

➤ 桥头观潮

2019年昆明海关工作会议部署安排今年新任务—— 推动改革创新 服务开放发展

本报记者 刘子语

去年4月20日起,原云南出入境检验检疫系统职责和队伍整体划入昆明海关,统一以昆明海关名义对外开展工作。今年1

月29日举行的昆明海关工作会议明确,以机构改革为契机进一步加大改革融合力度,服务云南开放发展。



繁忙的瑞丽口岸

关键词:便利通关

据昆明海关统计,2018年12月,云南全省进口整体通关时间为28.41小时,比全国同期快14.09小时,较2017年压缩66.31%;全省出口整体通关时间为1.17小时,比全国同期快3.6小时,较2017年压缩48.23%。

去年以来,云南省商务厅(省口岸办)牵头持续推进中国(云南)国际贸易“单一窗口”建设,全面推广应用“单一窗口”功能。据昆明海关统计,云南国际贸易“单一窗口”报关覆盖率已达100%。

去年4月20日起,原云南出入境检验检疫系统职责和队伍整体划入昆明海关,统一以海关名义对外开展工作。昆明海关统筹整合关区查验场地、设施设备、人员队伍等资源,并于去年6月1日起取消通关单,去年8月1日起实施进出口货物整合申报,原报关、报检共229个申报项目精简为105个。“以往仅录入报关、报检单据都需1个多小时,再加上核对,这些工作就需要半天时间。”中国外运云南有限公司负责人说,通关领域的改革让企业效率明显提高,节约的人力、物力资源可以开展其他业务。

昆明海关负责人介绍,2019年,昆明海关将推进机构改革后期工作,全力落实新一轮跨境贸易便利化专项行动,持续推进营商环境稳步向好,增强企业获得感。

今年,云南口岸通关流程和作业方式将得到进一步优化,企业在通关环节可以更加明显地感受到提效降费的红利。昆明海关将持续推进国际贸易“单一窗口”、通关作业无纸化改革,精简进出口环节,降低进出口环节成本。同时,加大科技应用力度,充分发挥H986、CT设备等科技装备效能,以“智慧海关”建设提升通关便利。

关键词:深化服务

“我们在种植、采收、用肥等环节都推行标准化要求,还针对各个国家市场情况,制定相应标准,使



查验进出口货物

蔬菜产品更加适销对路。”记者去年8月到通海县采访时,通海高原农产品有限公司负责人介绍道。

农产品是云南对外贸易中的一大特色产品,去年,昆明海关依托地方产业特点和职能优势,积极服务云南打造世界一流“绿色食品牌”。

结合云南农产品贸易特点,海关建立了基于风险分析和信用管理的分类监管模式。根据出口食品、农产品质量安全关键控制点,提供技术、标准和信息服务,帮助企业建立健全以疫病监测、农残控制为核心的质量安全风险管理体系。目前,云南建成了面积达144.56万亩的3个国家级、7个省级出口食品农产品质量安全示范区。

在通关环节,海关为企业提供“5+2”节假日值班工作制、鲜活易腐货物“24小时预约通关”服务等一系列通关便利化措施。2018年,云南高原特色农产品出口总值256.7亿元,稳居西部省区首位,占全省出口额的30.3%。

2018年,瑞丽口岸边民互市进出口增幅达80.7%。瑞丽海关相关负责人说,在地方政府大力支持下,瑞丽海关积极促进边民互市改革,让边民互市政策惠民富

民取得实效。

去年,云南各个边民互市点都在逐步完善软硬件设施建设,从“人脸识别+指纹”智能申报、电子卡口、自助式申报终端等技术

和装备等方面推行改革,全省全年边民互市进出口达到241.2亿元,增长20.9%。

针对云南中小进出口企业进出口周转资金压力大的实际情况,昆明海关去年起推行了增信担保、关税保证保险等措施,降低企业进出口环节资金占用成本,让企业轻装上阵。

昆明海关负责人说,今年将重点助力云南农产品精深加工和出口,提升“云系”品牌国际市场竞争力和影响力,完善农产品检疫准入体系,优化鲜活农产品快速通关制度。同时,不断深化具有云南沿边特色的改革措施。

关键词:搭建平台

据昆明海关统计,2018年红河综合保税区保税货物进出口贸易额约为16亿美元,约占同期云南省保税货物进出口贸易额的一半,有力推动了云南外贸发展尤其是加工贸易发展。

去年,昆明海关整合提升综合保税区的资源与功能,进一步发挥

其在扩大开放中的平台作用,结合综保区内企业业务开展需求,积极推进自贸区创新监管制度复制推广。2018年,红河综合保税区委内加工业务成品出口货值近2900余万元。相较之前“两头在外”的V型加工模式,综保区内加工企业可以有效承接国内订单、拓展国内市场,经营管理及产能调配弹性显著提升。

跨境电商平台方面,在商务、海关、税务等部门的协作下,去年完成了云南省跨境电子商务公共服务平台、云南省跨境电子商务园区直购监管中心的建设工作,去年7月国务院批准昆明市成为国家第3批跨境电商综合试验区。

“昆明海关将持续推动云南对外开放平台优化升级,加大开放型经济发展平台建设。”昆明海关负责人说,今年,他们将着力落实《国务院关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》,积极推动综合保税区打通国际国内两个市场,强化企业市场主体地位,推动“放管服”,多措并举促进研发创新,复制推广自贸区创新制度,集中优势开展昆明综合保税区空港片区、红河综合保税区的跨境电商业务,逐步推进全省跨境电商业务的均衡、充分发展。

2018年云南与东盟贸易额占全省进出口贸易额的比重达46.1%,云南与缅甸、越南、老挝、泰国等国家贸易保持良好增长态势。昆明海关与周边国家健全协调联系机制,加强信息互换,提升监管效能,积极采取措施便利通关,共同打击走私濒危动植物、洗钱、毒品等违法行为。

今年,昆明海关将继续巩固与周边国家海关的合作平台,支持中国瑞丽—缅甸木姐跨境经济合作区、中国河口—越南老街跨境经济合作区申建,支持瑞丽、勐腊(磨憨)重点开发开放试验区建设;用好税收优惠政策,促进“永不落幕的南博会”保税展示交易健康有序发展。

(昆明海关供图)

开放快报

2018年瑞丽口岸外贸增幅大

本报讯(记者 刘子语 通讯员 熊胤期) 记者近日从瑞丽海关了解到,2018年,瑞丽口岸进出口贸易额697.7亿元人民币,较去年同期增长66.7%。其中进口455.4亿元,增长1.2倍;出口242.3亿元,增长15.8%。瑞丽口岸监管进出口货运量1404.2万吨(不含边民互市货运量),增长78.1%。

去年,瑞丽口岸一般贸易增长86.7%,一般贸易占口岸贸易额的84.4%,占比提升12.9个百分点。通过推进边民互市改革,边民互市贸易的优惠政策进一步惠及边民,边民参与互市贸易的热情提高,边民互市进出口增长80.7%。此外,加工贸易进出口增长1.94倍。

就贸易主体来看,国有企业、民营企业、外商投资企业贸易额均实现增长,其中国有企业贸易额增长1.3

倍,贸易额占口岸贸易额的66.1%。2018年瑞丽口岸有实际进出口数据的企业有2359家,比2017年增加1265家,市场主体活力进一步提升。

去年,瑞丽口岸传统劳动密集型商品出口增长83.4%,其中出口纺织品和服装增长89%。据瑞丽海关相关负责人分析,近年来缅甸成衣加工业迅速兴起,纱线和面料主要依靠进口,强劲的需求拉动瑞丽口岸纺织纱线类产品出口大幅增长。此外,在东盟的相关协议下,缅甸进口中国纺织品可以减免关税,企业利润空间扩大,出口纺织品竞争力提升,促进了出口增长。

进口方面,能源占据主导地位。2018年瑞丽口岸中缅油气管道一般贸易方式进口362.7亿元人民币,占瑞丽口岸进口总值的79.6%。另外,农产品进口增长1.6倍。

瞭望

中国连续两年成新加坡最大客源国

据新加坡《联合早报》报道,中国连续两年成为新加坡最大旅客来源国,中国游客带来的旅游收益也蝉联榜首。

新加坡旅游局公布的旅游数据显示,去年新加坡的中国入境旅客人次增至约342万,和前年相比,增

幅达6%。据悉,新加坡的另外两大客源国分别是印度尼西亚和印度,去年游客增幅达2%和13%。其中,印度是新加坡最大的游轮旅客来源国,去年达到16万游轮旅客人次,和前年相比增加27%。

本报记者 舒文 整理

今年老挝将建成12座水电站

据老挝《经济社会报》报道,2019年老挝将建成12座水电站,总装机容量1950兆瓦,80%电力将出口泰国,剩余电力供应国内。

据报道,目前,老挝已有61座电

站实现发电,总装机容量约7200兆瓦,其中,大中型水电站32座,15兆瓦以下小型水电站21座,燃煤电站1座,替代能源发电厂2家,太阳能发电厂5家。

本报记者 舒文 整理

泰国曼谷至越南庆和开通直航

据越通社报道,日前,泰国曼谷航空公司开通了从泰国素万那普国际机场至越南庆和省金兰国际机场的直航航线。

据悉,该航线首航航班由空客A319客机执飞,搭载了144名乘客。之后,每周一、三、五和周日将执行4个往返航班,飞行时间近2小时。

曼谷航空公司已开通了泰国至越南河内、岘港、富国等地的直航航线。越南庆和省旅游局相关负责人表示,曼谷至庆和直航的开通,有助于吸引更多泰国游客到当地旅游,同时为庆和省及其附近省份居民赴泰国旅游创造便利条件。

本报记者 韩成圆 整理

亚投行将加大对孟加拉国基础设施投入

孟加拉国《金融快报》近日报道,尽管亚洲基础设施投资银行(以下简称“亚投行”)对孟加拉国通胀压力和塔卡贬值表示担忧,但仍将孟加拉国作为2019年的优先市场。

亚投行发布的《2019亚洲基础设施融资报告》指出,尽管当前市场存在不确定性和短期挑战,但包括孟加拉国在内的亚洲各国仍有大量基础设施投资机会。

与报告中其他国家不同的是,由于国内融资环境更具竞争力,孟加拉国2019年的基础设施借贷成本预计将出现小幅下降。亚投行正在积极审议涉及孟加拉国交通、能源和水利等领域的多个项目,包括迈门辛格克瓦哈利大桥、锡尔希特至塔玛比尔公路升级。目前,亚投行已经批准孟加拉国3个能源类项目,总金额为2.74亿美元。

本报记者 王欢 整理

交流

泰国小菠萝“小而美”——云南进口商品市场调查之二

去了皮的小菠萝,圆圆的身體,头上顶着“小草帽”,引得许多消费者争相购买。这一季,泰国小菠萝“热”了昆明蒙新农贸市场。

“我家小孩很喜欢吃泰国小菠萝,只要一上市我就来买,这种迷你小菠萝脆甜可口,又不用自己动手去皮,很方便。”1月13日,陈女士一边挑选泰国小菠萝一边说。

付先生在昆明蒙新农贸市场做水果生意10多年了,最近几天,他的水果零售店只销售菠萝。“泰国小菠萝1袋重1公斤,有5至10个不等,30块钱1袋,好吃又实惠。”付先生说,这几个月是泰国小菠萝上市的季节,趁着旺季,当天他从金马正昌果品市场进了不少货,当天就全部销售出去。

新鲜可口,进入市场仅需两天

为了一探小菠萝的跨国之旅,记者来到付先生所说的昆明市金马正昌果品市场。虽然才过了春节销售旺季,但这里依然热闹。“每天早上7时到9时是最热闹的时候,昆明市区和周边地区的水果零售商都赶早来‘抢’最新鲜的水果。”商家告诉记者。

走进一家名叫泰尚果业的泰国水果进口店,商家正在给刚刚进口的泰国水果过称。“泰国小菠萝一大早就抢完了,这个季节正是上市的

时候。”泰尚果业负责人陈云柱介绍,每年的9月到下一年的4月是泰国小菠萝销售旺季。

“这些小菠萝是地地道道的泰国货,主要产于泰国清莱府和普吉岛,从泰国果农的地里采摘、去皮,再由经销商统一收购、包装和冷藏,从景洪入境中国。”陈云柱说,因为通关十分便利,所以,头一天采摘,第二天就可以送到中国消费者手里。

线上线下,跨国水果流通便捷

在泰尚果业,记者还看到来自泰国的菠萝蜜、榴莲、山竹、青柚等水果,陈云柱告诉记者,为了从买到卖“一条龙”服务,保证水果新鲜度和口感,如今采用了线上线下相结合的销售模式。“京东生鲜、天猫超市、拼多多都能买到我们从泰国进口来的水果。价钱便宜,物流很快。”陈云柱介绍。

云南凯龙商贸有限公司是一家从事泰国水果批发的企业,负责人李琦从事泰国水果进口20余年。“相比以前,现在水果进口更方便了。”李琦说,虽然依然走陆路,但通关效率高,运输路况较好,能很好地保证水果新鲜。更何况网络让消费者和销售者更好地互动,买卖都更方便快捷。

本报记者 刘蓉 曹云波

➤ 故事

滇味“伴手礼”备受旅客青睐

线上线下热卖“云品”

2月12日,昆明沃尔玛玛兴路店內,在色彩缤纷的巨幅玫瑰花背景板映衬下,用红色框边的地方特产区依然延续着春节的喜庆气氛。

货架上满是“丫咪”鲜花饼、云南天齐“野菌三宝”等云南地方特色“伴手礼”。一位顾客从货架前走过,向售货员询问是否还有“潘祥记”鲜花饼,售货员答复早已售罄。记者上前了解得知,售罄的还有“嘉华”鲜花饼。

销售员介绍,今年春节期间,鲜花饼、普洱茶、综合果蔬干都是昆明沃尔玛玛兴店热销的云南“伴手礼”。春节刚过完,为了不让错峰出行的外地游客能买到心仪的云南“伴手礼”,他们适时备货补货。记者来到沃尔玛仓库区,一进门就看到堆得老高的“猫哆哩”“恒丰”酸角汁等“云品”。

今年春节,滇味“伴手礼”力促“云品”出滇,好戏连连。除了线下实体店销售,线上电商也是多方发力。

“游云南”APP相关负责人介绍,今年春节前,“游云南”APP的电商平台“游云南·诚选”为用户提前上了20余款新春“伴手礼”,包



顾客在沃尔玛店购买云南“伴手礼”

括“宣”字牌火腿、“米之州”杂粮、“贡润祥”茶膏等,这些优质“云品”让不少用户买了又买、多次复购。1月,“诚选”平台的销售额环比增长339%。

该平台还举办了“诚选”年货节,向广大消费者推出年货大礼包,临沧的红糖、宣威的火腿、元阳的红米、罗平的黄姜、南涧的土蜂蜜等囊括其中。由于设计新颖,从去年12月30日到今年1月5日,平台事先准备的200份大礼包仅在7天内就售罄,许多收到大礼包的用

户还源源不断地带来新订单。这位负责人说,由于是当地企业专供的“云品”,省去了很多中间成本,所以,卖到消费者手中的大礼包物美价廉,颇受欢迎。

文创产品花样繁多

2月12日,记者走进云南省博物馆文创体验店,只见门口摆放的文创自动售货机里的文创“伴手礼”明码标价,只要投入相应的价格,便可轻松快捷地买到心仪的文创产品。

本报记者 伍平 文/图