

# 党建带群团 聚力促发展

—官渡区太和街道在全省率先探索群团组织改革工作

最近,中国邮政集团公司云南省分公司直属机关团委书记、官渡区太和街道区域化党建联合体兼职副书记周涵冰又多了一个新身份:官渡区太和街道区域化党建联合体兼职副书记。

有职便有责,任职更任事。中国邮政集团云南省分公司成为太和街道区域化党建联合体成员以后,周涵冰经常组织单位党员干部、团员青年、志愿者团队等,积极参与到太和街道创文明城市、寻找最美家庭、“雷锋志愿服务星期五”等各类活动中,同时列出资源清单和服务清单满足街道社区及其他联合体成员单位的需要,实现共驻共建,共治共享。

这是太和街道以区域化党建

为抓手,大力推进党建带群团、区域化群团、群团共建的一个缩影。近年来,中共官渡区委高度重视群团组织改革工作,区委领导多次到太和街道调研指导,为街道群团组织改革工作提出了建设性意见和建议。2017年2月在全省率先成立区域化党建联合体和社区“大党委”之后,太和街道大力弘扬“跨越发展、争创一流;比学赶超、奋勇争先”精神,不断创新工作思路,延伸党建引领社会治理的触角,先后成立了区域化妇女联合会、归国华侨联合会、区域化共建联合体、区域化工会联合体和科普联盟,在全省率先探索基层群团组织改革工作,打造了街道群团组织改革的特色样本。

## 强“三性”去“四化”

群团事业是党的事业的重要组成部分,群团组织改革是全面深化改革的重要任务。新形势下,党的群团工作只能加强不能削弱,只能改进提高不能停滞不前。

根据党的十九大精神和习近平总书记关于群团组织改革的重要指示精神,聚焦“党建带群团、区域化群团、群团共建”,去“四化”问题破“四缺”困境,是太和街道群团组织改革要集中攻坚的难题。

“政治性是群团组织的灵魂,是第一位的。”太和街道党工委有关负责人表示,太和街道是个典型的的城市街道,在改革试点中,街道并没有另起炉灶,而是始终坚持党建引领,在区域化党建品牌和党建载体上进行充分整合和渗透。在资源条件十分有限的基础上,走出了一条富有特色的党建带群团组织改革路径。

改革创新,是群团工作发展进步的不竭动力。太和街道着力通过创新工作方式,扩大群众基础、增强工作活力。《官渡区太和街道群团组织改革试点总体方案》《官渡区太和街道党建带群团、区域化群团、群团共建工作实施方案》和街道关于成立区域化妇女联合会、归国华侨联合会、区域化共建联合体、区域化工会联合体、科普联盟5个单项《实施

## “大作为”促进“大发展”

方案》,协调区级有关部门等制定的相关配套文件,形成了“1+1+N”的整套改革方案,从制度上保障群团组织改革全面推进,实现群团组织建强、群团阵地筑强、群团服务做强、群团合力聚强,为把太和建设成为幸福美丽和谐家园,支撑全区推进高质量发展、奋力打造昆明城市新中心汇聚了强大动力。

群众性是群团组织的根本特点。太和街道的群团组织改革始终坚持以服务群众的工作生命线,努力做到“以群众为中心、让群众当主角,由群众说了算”。为此,街道围绕“统筹联动、一线覆盖、多元组合”,以基层组织建设为突破口,选配“专兼挂”干部队伍,建立“专兼职干部+社工+志愿者”的多元化干部队伍,扩大了基层一线兼职人员的比例。

说起最早实行的妇联改革,太和街道的干部群众总是充满自豪。“街道妇联改革通过选配‘专兼挂’干部队伍,把各行各业的优秀人才吸纳进来,形成了延长服务手臂的效应。”太和街道工作人员袁瑛说,原来的执委人数少且来源单一,现在不仅人数增加了,人员范围也更广了,既有来自公共单位、“两新”组织的优秀人员,还有楼栋长、广场舞大妈等群



众代表,妇联组织的“三性”得到切实增强,提供的服务更有针对性,举办的活动也更加丰富、更接地气、更具特色。

1月18日,云南省首家街道“科普联盟”在太和街道成立,云南骏宇国际文化博览股份有限公司、云南云迈新能源开发有限公司、昆明市官渡区南站小学等首批27家成员

## “带”和“促”并举

党建带群团,根本在“建”,关键在“带”,落脚点在“促”。

太和街道在组织建设、队伍建设、阵地建设、项目建设、作风建设上实施党建带群团,通过“五带五促”推动基层党群工作扬正气、接地气、聚人气、有生气。

纵向上,依托区域化党建联合体、社区“大党委”城市基层党建工作体系,将职工、青年、妇女、归侨侨眷、科技人才等群体代表编组,设置“网格群团小组”,将组织延伸至网

格。横向向上,依托党建共建,以“1+N”组织模式,区域化党建联合体下设区域化群团组织,涵盖N个区域性、行业性、兴趣型、功能型群团组织,形成条块联动、全域融合的党建带群团组织体系。在此基础上,创建多元格局,最大限度消除组织“盲区”。“进网入企”的群团委员、群团代表,要按照“十必访、十必报”工作机制要求,开展入户走访、座谈交流,进行“面对面”“心贴心”沟通交流,提高问题解决率和群众满意度。

## “大党建”引领“大群团”

格。横向向上,依托党建共建,以“1+N”组织模式,区域化党建联合体下设区域化群团组织,涵盖N个区域性、行业性、兴趣型、功能型群团组织,形成条块联动、全域融合的党建带群团组织体系。在此基础上,创建多元格局,最大限度消除组织“盲区”。“进网入企”的群团委员、群团代表,要按照“十必访、十必报”工作机制要求,开展入户走访、座谈交流,进行“面对面”“心贴心”沟通交流,提高问题解决率和群众满意度。

与此同时,围绕“党建带群团,群团助发展”开展“中国梦·劳动美”“巾帼心向党·建功新时代”“党建引领·公益随行”“奋斗吧,青春!”“侨连侨·心连心”等十大主题,每个月都会有不同主题、不同形式的群团活动。

太和街道共有114名侨胞侨属,以前只有2名侨务工作专员不定期负责联系,很多侨胞侨属只有在春节等重要节日时才会受到慰问。街道侨联成立后,推选出主席1人、副主席3人、侨联委员9人,建立了侨联委员、侨代表联系侨界重点人士的制度,每1至2名侨联委员至少联系社区侨联小组1个、侨胞不少于5人,侨代表联系侨胞不少于3人,实现侨联联系侨胞全覆盖。同时,依托区域化党建联合体和社区“大党委”平台,开展“七同七心”工作,不断促进党建工作与侨联工作良性互动、共同发展。

以前,云南天外律师事务所

## “联”和“融”共抓

2018年10月30日,中石化云南昆明石油分公司在官渡区双龙桥加油站建成第一座“爱心加油站—劳动者港湾”,该驿站建设是受了太和街道所建的“爱心驿站”的启发,为他们提供歇脚、热热饭、充电等爱心服务。目前,昆明石油分公司已在全市18座加油站建设成了“环卫驿站”,并且优化提升了整体功能,成为哺乳期妇女、快递小哥、交警协勤等群体共同的港湾。

作为区域化工会联合体成员之一,昆明佳华广场酒店推进“职工之家”“职工驿站”等服务阵地建设,促进工会组织的阵地、资源、活动由体制内向体制外拓展;中国民生银行股份有限公司昆明分公司、安利(中国)日用品有限公司云南分公司已准备建设“职工驿站”,尽量满足广大职工最普遍、最迫切的需要……从一家企业建到多家企业,从一个驿站发展到10多个甚至更多,从对内服务扩展到对外服务,群众更方便了。

## “广覆盖”实现“大凝聚”

太和街道探索出了组织联建、理念联享、资源联用、实事联办、制度联抓的区域化群团“五联五强”服务体系,按照“整合资源、协调各方、互相促进,形成合力”的要求,形成目标融合、载体融合、数据融合、能力融合、保障融合的群团共建“五融五共”治格局,党建带群团水平明显提高。

在阵地建设上,聚焦整合“集约型”服务平台。整合工会之家、青年之家、妇女之家、科普活动室等平台,打造街道党群活动服务中心,建立社区党群服务站和“两新”枢纽型党群服务站;整合志愿服务力量,构建群团民情服务联盟,打通服务联系群众最后一公里。截至目前,街道社区、公共单位、“两新”组织共设有党群活动阵地近200个。2018年,群团组织共开展服务活动200余次,服务群众21000余人次,群团组织逐渐成为人民群众信得过、靠得住、离不开的“知心人”“贴心人”。

茶志福/文 官渡区太和街道/图

# 昆明方大春鹰板簧有限公司 以研发创新推动高质量发展

## 聚焦产品研发 完善产品体系

昆明春鹰公司成立于2006年,是由江西方大特钢汽车悬架集团(以下简称“方大特钢汽车悬架集团”)与云南农垦集团有限公司旗下昆明钢板弹簧厂合资组建的混合所有制企业。经过13年的不懈努力,昆明春鹰公司已经发展为一家专业生产、销售“春鹰牌”系列钢板弹簧的企业,并和多家国内知名汽车企业建立了良好的战略合作关系。

2006年以来,国内汽车行业快速发展,市场竞争激烈,产品更新换代的周期缩短。面对严峻的市场态势,作为专业生产钢板弹簧的混合所有制企业,昆明春鹰公司怎样经受市场的洗礼并成为行业的佼佼者?走在时代前沿,持之以恒地研发产品,加速产品的更新换代是制胜的“金钥匙”。

产品是企业的“生命线”,昆明春鹰公司深知研发创新的重要性。扎根云岭大地10余载,该公司继承原厂“家底”,以市场为导向,遵循“科学技术就是第一生产力”的理念,以科技进步为抓手,不断推进新产品、新材料、新工艺、新技术的研发。宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来。昆明春鹰公司积淀的科研创新能力得到了省、市科技主管部门的认可:2009年,昆明春鹰公司企业技术中心被昆明市工信委认定为市级企业技术中心;2011年,该中心通过云南省工信委、云南省财政厅、云南省科技厅等八部委的联合评定,被认定为省级企业技术中心;同时,该公司还拥有一个同行业领先的产品检测中心;2015年,该公司被云南省科技厅认定为科技型中小企业;2016年,被云南省科技厅认定为云南省创新型试点企业;2017年,被认定为昆明市科技创新型试点企业,其与云南省机械研究设计院共建的昆明市汽车板簧工程技术研究中心通过市级工程技术研究中心认定;同年,该公司还被认定为国家高新技术企业。

1月17日,由省、市、区3级质量监管部门与省标准化研究院专家组成的评审组对昆明方大春鹰板簧有限公司(以下简称“昆明春鹰公司”)采用国际标准批量生产“钢板弹簧”的工艺进行复审并顺利通过,标志着“春鹰牌”汽车钢板弹簧生产水平再上新台阶。

这是昆明春鹰公司在研发创新基础上,不断追求产品品质提升取得的新成就……

创新是企业可持续发展的灵魂和生命。近年来,昆明春鹰公司以时不我待的气魄在产品的研发、生产、加工过程中坚持创新思维、践行创新理念,调产能、去杠杆,提升产品质量,巩固行业地位,取得了良好的经济和社会效益,谱写出传统制造业转型升级的新篇章。

目前,昆明春鹰公司已具备年产4.5万吨钢板弹簧的生产能力。2018年全年开发新品共计200余个,正常工作日均研发达到1个。在追求产品数量研发创新的同时,昆明春鹰公司十分注重横向向产品型号的体系建设,形成了涵盖重型、中型、轻型和微型系列的产品结构,过硬的产品质量、完善的产品体系为“春鹰牌”系

列钢板弹簧的市场拓展奠定了坚实的基础。如今,“春鹰牌”系列钢板弹簧已广泛覆盖西南、华南、华东、一汽柳汽、一汽柳特、重汽王牌、力帆骏马、一汽红塔、上汽通用



## 优化工艺设备 提高产品标准

如何让研发出的新产品高水平、高标准地展现在消费者面前,采用国际先进标准是首要条件。在创新思维和先进管理理念的指引下,昆明春鹰公司以国际视野洞察行业发展趋势,一直朝着国际先进标准努力奋进,公司以国际先进标准ISO18137:2015为标尺,结合自身实际、组织生产,不断提高产品质量和技术水平。本次“钢板弹簧”顺利通过由省、市、区3级质量监管部门与省标准化研究院专家

组成的评审组采用国际标准复审,正是昆明春鹰公司持之以恒要求、高标准,努力向国际先进标准靠近的硕果之一。

另外,运用精湛的工艺和先进的设备生产、加工对于保证产品的高质量也至关重要。据昆明春鹰公司相关负责人介绍,公司目前拥有先进的全自动变截面轧制单元生产线3条、6条卷耳生产线、3条热处理生产线、1条年产2万吨的阴极电泳涂漆线及先进的应力喷丸机2台。

近年来,面对计重收费法规全面实施,重型卡车的轻量化改进将会为用户降低可观使用成本的市场机遇,昆明春鹰公司敏锐地发现改用少片变截面板簧是轻量化措施之一,成为越来越多汽车厂家的共识,并已广泛使用在商用车和客车上。在科学分析、调研论证之后,昆明春鹰公司积极申报“少片变截面系列钢板弹簧研发”项目,并于2016年12月通过省科技厅验收,现已投产。

2018年,该公司对4H5W137D33E5B-2913050等系列板

簧总成进行了工艺优化,该类板簧最后一片两端乳短锥的作用是在总成装车时起导向作用,共涉及3个产品。据统计,验证期间共生产该系列板簧共10440片,即工艺优化后取消了10440片共20880头的短压延工序,节约了能耗,减少一道工序,提高了生产效率、降低了成本。

## 推广信息化运营 提升生产管理水平

面对汽车零部件行业信息化发展的变化与挑战,作为一家传统的制造业企业,旧的运营管理模型已经不能适应“大数据”时代的管理要求,走在时代前沿的“春鹰人”与时俱进,致力于探索信息一体化平台的建设,通过引入先进的管理理念和模式,梳理优化业务流程,并借助系统来固化标准化业务流程,从而提升企业核心竞争力。

2017年,针对快速上升的业务发展需求,为了更好地进行企业资源计划管理、透明化生产,并有效管理自身及异地库存降低库存积

压,保证产品质量,形成分别与主机厂、原材料供应商的双向信息反馈通道,方大特钢汽车悬架集团在内部实施“基于协同制造的汽车悬架数字化工厂建设”项目。方大悬架整体信息化规划包含三部分:ERP系统、一体化平台系统、PDM系统。其中一体化平台系统实施范围包含:销售管理、生产管理、仓库管理、质量管理、订单优化排程、采购管理。

作为方大特钢汽车悬架集团的子公司,昆明春鹰公司积极响应集团信息化建设要求,科学规划,分步骤推进“基于协同制造的汽车悬架数字化工厂建设”项目建设,项目经费总预算460万元,其中公司自筹380万,申请财政资金扶持80万元。通过前期、中期建设,该项目目前进入末期系统调试,对系统的适用性和功能进行全面的验证阶段,并于2018年10月16日通过昆明市财政局、工信委验收,得到30万元的财政资金划拨支持。

据昆明春鹰公司相关负责人介绍,由于公司信息化建设起步较早,公司两化融合方面经历了起步建设阶段和单项覆盖阶段,目前,在核心业务方面处于从单项覆盖向集成提升发展的阶段。“基于协同制造的汽车悬架数字化工厂建设”项目实施完成后,将实现销售收入增长3000万元,利润增长100万元,纳税额增加30万元的经济效益。此外,在社会效益方面,依托信息化管理,公司将实现产品数据的有效性和安全性控制,保护企业知识产权的安全;优化企业产品开发流程,实现工作流程的电子化,让围绕产品资料的各种流程更加规范化和可视化,提高产品设计效率。

结语:创新是企业的活力所在,也是企业高质量发展的“助推器”。进入新时代,昆明春鹰公司将继续坚持创新思维,在新征程路上展现新作为,推动企业更高质量发展。

李正雄 王琼梅

