今日视点

打造世界级澳洲坚果品牌

背景

去年10月，第八届国际澳洲坚果大会在临沧举行。该会议是全球澳洲坚果业界每三年一届的顶级盛会，来自全球30多个国家和地区的坚果行业代表汇聚于此，参观、考察云南澳洲坚果产业发展情况。

话题

云南自20世纪80年代开始对澳洲坚果的引种和商业性开发以来，到2017年底，全省澳洲坚果面积达262万亩，目前临沧市种植基地227万亩，占全球总面积一半左右。当前，云南坚果迎来产业升级的重要关口，云南的行动引人瞩目。

现状 云南坚果赢得世界赞誉

澳洲坚果又名夏威夷果，被称为“坚果之王”，具有极高的营养价值和保健作用，是高端的休闲食品。野生澳洲坚果原产于澳大利亚，云南拥有与原产地极为相近的气候和地理条件，据云南“森林资源二类调查”结果显示，云南适宜澳洲坚果种植的土地面积超过1000万亩。

自20世纪80年代起，云南开始了对澳洲坚果的引种和商业性开发。经过数十年的努力，目前我省已成为全球最大的澳洲坚果种植基地。截至2017年底，全省澳洲坚果种植面积达262万亩，约占全球澳洲坚果种植面积的56%；同时，我省澳洲坚果种植基地正以每年40多万亩的速度增加，初步形成了临沧、德宏、西双版纳三大澳洲坚果主产区，同时带动普洱、保山、红河等州市的澳洲坚果产业发展。在临沧，澳洲坚果于30年前引种后，发展势头迅猛，种植基地已达227万亩，占全球种植总面积一半左右；同时，通过该项产业引领带动，当地减少贫困人口8万多人，受到世界各国业内人士的关注。因此，第八届国际澳洲坚果大会选择在临沧举办。

“本届国际澳洲坚果大会让我看到中国在澳洲坚果产业发展方面所取得的巨大成就。”越南澳洲坚果行业协会副会长黄槐表示，长期以来，越南与云南在澳洲坚果产业方面建立了紧密、友好的合作关系，他希望临沧能在澳洲坚果产业方面发展得越来越好，进而带动越南澳洲坚果产业的发展。

来自南非的赞助商代表感慨，中国云南的澳洲坚果生产及市场发展速度之快让人惊叹，中国的澳洲坚果产业从无到有、从小到大，发展得非常不容易。并且，中国澳洲坚果的从业者们在很多世界性难题的克服上，都表现得非常优秀。希望世界各国的从业者能携起手来，加强对澳洲坚果的品质控制、知识宣传等，以优质精良的商品打造世界一流的澳洲坚果品牌。

考察了云澳达“云南坚果1号庄园”后，澳大利亚南十字星大学的专家韦恩·汉考克说，经过这几天的了解，临沧克服困难，因地制宜发展坚果产业的探索和成就让他印象深刻，临沧坚果产业具有很大的发展空间和可能性，相信以后会发展得越来越好。

本报美编 张维麟 画

“这是我们自创办以来最成功的一届大会。”国际澳洲坚果大会委员会首任主席乔利恩·伯纳特先生说，在此过程中，他学习到了很多东西，也看到了云南坚果的产业前景。

机遇 新零售带来巨大商机

“中国已经是全球最大的坚果消费市场。目前，云南投产的澳洲坚果还没有进入盛果期，相信未来10年进入盛果期后，中国将成为世界澳洲坚果最大的供应国。”国际澳洲坚果大会委员会副主席兼秘书长、云南坚果行业协会会长陈榆秀如此介绍。

近年来，云南坚果已逐步成长为世界优质澳洲坚果的代表。临沧先后引进云南云澳达坚果开发有限公司、云南松哥实业有限公司等精深加工企业注册落户，年加工壳果1万余吨，研发生产六大系列19种精深加工产品。

“如今的年轻人，对零食的选择更加注重健康和品质，他们是新零售的主力军，云南坚果如果能抓住新零售这个机会，将有很好的市场前景。”中国坚果炒货专业协会代表、来自“三只松鼠”公司的魏本强表示，就澳洲坚果的市场消费而言，中国市场最大、最具潜力。

近年来，很多消费者不仅关注食品本身，还有了更多诉求，比如更加关注健康、时尚、美味等。为了更好满足消费者的需求，云南坚果要从源头入手，提升种植、加工方面的投入，不断研发新产品，强化市场营销，把坚果产业做大做强。据悉，目前“三只松鼠”正携手云澳达等企业，共同打造适合新零售渠道销售的产品。

品质提升、产品创新离不开科技支持。2018年，历经4年多的筹备，一座集科学性、权威性功能为一体的国家坚果类检测重点实验室落户临沧，这是国家唯一的坚果类实验室，填补了我国在这一专业领域的空白，将为坚果类产业发展提供“检、政、产、学、研”全方位的服务。

同时，临沧智慧林业坚果云平台也非常值得期待。“一张网、一平台”“空、天、地三位一体”，云南锗业红外事业部总工程师杨国权用几个关键词描述了临沧智慧林业坚果云平台的核心架构。云平台通过物联网、云计算、大数据等先进技术，搭建起产业、政府、专家、技术人员、企业、林户之间的信息化平台。目前，通过对大数据的全天候收集，后台智慧分析，云平台可为产前、产中、产后提供全方位、全覆盖、立体化服务。

前景 地理标志彰显品牌价值

去年10月，据农业农村部第71号公告，“临沧坚果”符合农产品地理标志登记程序和条件，获准登记，并获颁中华人民共和国农产品地理标志登记证书。从澳大利亚探索引进，到完成中国农产品地理标志登记，经过近30年的努力，澳洲坚果的洋种子实现了本土化，形成了优良的地方品种“临沧坚果”。

“临沧的光、热、水、土、风等自然条件是世界上最适宜澳洲坚果生长的区域之一。”临沧市林业科学院坚果科学技术研究院负责人白海东介绍，在临沧种植加工坚果的企业、单位、个人，只要品质达到“临沧优品”标准，都可以向临沧市林业科学院申请使用“临沧坚果”地理标志。这一地理标志将在推进临沧坚果产业标准化建设，促进产业集群发展，提高产品竞争力和价格水平等方面起到重要作用。

陈榆秀表示，“临沧坚果”地理标志意义重大，临沧已经是全球澳洲坚果种植面积最大的地区；面向未来，云南澳洲坚果产业的发展着力点在提质增效、确保品质，并且着力打造知名品牌，提高产品附加值。在这些方面，国家认证的地理标志也将发挥着重要的作用。

“云南生长出来的澳洲坚果，品质和出仁率都超过原产地，就该叫‘云南坚果’。并且，云南的澳洲坚果种植面积已经是世界第一，凭借高原特色优势，坚果是最有可能在国际农产品市场上拥有话语权的优势产业。”陈榆秀介绍。

为了充分开发云南坚果的品牌价值，云南坚果行业协会于2014年正式成立，努力打造国际化发展平台。目前，该协会已形成以澳洲坚果、核桃、碧根果等坚果种植为主体，涵盖有机肥、加工机械、市场营销、电商平台等上下游行业的全产业链、多省份业内合作模式，并与澳大利亚坚果协会、南非澳洲坚果种植协会互为会员，不断扩大世界影响力。2017年，云南坚果行业协会专家委员会成立，汇集国内外专家学者超过120人，为云南坚果国际化提供了智力支撑。

本报记者 杨抒燕

即时跟评

找准方向 开拓市场

余国鹏

说起“澳洲坚果”，估计很多人都是一脸蒙圈；再说“夏威夷果”，也未必是人人都熟知。事实上，这两个名字说的是同一个东西，近年来在“坚果大礼包”、孕妇食谱、过节零食中，“澳洲坚果”频繁出现，很受人们的喜欢。然而，最让人意外的还是在云南省临沧市，竟然生长着占全球种植面积一半还多的澳洲坚果，而且再过10年左右，就有可能大部分进入盛果期，到时，似乎可以直接给中国戴上全球澳洲坚果最大供应国的桂冠。

按理说，云南澳洲坚果种植已有30年的时间，现在也能年产壳果1.6万吨，但在坚果市场上却名不见经传，是生性太低调吗？其实不然，综合来看，还是市场竞争力不足所致。云南生长的澳洲坚果，品质和出仁率都超过原产地，但好东西缺乏好市场，看来是遇上了与其他一些高原特色农产品同样的问题：产销对接不畅，而这背后是品牌意识的缺乏。比如，尽管去年，“临沧坚果”已经获得了国家农产品地理标志认证，但在一向“嗅觉”灵敏的农产品市场上却应者寥寥，临沧出产的坚果还是没有多少知名度，这颇为可惜。

再从消费者的角度来看，澳洲坚果确实是零食界的“新宠”。其“坚果之王”的称号名不虚传，口感好、不上火，随着我国消费水平的提升和对健康食品需求的增大，澳洲坚果的国内市场已经显露出巨大的上升空间。一个数字最能说明问题，2012年~2017年，澳大利亚澳洲坚果对中国出口量从1294吨上涨到16311吨，增长11.6倍；另外，当前澳洲坚果的国际年均消费量是16克/人，而中国仅为3克/人，这一差距预示着中国成为世界最大澳洲坚果消费国的潜力和空间。云南应充分认识到这中间蕴藏的巨大机遇，把大力开拓国内市场作为主攻方向之一，准确把握消费群体的构成和变化，精准推出层次丰富、品质过硬的产品系列，满足乃至引导国内坚果消费市场，打响云南坚果品牌，打造云南高原特色现代农业发展高地。

立足国内的同时，云南坚果也应着眼世界。澳洲坚果产业在国外发展得比较成熟，很多国家的居民都已形成稳定的消费习惯，目前全球的年总需求量在50万吨以上，但年总产量仅有15万吨左右，这中间的供应空白亟需得到填补，云南大有可为。当然，我们必须意识到，供应原材料和供应产品之间存在着很大的差别，云南坚果要逐步实现从出口原料到出口产品的转变，才能最大限度增加产业附加值，带动上下游产业健康发展，真正成长为世界澳洲坚果产业的核心基地。

云岭论坛

“征服”不如用心呵护

杨玉龙

世界第一高峰——珠穆朗玛峰，一直吸引着许多登山爱好者竞相前往。如果谁成功登顶过，那更是一件殊荣。然而多年来，大批登山者前来珠峰挑战极限，山上遗留了大量人体排泄物及睡袋、氧气瓶等各种非生物降解的登山设备……这些人类留下的垃圾，不仅会给珠峰垃圾清运带来一定难度，而且会给高山环境带来不利影响。

西藏自治区体育局有关负责人表示，由于登山运动的普及和人类活动的增加，原本生态就十分脆弱的珠峰，环境承载力正逼近极限。环境保护须臾不能懈怠，因为破坏环境造成的后果往往需要很长的时间才能修复，有些甚至是不可逆的；珠峰也是如此，如果任其遭受破坏，这笔宝贵的大自然资源财富，终有一天会走向枯竭。

令人庆幸的是，保护珠峰已经引起了高度重视。珠峰国家级自然保护区已经制定了《珠穆朗玛峰国家级自然保护区垃圾（污水）管理制度》《珠穆朗玛峰国家级自然保护区登山管理制度》《珠穆朗玛峰国家级自然保护区行政审批制度》等10余个管理办法，初步探索了一套长效管理机制。

而且，据了解，《珠峰登山垃圾管理办法》正在酝酿出台，定日县政府和珠峰保护区管理局也将进一步规范海拔5200米以下游客可到达区域的环保措施；目前，保护区内有85名野生动物保护员，设有1000个生态岗位；定日县还计划试运行电动环保车，减少自驾车辆带来的环境污染。这些举措均有助于平衡环境保护、群众脱贫、登山运动等不同需求。

保护珠峰不仅是当地相关职能部门的职责，更是每位游客义不容辞的责任。第一位登顶珠穆朗玛峰的女性、日本女登山家田部井淳子去世前曾留下一句话：请让珠穆朗玛峰清静些。的确，对于珠穆朗玛峰和其他的自然景观，人类与其去“征服”，不如用心呵护，切实担负好自然环境守护人的使命。

新时代 新担当 新作为 大家谈

不懂装懂危害大

刘厚廷

早在2000多年前，孔子就曾告诫弟子，“知之为知之，不知为不知，是知也”。坦诚对待自己的所学所知，与其说是一种谦逊，毋宁说是一种智慧。一个人只有不矜不伐、不骄不躁，学品才靠得住，人品才立得稳。

但在基层工作中，有的党员干部却不善于学习各方面的知识，面对群众疑问，要么照本宣科一条稿子念到底，要么自己一知半解，不懂装懂，导致群众听起来“一头雾水”，根本起不到政策宣传作用。

不懂装懂，是最大的危险。不懂不要紧，关键是要抓紧弄懂，遇到那些避不开、绕不过、等不起的问题更要尽快求解，实在一时搞不懂的也不要贸然行事，而要抓紧摸清情况后再付诸行动。倘若自以为是、不懂装懂，极易在关键及重要问题上给党和人民的事业造成损失。

一个人，即使能力再强、水平再高，也只能是某一方面的行家里手，很少有精通所有业务、掌握全部技能的。假如不懂装懂、弄虚作假，那么看似“有所为”，其实却是瞎折腾、乱作为。事实上，不懂便承认不懂又有何惧，与其装懂卖弄，不如用什么学什么、缺什么补什么，把那些知识空白、经验盲区、能力弱项一一填补起来。多点“不懂就是不懂”的率真，抓紧时间去问、去学、去研究，在弄懂时努力创造条件去落实，让自己在真懂的过程中获得进步。

在工作中，让自己拥有真才实学最好的方式就是学习。党员干部不管工作有多忙，都应该抽出时间来学习，并且始终把加强学习作为一项重要任务。因为面对纷至沓来的新技术、新内容、新要求，一旦停止学习就会不适应，会出现本领恐慌，面对许多新的思维、新的举措、新的变化，看不懂理解不了，就容易失去工作的信心和底气。

真才实学是立身之本。党员干部要积极主动适应新时代的变化，将学习当成一种生活态度、一种工作责任，以对自身知识储备的清醒认识，锻造学习进步的阶梯，如此才能成长为政策水平高、专业能力强、实践经验丰富的行家里手。

大观微议

常葆一份纯净诗心

李蕊

《中国诗词大会》（第四季）如期而至。在最后一场比赛中，一位铁路线路工闪耀荧屏，他以诗词养育浩然之气，以歌声抒发男儿情怀，展现出平凡劳动者质朴、真诚、聪慧、豪情的一面。

诗词是小众的，但在某些人的心灵岛屿里，诗词却是流动的千山万水，是积极生活、坚守岗位、奋发有为的精神力量源泉。

有人诧异，铁路线路工每天奔走在铁道线上，忙于设备的检修工作，居然还能涌现出这样一位如此热爱诗词、钟情于中华传统文化的人来，实属难能可贵。其实，不只是他，千千万万平凡的工作岗位中，不乏很多中华优秀传统文化的传承者，他们在诵读经典时，心灵受到的触动、激发的思考和从中汲取的养分，都回馈到了为人民服务的日常中。

在当下文化多元、选择多样的时代，我们更应重温那些代代相传的经典诗词，就该有这种精神追求。客观地讲，很少有哪个民族，能像我们这样，拥有灿若星河的经典诗篇；也很少有哪个国度，能像我们这样，无论童叟都能念诵几句古典诗词。这就是中国古典诗词无穷的魅力，其实我们的诗心一直在，只是需要被激活。

处身于社会生活中的广袤原野，希望我们每个人都捧着一颗真心、葆有一份诗心，在诗意中传递一份真爱，在生活中传递一份真情，拓展自我的精神疆界，展现自身的社会价值。

赏花切莫“伤花”

廖卫芳

近日，笔者到乡下一个梅园游玩，梅园里游人如织，各种不同类型的梅花竞相盛开，煞是好看。但一些游人不顾梅园入口处“禁止采摘”的提示，一边赏花一边采摘，有的甚至干脆把花枝折断，还有一些游人采摘之后觉得不太喜欢，竟又直接扔于地上。

按理说，游人到景区里赏景赏花要讲文明、讲公德、讲素养，自觉做到不采摘鲜花、不折断花木，做到赏花不“伤花”，这是人人皆知的道理。可在生活中，一些人却往往无视公共文明道德，喜欢任性赏景。有的以为自己花了钱，就可以在景点里想干啥就干啥；有的看见别的游人在采摘花朵，自己也上前肆意采摘……好端端一个鲜花满园的景点，没几下子就被一些不讲文明的游人弄得乱七八糟。

有位诗人曾说过：“你站在桥上看风景，看风景的人在楼上看你。”此话说得很有道理。其实，赏花也是一面镜子，在折射一名游客的文明素养和公德意识。

笔者以为，作为一名游人，到景点赏花时应做到赏花不“伤花”，做到满园的鲜花不但留给自己欣赏，更要留给他人欣赏，让满园的鲜花伴随着游人的文明和公德绽放得更美丽。如此，外出赏花的心情才能像初春的阳光那样更加温暖、和煦。

微看点

补齐学前教育短板

《人民日报》：如何补齐学前教育短板、为更多家庭排除烦恼，是很多人的现实关切。破除顽疾，应当学会“弹钢琴”，做好统筹兼顾。这就需要在工作中增强系统思维，做到硬件软件齐看重、标本兼治补短板、疏堵结合防问题。比如，一只手抓住学前教育资金、设施等硬件投入，另一只手也要抓住教师队伍建设、教育教学理念等软件的提升。既要强化治标，健全监管机制、推进分类管理；也要注重治本，拓展公办资源、提升幼教师资地位、探索建立学前教育成本合理分担机制和运行保障机制。一边充分调动各方面积极性，鼓励引导规范社会力量办园；一边必须坚决遏制过度逐利行为，促进学前教育回归育人本位。在推进学前教育发展过程中，只有真正做到统筹兼顾，才能在促发展的同时有效地避免新问题与新矛盾。

该给广告“洗洗澡”

《光明日报》：“新沐者必弹冠，新浴者必振衣。”一个周身洁净的人，不能容忍污秽落在自己的衣帽上。从这个观点出发，我们可以看出违法、违规广告的发布企业和刊载媒体都不那么干净。他们容忍、制造、欣赏、放大污点，浑水摸鱼，他们没有尽到应尽的社会责任。应该定期给广告“洗洗澡”。此次对这家椰汁企业广告的质疑首先来自公众，必须承认，公众对公共产品最有发言权，而公众舆论正是矫正不当传播的利器。有关部门在舆论产生后立即采取了有效措施，这一点是值得肯定的。但我们更希望管理部门能够认识到职责所在，进一步加大工作力度，把实效做到舆论产生之前。严管与自律相结合，“洗澡”才能成为广告的常态，个别企业打擦边球的心思才能得到有效管控，我们的社会风气才能越来越干净。

本报记者 余国鹏 整理

本版主编 云南日报评论部
邮箱：yihui7777@163.com spyndaily@126.com