



聚焦两会新气象 融合传媒好声音

本报记者 刘晓颖 郎晶晶 张潇予



“要因势而谋、应势而动、顺势而为,加快推动媒体融合发展,使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力。”1月25日,习近平总书记在主持中共中央政治局第十二次集体学习时发表重要讲话,强调要推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论。

云南日报报业集团全媒体采编人员认真学习习近平总书记的重要讲话,把总书记的重要讲话精

神落实到云南省两会宣传工作中。集团党委迅速作出部署,一线采编力量快速集结,在两会宣传报道中,加快推动集团媒体融合发展。7天时间里,云报集团媒体矩阵全面发力,报道两会盛况,引领主流舆论。

砺兵2019,一群朝气蓬勃的全媒体记者带着“让正能量更强劲、主旋律更高昂”的职责使命,向着会场、向着“有读者的地方”进发。

从相加走向相融

1月25日晚,云南日报编辑出版中心办公室灯火通明。每曰一次的集团两会新闻报道策划指导会议在21时30分准时召开。集团领导班子带领云南日报各部门和云南网、春城晚报等各家媒体负责人开启夜间工作模式,汇总当日信息,研究后续报道,协调融合报道工作。

与此同时,同一栋楼里的集团中央厨房也处在“无声的忙碌”中。一条条两会前方记者发回的文字、视频、音频素材和报道稿件,从网络汇集到集团全媒体采编平台上接受编审。报、网、端、微各家新媒体小编施展厨艺,一番“炖、炒、炸、煮”后,适应不同受众需求、分投多个平台的“新闻佳肴”从厨房里热气腾腾地端上了云南网、云南日报、春城晚报新媒体及各系列报刊(网)的发布桌面,从文件中提取干货,《扫一扫 政府工作报告数据动起来》动态图解产品,让云南发展的亮点数据、今年工作的重点任务在用户面前翩翩起舞;当日代表委员接受采访说出的“金句”很快就登上电子海报……

在今年省两会新闻宣传工作中,报业集团抓住媒体融合关键环节,大力推进采编资源整合和流程再造。大胆放权,前方报道组按具体任务跨部门调配文字、摄影、摄像、后期制作等力量;沙场点将,报、网、端等部门负责人共同“驻守”集团全媒体采编平台,分工协作,第一时间处置前方回传的稿件和新闻素材。打通经脉、畅通循环,多部门的“相加”变为多平台的“相融”,构建起“一次采集、多种产品、多媒体传播”的新格局。

——云南日报发挥党报优势,在精、深二字上下功夫,牢牢占据舆论引导制高点。重要时政报道准确传递省领导参加代表团和政协联组会议等来自会上的权

威信息;重点栏目“两会声音·2019”一日一个话题,精心采撷代表委员发出的“好声音”;两会特别报道以每日两个版的报道规模,聚焦政府工作报告,深入解读供给侧结构性改革、三大攻坚战,打造八大产业和世界一流“三张牌”、数字经济、建设中国最美丽省份等省委、省政府的重要决策部署,多角度展示代表委员履职风采,同时报网联动以专题报道二维码展示、融媒体报道亮点集纳的方式为新媒体“打call”。

——云南网和云南日报、春城晚报两微一端等集团重点新媒体平台,坚持移动优先策略,各展所长,综合运用直播、H5、图表、动画、视频等手段,分领域打造“建功新时代 展现新作为——聚焦2019云南两会”“追梦前行 努力奔跑——云南省两会全媒体报道”“云南这一年”等专题品牌,生产了《涨知识!有惊喜!115字get政府工作报告里的民生福利》《极简版来了!一分钟速读2019云南省政府工作报告》《两会“心声音”海报》等一批有特色有流量的新媒体产品。

截至1月31日14时,云南网PC端共发布两会稿件400余篇,点击量超过120万,两会微博话题总阅读量超过2000万;云报客户端“追梦前行 努力奔跑——云南省两会全媒体报道”专题总点击量超过21.6万,互动板块有效点赞522035次,云南日报官方微博两会话题总阅读量超700万;春城晚报官方微博两会话题阅读量超过2000万,第三方平台(今日头条、春城晚报微信公众号)点击量超过7万,春城晚报客户端点击量超过10万。

前方后方、会内会外、传统媒体和新型媒体,云南日报报业集团全媒体矩阵释放出强大的传播力。

聚流量更聚人心

“叮咚!”省十三届人大二次会议开幕式直播刚结束10分钟,云报两微一端推送的《一分钟速读2019云南省政府工作报告》就跃然眼前,万余字的政府工作报告提炼为百余字精华。这一新媒体产品迅速成为云南人朋友圈的“爆款”,短短1小时内点击量突破1万人次。各地城乡群众通过这条推送,第一时间获悉了2018年省政府做了什么,2019年又将怎么干。一位在香格里拉市驻村扶贫的省直机关干部将它转发给

村干部和群众后感慨:真是想知道这样,都能第一时间认得——我们“云参会”了。

把握好新闻宣传的时效度,在守正创新中壮大主流舆论阵地,聚流量更要聚人心。

今年省两会期间,云南网和集团各新媒体平台创新形式、创新内容,推出了一系列有高度、有温度、有品质的融媒体精品,以清新活泼不失庄重的传播方式讲故事、聚人心,为新的一年全省上下掀起袖子加油干营造出良好的

- “报”“网”“端”看两会
让新闻“飞起来”、现场“活起来”、数据“动起来”
画出网上网下同心圆
- 云南网两会微博话题总阅读量超过2000万
云报客户端两会专题互动板块有效点赞超过52万
春城晚报官方微博两会话题阅读量超过2000万
全媒体矩阵释放强大传播力
- 省十三届人大二次会议开幕式结束10分钟
云报两微一端就精心制作推送出
《一分钟速读2019云南省政府工作报告》
- 云报集团首次推出“走进代表团”视频
记录代表履职瞬间
- 春城晚报记者通过手绘H5、朋友圈快闪、街采等形式带来富有新意的两会报道



设在两会现场的云报集团全媒体直播间。



代表委员关注云报集团融媒体报道。



云报集团全媒体记者现场采访。本报记者 摄

舆论氛围。

“2018年我们将财政支出的70%以上用于民生”“2019年确保130万贫困人口净脱贫”……云报客户端出品《@云南人,省长今天说的这20句话太板扎啦!》,从政府工作报告中摘录出20条“金句”,让人为之振奋。

云南网“彩云网评”平台推出“两会云声音”系列网络评论,回顾去年,展望未来发展,传播正能量,被光明网等多家中央媒体转载。金碧坊社区发起的《2019年云南两会寄语 快来说出你的盼望》的讨论帖,让普通网民参与两会,阅读量超过36万。

关注社区食堂运营、降低高速收费、缓解校门口堵车……春城晚报坚持都市类媒体定位,紧扣民生热点,以“心声音”、“心视角”、“心动态”、“心发布”等多个新媒体栏目奉上新闻大餐,一系列关切民生冷暖的议题,让受众人轻松了解代表委员们是如何为人民“代言”的。

这些全媒体融合报道以受众喜闻乐见的方式阐释重点、热点,在“云”时代用“云”方式画出网上网下同心圆。

在云南海埂会堂大厅内,云报

在一“融”练“四力”

为做好今年省两会新闻宣传报道,云南日报报业集团精选80多位记者组成全媒体采访团队。尽管大家来自报、网、端不同平台,但都用融为一体、扎实干事的行动,争做报业集团深化媒体融合发展的支持者、参与者、推进者,按照习近平总书记对宣传思想工作队伍建设提出的要求,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力。

1月23日,省政协十二届二次会议开幕前夕,省政协组织参会委员就“泔水去哪儿了”开展专题视察。云南日报记者马喆全程参与视察,在采写回文文字稿件的同时,第一时间向后方“厨房”提供了相关图片和视频,经后方编辑加工处理后,以文字、图片、视频的融合形式在集团报纸、网站、客户端等多个平台推出,积极回应“泔水去哪儿了”“泔水是如何处理的”等一系列百姓关注的问题。

作为两会期间向集团新媒体平台供稿的第一人,马喆这样认识融合报道:“思想认识的高度决定了媒体融合的深度和广度。”他说,要让主流媒体占据传播制高点,需要既重视内容又重视技术。他希望通过自身的努力,为受众提供多角度多层次、客观真实的新闻信息。

融媒体报道被看作是年轻人的战场,但在云南日报老记者身上也闪现着敢闯、敢试的媒体人精神。

“以前采访,拿着纸和笔走在田间地头,考验的只是记者的笔力和脚力。如今的融媒体记者,要纸、笔、手机、相机、摄像机等齐上阵,挑战确实不小。”云南日报报业集团两会报道组记者马玉龙对全媒体报道感触颇深。对“60版”的他来说,掌握新媒体传播技能有一定难度,但会议期间,他依然积极尝试拍摄图片、音频和视频,尽可能

集团设置的电子触摸屏,不断滚动播放着一幅幅代表委员的电子海报,吸引过往人员不时驻足观看。这是云报客户端、春城晚报为代表委员量身定制的履职形象产品,通过封面化、时尚化的设计语言,展示代表委员良好的素质和为人民代言的形象。会期中,云南日报、云南网、春城晚报前方报道组还联合为全省16个代表团摄制、制作了“走进代表团”小视频,记录代表们履职尽责的精彩瞬间,以时长短、轻量化的特点,让不少代表在手机上按下了“收藏键”。

而云南网制作的《款民生晒幸福 云南民生福利场开秀》,则瞄准会场外的受众,梳理了2018年云南从吃住行到教育健康就業各个方面惠民举措,制作成脱口秀小视频,以H5的形式在移动端进行推送,并配以弹幕和分享、点赞等互动功能,沾泥土、接地气。

“干货”+“颜值”的全媒体产品提高了传播效率,传递出省委、省政府惠民生的举措,传递出代表委员们的为民之心,让全省干部群众心里积攒了正能量、收获了幸福感。

多地为后方“厨房”提供新鲜而丰富的“食材”。马玉龙说:“对习惯了传统媒体采写方式的老记者来说,难的是迈出第一步,要把提笔能写、对简能讲、举机能拍作为努力方向,加快学习和实践的步子,适应新时代新形势新要求。”

云南网新闻中心总监罗蓉婵从报纸媒体转战网络新闻媒体。她坦言,这次与网络记者一同在一在线作战,最大的困难是转变工作思维和工作方式。以前媒体写什么、拍什么,受众就读什么、看什么,缺少互动性。现在从融媒体的角度去思考,要想着怎么做才能更生动、更精准、更容易地走入受众心里。要按照习近平总书记对宣传思想工作队伍建设提出的要求,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力。

今年云南网首次推出了游戏互动、抢红包、趣味答题等一系列互动产品,将新闻内容融于其中,努力在新闻采集、生产、分发、接收、反馈各环节全面提升引导、融合能力。而春城晚报的新媒体记者则通过手绘H5、朋友圈快闪、街采、直播等新颖形式,为受众带来了富有新意、带着“邻家”感觉的一届两会报道。

参加省两会报道的记者编辑们表示,从“纸媒时代”到“微博微信”再到“视频、H5、VR全景”,融媒体的发展既是挑战更是机遇,只有以更大的创新热情,投身这场媒体大变革,才能找到新一代媒体人的奋斗方向,真正实现自身的价值。

“在游泳中学会游泳。”2019年省两会全媒体报道的一系列探索和实践,为云南日报报业集团的媒体融合发展提供了可资借鉴的宝贵经验,也锤炼了队伍、提升了团队素质和能力,为打造一支统一指挥、彼此配合、协同作战的全媒体“集团军”打下了坚实的基础。