

追梦人

在中缅油气管道瑞丽输油气站——

有一种美丽叫责任

本报记者 王欢 熊燕 储东华 姚程程 刘蓉 张莹琳 文/图

中缅油气管道瑞丽输油气站位于德宏傣族景颇族自治州瑞丽市弄岛镇,距离中缅国境线2.5公里,是中缅油气管道进入中国境内的第一个场站。

3月2日,记者来到了这里,阳光下耀眼的银色储油罐远远地吸引住眼球。走进这里,“红色工装”技术人员们和“海关蓝”们各司其职,细致而有序地忙碌着。



认真仔细

实时监测

邬霁

石油“老人”的新开始

今年春节刚过,35岁的石油“老人”邬霁开始了人生新征程,他从2000余公里以外的银川来到瑞丽。不变的是身上这身防静电的红色工装。

虽然到岗瑞丽输油气站站才半月有余,邬霁已能娴熟地向记者介绍输油气站的情况,1984年出生的他自嘲是油气站“最老”的管理人员。

邬霁说自己“老”,不仅是因为输油气站的管理人员都是“80后”甚至是“90后”,也因为自己算是石油“老人”。从西南石油大学毕业后,邬霁一头扎进了石油事业,一干就是10年。

从一线岗位员工到基层技术人员,副站长,再到瑞丽输油气站站长,邬霁对这份工作最初的印象是“荒凉落寞”。而现在,他每天说的和想的最多的一个词是“安全红线”。

瑞丽输油气站共有66名工作人员,他们中的40人负责输油气生产工作,另外的安保和消防人员承担着油气站的安保重任。瑞丽输油气站承担着接收、输送缅甸天然气和原油两大工作,这关乎到油气进口贸易计量交接的精确度,也关乎下游企业和万千百姓的用气保障,是邬霁和所有“油气人”肩上的重担,从早晨8点上班开始,他和同事们最重要的一项工作是线路巡检,

每一次交班,他嘴上必提的一定是“保证安全”。

红色,是石油工人的标志色。油气挥发易燃易爆,静电会产生微小的电火花,红色特殊材质的面料防静电、防溅水、防油污。工作时间,无论天气有多潮湿,都必须穿上这身衣服。在新一代“油气人”看来,红色,还代表着崇高的责任和使命的光荣。

许光

难忘每天上储油罐6次的日子

如今,远在北京的海关总署监控指挥中心对瑞丽输油气站的工作情况可以24小时实时监控。然而,2017年5月刚刚通油的时候,储油罐还没有满,为了精准监测进油的剂量,站上的3个储油罐,海关工作人员每天要上去6次,每次在罐顶的工作时间约为半小时至1小时。

“五六月份是瑞丽最热的时候,每次上罐顶的作业服有四五公斤重,还要背上10多公斤重的设备,另外,罐顶有石油蒸汽,每上去一次都有中暑的感觉。可是,海关关员没有一个人退缩。”瑞丽海关驻弄岛办事处口岸监管科副科长许光记忆犹新。

中缅油气管道工程是我国实施能源战略的重点项目之一,是我国第4条油气能源进口的通道。2010年项目开工,面对许多新问题,海关总署集全国之力调派专家

支持项目建设,昆明海关抽调专人参与工作。现在,监管工作步入规范化管理的轨道,许光和同事们每天以巡检为主,一般情况下不用再上罐顶作业。

来自辽宁的许光在瑞丽工作第18个年头了,他已安家瑞丽。面对日新规范的监管工作,他认真地告诉记者:“工作在边境,监管的是危险品,责任重大,不能有丝毫的松懈和大意。”

“我们在输油气站周围种了芒果和香蕉,马上就成熟了,大家都盼着呢!”输油气站远离城市,不少“红色工装”和“海关蓝”来自五湖四海,他们为了同一个目标而坚守瑞丽边城,大家希望把输油气站建设成一个美丽的新家园。

蔡忠伟

一个阀门都不是小事

瑞丽输油气站的技术员蔡忠伟来自楚雄彝族自治州,他回忆起2014年的一件“小事”时,仍然心有余悸。

那天,他正对着电脑显示屏查看油气管道的运营情况。突然,显示屏上代表油气管道干线运营情况的灯亮了起来,阀门开关自动关闭了。

蔡忠伟发现情况后,及时将情况上报,火速到生产区检查,二三分钟就处理好了阀门问题,避免了难以想象的后果。

2013年大学毕业后,蔡忠伟来

到了输油气站工作。至今还记得当时自己工作不认真时师傅告诉他的话:“这个行业,看似在重复劳动,其实,任何一个小问题都有可能造成无法挽救的结果。”

施静源

“技术控”最怕雨季

“90后”综合岗员工施静源是大理白族自治州人,他是地道的“技术控”。2013年大学毕业后就开始了与“红色工装”做伴的日子。

“最怕遇到雷雨天气,每次下雨,神经高度紧绷,不能出一点差错。”施静源说,雨季时每隔2小时就需要检查一次油气管道参数。

2013年,施静源来到瑞丽输油气站时,油气站还没正式运作。一路走来,他是项目的建设者也是见证者。他说,青春与油气事业做伴,无悔而自豪。

刘浩

一年假期只休了一半

穿着这身“红色工装”,山东人刘浩在石油岗位上“站岗”9年。这期间,他工作的区域从中国西北地区跨到西南地区。

“每当听到百姓说‘我们用的天然气是从你们那儿输送来的’,心里别提有多高兴。”刘浩说,为了保障瑞丽输油气站安全生产,原本一整年有120天的假期,自己在2018年只休了60天。

开放快报

云南省驻阿根廷商务代表处启动运行

本报讯(记者 刘子语 韩成圆) 记者3月11日从云南省商务厅了解到,3月9日,云南省驻阿根廷(布宜诺斯艾利斯)商务代表处授牌仪式在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯举行,这标志着该商务代表处正式启动运行。

为主动服务和融入“一带一路”建设、进一步扩大云南对外开放、促进双向投资贸易合

作发展,去年10月云南省人民政府决定依托中国水利水电第十四工程局有限公司在阿根廷设立云南省驻阿根廷(布宜诺斯艾利斯)商务代表处。该商务代表处将为双方政府和企业的合作提供便利服务,以其信息、渠道、项目等资源和优势,为滇阿企业牵线搭桥,进一步促进双边经贸合作。

呈贡区携手华侨城推进文旅城市建设

本报讯(记者 王欢) 近日,昆明市呈贡区与华侨城集团三台山城市更新项目合作签约仪式在昆明举行。华侨城集团增资扩股呈贡区春晖城市建设有限公司,全面负责呈贡区三台山城市更新项目的开发建设。他们计划用5至8年时间实现呈贡区旧城旧貌焕新颜,助力昆明全域旅游发展。

三台山片区是原呈贡县级行政中心所在地,曾是呈贡文化、商贸聚集地。目前,呈贡区新城建设已初具规模,相比之下,老城片区

发展相对滞后。因此,加快昆玉高速以西片区城市建设发展、加大旧城更新改造及周边开发建设力度,是呈贡区开发建设的重要战略举措。三台山城市更新项目立足打造昆明“文旅休闲中心”,活化明清民俗及商集市文化、传承“魁阁精神”人文气质,以“文化+旅游”“文化+商业”“文化+花卉”“文化+生态”的模式实施开发。

该举措也是华侨城集团推进“云南大会战”项目落地、推动“文化+旅游+城镇化”云南实践的重要行动。

东南亚南亚跨境人才服务中心落地云大

本报讯(记者 伍平) 近日,东南亚南亚跨境人才服务中心与云南大学共同签署人才定向服务协议,自此,“跨境人才服务(云南大学)合作中心”在云南大学呈贡校区揭牌成立。

东南亚南亚跨境人才服务中心由昆明市人力资源和社会保障保障协会联合云南省东南亚南亚产业发展促进会共同成立。该中心成立后,专注于建立东南亚南亚语言相关专业人才数据库、东南亚南亚区域招聘企业评估体系,以及企业实地考察、就业培训、签证办理等服务体系,致力于打造跨境人才就业的“专业、高效、安全”的一站式服务平台,进一步填补国内东南亚南亚

区域人才细分市场的空白,为人力资源服务和区域创新提供有益的探索和实践。目前,该中心已组建核心运营和服务团队,正在完善服务体系和服务流程,开发线上平台,筹建国内外人力资源专家库。

该中心落地云南大学后,双方将联合制定人才培养方案,签署实习、实训、就业服务协议,实现高校在东南亚南亚跨境人才培养与东南亚南亚跨境企业人才需求方面的无缝对接,同时也为云南大学“双一流”建设提供有益的补充。该中心负责人表示,与云南大学合作签约,标志着服务中心的工作跨出了坚实的一步。

云南与尼泊尔加强媒体合作

本报讯(记者 刘子语) “期待与云南加强媒体合作。”近日,尼泊尔媒体协会主席、尼中媒体论坛主席柯绍在接受采访时表达了他的期待。据介绍,2月21日,云南大学新闻学院与尼泊尔媒体协会签署合作协议,就学术交流、海外实习和国际交流项目开展达成合作意向。

此次合作的主要目的是搭建尼泊尔媒体、高校与云南高校间长期合作交流平台,协议内容包括在尼泊尔建立云南大学新闻学院海外实习基地、双方合作开展“未来传播者国际实践训练营”等活动、加强学术交流。柯绍说,教育是提高未来新闻工作

者能力的关键。尼泊尔近年来媒体发展迅猛,相信与云南大学的合作会给予有志于从事媒体行业的尼泊尔年轻人带来帮助。“媒体合作与交流不仅有利于媒体从业者间的了解,也会加深尼中两国人民的互相了解。”柯绍补充说,云南日报报业集团与尼泊尔《嘉纳阿斯塔国家周报》合作的尼泊尔语版《中国·云南》新闻专刊自2017年底首发以来,介绍了大量关于中国尤其是云南省的社会、文化和经济的内容,使尼泊尔读者了解了当代中国的发展。新闻专刊得到了尼泊尔读者的好评,很多读者都想通过新闻专刊了解更多中国信息。

天保口岸查获象牙手镯72.3克

本报讯(记者 刘子语) 记者近日从昆明海关获悉,3月7日,天保海关关员在天保口岸现场查获1名越南籍驾驶员携带象牙手镯1只,净重72.3克。

象牙及其制品属于濒危野生动物及其制品,列入《濒危野生动植物种国际贸易公约》(CITES)附录I。我国是《濒危野生动植物种国际贸易公约》(CITES)缔约国,根据

CITES及《中华人民共和国海关法》和《中华人民共和国野生动物保护法》的规定,如果没有出口国的出口许可证以及我国濒危物种进出口管理办公室核发的允许进口证明书,任何贸易方式或者携带、邮寄象牙及其制品进出境的行为都是被禁止的。个人非法购买、携带象牙制品进出境,一旦被海关查获,将移交缉私部门处理。

瞭望

越南将增加至中国等地直达航线

据越通社报道,越南政府3月初签发了第105号决定,批准了增加从越南至各主要客源市场的直达航线的提案。

该提案旨在加密从越南至中国、美国、法国、英国、日本、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、俄罗斯、澳大利亚、印度等各主要客源市场的现有航线班次,同时新增更多直航航班。此外,该提案还提出开通更多连接越南北部东北地区、中部以南沿海地区和西原地区、九龙江三角洲地区等重点旅游目的地的国内航班。

该提案建议为国内外航空公司创造最便利条件,尽可能满足其关于航空运输权、起飞、降落时间等的要求,并提供飞行管理优惠价格等。

据悉,2018年初,越南政府就曾批准了《越南与各重要地区、国家直达航线发展方向提案》。该提案提出扩大越南与美国、中国、韩国等重要市场,以及阿拉伯联合酋长国、南非等其他潜在在客源市场之间的国际航线覆盖范围,从而推动各方经济发展和交往交流。

本报记者 韩成圆 整理

交流

老挝啤酒香销云南

——云南进口商品市场调查之四

在昆明创意英国小区牛津街上,昆明圣艾米隆商贸有限公司的总经理胡印在电脑前回复淘宝顾客信息:“亲,我们每款啤酒口感都很不错哦,我们的老挝啤酒都是原装进口,保真!”在这间堆满老挝啤酒和其他酒类的15平方米的小店里,做的生意可不小。“每天我都在进货,一年能卖出上万箱老挝啤酒,爱喝的人太多啦!”笑意盈盈的胡印刚回复完信息,两个手机又前一后地响了起来。“亲,您的老挝啤酒明天抵达昆明,客户太多,单子太杂,请提前预定哦。”老挝啤酒热销云南的市场现状由此可见一斑。

用味道征服消费者

老挝啤酒是世界十大名啤之一,是由老挝政府与丹麦嘉士伯Carlsberg合作,以老挝国家的名字命名的啤酒品牌。老挝啤酒引进德国最先生产线及罐装设备,选用老挝的顶级茉莉香米、源自喜马拉雅山下的泉水、德国的啤酒花和酵母、法国的发芽大麦酿制而成,它是纯酿造啤酒,采用底层低温发酵,完全发酵之后还需储存6周的时间才能罐装。

对于制造工艺如此精细的老挝啤酒的热销,胡印丝毫不觉意外,“醇厚绵长,喝过老挝啤酒的人都懂那个味儿,95%的人都会变成回头客。”

英雄所见略同,2年前到西双版纳傣族自治州游玩的王晓云对老挝啤酒也是一见倾心。再见到老挝啤酒时,王晓云已经摇身一变,成了老挝啤酒的云南总代理。“与老



各种包装的老挝啤酒

挝啤酒结缘,是因为西双版纳的老朋友。”王晓云口中的“老朋友”,就是西双版纳泰源进出口贸易有限责任公司。

2018年2月14日,西双版纳泰源进出口贸易有限责任公司与老挝政府签订协议,成为老挝啤酒中国总代理。

西双版纳与老挝山水相连,边民互市贸易的发展让边民和边境地区受益良多。西双版纳泰源进出口贸易有限责任公司经理腾海琳就是受益者之一,“因为偶然的机会尝到了老挝啤酒,味道甘香醇美令我久久不能忘却。2009年我们决定进口老挝啤酒,把这份醇美之味传到全国各地。”

西藏、上海、重庆、四川、贵州、青海……从老挝万象啤酒厂由货车运输经磨憨口岸进入中国的老挝啤酒,早已香飘中国大江南北。黑啤、白啤、金啤、黄啤,有瓶装、罐装,款

款口感独特,能满足消费者的不同需求。腾海琳说:“最开始做老挝啤酒,每月订单就是两三千箱,但是现在订单每月至少得一两万箱,旺季甚至得两三万箱才够。”她还告诉记者,云南的老挝啤酒消费市场相对稳定,没有明显的淡旺季之分,而东三省受天气影响有较大的淡旺季之分。“现在东三省已入春回暖,我们于去年年底在老挝增加订单,就等马上到来的旺季大批量上市。”

深耕云南市场

“老挝啤酒在老挝人民生活中不可或缺,但让我很惊喜的是,老挝啤酒在昆明也很有名。”曾于2010年到昆明上学的老挝留学生金娜发现,老挝啤酒在云南的购买已经十分便利,各大超市、便利店的进口专区以及电商购物平台上都能买到。“听到中国人夸老挝啤酒好喝,我很

开心。”在金娜看来,老挝啤酒里还有绵长的中老友谊情。

每年中国—南亚博览会,参会的老挝国家领导人都会走到西双版纳泰源进出口贸易有限责任公司的老挝啤酒展位前亲切慰问,看到老挝啤酒受到中国消费者青睐,他们都倍感自豪。在腾海琳看来,能得到老挝领导人的认可,是她在牵手老挝啤酒努力前行中得到的最大奖励。

一开始,老挝啤酒的生意并不好做。当时除了西双版纳州以外,广西、四川、北京等地都有老挝啤酒的代理商。“那时知道老挝啤酒的人还不多。”一想到如此美酒佳酿却鲜为人知,腾海琳下定决心要让老挝啤酒扩大市场。于是,每届中国—南亚博览会、中国—东盟博览会等展会上总能看到他们公司工作人员忙碌的身影。慢慢地,老挝啤酒销量越来越好,到最后甚至成为老挝啤酒在中国所有代理商中的销量冠军,令其他代理商望尘莫及。正是因为看中这份对老挝啤酒销售的坚定自信,和推动老挝啤酒进入中国市场的积极性,该公司得到老挝啤酒厂的青睐,成为了老挝啤酒中国总代理。“去年我们才正式成为老挝啤酒的中国总代理,未来我们将进一步开拓老挝啤酒在中国的销售市场,让寻常百姓不出国门也能寻得‘老挝味’。”

“云南是老挝啤酒在中国销量最多的省份。等中老铁路开通后,运输成本降低、运输时间缩短等利好将会加大老挝啤酒对中国的出口量。”腾海琳信心满满。

本报记者 李吒 覃雪丹