

桥头观潮

# 缅甸“钻石”芒果惹人爱

——云南进口商品市场调查之三

本报记者 曹云波 刘蓉/文 曹云波/图

2月下旬,对于在云南从事缅甸水果进口代办、批发和电商的企业、个人来说,算是一年中比较清闲的时段。但是,人闲心不闲。从2015年初试缅甸水果电商到成为德宏傣族景颇族自治州缅甸水果电商前三甲的景颇族小伙子弄丁,已开始忙着为今年3月即将开始的缅甸圣德龙芒果进口做起了准备:装芒果用的纸箱要提前订做好,芒果销售的前期预热文案要写好……

“钻石”芒果香又甜

缅甸有一句俗语:“果中芒,肉中猪,叶中茶”,说明芒果是缅甸人心中最美味的水果。缅甸圣德龙、鹰嘴和象牙芒果是出口到中国最多的芒果品种,其中又以圣德龙芒果尤为出名。每年4-6月,一车又一车的圣德龙芒果从德宏的畹町口岸进入云南的大店小摊,走进中国寻常百姓家。2018年,圣德龙芒果首次供应到中国百果园电商平台。

家住昆明市官渡区的董女士是圣德龙芒果的忠实粉丝,她说:“圣德龙在缅文里是‘一颗钻石’的意思,对比圣德龙和其他芒果的口感之后,才知道果然实至名归。”每一年芒果上市,董女士都要从德宏

为什么圣德龙芒果这么贵,弄丁细细讲述——

芒果树分公树和母本树,简单来说,母本树就是从核长出的原生苗,公树大部分为嫁接果树。母本树成长需要6-8年的时间,而公树只需要3-4年就可以结果。母本树种植过程中还有不结果等风险存在,不能大面积栽培,一片果园最多几十棵。公树就要稳定得多,且可以成片栽种。公树的果实能够达到母本树果实达不到的甜度,而母本树的果实则闻起来味道更香甜。圣德龙是母本树的果实,由于它长在缅甸曼德勒周边地区的山间,昼夜温差大,所以该品种的芒果既有母本树果实的香味也有公树果实的甜度。

在缅甸木姐的105码贸易区,弄丁感受着一件很有意思的事情——暗拍。“可好玩了,每个中国水果代办或者批发商都拍着

一个计算器,围着缅甸水果代办,把自己觉得合适的价格打在计算器上给缅甸水果代办看,而他们并不知道彼此的出价。缅甸水果代办会根据大家报出的价格,决定把这批货卖给谁。”

弄丁说:“中国水果代办和批发商也可以找缅甸果农直接购买,但并不是直接买芒果,而是买花。花开就去买,这种购买方式风险很大。万一当年树在花开后到摘果期间遇到暴风等天气,产量就会减少,商家就会亏损。”因此,买花的商家不多。

在105码贸易区,每一年的芒果季都会聚集许多中国水果购买者,有大型批发公司的工作人员,也有像弄丁那样的电商,还有许多大大小小的水果代办。“基本都是云南人,如果有外省客商需要购买缅甸水果,一般会找云南这边的代办拿货。”

“暗拍”买卖真有趣

为什么圣德龙芒果这么贵,弄丁细细讲述——

芒果树分公树和母本树,简单来说,母本树就是从核长出的原生苗,公树大部分为嫁接果树。母本树成长需要6-8年的时间,而公树只需要3-4年就可以结果。母本树种植过程中还有不结果等风险存在,不能大面积栽培,一片果园最多几十棵。公树就要稳定得多,且可以成片栽种。公树的果实能够达到母本树果实达不到的甜度,而母本树的果实则闻起来味道更香甜。圣德龙是母本树的果实,由于它长在缅甸曼德勒周边地区的山间,昼夜温差大,所以该品种的芒果既有母本树果实的香味也有公树果实的甜度。

在缅甸木姐的105码贸易区,弄丁感受着一件很有意思的事情——暗拍。“可好玩了,每个中国水果代办或者批发商都拍着

一个计算器,围着缅甸水果代办,把自己觉得合适的价格打在计算器上给缅甸水果代办看,而他们并不知道彼此的出价。缅甸水果代办会根据大家报出的价格,决定把这批货卖给谁。”

弄丁说:“中国水果代办和批发商也可以找缅甸果农直接购买,但并不是直接买芒果,而是买花。花开就去买,这种购买方式风险很大。万一当年树在花开后到摘果期间遇到暴风等天气,产量就会减少,商家就会亏损。”因此,买花的商家不多。

在105码贸易区,每一年的芒果季都会聚集许多中国水果购买者,有大型批发公司的工作人员,也有像弄丁那样的电商,还有许多大大小小的水果代办。“基本都是云南人,如果有外省客商需要购买缅甸水果,一般会找云南这边的代办拿货。”



2018年南博会上,缅甸芒果热销

保鲜“与时间赛跑”

2018年缅甸芒果上市季节,记者在昆明金马正昌果品市场的一家批发店里看到待售的圣德龙芒果。店家告诉记者,为了确保芒果口感,一般会批发采购七八成熟的果子。“天生的果子拿过来,还没成熟就坏了。”店家说。

弄丁认为,圣德龙芒果的保鲜已经不是大问题。因为,芒果从缅甸果园到中国消费者手中的时间大大缩短了。在这个过程中,滇缅双方共同努力“与时间赛跑”。在缅甸种植园,以前果子都生长在露天环境中,被称为“青皮果”,容易腐

烂。现在,大部分果子都套上了袋,更易运输和储存。

便捷的通关、运输流程也是圣德龙芒果保鲜的重要一环。弄丁解释,缅甸曼德勒—木姐公路是圣德龙芒果运往中国的主干道,1辆货车从曼德勒到木姐,正常行驶时间为1-2天。从中国畹町口岸入境非常快,海关的工作高效。其间,每个流程都有专人负责。上货下货,缅甸和中国车辆更换入境等,都做得越来越好,越来越快。弄丁说,做为电商,自己对发货时间是有要求的,一般早上在105码贸易区选

货,下午缅甸水果代办就会将选好的圣德龙芒果拉到自己在瑞丽的批发店来。

“果子放的时间太长会影响口感,所以,作为电商都是小件卖出,根据圣德龙果形订做纸箱,还给每个果子穿上网套,根据客户所处位置远近安排相应成熟度的果子,并在箱子里放有圣德龙芒果保鲜‘秘籍’。”弄丁说,“秘籍”上介绍的保鲜办法是保持水果表面干爽、放入冰箱和通风,“当然,最好的办法是买了就吃,口感是最好的。”

缅甸水果前景好

缅甸处于热带、亚热带季风气候区,日照充足、雨量高,为水果生长提供了优越的地理条件,一般水果较中国水果水分充足并伴有高甜度。近年来,随着中国消费者消费水平的提高和中缅贸易往来的拓展,缅甸水果大量涌入中国市场,中国消费者通过京东、天猫等电商平台及微信平台就可以轻松购买到缅甸西瓜、芒果等。

“看好缅甸水果的发展潜力,这是我从事缅甸水果电商的主要原因。”弄丁原本是土木工程专业的大学生,2011年毕业后开始试水电商,后来开始做缅甸水果生意。“最早是看到通过边民互市进入德宏边境的牛油果,个儿大、味道好,于是萌生了做缅甸水果的想法。”从把身边熟人变客户的生意开始,弄丁如今已把缅甸圣德龙芒果、凤梨、百香果等水果卖到了省外。他在天猫平台有两个店铺,把圣德龙芒果卖到北京、上海等地,同时也做其他缅甸水果。“有部分来自云南旅游的外地游客,品尝了我们的水果后,就成为微信好友,也成为缅甸水果的忠实客户。”

“凤梨等水果的销量也在逐年攀升,总的来说,缅甸水果在中国市场的前景很好。”弄丁信心满满。

故事

## 边境线上的界碑守护人

在祖国边疆,有许多的外事界务员,长年在边境线上巡视,默默守护着祖国的界碑。保山市腾冲市猴桥镇胆扎村傣族外事界务员蔡新装就是其中的一员。

每月有一天,是蔡新装上界巡边的日子。清晨,蔡新装随身带上一把砍刀、一个急救包、少许糕点,骑上摩托车去和自己的同伴汇合,出发、巡边。

从2016年6月成为一名外事界务员以来,1982年出生的蔡新装和同村的蔡玉长共同守护着被称为“共和国1号碑”的中缅1号界桩。

蔡新装介绍,腾冲市边境线全长150公里,共有12棵界桩、1棵副桩,以及25个外事界务员,其中他是1号界务员。从“共和国1号碑”正式立碑之时算起,共有6批人守护过这块碑。当上一轮巡边的老村长年事已高时,蔡新装经推荐从老村长手里接过“接力棒”,成为第6批守护“共和国1号碑”的外事界务员。

近3年来,每次巡边,蔡新装和他的同伴都要走上很长的山路,反复查勘边界线,做好界碑的日常维护等工作。在蔡新装看来,每月一次的上界巡边任务不算繁重,天气好的时候,他们会一边巡边一边唱傣族山歌。天气不好的时候,巡边的过程就会比较艰难。“雨季,上界查勘时,经常会出现塌方、泥石流、河水暴涨等情况,但每次我们都会想办法克服,齐心协力完成巡边任务。每年还会配合军警、外事及林业部门做好边境巡查、界桩维护及涉外事件的调处工作。”蔡新装说。

做外事界务员,每月能有500元的收入,2018年国家还给他们买了意外伤害险。蔡新装觉得,作为边民,守土有责。在平时务农之余,能为国家的安全贡献自己的力量是一件很光荣的事。

本报记者 伍平

文旅之窗

## 文旅融合 “主客共享”美好生活



游客在丽江古城学习观摩东巴文书法

“云南旅游业要有‘主客共享’的理念,打造品质生活空间。”2018年末,中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌在昆明举办的2019中国旅游研究院机构年会上为云南文化与旅游融合发展“把脉”。

1月23日,云南省文化和旅游厅在年度工作会议上明确:云南文化和旅游工作以高质量发展为目标,以融合发展为主线,以改革创新为动力,以机构改革为契机,着眼提供优秀文化与优质旅游产品和服务,推出文化旅游精品,打造文化旅游品牌,推进文化建设和旅游产业发展再上新台阶。2019年云南文旅融合的新画卷正在展开——

关键词:深度融合

在刚刚过去的春节黄金周,云南省深入挖掘传统文化和民俗内涵,推出了丰富多彩的新春节庆活动。据不完全统计,全省16个州(市)共举办各类节庆活动200余项。

云南省文化和旅游厅负责人表示,2019年云南文化和旅游工作坚持“宜融则融、能融尽融”,找准文化和旅游工作的最大公约数、最佳连接点,着力推进理念融合、职能融合、产业融合、市场融合、服务融合,推动文化和旅游工作全域全方位全链条深度融合,实现资源共享、优势互补、协同并进,为文化建设和旅游发展提供新引擎新动力,形成发展新优势。

与此同时,文旅融合发展的顶层设计紧跟市场变化和需求。全省文旅深度融合发展的战略重大课题研究,助推更多文化资源要素转化为旅游产品;依托现有旅游的产业化、市场化丰富文化产品的供给类型和供给方式,促进和盘活存量文化资源和资产,找准文化和旅游的对接点、融合点。

“云南旅游研究要做强必须先做大,要有一定数量和质量的研究队伍、研究项目和研究成果做支撑。”“‘文化旅游专项’学术委

关键词:“九大工程”

2019年,完善提升“一部手机游云南”项目、旅游厕所建设、智慧景区建设、提升旅游品质、推进自驾游旅游、康养旅游建设、全域旅游发展、文旅品牌塑造以及实施旅游市场秩序持续严打严管等“九大工程”,助推旅游转型升级、快速迈上新台阶。

提升“一部手机游云南”项目。重点优化旅游综合服务平台和建设旅游综合管理平台,形成跨行业、跨平台的资源合作机制,加快线上线下深度融合,提升游客满意度和管理服务水平。

实施旅游厕所建设工程。围绕旅游景区、精品自驾游示范线路和重点旅游城镇3大领域,旅游厕所建设将加大马力,实现重点区域A级旅游景区全覆盖,“五一”国际劳动节前全部消除旅游景区内的旱厕。

实施智慧景区建设工程。旅游城市、旅游景区、旅游特色小镇、旅游企业等都将提升旅游“智”感。设立智慧旅游实验室,启动智慧旅游产业园区建设,举办首届云南国际智慧旅游大会,提高旅游智能化水平。

实施旅游品质提升工程。建

立旅游服务云南标准体系,实现企业和从业人员依标准服务、行业依标准自律、行政部门依标准监管。健全诚信评价体系,实现涉旅企业诚信评价全覆盖。

实施自驾游旅游推进工程。全省启动建设32条精品自驾线,年内建成54个汽车旅游营地。重点打造“滇藏”“昆曼”2条示范线路,推动沿线40个汽车旅游营地建设。

实施康养旅游建设工程。推动旅游与体育、康养等相关产业融合发展,全省将规划建设10条徒步旅游线路、举办11个体育旅游赛事活动、打造6个温泉养生示范项目,服务云南“健康生活目的地”牌。

实施全域旅游发展工程。建设20个以上全域旅游示范区,10个以上景区达到5A创建标准,新增20个以上4A级景区,推动全省650家精品酒店(客栈、民宿)和50个重大旅游项目建设,以示范创建和大项目建设支撑全省旅游产品转型升级。

实施文旅品牌塑造工程。全年开展由“解码云南”“奇遇云南”“探味云南”“茗享云南”4大板块构成的云南国际旅游年“智·游云南”主题系列宣传活动,借此推荐云南10大文旅品牌,打造云南10大节庆活动。创意提升7台旅游

演艺节目,组织20个旅游热点地区群众夜间文艺演出活动,推进6个文化与旅游融合示范项目建设。

实施旅游市场秩序持续严打严管工程。2019年,重点落实旅游属地监管责任,加大涉旅案件查办力度,强化旅游综合监管效能。通过根除“不合理低价游”、加强旅游团队运行监管、加大“诉转案”力度和提高“行刑衔接”效能等4项举措,持续保持旅游市场整治的高压态势。

关键词:“朋友圈”

2018年,云南文旅交流活动实力“圈粉”。中国旅游研究院昆明分院暨云南省旅游规划研究院牵头,澜湄旅游城市合作联盟调研组对澜沧江—湄公河国内和国际段自驾游线路进行了实地考察和调研;启用了仰光中国文化中心并举办“缅甸云南文化年”系列活动。

“围绕建设面向南亚东南亚辐射中心,深化文化交流合作和国际区域旅游合作,做强做优澜湄国际文化品牌。”云南省文化和旅游厅负责人介绍,2019年澜湄流域国家文化艺术节等系列活动将更好地为云南文旅融合发展扩大“朋友圈”。

本报记者 王欢/文 王欢 陈飞/图

开放快报

## 中缅经济走廊建设不断推进

随着中缅交流合作不断深化,云南作为中缅经济走廊的北端起点,务实推进中缅经济走廊建设。

2017年11月19日,中国外交部长王毅在缅甸内比都表示,中方提议建设“人字型”中缅经济走廊,打造三端支撑、三足鼎立的大合作格局。同年12月1日,中国国家主席习近平与缅甸国务资政昂山素季就两国在“一带一路”倡议下共建中缅经济走廊达成重要共识。2018年以来,中缅经济走廊建设加速。2018年9月9日,中国国家发展和改革委员会主任何立峰和缅甸计划与财政部部长吴松温分别代表两国政府签署《中华人民共和国政府与缅甸联邦共和国政府关于共建中缅经济走廊的谅解备忘录》。2018年9月11日,中缅经济走廊联合委员会第一次会议在北京举行。中缅双方就中缅经济走廊合作理念及原则、联委会工作机制、早期收获项目、合作规划,以及推进重大合作项目等问题进行深入磋商,达成广泛共识。双方同意成立发展规划、产能与投资、交通、能源、农业、边境经济合作区、数字丝绸之路、生态环境、旅游、金融、信息,以及地方合作等12个重点合作领域专项工作组。

2018年4月,在昆明举行的第5届中国云南—缅甸合作论坛上,滇缅双方重点就推进中缅经济走廊和中缅边境经济合作区建设进行了深入探讨,就拓展贸易投资、农业、交通基础设施、旅游、教育、文化、卫生、边境管理及安全等领域的互利合作进行了讨论,达成诸多共识。

中缅经济走廊的建设,得到了缅方的积极响应。据缅甸媒体报道,2018年6月27日至29日,缅甸投资委员会主席吴当吾率团参加在香港举办的第3届“一带一路”高峰论坛,向全球范围推介5个中缅经济走廊大型项目,包括开发仰光新城、仰光—伊洛瓦底项目及勃生工业城、新曼德勒度假城、曼德勒苗达工业园、木姐中央商务区。

2018年12月7日,缅甸总统府发布通告,宣布成立实施“一带一路”指导委员会,委员会由国务资政昂山素季任主席。缅方表示愿积极参与“一带一路”建设,共同推进中缅经济走廊建设,深化各领域互利合作,推动中缅全面战略合作伙伴关系向前发展。

中缅经济走廊建设共识广泛,相关项目进度日新月异。

2018年10月22日,中缅木姐—曼德勒铁路项目可行性研究谅解备忘录签字仪式在缅甸内比都举行。今年初,木姐—曼德勒铁路开始前期实地检测。2018年12月10日,大瑞铁路怒江四线特大桥钢桁拱合龙,这是目前世界上跨度最大的铁路拱桥,为大瑞铁路全线早日建成通车创造了条件。

2018年11月8日,缅甸皎漂经济特区深水港项目建设框架协议在缅甸内比都正式签署,这标志着皎漂经济特区项目取得了实质性进展。该项目将对促进缅甸经济发展,加强中缅国内外物流联通、产业发展及经贸交流与合作起到重要作用。

中缅边合区建设进入提速阶段。2017年5月,中缅签署了《中国商务部与缅甸商务部关于建设中缅边境经济合作区的谅解备忘录》。

在德宏傣族景颇族自治州,以姐告跨境电商特色小镇建设、缅甸木姐中央商务区开发项目、境外工业园区为载体的中缅边合区建设和弄岛至八莫、木姐至曼德勒改扩建等为主要内容的大通道建设已启动。

保山市提出并主导实施、布局在“人字型”中缅经济走廊上的“一线两园”(“一线”即南方丝绸之路沿路线,“两园”即国内保山各产业园区和布局在缅甸的各产业园区经济开放合作项目),目前已取得一定进展。

境内、大通道和各“园中国”建设如火如荼;境外,由保山工贸园区主导在缅甸第二大城市曼德勒市建设的保山—曼德勒缪达经济贸易合作区正在抓紧建设中;由保山腾冲边境经济合作区主导在缅北密支那布局的保山—密支那经济开发区正积极推进中。

本报记者 刘子语 韩成圆 张莹琳