

今日视点

“云花”绽放正当时

背景

在昆明召开的“第二十届中国昆明国际花卉展”新闻发布会发布消息称,该会将于2019年7月12日至14日在昆明滇池国际会展中心举办,同期还将举办“第十九届中国花卉零售业交流会暨2019国际家庭花卉园艺展览会”。

声音

发布会上,相关专家表示,当前“云花”产业基础厚实、产品结构齐全,已经形成一二三产业融合发展的良好态势;且云南拥有亚洲最大的鲜切花批发市场和世界排名第二的花卉拍卖交易中心,已成为世界最重要的花卉产区之一,全新的销售模式推出和产业升级正当其时。

基础厚实 产业融合态势良好

数据显示,2018年前三季度,全省花卉种植总面积达158万亩,花卉种植业产值290.7亿元,花卉加工业产值达20亿元,花卉服务业产值75.3亿元,花卉出口总额1.2亿美元;全省鲜切花总产量达80.5亿枝,外销量达76.3亿枝,占总产量的94.8%;盆栽观赏植物种植面积达10万亩,产量达4亿盆,同比增长分别为6.4%和7%。

“随着国内花卉消费需求快速增长,云南花卉产业基础厚实、

产品结构齐全,已经形成一二三产业融合发展的良好态势。”省农业农村厅副厅长张穆介绍。一直以来,云南以全球化视野,积极加强与国内外企业、科研机构合作,深入参与全球花卉行业竞争,积极引进国际新品种、新技术和新产品。

截至目前,云南自主研发花卉新品种总数已累计达580个,占全国花卉新品种总数的60%以上;同时,花卉企业、花农合作社等市场主体紧跟产业发展趋势,不断丰富品种结构、改进生产设施,提升种植水平,加快推行现代花卉种植模式,花农收入稳步增长。“比如,‘红唇’等玫瑰新品种均价超过2元一枝,是市场普通品种售价的2倍,且亩面积生产率明显提升,以玫瑰切花为例,采用水肥一体化种植模式后,亩产量从传统的5万枝提升到了10万枝,亩产值提高了2到3倍,花农亩均收入达3.3万元,是以前种植玉米、水稻和马铃薯的10倍。”张穆说。

市场广阔 销售模式趋于多元

“2017年,昆明国际花卉拍卖交易中心和斗南花卉电子交易中心拍卖鲜切花量为13.7亿枝,交易总额12亿元,成为亚洲第一、世界第二大花卉拍卖交易中心;斗南花卉批发市场年交易总量65.3亿枝,交易总额53.6亿元,是我国最大的专类花卉批发市场,产品发往全国70个城市和46个国家和地区。斗南在亚洲花卉市场的中心地位已经确立,已成为全国乃至亚洲的鲜切花价格‘风向标’和‘晴雨表’。”张穆介绍道。

全省花卉产业销售模式更趋多样化,形成了以传统批发、拍卖交易

为主,电商、微商和直销为轴的多元化销售模式。以鲜切花为例,电商销售和订单直销方式已占总销量的25%,拍卖占10%,传统批发交易约占40%。同时,“云花”产业服务体系日益健全,现代化物流运输逐渐应用于花卉产业,随着顺丰、京东等国际化物流服务商与大型电商开展花卉冷链运输、恒温运输业务,花卉整体品质得到提升。

“今年,省委、省政府提出要持续打造世界一流的绿色能源、绿色食品、健康生活目的地‘三张牌’。花卉产业是我省最具发展优势的绿色新兴产业,也是云南打造世界

强强联合 打响“云花”产业牌

省花卉技术培训推广中心主任陈锐透露,为继续提升中国昆明国际花卉展的专业性、国际性、品牌度和影响力,第二十届中国昆明国际花卉展将首次引入英国励展博览集团作为合作方,而该集团正是全球最大的展览及会议活动主办机构。

据悉,展会将以“花开七彩云南共享绿色未来”为主题,以国际化、市场化、专业化、品牌化、信息化为导向,以现代花卉产业发展成就展示、交流合作、贸易洽谈、新品种发布为主要内容,充分发挥区位优势,产业优势,

搭建沟通纽带,开拓新兴市场,促进农民脱贫增收,打造云南花卉品牌。同时,以花卉三产融合发展思路推动我省旅游业形成新亮点,突出我省丰富的花卉文化内涵,展现云南作为民族文化大省、旅游资源大省的优势,竭力将“云花”这张云南特色优势产业牌打得更响。

“预计此次参展企业会超过500家,专业客商人数超过3万人,还将邀请南亚、东南亚和荷兰、美国、以色列等国驻华使领馆代表参加,希望能吸引来自世界花卉产业发达国家和全国各地的花卉种植

者、经销商、资材商、花店经营者以及花卉业内知名学者、专家、企业家等齐聚展会。”陈锐表示,昆明花展将以企业、市场需求为主导,积极带动云南花卉产业与国际市场接轨,最大限度做到“走出去、引进来”,不断提升花卉企业开放合作竞争能力。通过不断创新展会办展模式,增强展会专业性、提升展会知名度和影响力,有效推动我省由花卉大省向花卉强省迈进。

“昆明是著名的花都,这里的花卉市场现已发展成为中国乃至亚洲最大的鲜切花交易市场。”北京励德



本报美编 张维麟 制图

优越的自然禀赋和良好的发展环境,使得云南花卉产业从无到有、从弱到强,逐渐确立了在全国花卉产业中的领先地位和亚洲花卉市场上的中心地位。云南是亚洲第一、世界第二大鲜切花交易市场。截至目前,云南鲜切花产量连续24年保持全国第一,占全国70%以上的市场份额;大花蕙兰、玫瑰等主要盆花产品占全国90%的市场份额,在全国和亚洲地区拥有产品定价权和话语权。

“真的,一盆花都没丢。”深圳市龙岗区的一家花店,花店老板对记者肯定地说。春节期间,她把自己的花店临时打造成一家“无人花店”,而截止至重新正常营业,她店里一盆花都没丢,卖出去的花也都收到了钱。

“以前很多地方出现的‘无人书店’‘无人菜摊’,很多是设置在一个小型熟人社会当中,或是店内外设置有完备的视频监控设备。而深圳的这家‘无人花店’,以上两种情况都不是,显得更为难得。

这可以说明社会整体诚信水平有了提升,近年来社会诚信体系的构建取得了成效。但笔者更想说的是,即便深圳这家‘无人花店’带有一定的偶然成分和实验性质,它还是向我

展览有限公司副总裁张岚表示。在第二十届中国昆明国际花卉展中,励德展览将充分利用海外展商信息平台与自身国际宣传优势开展招展工作,现已与英国、法国、荷兰、日本、哥伦比亚、肯尼亚、意大利、泰国等国领事馆建立联系,就昆明花展的合作进行交流和宣传;国际展会方面,已派专人前往荷兰花展、东京花展开展招展宣传,目前与波兰投资贸易局、意大利植物协会、日本花协、台湾花卉协会商谈接洽,各项招展工作正稳步推进。

本报记者 李承韩

增强斗争本领

张雪飞

毛泽东同志曾说过:“什么叫工作,工作就是斗争……我们是为着解决困难去工作、去斗争的。”习近平总书记在去年底召开的中共中央政治局民主生活会上也强调:“必须让我们的干部特别是领导干部经风雨、见世面、长才干、壮筋骨,保持斗争精神、增强斗争本领。”

纵观我们党的发展历史,斗争精神是与生俱来的特质,是共产党人宝贵的精神财富。正是因为始终保持着敢于斗争的鲜明政治品格和高超的斗争本领,我们党才能够始终保持强大的创造力、凝聚力、战斗力,成为革命、建设、改革事业发展的中流砥柱。进入新时代,面对艰巨繁重的改革发展稳定任务,党员干部只有进一步激发斗争精神、增强斗争本领,敢于斗争、善于斗争,才能在斗争中不断取得事业的新进展。

增强斗争本领,要激发斗争意识。承平日久,有的党员干部习惯了“你好我好大家好”,思想松懈、精神懈怠,少了忧患意识,少了斗争的血性。具体表现便是:对社会上的不正之风不敢亮剑较真,对改革中的难题不敢较真碰硬,对大是大非的原

“诚信”二字值千金

苑广阔

“真的,一盆花都没丢。”深圳市龙岗区的一家花店,花店老板对记者肯定地说。春节期间,她把自己的花店临时打造成一家“无人花店”,而截止至重新正常营业,她店里一盆花都没丢,卖出去的花也都收到了钱。

“以前很多地方出现的‘无人书店’‘无人菜摊’,很多是设置在一个小型熟人社会当中,或是店内外设置有完备的视频监控设备。而深圳的这家‘无人花店’,以上两种情况都不是,显得更为难得。

这可以说明社会整体诚信水平有了提升,近年来社会诚信体系的构建取得了成效。但笔者更想说的是,即便深圳这家‘无人花店’带有一定的偶然成分和实验性质,它还是向我

阅报栏进村意义大

徐曙光

近日下乡,看到很多地方新农村建设成效显著,村庄变漂亮了,环境更美了。但同时发现,一些乡村的文化广场建得很漂亮,却没有建设阅报栏,让人感到美中不足。

记得以前,不少村子都会在村大会堂或村中心设立一两个阅报栏,及时张贴最新的党报党刊、农村实用性科技信息以及一些农村生活小百科等,很受村民欢迎。近年来,不少乡村阅报栏逐渐消失,村民平时看报纸成了问题,又还未形成网络阅读习惯,对一些党的方针政策和惠农条款缺乏及时了解。

众所周知,报纸具有信息量大、传播广、方便阅读等优点。当前,信息在经济社会中的作用越来越大,如何

带着最温暖的行囊出发

《人民日报》日前,电视系列剧《家道颖颖》第一部《回家》在央视首播。温馨的故事、动人的画面,引人入胜,更激发人们对“家”的共鸣。正如习近平总书记指出的,“中华民族历来重视家庭”,不论走得有多远,家永远是最大的“地心引力”;不管走到何方,亲情永远是“最温暖的存在”。这个春节,有人平日在吐槽父母管得太多,却总因他们频繁夹到碗里的美食与“多吃点”的絮叨而感动;有人总说家里老人“跟不上趟”,却不厌其烦地给他们手写社交软件使用教程;有人总感慨“互联网啥都买得到”,却偏做搬运工,不远千里带着礼物回家。一个饱蘸亲情的春节故事,注解着家在我们心中的分量。每一次归程,都是为了更好地出发。带着家这个“最温暖的行囊”再出发,满怀憧憬、满怀热情,更红火的日子等着我们。

本版主编 云南日报评论部
邮箱:yihui7777@163.com spyndaily@126.com



云岭论坛

用职业尊荣应对“招工荒”

制造业工厂一线工人流动性大,往往是“招八百走一千”,大型工厂几乎全年在招聘。最近这几年,不管经济如何变化,制造业工厂的“招工荒”愈演愈烈,可以说“以前是老板挑工人,现在是工人挑老板”。现实的情况是,月薪万元,还是招不到人,而年轻人宁愿送外卖也不想去工厂。

制造业对年轻人的吸引力越来越弱,确实值得警惕和反思。美团网2018年发布的《2018年外卖骑手群体研究报告》显示,美团外卖骑手多处在青年阶段,80、90后为骑手群体的中坚力量,占比高达

82%。值得注意的是,31%的骑手上一份工作正好是产业工人。制造业工厂里月薪万元还招不到人,很多人想不通:有个遮风避雨的稳定工作,为什么还要风里雨里为外卖奔波?

只是,所谓“月薪万元”多为一种理想状态,或者说能拿到这个月薪的只是凤毛麟角,大多数产业工人的薪资水平,大概也就在当地平均工资以上一点。并且要拿到“月薪万元”,绝不是8小时工作制内就能实现的,而“每天工作十几个小时,月休一天”的生活,是很多现代年轻人所不能接受的。相比之

下,就不难理解已有稳定薪资再叠加上“上班时灵活、收入有保障、时间自由”的送外卖、送快递的岗位会被年轻人青睐。

之所以说这些,当然不是鼓励所有年轻人去服务业中流击楫,而是制造业不能只看到年轻人“势利”的选择。提高劳动力价值,提升制造业福利保障,这早已是当务之急;同时,改善工作环境、关爱精神生活,让制造业真正享有“职业尊荣”也是不容回避的话题。国家统计局发布的《2017年农民工监测调查报告》显示,省内流动农民工占比增高,从事制造业的农民工比重为

29.9%,比上年下降0.6个百分点。离家更近些,生活更稳些,年轻务工者逐渐增加了这样的求职偏好。对此,制造业应积极创造条件,更多地把生产基地向农民工的主要流出地进行适当转移。

目前,服务业在三产中的占比越来越高,制造业机器人化越来越成熟。于此语境之下,产业工人的绝对数量与日俱减或将是大势所趋。面对“招工荒”不必过度惊慌,当从产业转型升级、技术升级等方面寻找应对之道,而这也是提高制造业者“职业尊荣”的有效途径。

邓海建

邓海建

不计公摊有利于市场公平

日前,住建部官网就38项住房和城乡建设领域“全文强制性工程建设规范”公开征求意见,其中的《住宅项目规范(征求意见稿)》中明确提出:“住宅建筑应以套内使用面积进行交易。”虽然这只是规范性文件征求意见稿,但还是引发了市场热议,许多业内人士将其解读为我国废除房地产交易中“公摊面积”的一个信号。

多数住宅建筑出现“公摊”无法避免,毕竟楼梯、电梯等公共空间是居住不可或缺的辅助公共设施。但由于设计与布局的原因,建筑的公共空间在整体面积中的比例具有一

定的弹性。客观而言,这带来了房屋计算面积所买与所用的偏差,比如“买100平方米实得70平方米”。

当这两种不同面积计算方式应用于交易,则会带来信息的混淆。同样的计算方式,消费者习惯性文件的征求意见稿,但还是引发了市场热议,许多业内人士将其解读为我国废除房地产交易中“公摊面积”的一个信号。

利益,也损害了市场竞争公平。此外,“公摊面积”计算复杂、测算困难,也可能带来计价面积的虚高,存在隐形的消费欺诈。

公众若“公摊面积”久矣。废除房地产交易中“公摊面积”受到广泛期待,这也是“住宅建筑应以套内使用面积进行交易”引发热议的根本原因。理性来说,这一规范与政策、法规有很大区别,所引发的关注不过是社会对于住宅销售市场公平、消费权利公平的又一次表达,接下来的配套政策及相关推进工作能否起到大家期待的效果还有待观察。

事实上,买房不计公摊不会损害

邓海建

开发者的利益,因为他们的利益期望都会通过价格转化,但却能增强住房交易的透明度,消除交易过程中损害购房者权益的模糊地带;同时,也会让住房市场价格竞争更直观、更规范,促进市场中。当前,在国内,重庆市施行以“套内建筑面积”的计价制度具有借鉴意义,具体做法是通过地方立法写入法律,不按这一计价依据销售的开发商,将被处以商品房交易金额5%~10%的罚款。

为更好维护购房者的消费权益,规范房地产市场,相关部门应主动回应社会关切,有所作为,让买房不计公摊成为房屋交易的刚性规范。

邓海建