

文旅融合打造新引擎

金色热线
96100



话题
我省将如何提高文旅融合质量?“云南国际旅游年”有哪些活动?我省将如何整治旅游市场乱象?1月10日,云南省文化和旅游厅党组书记、厅长和丽贵率队做客金色热线,就群众关心的热点问题进行解答。

新路径 做好文旅融合大文章

去年10月31日,云南省文化和旅游厅正式挂牌,这标志着我省迈出了推动文化与旅游全面融合的重要一步。下一步,我省将如何提高文旅融合的质量?

“文化和旅游合在一起,就是‘诗和远方’走到了一起。对于文化和旅游的融合,要坚持‘宜融则融、能融尽融’的原则。”和丽贵表示,第一要做到理念融合。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,要树立“以文促旅、以旅彰文”的理念,通过旅游来传播文化,让游客认识到旅游地的文化魅力。第二要做到职能融合。机构融合后,要在顶层设计、

规划和制度设计上尽快融合,为文化旅游的大融合提供组织保障和制度保障。第三要做到产业融合。在推进文旅融合中,将产品和业态加以融合。第四要做到市场融合。支持大的文化旅游企业大胆探索,真正让文化和旅游在市场中得到融合。第五是服务

融合。旅游公共服务设施和公共文化服务设施要融合在一起,为群众提供优质的旅游服务。和丽贵说,同时,在对外宣传推介中也要加强文旅融合。要通过把旅游、表演、艺术结合在一起,讲好中国故事,讲云南故事,向国外传递中国文化。

新营销 多方吸引海内外游客

“今年我省旅游宣传主题为‘云南国际旅游年’,具体会有一些什么样的活动?对国际游客有什么更好的宣传方式?”阎女士打进热线询问。

“我省确定2019年云南旅游宣传主题为‘云南国际旅游年’,宣传口号为‘智·游云南’。”省文化和旅游厅区域合作处处长刘晓桐介绍,围绕宣传营销主题和口号,我省将突出四大板块的活动。一是“解码·新云南”,用云南非遗、民族和节庆文化元素在国际舞台上讲好云南

故事,在云南旅游重点客源市场国家掀起一股“云南风”;二是“奇遇·新云南”,用知名的音乐、赛事、游戏等IP结合特色线路,打造旅游新体验;三是“探秘·新云南”,用云南时令物产、饮食文化吸引全球美食爱好者,让云南美食成为吸引游客的强大拉力;四是“茗享·新云南”,以茶山故事为主线,茶山非凡体验为路径,探索挖掘不一样的云茶文化之旅。在四大板块的宣传框架下,我省将持续打造热点事件和热

门活动,研发大型文旅活动及优质文旅新线路、新产品。刘晓桐表示,近年来,我省采取了一系列措施吸引海外游客到云南来旅游、休闲度假。第一,我省去年委托世界旅游组织编制了云南国际旅游策略,指导开展国际旅游营销;第二,“走出去”营销,先后组织了多个团队到东南亚、东北亚、欧美市场开展宣传营销活动;第三,采取“请进来”的方式,加强了与主要客源目的地国家旅游部

新机制 提升旅游业服务质量

2017年4月,我省出台了堪称“史上最严”的22条旅游市场秩序整治措施,目前市场的整治情况如何?

“我省一直以‘零容忍’态度全力整治旅游市场秩序。”省文化和旅游厅行业管理处处长杨澄表示,自2017年4月开展整治工作至2018年底,全省共查处涉旅案件3398

件,罚没款1.2亿元;查处旅行社362家、导游251人、其他从业人员139人,吊销旅行社经营许可证91家、吊销导游证20人;召开5次新闻发布会,通报了旅游市场整治工作情况,通报了66起典型案件的处理情况,其中有3个涉旅案件被文化和旅游部评为“2017—2018年度全国文化市场重大案件”。同时,我省还加大

了“行刑衔接”力度。据不完全统计,截至目前,全省“行刑转刑”涉旅案件共计14件。通过“行刑衔接”,在全省开展以案说法警示教育,引导广大旅游从业人员遵纪守法、规范执业,有效震慑了涉旅违法犯罪行为。杨澄表示,我省还在建立长效机制上下功夫,通过加强旅游团队监管、持续推进诚信评价工作、开

新举措 持续推进“旅游革命”

2019年,我省计划开展“旅游革命”九大工程,进一步推动“旅游革命”向纵深发展,九大工程包含哪些内容?

和丽贵介绍,一是实施“一部手机游云南”完善提升工程,优化旅游综合服务平台,建设旅游综合管理平台,持续完善提升“游云南”APP,推动线上线下深度融合对接。二是实施旅游厕所建设工程,要在全省加快推进7700座以上旅游厕所,实现重点区域A级旅游景区全覆盖,

并于5月1日前全部消除旅游景区内的旱厕。三是实施智慧景区建设工程,加快景区信息化基础设施、智慧服务平台、智慧管理平台和智慧营销平台建设。四是实施旅游品质提升工程,广泛开展涉旅企业诚信评价并实现全覆盖,加快建立诚信评价机制,完善云南旅游服务地方标准。五是实施自驾游旅游推进工程,适应游客出行的新方式和新要求,重点推动“滇藏、昆磨”两条精品自驾游旅游示范线路建设,全面提升沿

线道路通达条件,完善旅游公共服务设施,建设一批汽车旅游营地。六是实施康养旅游建设工程,推动旅游与体育、健康等相关产业融合发展,在全省规划建设10条徒步旅游线路、举办11个体育旅游赛事活动,打造6个温泉养生示范项目,主动服务云南“健康生活目的地”牌打造。七是实施全域旅游发展工程,推动20个重点县(市、区)积极创建省级全域旅游示范区,34个景区积极创建国家5A和4A级旅游景区,推

展A级景区问题排查、持续开展综合监管考核评价等举措,全省旅游市场持续向好,“不合理低价游”得到有效遏制,强迫消费行为基本杜绝,旅游服务质量明显提升。2018年,全省共受理旅游投诉780件,同比下降53%;12301全国旅游投诉平台我省旅游投诉排名从2017年的第6位下降到2018年的第21位。

动全省650家精品酒店(客栈、民宿)和50个重大旅游项目建设。八是实施文旅品牌塑造工程,推进文化与旅游融合发展。九是实施旅游市场持续严打严管工程,持续保持旅游市场整治的高压态势,稳步建立全省旅游市场整治的长效机制。

和丽贵表示,通过“九大工程”的有效实施,全省力争实现两个突破:即国内旅游者突破8亿人次,旅游总收入突破万亿元大关。

本报记者 李翥呈

新时代新担当新作为

大家谈

不可重“会”轻“议”

赵霞

一般而言,会议既要有“会”的形式,也要有“议”的过程,并能在此基础上形成一定的决策,用以解决实际问题。简言之,会议就是开会而有议、议而有决、决而有行。然而,在实际工作中,一些单位或部门在开会时,经常是领导讲讲话、提提要求就完事。当让大家发表意见或建议时,往往鸦雀无声,或者直接表示“无意见”“一致同意”。如此少议或不议的会议,往往失去了会议应有的作用。

开会,“会”是前提,“议”才是重点。为何有些单位或部门存在重“会”轻“议”的问题?笔者认为,一是有些与会人员不敢发言,怕得罪领导或是怕因说错话受批评、担责任;二是有的与会人员不会发言,缺乏独立思考的能力,不能提出自己的见解,或者会前没有做好充分的准备,对所谈论的问题不了解、不清楚。

重“会”轻“议”,从根本上讲是一种形式主义,不仅难以实现开会目的,影响会议实效,长此以往,会形成走过场的不良会风。因此,重“会”轻“议”的情况必须转变,让会议回归本位。

首先要营造良好的议论氛围。在开会时,如果需要听取与会人员的意见、建议,要鼓励与会人员积极发言,包容不同观点甚至是反对意见,减少发言人的后顾之忧,让大家敢说话、说真话;与会人员要转变观念,认真履行职务,积极发表看法,决不能有当老好人思想。其次要提高参与讨论的能力。在平时工作中,要善于思考、发现问题、总结经验,这样才能做到有话可说。为方便与会人员参与讨论,主办方在开会前要做好充分准备,告知与会人员开会要研究和解决的问题,并针对议题让大家会前认真思考,以便交流看法、达成共识、形成决策。

另外,开会的目的是解决问题、推动工作。会议开完了,并不等于问题解决了。因此会议之后要抓好落实,要严格按照会议要求,明确职责、细化分工、强化跟踪,确保各项工作落到实处、取得实效。

重“会”轻“议”,不仅难以实现开会目的,影响会议实效,长此以往,会形成走过场的不良会风。因此,重“会”轻“议”的情况必须转变,让会议回归本位。

三迤新语

终结流言保卫健康

苏月莹

每年冬春季节是流感季,但比流感更让人头疼的是流言。近日,有些网友转发了一则所谓“EB流感”的消息,称目前“EB流感”严重,病毒在10分钟之内就能侵入体内。

事实上,无论是今年的“EB流感”,还是去年的“流感神药”,很多人都是盲目跟风轻信流言,却忘记了对症下药这一常识,不仅延误了病情,甚至还会引起人们的过度恐慌,造成不必要的社会压力。

网络信息时代,以讹传讹的言论远超乎人们的想象。一些谣言无论是在形式上还是在内容上都非常具有迷惑性,普通民众乃至一些专业媒体都很难分辨真伪,加之人们在关乎自己的健康问题上很难保持理智,宁

可信其有不可信其无的观念让更多人成了惊弓之鸟;同时,全民健康宣传不足,权威信息公开不及时也是流言盛行的一个重要原因。

流言猛于虎。政府及相关部门应制定更严厉、更细致的法律法规,加强对传媒信息的监管,切实让流言钻了空子;同时,应尽快开辟更多全民健康教育频道、网站等平台,宣传医学科普知识,加强全民健康教育;权威部门应采取多种方式及时公开准确、完整的信息,挤压流言传播空间,用科学事实打消群众疑虑。对于群众来说,对于流言要不轻信、不传谣,时刻关注权威官方部门的动态,一旦发现患病要及时就医。

多说一句彰显文明

张彤

不久前,笔者在昆明市西福路等公交车。当时过来一辆公交车,车门打开后,一位乘客跨上一步问司机:“这路车到不到大观楼?”司机回答:“到航运码头。”乘客又问:“不到大观楼?”司机却再也没有回答了。站在一旁的笔者忍不住对这位乘客说:“你坐到航运码头站下车,再往前走几百米就到大观楼了。”

乘客坐上这路车到达目的地后,笔者在想,为什么这位司机就不能多说一句话呢?我们到一个不熟悉的城市,常常也会遇到类似问题,有时问路会遇到一些热心人耐心解释怎么走,甚至还会带你到路口指明方向,这个时候问路人的心里常常是暖和的。同样还有一件事也反映了这个问题。几天前,听到

一位朋友说他到一家行政单位办事,在一个窗口询问,没有得到明确清晰的回答,朋友不知接下来该如何办理事项。无奈之下,他换了一个窗口,得到了耐心而明确的解答,接下来事情也很快就办好了。朋友有点疑惑:“作为窗口单位,办公人员多说一句话有那么难吗?”

在城市生活中,常会遇到问路、问店、问价、问事的情况,有的人会很耐心回答,但也有人会很不耐烦,不愿多说一句,这其实在很大程度上体现着一个城市的文明水平。当前,昆明正在大力推进文明城市创建,这些“问路”看似小事,多说一句也不难,但只有越来越多的人都这样做了,我们的城市才会越来越文明。

春运特别节目 上线时间: 1月17日 12:00-13:00 参与方式 云南广播电视台:	0871-96100、0871-68881890 云南日报、云南网: http://www.yunnan.cn 收听收看 云南广播电视台新闻频道	率(FM105.8, AM576)每周四 12:00-13:00直播 云南日报每周《观点 视点 监督》版专题刊载 云南广播电视台公共频道	(YNTV-6)每周日晚22:25《金色热线·追踪》播出 云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,往期节目滚动展播。
--	--	---	---

云岭论坛

持续推动高原特色农业发展

高永维

一方水土养育一方人。云南省地处低纬度、高海拔的高原地区,这方土地要养育4800万云岭儿女,关键就是要围绕特殊的山、林、田、湖做强农业文章。

曾几何时,云南农业长期处于且满足于自给自足的状态,漫山遍野的生态产品没有成为卖点,“菜筐就卖”的传统销售模式也难登大雅之堂。在很长一段时间里,云南农业都面临着丰产不丰收的困扰和痛楚。

同样的一方水土,迎来不一样的发展,关键就在于找准路径、踏实步子。云南实施发展高原特色农业

战略,重点打造丰富多样、生态环保、安全优质、四季飘香“四张名片”,突出建设高原粮仓、特色经作、山地牧业、淡水渔业、高效林业、开放农业“六大内容”,着力打造云烟、云糖、云茶、云胶等12个高原特色农业产业“云”品牌。纲举目张,以发展高原特色农业作为云南农业现代化建设的总抓手,云南农业迅速步入了高质量发展的快车道。

举首回眸,我们看到的不仅是云南高原特色农业走过的历程,更是一份沉甸甸的收获。2017年,全省农业总产值达到3808.84亿元,粮食总产量达到1929.53万

吨,鲜切花产量、水果出口额、中药材种植面积、核桃综合产值均居全国第一,咖啡种植面积和产量占全国的99%以上……这些鲜亮数据的背后,是云南高原特色农业做大做强铿锵足音,更是云岭儿女一天天鼓胀起来的“钱袋子”。成绩令人欣慰,不过前路依然任重而道远。云南在投入、人才、科技等方面存在历史欠账,农业的综合生产能力和比较效益还较低,农村贫困人口数量和贫困程度则居于全国前列。这样的严峻形势时刻都在提醒云南,前行的脚步一刻都不能停止,高原特色农业之路必须继续。

今年是新中国成立70周年,是决胜全面建成小康社会的关键之年。中央经济工作会议明确要求“扎实推进乡村振兴战略”,中央农村工作会议更是对“三农”工作作出了具体安排部署。乘政策利好春风,坚持绿色发展,不断借助网络和实体销售渠道打通国内外市场,云南的高原特色农业之路就一定能够越走越宽。

新的一年,云南已经开启新的追梦旅程。我们有理由相信,把好事、好水、好空气注入绿色产品中的高原特色农业,一定可以让云岭大地不断焕发生机、燃起希望。

协同发力迈向国际会展之都

余国鹏

昆明会展产业将围绕“一个中心、两个高地”来打造,即围绕昆明市建设区域性国际中心城市这个中心,打造国际会展之都和会议目的地城市。日前,昆明市博览事务局负责人对采访的记者如是表示。结合近年来的国内城市会展业竞争力指数排行榜看,会展业对城市发展水平的依赖性很大。昆明打造国际会展之都和会议目的地城市,必须与城市发展协同推进,统筹做好交通、餐饮、住宿等保障服务,并在这一过程中带动相关产业繁荣发展。

诚然,昆明现在提出打造国际会展之都和会议目的地城市的目的标很有底气。近年来,昆明会展业年均增速保持在19%左右。2015年起,昆明连续三年入选“中国最具竞争力会展城市(省会城市及地级市)”榜单也充分表明:昆明会展业发展快速、前景广阔。对于居住在昆明的人来说则有直观的感受,环湖东路边的昆明滇池国际会展中心引人注目,隔三五天的各种会展大大丰富了周末生活,一些国际会展则让不少人开阔了眼界、获得了机遇。可以说,会展业给昆明经济社会发展带来的变化是巨大的、全方位的,对一些关联性较高的领域来说甚至是根本性的。

但肯定成绩的同时我们也要看到,昆明会展业与国内排名前列的城市相比还有很大差距。就拿同为西部省会城市的成都来说,根据报道,其会展业2018年总收入预计将突破1100亿元。成都的城市会展业竞争力指数为62.564,在全国排名第四,但其指数值仅为排名第一的上海市的一半左右,而昆明的指数值又只有成都的一半多点。客观而言,这种差距很大程度上是城市发展量级不同带来的,这对于昆明远大的会展业发展目标而言是一个根本性的启示:“浅水难以负大舟”,我

们必须把会展业放到城市整体的发展中考量,城市发展水平提高了,才能给会展业提供更充分、更便利的条件,促进会展业发展。

当然这并不是说昆明会展业就无所作为,非得等待城市发展起来后再进行谋划;而是更要主动作为,用好活政策、气候、区位优势等优势,在提升服务质量上下功夫,在推进“会展+”“+会展”上下功夫,以会展业的超前发展引领城市发展,以城市的繁荣发展反哺会展业,推动形成互动互促、相得益彰的良好局面。

本版主编 云南日报评论部

邮箱:yihui7777@163.com spyndaily@126.com



中共盈江县委宣传部协办