

> 今日视点

推行农业保险助力乡村振兴

话题

“无灾不成年”是我省农业生产的显著特征，全省每年因灾损失均在数十亿元，加快农业保险发展，提高风险保障水平显得尤为迫切。专家建议把云南作为“N+X”保险方式的试点省份，推进农业保险“提标、增品、扩面”，围绕蔬菜、中药材、茶叶、花卉等高原特色产业，开发更多满足农户需求的农业保险，提高云南高原特色产业抵御风险的能力。

吃上“定心丸” 农险赔偿款很快兑付

2018年6月24日，持续降雨造成宜良县耿家营乡石子村400余农户的1700余亩玉米遭受不同程度的损伤。26日，中国人寿财险宜良县支公司协同当地农科站技术人员和村委会查勘灾害区域，确定损失赔款。通过提升理赔效率，13万元赔偿款很快兑付到了农户手中。

在普洱市，基础母牛保险试点项目为基础母牛养殖户、农户专业合作社和龙头企业提供了风险保障。截至2017年12月31日，澜沧、宁洱、镇沅参与项目的建档立卡贫困户及参保基础母牛数量共计达6345户，12911头。该项目由市级财政补助463.2万元，县级财政补助58.9万元，农民等养殖户自缴58.9万元，由中国人寿财险普洱市中心支公司提供风险保障2.9亿元。自2017年8月1日起至2018年7月31日止，全市共接到基础母牛死亡报案968头，已完成兑付赔付484万元，得到广大农户的充分认可，较好地发挥了政策性农业保险的惠农作用……

农业生产，既要面对自然风



本报美编 张维麟 画

险、技术风险，又要面对市场风险。农业保险是一种重要的风险转移工具，通过投保农业保险，农业生产者在从事农业生产过程中因自然灾害或意外事故所造成的经济

损失可以获得保险赔偿。在省委、省政府的高度重视下，我省相关部门密切协作、积极推动，全省农业保险工作取得阶段性成效，在服务高原特色农业发展、助力全省脱贫

攻坚等方面发挥了重要作用。

“十二五”以来，随着农险险种的不断增加和覆盖范围的逐年扩大，我省农险保费实现了连续翻番。2016年1月至2018年8月，全省农业保险共投入保费17.9亿元，为农户提供风险保障394.77亿元。“十二五”期间全省农业保险业务年均增速达49.97%，累计支付赔款27.72亿元，352.45万户次农户直接受益。至2017年末，我省农业保险险种已达10多个品种，包括水稻、玉米、烤烟、油菜、青稞、甘蔗、橡胶等种植业险种，能繁母猪、奶牛、牦牛、藏系羊等养殖业险种和森林火灾险种。此外，我省争取中央财政农业保险补贴资金从2009年的0.4亿元增加到2107年的1.3亿元，增幅达325%。

是否具有担当精神，是否能够忠诚履责，是检验每一个领导干部是否真正体现共产党人先进性和纯洁性的重要方面，“墙头草”式的干部，往往在矛盾面前不敢上、在困难面前不敢闯、在失策面前不担

这些年来，饱受灾害之痛的农户对农业保险带来的好处感受颇深，不少农户坦言：“有了农险保障，就像吃了‘定心丸’，即便在面临自然灾害时也能稳得住心，不惧从头再来。”

不能满足农业经营的风险管理需求；农险产品供给还有差距，目前的农业保险主要集中在种植养殖的灾害和病害，保价格、保产量、保收入和“保险+期货”等新型保险面窄量小；风险分散机制有差距，保险机构主要通过分保、再保和大灾风险准备金制度来转移分散风险，巨灾风险分散机制不健全。此外，推进农业保险的有效机制尚未建立，部分地区和农户对农业保险的认识还不足等问题，制约了农业保险的健康发展。

本报记者 陈云芬

>

新时代新担当新作为
大家谈

别做“墙头草”式干部

秦风

责，当然不符合“忠诚、干净、担当”干部标准的要求。

值得深思的是，“墙头草”式的干部为何仍然有市场？一方面是因为这类干部世故圆滑、长袖善舞；另一方面是因为有的地方选人用人不是看群众满不满意、看是否有担当，而是看主要领导喜不喜欢。

要从根本上铲除滋生“墙头草”式干部的土壤，当加强对这类干部的理想信念教育，补足精神之钙，让他们旗帜鲜明讲政治、态度坚决讲原则。更关键之处是要严把干部“入口关”，不断完善德才兼备、实事求是、全面客观的干部考察制度体系，不给投机者钻营机会，不让老实人吃亏。同时，要将评判干部的标尺多交给群众，力戒“少数人”说了算或个别别人说了算，真正将那些“忠诚、干净、担当”的好干部选出来、用起来，努力营造风清气正的政治生态和干事创业的浓厚氛围。

>

三迤新语

小修补也关乎大民生

徐曙光

近日，笔者看到几位工人正在市区人行道上对破损的地砖进行修补，将原来翘起或受损的地砖重新进行了维修和加固。这些看似不起眼的小修小补，引来了路人的称赞，觉得有关部门“很贴心”，为确保老百姓出行安全方便做了一件实实在在的好事情。

日常生活中，经常有这样的经历，下雨天走在人行道上，一不小心踩到翘起或破损的地砖，就像碰到处暗藏的“地雷”，一脚下去顿时污水四溅，弄湿、弄脏自己或旁边行人的鞋子和裤腿，让人心情瞬间变得非常糟糕。这虽然是生活中的小事，但直接影响到市民的日常出行和市容环境。

小修小补也是民生大事，对细

节的关注表现出城市管理者提升服务品质的理念和初心。近几年来，不少城市通过文明城市创建活动，很大程度上改善了市容市貌和城市环境，成效显著。但还须从细微处入手，扑下身子、倾听民声，及时发现自身工作中存在的一些漏洞、短板和不足。

笔者以为，城市管理不能一味“抓大放小”，除了花大力气管好城市的大马路、大广场以外，相关部门也要多花些时间和精力到街巷里弄、背街小巷跑一跑，多倾听广大市民的声音，对新发现的一些“小问题”及时改进和完善。做好每一件直接关系到民生的“小事情”，才能让城市环境更加安全、舒适、宜居，让市民有更多获得感和幸福感。

让“微学习”蔚然成风

张培胜

伴随着信息技术的广泛应用，人们的工作和生活节奏快了起来，时间也变得碎片化了。有人觉得没有时间学习，有人觉得即使有时间学习也静不下心。其实，充分利用碎片化时间的“微学习”既结合自身工作实际，又紧跟时代发展步伐，可以稳步增进学习成效。

一部手机包罗万象，利用新媒体平台开展“微学习”，已成为传统学习方式的有效补充及时尚潮流。现在，许多基层单位都在积极改进学习形式，通过自主学习、分享式学习打破时间、空间限制，营造全

天候、随身行的学习环境。为了增进学习效果，一些单位还在丰富学习内容、创新学习方式、增强学习体验等方面下功夫。创建“学习型单位”，就应在“微学习”方面多加引导，让其蔚然成风。

不过，“短、平、快”虽好，但利用碎片化时间开展“微学习”只是一个辅助学习方式，若仅仅满足于“碎片”，静不下心、沉不住气，少了逐字逐篇、原汁原味的学习，成效将会大打折扣。为此，开展系统性学习当与“微学习”相得益彰、统筹安排、全面推进。

>

云岭论坛

高票价未必撑得起高票房

徐建辉

今年的“春节档”电影，《流浪地球》等8部大片扎堆上映，题材多样，竞争激烈。然而，不同于业界所关注的整体收益未达预期、科幻电影实现突破等话题，对普通观众而言，今年“春节档”的普遍感受是“电影票变贵了”！

仅从开年第一天的票房成绩来看，8部影片的表现一部比一部抢眼，共有4部影片票房超2亿元，累计创造了14.3亿元票房，不但刷新了单日最高票房纪录，也创造了全球第一市场单日票房新高。

可是这“一飞冲天”的盛况并未保持多久，紧接着在大年初二就

出现了大逆转，着实出乎人们的意料。据“电影票房”初步统计，大年初二全国市场共报收9.9亿元，低于去年同期4000万元。

难过了大年初一大家就不爱看电影了？当然不是，不少人将其归咎于票价太高。根据猫眼电影统计，今年大年初一的平均票价为45.1元，而去年是39.1元。由于过年人口逆流，许多四五线城市，尤其是一些小县城的影票价格，比平时上涨了二倍以上。

是啊，无论“春节档”再多光环，贺岁片再引人瞩目，各位明星再拼命卖萌，如果票价一下提得太

高，也会让人望而却步甚至心生反感，大大限制人们的购票观影欲望，毕竟看个电影并非什么“刚需”，也不是过年的规定动作，很多人大可不看，或是等几天再看。

这一点，其实从大年初一就已现端倪。根据猫眼电影正版数据提示，今年大年初一虽然电影票房再创新高，但实际上观影人次只有3178万，同比去年下降2.6%。由此可见，大年初一的票房纪录，实质上是高票价创造的。如果没有源源不断的观众支撑，这种高票房显然不可持续。这也就解释了今年“春节档”票房为何会出现“高开低走”

的状况。

说到底，电影是一种大众文化娱乐产品，只有票价足够亲民，才能吸引更多走进电影院。不可否认，过年期间各种商品服务都在涨价，并且现在影片票补也在缩水，这从客观上推高了票价，可是凡事皆有度，如此轮番涨价，不就成了“趁年打劫”吗？因此，对节日期间电影票价的波动，物价部门也该给予关注和干预，以维护广大群众的文化权益。不过，票价涨得太离谱，广大观众也会用脚作出投票，最后冷暖自知。

杨玉龙

络时代求职者的需求，而且可以大大节省求职者求职成本，以及用人单位的招聘成本。

新年伊始，万象更新，唯有全方位做好服务，有针对性地为劳动者送政策、为求职者送岗位、为劳动者送技能、为创业者送项目，才能有力促进农村劳动力转移就业和农民工就业创业。“春风行动”作为一项民心工程，令人充满了期待。作为求职者本人，也应增强就业创业本领以及法律维权意识，从而为新的一年启程奠定坚实基础。

>

微看点

智者皆善于鉴往知来

《人民日报》：领悟昨天，贵在总结谋新。人生是不可彩排的单程路，过去的每一天、每一次经历，或是顺风顺水的坦途，或有鲜花与掌声的光彩，甚或冷雨与失意的打击，标志着成功的经验、失败的教训，但都在今天成为历史。我们既不能在昔日的辉煌中沉醉，也不能在过去的失败中沉溺。一年之计在于春，在“春耕”前，回望奋斗的初心与历程，于成败中体悟，在思考中升华，有助于谋划春华的愿景、坚定秋实的信念。诺贝尔奖得主屠呦呦，“杂交水稻之父”袁隆平，“火炸药王”王泽山……他们皆有耀眼的成就，亦有难言的挫折，但当其走进新的一天时，都能及时总结得失，在省思中继续前行。实践表明，智者皆善于鉴往知来。感悟昔日，是为了更好地走向来日。“我们的党、我们的国家、我们的人民在奋斗中收获了更多自信和勇气”。习近平总书记在2019年春节团拜会上的讲话犹在耳，激励着奔跑在追梦路上的亿万人民。不忘昨天的初心、奋进今天的征程、奔向明天的憧憬，把团圆亲情化为奋斗激情，新的辉煌正等待着我们去创造。

“接轨”与“自信”不相悖

《环球时报》：任正非最近接受采访时说，他不太认同“自主创新”的说法，为什么？这是因为现代科技、工业的发展，既离不开不同国家不同公司技术、产品上的相互合作，也离不开发达国家所构建的一套知识体系。如果我们把自主创新理解成完全要自己干，要构建出自己的套体系，这显然是违背人类社会规律。现在，我们话语体系中“与世界接轨”似乎已成为某种与“自信”相悖的标签。以高铁为例，就是全面与世界接轨的最成功案例，中国高铁从技术到标准、从制造到运营都和现有的世界工业体系接轨。如果我们总是强调自主创新而极少提及与世界接轨，一方面会混淆中国经济发展的内在逻辑，一方面也会阻碍我们今后的发展。现在，在产品和技术层面，全世界的工厂都使用同样电压的电力，用同样标准的钢材和其他材料，制造同样标准的产品。华为所主导的5G也是世界各大通信企业和标准化组织通过反复磋商投票共同制定的标准，而不是华为“自主创新”的结果。

本报记者 易晖 整理

年初，人力资源社会保障部、国务院扶贫办、全国总工会、全国妇联联合发文，专门部署2019“春风行动”，以促进农村劳动力转移就业和农民工就业创业。“春风行动”是一项民心工程，其主要服务对象就是有就业创业意愿的农村劳动力、农民工、农村建档立卡贫困劳动力，有用工需求的用人单位。

让广大劳动者实现高质量的就业创业，就需要“春风行动”助力。通过开展主题宣传、组织招聘

活动、加强就业服务、引导返乡创业、推进就业扶贫、强化权益维护，不仅能够让求职者找到心仪的工作，创业者得到有力帮扶，而且也能够有效纾解企业在招人用人方面所遇到的困难和问题。从更宏观来看，“春风行动”有利于构建和谐劳动用工环境。

做好服务关键要在精准上下功夫，在这方面，北京市的做法值得称道。据报道，在2019年春运期间，北京市人力社保局联合相关部门，在火车站、飞机场和部分长途

汽车站开展春运期间来京人员进出京流量调查，及时了解来京劳动者的进出京数量、就业意向等基本情况，并通过人力资源市场供求形势分析研判，更有针对性地做好就业创业服务工作。

在“春风行动”中，除去传统意义上的招聘会，互联网的力量也不能小觑。比如，一些地方采用“线上+线下+移动端”的方式为用人单位和求职者提供供需对接服务，覆盖“PC+手机”也打破了传统招聘会的时空限制。这不仅迎合了网