

# 镇康 扬鞭奋蹄脱贫路

本报记者 李春林

挂乡包村，蹲点包组包户。春节长假，镇康县的党员干部和职工仍奋战在脱贫攻坚第一线。

落实县、乡（镇）、村三级书记抓扶贫主体责任，层层立下“军令状”，签订责任书。建立县委常委挂包乡镇、各级领导包行政村（含非贫困村）、干部驻村包自然村（组）的“三包”责任制，落实包服务联系群众、包发现问题、包整改问题、包精准脱贫责任。强化“挂包帮”“转走访”工作，落实贫困户和非贫困户全覆盖挂钩帮扶责任，确保责任层层压实、压力层层传导。

按照“多个渠道引水、一个池子蓄水、一个龙头放水”的机制，探索扶企业、扶主体、扶大户，大户带大户、大

带群众，土地流转的“三扶两带一流转”模式，着力应对自身基础设施建设、产业发展、危房改造等各项脱贫攻坚繁重任务。

扎实开展“自强、诚信、感恩”和“党的光辉照边疆、边疆人民心向党”主题教育，强化思想扶贫、智力扶贫、能力扶贫，引导群众树立自力更生、脱贫光荣的理念和志向，激发群众的主人翁意识，使群众在自主建房、自我发展、共同参与脱贫攻坚中发挥能动作用，实现“要我脱贫”转变为“我要脱贫”。

组织精干督查力量，采取专项督查与随机抽查相结合，重点抽查与拉网式排查相结合、明察与暗访相结合的方式，对全县

脱贫攻坚工作开展进行常态化督查巡查，以铁的纪律和硬的责任保障脱贫攻坚各项政策措施全面落实。

在本场乡绿荫塘村，县长董万春如数家珍般向记者说开了全县脱贫摘帽的务实做法。

镇康，1994年被列为国家级贫困县，2001年被列为全国扶贫开发重点县，2012年被列为国家连片特殊困难地区滇西边境片区县，2014年识别出3个贫困乡（镇）、29个贫困村，贫困人口8941户32499人，贫困发生率为24.17%。

目前，全县仅有2个贫困村（乌木村和岩子头村）未脱贫退出，425户1400人未脱贫，贫困发生率仅为1.04%。



机械化装运甘蔗



穆王成 摄

镇康边境红色文化

阮露明丹 摄

## 贫困户 有了好“亲戚”别了苦日子

沐浴着春风，记者走进镇康县南伞镇皮匠寨。这里有54户人家，是一个以苗族为主的自然村，进村入户的道路宽敞干净，农家庭院清秀整洁，村民们的言谈和蔼可亲。去年，村民的人均纯收入已超过8000元。

路难行、电常断、水常阻的现象已经一去不复返了，全村238人都住进舒适安全的新房子。这些年，村民们都享受到了党的精准脱贫好政策，“让我们感动的还有挂钩的党员干部，他们到村到户到人到田间地头，比干自己家的活计还上心，从来没把我们当外人。”记者和53岁的组长淘金学的一番交谈，道出了扶

贫干部的辛劳奉献。

脱贫攻坚如何抓？镇康贯穿“党的光辉照边疆、边疆人民心向党”这一条主线，建立县委常委挂钩党建联系点15个，设立党建责任区74个，分领域指导“党建脱贫”双推进，着力探索典型引路、示范带动，建成党建示范点10个，引导党员群众增强政治认同，感党恩、听党话、跟党走。

结对帮扶“攀”穷亲。在镇康，中央、省、市县的111个部门5329名干部与9606户建档立卡贫困户结对帮扶，实现建档立卡贫困户帮扶全覆盖。县委常委、组织部长张国宏接着说：仅去年，全县累计组

织基层党员干部培训89期8001人次，完成了对科级干部、驻村工作队队员、村级党组织书记、村组后备力量、基层党务工作者的培训全覆盖，8700多名党员在脱贫攻坚的战场上亮出身份履职尽责，党风政风焕然一新。

聚焦脱贫攻坚主战场，充分发挥党组织优势。镇康牢牢把握“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”这条主线，按照“支部建在产业链上、党员聚在产业链上、群众富在产业链上”的思路，探索推行“党建+”工作方式，把党组织和党员作用发挥贯穿到脱贫攻坚全过程。

目前，已在农业行业协会、农

民专业合作社等产业链上建立党组织25个，全县16个农业企业、58个专业合作组织、112个家庭农场、36个专业大户先后与3943户13088名贫困群众建立产业扶贫利益联结机制，引导7659户建档立卡贫困户发展绿色生态产业15.55万亩，带动建档立卡贫困人口人均增收1627元，党组织领富、党员带富、贫困户致富的生动局面逐步形成。

按照“两不愁，三保障”的要求，驻村包组，摸底数、查家底，就是要让困难群众过苦日子的时候记得住自己，想得起自己，忘不掉自己，把自己当“亲戚”。正在岩子头村蹲点驻村的干部郭红明说。

## 贫困村 有了好产业强了村集体

镇康以共建、合作、双赢为基本模式开展“万企帮万村”精准扶贫行动，大力倡导鼓励有条件的企业通过资源开发、产业培育、市场开拓、村企共建等多种形式展开结对帮扶。

据了解，2017年以来，这个县16家民营企业结对帮扶15个建档立卡贫困村，涉及建档立卡人数1100多人，分别投入产业建设资金8399.69万元，就业扶持资金1890万元，技能扶持资金37.05万元、公益扶持资金76.3万元，其他扶持资金76.5万元，涵盖咖啡、澳洲坚果、茶叶、甘蔗等高原特色产业种植、培训、管护及特色农产品销售领域，初步形成了政府资源、社会

资源、市场资源互为支撑，专业扶贫、行业扶贫、社会扶贫“三位一体”的大扶贫格局。

做强产业，本场乡通过不断盘活资源，将资源变资本，资本变股金，先后成立1个联合社32个合作社，探索出“政府+企业+联合社（支部+支部）+农户+市场”生猪养殖新模式、“支部+合作社+农户+品牌”的产业发展新路径、“支部+理事会+农民工施工队”的工程管理新方法、“党建+电商”的销售管理新思路、“党委+支部+群众+市场”的集贸市场运营新举措，逐步形成从种植到养殖再到回收、加工、销售多样化发展的路子。

“围绕项目抓援建，围绕民生

抓援建，围绕深化结对抓援建，围绕交流、交往、交融抓援建”是镇康在“沪滇协作”大背景下，借力使力，使各项工作展露生机。

去年5月28日，上海阿尔迪集团和镇康签署电商综合体框架性协议，该项目计划在镇康县建成占地面积50亩的公司厂房，预计总投资11亿元，其中一期投资1.2亿元，每年可为县财政贡献税收2000多万元，并提供1000余人的就业岗位。成功建立起边远地区生态绿色及特色农产品和大都市之间的链接。

5月29日，镇康县与同济创新创业控股有限公司签署战略框架合作协议。双方将充分发挥各自资源优势，积极在乡村振兴发展规

划、城乡发展规划，产业园发展规划以及成果转化、人才培养、文化建设、科技合作等方面开展合作，通过电商综合体这一桥梁，使镇康产品走进东部发达地区及全国重要市场。

6月1日，镇康县党政考察团赴上海考察学习时，先后与上海禾木城市规划设计有限公司、上海市山东商会食品分会、上海爱慕久投资管理有限公司分别签订“中国茶文化产业园”扶贫投资项目协议，建设“康养小镇”意向协议，农副产品采购经销意向协议及战略合作协议。

目前，全县集体经济年总收入达到498.95万元，71个行政村集体经济收入均达到脱贫出列标准。

## 春节假日旅游经济创新高

本报讯（记者 李春林）2019年春节黄金周，临沧文化旅游吸引力持续增强，旅游市场供需两旺。春节期间临沧市共接待游客129.52万人次，同比增5%，实现旅游收入57721.64万元，同比增13.4%，游客出现平稳增长趋势，乡村旅游休闲线路受到广大游客的欢迎。

随着临沧机场至西双版纳嘎洒国际机场的通航，特别是2月1日沧源佤山机场与成都双流机场的通航，航空公司推出了春节旅游票价优惠活动，使客源市场半径不断延伸，往返客座率达

92%。随着旅游通达条件的进一步改善，私家车的普及和旅游信息平台的日趋完善，大量以家庭为单位的自驾游爱好者持续不断涌入临沧，自驾游引领主流。同时，春节期间，8县（区）宾馆饭店和特色酒楼营造浓郁的节日气氛，推出了灵活多样的优惠措施，民俗宴、年夜饭、团圆饭吸引了大量市民和游客进店过大年。

为确保春节黄金周旅游安全有序，节前各县（区）认真排查辖区安全隐患，全市未发生重大旅游投诉和旅游安全事件。

## 产业亮点

## 有“户口”的临沧咖啡基地

在临沧市永德县崇岗大雪山、大雪山蚂蟥菁，临翔区马台开发山、邦东团山，云县栗树大村、后箐菠萝，耿马傣族佤族自治县勐简吃水岗，沧源佤族自治县班老、双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县沙河布京、大文明子山，都有着几百亩、上千亩连片的标准咖啡园。在这里的每一块咖啡基地都有自己的“户口本”，每一粒咖啡都有属于自己的“身份证”。

临沧地处全球咖啡种植的黄金带，具有良好的气候条件和生态环境，是中国最适宜发展咖啡产业的地区之一，也是世界高品质咖啡的生产区域之一。但是由于咖啡整体产业化程度仍然不高，产业的经济效益尚未达到最佳状态，制约了临沧咖啡产业的健康发展。同时，临沧种植咖啡大多选择在日照充足、降雨丰富的高海拔山区，生产技术落后成为制约临沧咖啡产业化发展的瓶颈。

进入“十一五”以来，临沧坚持以庄园经济为引领，带动咖啡标准化、集约化发展，以云县幸福石佛山精品咖啡示范庄园、镇康南伞红岩智慧咖啡庄园和哈里精品咖啡庄园为标准的一批精品咖啡庄园相继建成。在庄园内，春夏秋冬花清香，秋冬硕果累累，一年四季绿意葱葱。人们还可体验咖啡从种子到杯子的整个追溯过程，体悟咖啡耕种的乐趣、冲泡的情趣。

“围绕着力打造精品咖啡品牌，坚定不移地走精品咖啡发展之路，通过建立‘咖啡产品质量追溯体系’、‘给咖啡园上户口’、全面加快研发与国际接轨的加工工艺保障稳定的咖啡豆产品质量等措

施，促进临沧咖啡快速走上精品咖啡发展道路。”副市长赵贵祥告诉记者。

2014年临沧被中国果品流通协会咖啡分会授予“中国精品咖啡豆示范区”称号，2018年被云南精品咖啡学会授予“中国云南精品咖啡核心产区”称号，标志着中国精品咖啡示范区落户临沧，临沧成为咖啡市场上的后起之秀。

目前，云南咖啡总产量达到15万吨，占全国咖啡产量的95%以上，种植面积达到180万亩。临沧已成为仅次于普洱的第二大咖啡产区，产量近2万吨，其中，临沧凌丰咖啡90%以上达到国际杯测精品级中的80分以上。丰富的热区资源、立体的气候类型、较大的昼夜温差、较高的空气湿度等得天独厚的环境，以及科学化的良种布局、生态化的立体套种模式、独特的生产加工工艺，造就了临沧咖啡“浓而不苦、酸而不烈、醇香浓厚、带果酸味”等独特而稳定的风味，咖啡品质得到了国际咖啡品鉴师的充分肯定。

“随着国内咖啡消费的普及和消费升级的需求，精品咖啡从最初的小众市场到现在的广泛需求，为精品咖啡产业发展带来生机和活力。”云南国滇咖啡有限公司董事长李钟民表示，临沧具备发展精品咖啡产业的良好条件，咖啡产业对脱贫攻坚的带动面广，涉及咖农人数较多，云南国滇咖啡有限公司将在临沧市原有咖啡种植和加工的基础上，继续扩大咖啡种植面积，加强精品咖啡科技创新，努力将临沧市打造成为中国精品咖啡核心产区。

本报记者 李春林