,甚至不惜以捆绑相关课程的成绩、学分或班级评优等方式推行APP;有些APP包含霸王条款,对学生的缴费充值设定较高下限,并且不退余额;有些APP广告泛滥,涉及网游、贷款等内容,对学生形成不良误导,给学生的合法权益带来风险和隐患。

诚然,在“互联网+”时代,智

能软件的逐步普及已经成为一种趋势,也给人们提供了诸多便利。但推广智能软件也要符合实际,要有一个科学合理的度,不能泛滥成灾,不能成为一种“智能负担”。

打造“智慧校园”,学校应把握好三个“度”:一是合理控制智能软件的种类和数量,对智能软件进行整合精简,尽量把相关功能集中到一个软件上;二是充分尊重学生的意见和权利,要就软件的使用范围、功能、规则等事项征求学生的意见,不符合学生的意愿和需求或不能达到预期效果的,就应该退出;三是加强对软件的安全管理,剔除信息泄露、广告骚扰、不良信息误导、霸王条款等风险项、侵权项,让智能软件健康、干净、安全、好用,给学生的权益提供更好的保障。

微看点

共同铺就女性职业之路

《人民日报》:工作家庭两不误的困境背后,实际上是“男主外,女主内”的观念并未得到彻底更新。尽管男女平等早已成为共识,但女性因为被赋予了母亲的自然角色,在社会角色方面,也就习惯于将照料家庭的天平向女性倾斜。从婴幼儿用品、厨卫产品多是女性代言人,到亲子真人秀中父亲带娃手忙脚乱的刻板印象,无形中暗示着女性与家庭的必然联系。但是,女性的工作参与率与日俱增,男性在家庭的参与度是否得到提高了呢?一位女性作家曾表示,中国女性不缺工作,缺的是好工作。所谓的好工作,不仅指体面的职位,不菲的薪水,更重要的是职业所带来的荣誉感、成就感和自我提升空间。如此看来,我们呼吁的其实不仅仅是女性参与人数意义上的职业逆袭,而是真正地让女性的人生更有价值。这条路,需要家庭与社会共同铺就。

《中国青年报》:好货也可以卖得便宜,恰是电商的最大价值之一。痛点在于,还有很多便宜的好货,因为没有品牌,无法为人所知。如何让那些便宜的好货打响品牌?这不仅是企业关心的,也是消费者关心的。品牌不响,没有知名度,渠道不畅,层层分销,成本很高,这是很多中小企业面临的困局。一些中小微工厂,一旦出口需求量有所波动,内需需求量又没有打开,就会出现很大的经营风险。很多给国外产品做贴牌的国内企业,之所以把甘蔗最甜的部分拱手让人,并不是因为没有工艺,也不是因为没有品质,而是苦于没有品牌。“互联网+”时代,利用互联网发展与精准的商业模式扶持中小企业打响自主品牌,不仅能够助力中小微企业挖掘生产潜能,也能为消费者创造价值;最关键的是,这反过来为整个中国制造业产业升级赋能。

本报记者 余国鹏 整理

本版主编 云南日报评论部

邮箱:yihui7777@163.com spyndaily@126.com

极边宝地 大美盈江
中共盈江县委宣传部协办