

学全 习面提 弘高 两时不 怕打贏 精能 神力

习近平主席给“王杰班”全体战士回信在全军部队引起强烈反响

“推进强军事业，基层大有可为。希望你们好好学习、坚定信念、苦练本领、再创佳绩，努力做新时代的好战士，在人民军队的大熔炉中书写火热的青春篇章。”

2月1日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给71集团军某旅“王杰班”全体战士回信的消息播发后，在全军部队引起强烈反响。

广大官兵表示，回信充分体现了习主席对学习弘扬“一不怕苦、二不怕死”革命精神的高度重视，表明了习主席对基层官兵的高度关怀，彰显了习主席对练兵备战工作的高度关注。要认真学习习主席回信的宝贵精神，深入学习贯彻习近平强军思想，大力弘扬“两不怕”精神，全面提高新时代备战打仗能力，履行好党和人民赋予的新时代使命任务。

1965年7月14日，装甲兵某部官兵一连班长王杰，在组织民兵训练时突遇炸药包意外爆炸。危急关头，王杰奋不顾身扑向炸药包，掩护了在场12名民兵和人民武干部的安全，生命定格在了永远的23岁。半个多世纪以来，以英雄的名字命名的“王杰班”，一直是全党全军全社会学习的模范；王杰身上体现的“一不怕苦、二不怕死”的“两不怕”精神始终激励着人们奋勇前进。

“战士最锐利的武器，是像王杰一样的坚定信念。”收到习主席的回信后，“王杰班”全体战士深受鼓舞，倍感振奋。班长王大毛说：“我们今天传承‘两不怕’精神，就是要学好习近平强军思想，练精胜战本领，做习主席的好战士！”

王大毛始终忘不了2017年12月13日习主席视察“王杰班”的情景。“当时，我在现场给习主席介绍，习主席很随和、很亲切。”他说，“习主席详细询问我们的学习、训练、生活情况，勉励大家再接再厉，带头做新时代王杰式的好战士。”

“军队是要打仗的，打仗就要有打仗的样子，就要一不怕苦、二不怕死。”“王杰班”所在旅政委张振东说，收到习主席回信，旅党委“一班人”第一时间开展学习讨论，深感责任重大、使命光荣，坚决把习主席指示要求落到实处，一手抓备战打仗基础，一手抓备战打仗尖子，奋力把分层级全系统各要素的作战能力提升到新的更高水平。

冰天雪地，秣马厉兵。连日来，陆军某特战旅将人员装备拉到野外，在林海雪原摆兵布阵，完成多科目实战化演练考核，在数九寒冬掀起一股冬训热浪。官兵们表示，“一不怕苦、二不怕死”是血性胆魄的生动写照，一定要坚决听习主席的话、自觉做英雄传人，把这种精神作为自己的座右铭。

高空战机上跳向“敌”目标，她们毫无畏惧；驾舟下海潜入“敌”阵地，她们从不胆怯；穿丛林、越壕沟、攀悬崖，隐蔽渗透突破“敌”防线，她们决不后退……自从习主席1月4日向全军发布开训动员令以来，被誉为“两栖霸王花”的中国第一支女子“海军陆战队”——海军陆战队某旅侦察营女兵队就一直在陌生、恶劣的实战环境中，接受体能和意志的超极限考验。

女兵队队长叶健宏说：“作为一名基层带兵人，一定要坚定信念，苦练本领，在火热的军营书写青春篇章。”

春节临近，驻守在云南河口口岸的南部战区陆军某边防旅“红河前哨钢二连”日夜巡逻在祖国的边境线上。连长何星辰说，革命军人战时逢敌亮剑，平时战天斗地，一刻也离不开血性胆气，必须培养敢于斗争、敢于胜利的血性胆魄，激发“一不怕苦、二不怕死”的英雄气概，努力锻造英勇顽强、一往无前的精神利刃。

西藏军区某边防团昆木加哨所驻守在海拔4900多米的雪山之巅。这里每年的积雪时间达7个月之久，最低气温达零下40摄氏度，空气含氧量不足平原的一半。刚刚荣立三等功的上士李继锐说：“我们一定发扬‘艰苦不怕苦、缺氧不缺精神’的优良传统，为祖国站好岗、放好哨。”

大漠深处，火箭军某试验训练基地正在展开某新型导弹演训任务。一级军士长盛德华说：“我们要大力弘扬‘两不怕’精神，提高部队快速制敌的反击能力，提高战略打击能力，为祖国和人民再立新功。”

沙尘暴中，西部战区空军雷达某旅的雷达仰天而立，雷达操纵员、三级军士长罗万军紧盯着显示屏，透过一个个闪烁跳跃的光点，守望着祖国的领空。他说，弘扬“两不怕”精神，要把“战”字刻在心头，持续强化“随时准备上战场”的责任意识，将练兵备战的职责深深刻入脑海、成为自觉行动。

从东海之滨到西部大漠，从北国边疆到南国海岛，全军部队正在加强练兵备战和执勤巡逻，守护着万家团圆。官兵们表示，一定牢记统帅嘱托，强化使命担当，狠抓练兵备战，为实现党在新时代的强军目标、把人民军队全面建成世界一流军队不懈奋斗。

新华社记者 梅世雄 梅常伟
新华社北京2月3日电

研究人员在海昏侯墓简牍中发现多种儒家典籍失传版本

据新华社南昌2月3日电（记者 袁慧晶）海昏侯刘贺墓出土简牍初步释读工作完成，相关成果日前发布。负责该项目的北京大学出土文献研究所所长朱凤瀚3日接受新华社记者专访时表示，他们在释读过程中发现了几种古代典籍的失传版本或较早版本，其中包括《诗经》《礼记》等儒家经典，这对于研究儒家学说及其经典的传布、演变有极高的学术价值。

记者了解到，海昏侯墓出土简牍5200余枚，专家释读后发现比重最大的一部分是儒家经典及

感怀奋斗足迹 激发奋进豪情

——2019年春节团拜会侧记

叙友情、话国是，辞旧岁、迎新春。3日的人民大会堂宴会厅内，一派喜庆祥和的节日气氛。

上午10时，中共中央、国务院在这里举行2019年春节团拜会。习近平等党和国家领导人同首都各界人士2000多人欢聚一堂、共庆佳节。

会场内，虽无花团锦簇，却处处笑语欢声。大红灯笼映照着璀璨灯光，朴素吉祥；杯杯热茶散发淡淡清香，暖意融融。富有民族特色的剪纸精巧别致，寄托着金猪送福的美好寓意；大大的“春”字高悬在舞台正中央，传递出浓浓的年味儿。

面带亲切微笑，习近平总书记首先代表党中央和国务院，向大家致以节日的美好祝福，全场响起热烈掌声。

“春华秋实，岁物丰成。过去的一年，我们在前进路上奋力奔跑，跨过许多沟沟坎坎，越过不少激流险滩，很辛苦，也很充实，有付出、更有收获。”习近平总书记的一席话，激起广泛共鸣。

“总书记的每一句话都深深鼓舞着我，说到了我们的心坎上，为我们新的一年指明了方向。”受邀参加团拜会的国家自然科学奖一等奖得主、中科院院士薛其坤说，在党和国家的高度重视和持续支持下，很多科技领域的前沿研究都达到国际

领先水平，为广大科技工作者勇攀科技高峰不断增添信心与动力。

感怀奋斗的足迹，更添奋进的豪情。

回首过去的一年，习近平总书记说，我们隆重庆祝了改革开放40周年，发出新时代改革开放再出发的动员令，凝聚起将改革开放进行到底的强大力量。我们的党、我们的国家、我们的人民在奋斗中收获了更多自信和勇气，更加坚定、更加昂扬地走在实现“两个一百年”奋斗目标的广阔道路上！

习近平总书记坚定的话语，让90岁的日本专家添田修平又一次心生感慨。在这个来华工作逾半个世纪的外国友人眼中，从粮食、服装需要凭票购买到手机支付方便快捷，从坐飞机想都不敢想到中国人出境游不断刷新纪录，中国已从一个一穷二白的国家真正成为一个崛起的大国。“我衷心祝愿中国发展越来越好！”

分享奋斗的硕果，不忘心中的人民。

在今年的新年贺词中，习近平总书记曾说，人民是我们执政的最大底气。此刻，面对来自社会各界的代表，他再次表示：“党和国家事业发展的一切成就，归功于人民。只要我们紧紧依靠人民，就没有战胜不了的艰难险阻，就没有成就不了的

宏图大业。”

“共欢新故岁，迎送一宵中。”从习近平总书记的讲话中，人们听到了振奋的足音，汲取了前进的力量，更感受到他始终不渝的家国情怀、人民情怀。

习近平总书记用“一家人一起吃年夜饭，一起守岁”这样质朴的话语推崇“天伦之乐、生活之美”；以“在家尽孝、为国尽忠”号召“每个人、每个家庭都为中华民族大家庭作出贡献”。

“让老年人老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安”，“让所有老年人都能有一个幸福美满的晚年”。

“总书记的讲话体现了对‘尊老爱亲’这一中华优秀传统文化的一贯重视和继承发扬。”受邀参加团拜会的全国人大代表、中国社会保障学会会长郑功成说，子女赡养老人支出可以抵扣个税的新政，也反映出党和国家改善民生的积极努力。

憧憬美好的未来，感召不懈的奋斗。

今年将迎来新中国成立70周年。习近平总书记深刻指出，新的征程上，会有新的发展机遇，也会有新的风险挑战。

受邀参加团拜会的国投集团董事长王会生说，我们作为国有企业

改革的主力军，坚持新发展理念，坚持推进高质量发展，目前已成功实现新旧动能转化。今后还要迎难而上、勇于担当、奋力拼搏，为全面深化改革贡献力量。

团拜会上，文艺工作者表演了器乐合奏《我和我的祖国》、舞蹈《丝路之约》、戏曲小品《金猪拜年》、歌曲《目光》等精彩节目。

在曲艺表演《奔跑吧，追梦人》节目中，来自祖国四面八方的代表用各自乡音表达了人民群众在新时代的获得感、幸福感和安全感。导演田沁鑫说，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以“中国梦”引领中华民族阔步向前，我们每个人都是追梦人。

“中国道路，无比宽广；万众一心，奔向前方；中华儿女，百炼成钢；创造奇迹，初心不忘……”当演员们唱起《复兴的力量》，人们把心声融入掌声，更把期盼化作力量。

在京打拼20多年，来自河南周口的农民工代表朱玉华受邀参加团拜会，感到十分温暖。她说：“我会把党中央的祝福和关心传递给身边的人们，大家一起奋力奔跑。我们勤劳勇敢的中国老百姓，日子一定会越过越红火！我们伟大的祖国，前程一定会越来越远大！”

新华社记者 吴晶 史竞男 丁小溪
新华社北京2月3日电

马杜罗提议委内瑞拉提前举行议会选举

据新华社加拉加斯2月2日电（记者 徐烨 王瑛）委内瑞拉总统马杜罗2日在执政党支持者的游行集会上，提议委制宪大会立即研究提前举行议会选举，以恢复“国家立法机构的合法性”。

针对反对党要求美国对委进行干涉，马杜罗要求立即停止这一行为。他强调，委内瑞拉只有一个总统，他将继续执政，他还对墨西哥、乌拉圭和玻利维亚等多个国家要求委朝野两派进行对话的表态表示支持和感谢。

委内瑞拉2015年12月举行议会选举，委反对党联盟赢得议会多数席位。2016年1月，委反对党不顾最高法院裁决坚持让3名涉嫌选举舞弊的议员宣誓就职，议会因此被最高法院裁定为“非法状态”，无法行使立法权。根据委宪法，下一次议会选举应在2020年举行。

中非共和国冲突多方就和平协议达成一致

据新华社喀土穆2月2日电（记者 马意翀）中非共和国政府与冲突多方代表2日在苏丹首都喀土穆宣布就和平协议达成一致。

苏丹通讯社援引苏丹方面谈判负责人阿塔勒·曼南·巴希特的话报道说，中非共和国多个冲突派别在谈判桌上的主要争议点集中于权力分配以及该国过渡时期司法等方面问题。

巴希特说，该和平协议草案将于3日在苏丹总统巴希尔和中非共和国总统图瓦德拉的共同见证下签署，但最终和平协议将于下周在中非共和国首都班吉签署。

埃及考古发现40多具保存良好的木乃伊

据新华社开罗2月3日电（记者 李碧念）埃及文物部长哈立德·阿纳尼2日宣布，考古人员在开罗以南的明亚省图纳山大墓地发掘了3座古埃及墓葬，出土了40多具保存良好的木乃伊。

阿纳尼在考古现场举行的新闻发布会上介绍说，在发掘的3座墓葬中，有两座墓葬连在一起，其中发现了大量木乃伊。在第三座墓葬中，考古人员发掘出一批陶制、木制以及石灰石制作的棺材。

“我们在3座墓葬中发现了50多具木乃伊，其中一些已经运往附近的仓库保存，超过40具木乃伊的保存状况良好。”埃及最高文物委员会秘书长穆斯塔法·瓦齐里说。

另据联合考古队成员、明亚大学考古系教授艾哈迈德·阿塔介绍，通过木乃伊大腿上刻写的希腊文字推断，这3座墓葬约有2000多年历史，很可能是当时精英阶层的家族墓地。

数读年货大数据，今年有哪些新亮点

亮点二：科技年货走进乡村 年货变迁折射消费升级

春节将至，人们线上线下购买年货的氛围浓厚起来。今年的年货消费有哪些新趋势、新变化？通过梳理阿里巴巴集团、京东、亚马逊等披露的相关大数据报告，以及线下商超的情况，记者带您一起来盘点这些“买买买”的新变化。

亮点一：送菜上门、网购“半成品”年夜饭成风尚

“今年总算不用自己准备年夜饭了，网购的半成品年夜饭足足有17道菜，鸡鸭鱼肉摆满了一桌，还送了窗花对联，够喜庆，就等年三十那天开伙了。”一位消费者购买“半成品”年夜饭菜后留下了这样的评价。这并非孤例，据阿里巴巴集团提供的数据显示，购买半成品菜在天猫已经成为消费新趋势，单在年货节促销期间就已卖出80万道半成品菜。

据阿里人工智能实验室提供的数据显示，1月13日年货节开幕当天，一款人工智能产品来自农村地区的成交量增长了400多倍。另据亚马逊提供的数据显示，在跨境消费方面，更多的非一线城市及地区表现了强劲的增长潜力。

商务部公布的数据显示，2018年前三季度，全国乡村消费品零售额同比增长10.4%，持续高于全国和城镇增速，农村消费者对时尚品、绿色智能等消费升级类产品的消费需求持续增长。近年来，数码电子产品成为人们春节采购的“重头戏”，智能硬件也成为新晋“年货网红”。

数据显示，网购“半成品”年夜饭，已经成为江浙沪包邮区80后、90后年轻消费者的新选择。

这一新趋势也带动了天猫半成品菜高速增长，同比增速超过16倍。与此同时，不少老年人也一改此前过年囤菜的习惯，开始学会使用手机网上订菜，让新鲜蔬菜送上门，这一比例在阿里平台上同比去年增长了172%。

京东到家发布的《2019年中国年货消费报告》则显示，“悦己型消费”正在引领年货网购新趋势。

70后、80后依旧是线上囤年货的主力军，消费金额占比接近8成。

果蔬生鲜、零食饮料成为90后最爱年货。

亮点三：猪年元素商品线上线下热销

猪年春节将近，记者走访杭州的部分商场、超市发现，以生肖猪为造型或点缀的商品、黄金饰品、毛绒玩具、春联福字、台历挂件在节前市场成为引人注目的“明星”，这些融入猪年元素的商品一上市

就受到不少市民的青睐。

一位银泰百货的工作人员告

诉记者，融入猪年元素的商品和包

装很畅销。义乌小商品城的工

作人员告诉记者，根据年货采购经

验，义乌市场经营户提前备货，早在去

年9月，就有猪年元素产品出现在

市场。猪年元素的各类产品都销售

良好，其中玩偶更受采购商喜爱。

淘宝提供的数据显示，新年第一

天，小猪佩奇旗舰店一天就售出

佩奇衍生品3.7万件。近一个月，带

有小猪佩奇的儿童旗袍的购买量

也增加了近两倍。

亮点四：“美丽”消费

热度高 “老字号”产品卖

得俏

亲戚团圆、同学聚会、过节相

亲，各种需要“见人”的事情应接不

暇，此时，即便不求“艳压群芳”，至

少希望“人见人夸”。因此，不少

人早早选择了医疗美容服务，期望在

春节前以最快的速度提升“颜值”。

阿里健康提供的一组数据形

象地描绘了60后至90后的消费热

点：90后赶在年前瘦脸；80后忙

着采购精美的健康礼盒；而想甩掉

“中年油腻”标签的60后、70后，则

消费了较多的运动补剂以及膳食