

> 记者观察

水果“香飘”建果园

本报记者 朱海文/图

地处红河哈尼族彝族自治州西北部的建水县，属亚热带高原季风气候，年均气温18.7℃、降雨800至850毫米、日照2322小时，无霜期324天以上，是农业发展的黄金地带。

打造品牌 提高效益

2月底，位于建水县南庄镇的云南云沃农业发展有限公司种植基地一片忙碌，不少工人正在给葡萄疏果，确保单穗葡萄量保持在60粒左右。

“我们的‘阳光玫瑰’葡萄市场前景很好，预计每公斤能卖到100元，比普通葡萄的价格高出近10倍。”公司总经理王贤近的自信不无依据：一方面，基地的“阳光玫瑰”5月初就能采摘，上市时间全国最早，占据了国内早熟葡萄市场的半壁江山；另一方面，公司严格把控产品质量关，实行控产栽培，并通过了有机产品认证。“近些年，我们主打‘北上广深’的高端水果市场，得到了消费者及大型经销商的认可，产品供不应求。”王贤近介绍，此前，公司的葡萄园和“云沃”牌葡萄分别获得了“2017年云南十佳水果示范园”和“2017年云南名优水果”的荣誉称号。

依托独特的自然气候条件，通过标准化种植、规范化管理，建水葡萄形成了较强的市场竞争能力，以成熟早、风味浓、品质优、外观好等特点赢得了国内外消费者的青睐，知名度和影响力不断提升，成为建水发力品牌建设、提高水果产业效益的一个缩影。

近年来，建水积极把握被列为国家现代农业示范区、国家出口食品农产品质量安全示范区等机遇，持续开展无公害产地和绿色、有机产品认证及宣传推介，推动农产品区域公用品牌建设。同时，强化质量监测监管，建立健全水果等主要产业技术标准和主要产品质量安全标准，逐步形成一个产业、一个思路、一批龙头、一批行业、一套标准、一



采摘蓝莓

套措施的发展体系。

招商引资 培育主体

建水石榴种植历史悠久，长期以来，以酸石榴最为著名。近几年，成熟早、甜度高、果仁可食的突尼斯软籽石榴种植在建水兴起，渐渐成为当地石榴的又一代表性果种，与酸石榴形成有效互补。

顺着平整宽阔的道路来到建水县甸甸镇阁把寺村委会大寨村，绵延起伏的群山被石榴树的绿色“铺满”，这里是红河州锦源农业开发有限公司的软籽石榴基地。“软籽石榴符合当今消费需求，去年还火了一把，发展潜力很大。”公司副总经理何永波告诉记者，他们选择在建水落户，除了自然条件适宜外，更看重

发展环境。“相关部门在土地流转、项目建设、道路提升等方面给予了很大支持，坚定了我们的发展信心。”自2014年至今，该公司自有种植基地面积已达3000亩，累计投资达4000余万元，今年的产量和产值有望分别突破1000吨和1000万元。

同样看好建水水果产业发展“软环境”和“软实力”的，还有建水县天华山果蔬商贸有限公司。成立刚满4年，该公司已投资近两亿元在建水建设3个基地，以基质栽培方式种植鲜食蓝莓、树莓。“基地建设快速推进，得益于建水县委、县政府全程跟踪式服务，及时协调了水、电、周边环境等一系列问题，持续完善农产品绿色通道，满足了蓝莓、树莓较高的生长和运输要求。

近几年，在“招强引大、外引内

联”的原则下，建水县持续优化创业环境，强化招商引资工作，吸引了美国国草公司、天华山果蔬、红森生态公司、益科佳裕中智合作国际蓝莓示范园入驻，为建成中国一流、世界知名的蓝莓生产基地奠定了基础。

夯实基础 助力脱贫

“来葡萄园工作，我们两口子的收入比以前提高一倍，生活越来越好了。”在云沃农业种植基地，南庄镇村民韩雁兵和李文芳满意地说。

水果产业是建水农业主要支柱产业之一，在全县农村经济发展中占有较大比重，成为种植区农户生活及致富的主要来源。

去年以来，建水县编制了《建水县产业扶贫实施方案》等产业扶贫计划，围绕包括水果产业在内的特色种养等产业，提出实施产业扶贫覆盖到户工程、农村合作经济组织带动贫困户全覆盖工程、新型经营主体带动贫困户精准扶贫工程3项工程和产业扶贫覆盖到户、创新帮扶模式、发展新型农村合作经济、壮大集体经济、培育龙头企业、强化科技支撑、加快项目库建设、加强金融支持、推广先进范例9项措施，为全面推进全县产业扶贫工作明确了目标任务及保障支持。

其中，依托全县各类型农业市场主体，建水县探索出“公司+基地+贫困户”“合作社+贫困户”等产业化扶贫道路，建立直接获益、入股分红、吸纳务工、代管代养等主要联结机制，辐射带动贫困户增收脱贫。

截至去年11月30日，建水县共有265家新型经营主体，与12830户49494人建立利益联结机制，带动覆盖率均达100%。去年1至9月，全县建档立卡贫困户发展产业总收入达2.87亿元。

文化动态

开展馆际交流 让文物“活”起来

近日，“千年窑火 生生不息——邯郸市博物馆馆藏磁州窑瓷器展”在红河哈尼族彝族自治州博物馆落下帷幕。

100多件北朝至现代的磁州窑瓷器精品，涵盖青瓷、白瓷、彩绘瓷等种类。展览在回顾磁州窑产生和发展历史的同时，还展示了磁州窑造型与装饰工艺，让观众全面领略艺术精粹。“能在在家门口看到这样高规格的精品展览，感到很惊喜。”不少红河州观众反映，新展览的推出给他们带来了新鲜感。

“与邯郸市博物馆的合作，只是我们扩大馆际交流合作的成果之一。”在博物馆馆长何松涛看来，要让陈列“旧”东西的博物馆持续保持活力，就需要不断有“新”东西吸引观众。“相比起成本高、周期长的展馆提升改造，开展馆际交流合作无疑是一个更现实的选择。”他表示。

近年来，红河州博物馆坚持改革创新，积极引进外展，开展馆际交流，以新颖独特的展示内容服务公众。“既丰富了展览内涵，满足了群众日益增长的文化生活需要，又增进了馆际友谊，扩大了合作领域，提升了博物馆的知名度和社会影响力，更好地发挥了文化平台的作用，让‘收藏在博物馆里的文物活起来’。”

何松涛介绍，红河州博物馆先后引进北京、西安、广州、杭州、哈尔滨、福州和昆明、丽江等地各具特色的展览几十次，使“逛博物馆”成为越来越多人的假期生活方式。

在“引进来”的同时，红河州博物馆主动策划展览“走出去”，依托展览宣传推介红河文化，推出“哈尼梯田文化展”“雕刻大山的民族——哈尼服饰文化展”“红河三绝——乌铜走银·紫陶·锡传统手工艺品展”等至全国各地交流展出28次，参观者累计达60余万人次。

本报记者 朱海

屏边主题实践实训基地——

践行新理念 转化有成果



在大围山民族广场的一侧，由屏边县文化旅游局主管的文化繁荣发展实践实训示范基地布置有大量的展示板，充分展示了开展的各项文化活动。抓住“理论学习”和“成果转化”两个重点，示范基地通

本报记者 王丹

图片新闻

蒙自开展关爱儿童公益活动



3月19日至20日，关爱儿童成长公益活动在蒙自市雨过铺镇中心小学举行。

活动期间，蒙自市计划生育协会联合红河妇产医院、九州医药责任有限公司等爱心企业，为全体学生免费进行微量元素检测，并向学校捐赠画笔、作业本等一批文具用品。卫生健康专家现场授课，向学生讲解微量元素等健康知识，并带领大家做洗手操，普及洗手规范。

据介绍，本次活动旨在进一步落实生育关怀、宣传教育等计生协“六项重点任务”，发挥协会关爱服务职能，促进儿童健康成长。

本报记者 朱海 摄影报道

绿色红河

整洁村庄扮美家园



3月21日，红河哈尼族彝族自治州蒙自市农村人居环境整治村庄清洁行动现场推进会在蒙自市草坝镇马街哨村举行。

来自州、市各相关部门负责人以及志愿者、群众代表参加活动。活动现场，大家走进街巷，打扫卫生、植树添绿，粘贴宣传画、发放宣传单加大宣传力度，为整洁村庄、扮美家园出一份力量。

“举行现场推进会的目的就是要进一步提高认识、统一思想，广泛动员各方力量，优化整合各种资源，集中整治农村环境，推动形成人人参与、积极整治、家家清洁的浓厚氛围。”州委副书记盛高

举介绍。

近年来，红河州切实增强做好农村人居环境整治工作的责任感、使命感，围绕群众所需，不断完善农村生产生活设施，做好农村道路、水利、电力、网络通信等基础设施建设，加快补齐基础设施短板。

“这两年，随着环境整治力度加大，碧色寨火车站变得绿树成行，花圃成片，我们向游客出租拍照服装，生意越来越好。”碧色寨村村民陈丽萍感慨颇多，“今后，我们也要积极动手，从自身做起，让爱干净成为生活习惯。”

本报记者 李树芬 文/图

简讯

绿春县“动力小站”添动力

本报讯(记者 李树芬) 3月15日，绿春县大兴镇、三猛乡、骑马坝乡等乡镇举行“动力小站”挂牌仪式。“动力小站”的挂牌运行将进一步激发贫困群众脱贫致富的内生动力，为绿春县打赢脱贫攻坚战增添新动能。

据介绍，“动力小站”是由绿春县委、县政府主导，社会各界广泛参与的扶贫济困的新模式。在“小站”里，陈列着和超市一样的大米、油盐、酱醋、牙膏牙刷、卫生纸等日用品。但不同的是，建档立卡贫困户来“动力小站”领取物资不用付钱，只要带上积分卡，凭卡上的积分兑换需要的商品。

“积分卡”的积分管理由乡镇挂钩领导干部和驻村第一书记牵头，驻村扶贫工作队及村“两委”干部负责，建档立卡贫困户通过学习扶贫政策、打扫环境卫生、参

加移风易俗、带动乡风文明、争当脱贫能手和配合村寨工作等多个方面，赚取一定的积分，之后凭“积分卡”到小站内兑换相应分值的物品。

绿春县文明办主任白斗九表示：“‘动力小站’以获取积分兑换所需日用品的方式，激发了贫困户的内生动力，充分调动了大家脱贫致富的信心。同时，为绿春县打赢脱贫攻坚战添加了新动能。”

“动力小站”的物资主要以定点帮扶单位、帮扶干部和社会爱心人士的捐赠为主，民政救助和村委会添置为辅。货品设置为一般货品和爱心捐赠货品，均按积分进行标识。下一步，绿春县将在各个乡镇成立“动力小站”，并投放物资，建立立制规范运行，为建档立卡贫困户提供服务。

红河县“电商+扶贫”助农产品出山

本报讯(记者 李树芬) 近年来，红河县立足贫困地区实际，结合干热河谷的气候优势，探索一条以“电商+公司+基地+农户”的“造血式”扶贫路径，全面推动农业产业转型升级，农产品规模化、标准化、品牌化发展，农村电商人才专业化发展，农产品加速变商品，火龙果、沃柑、冰糖橙、芒果、荔枝等高原热带水果变身“网红”走出大山。

作为一个传统农业县，长期以来，红河县生产经营分散、单一，农业增收难，农民致富难。怎么发展？红河县寻找新的商机。红河县拥有丰富的热区资源，无污染，四季瓜果飘香，能不能就地上网，坐地叫卖？2018年4月，红河县引入密姹红河谷公司推动电商产业不断做大做强。

3月16日，记者走进红河县密姹众创空间，密姹红河谷公司总经理徐梦娜刚刚送走前来洽谈的客商，“自进入红河县以来，公司得到迅速发展，目前已经基本完成了以众创空间为核心、以红河集品云仓为后盾搭建起来的完整的闭环式电商销售体系，形成了产品整合、质量控制、产品包装、物流运输及销售于一体的电

子商务订单式供应链。”

一次成功的销售经历成为这番话的注脚：公司试运行初期，4天时间共销售红火龙果2400余箱、台农一号芒果4100余箱，此外，由云仓对外组织芒果大宗货源输出10余吨，共计交易金额近20万元。

“通过上线销售，减少了中间环节，利润是过去的五倍。”“顺和庄园”总经理束明华回忆起去年的火爆行情感慨良多，更让他满意的是一专业化的服务，“只要把火龙果送到云仓，分检、包装、发货一站式综合服务，我们根本不用操心。”低成本、便利化、全要素的创业创新环境，让束明华决定今年进入众创空间，实现转型升级。

目前，在密姹红河谷公司的运营下，红河县已在天猫、京东、淘宝、拼多多等平台建立销售渠道，众多农产品纷纷“触网”热销，走向全国消费市场。

2019年，红河县将以密姹众创空间为依托，进一步强化线上服务体系、网货供应监管体系、网络物流体系、人才培训体系及电商支撑体系，以此推动电商零售“上山下乡”，助力精准脱贫和乡村振兴。

43家企业提供3000余助残岗位

本报讯(记者 朱海) 3月14日，云南省2019年就业援助月残疾人就业红河哈尼族彝族自治州专场招聘会在个旧市举行。300余名残疾人到场应聘、咨询，278人初步达成就业意向。

来自全省43家用工企业为应聘者带来了87类3580个就业岗位，包括仓库管理员、网络管理员、服务员、足疗师、化验员、车工、理

疗师、出纳、饲养员等。用人单位普遍放宽学历、年龄、专业等方面的招聘条件，提供的薪资待遇从每月1500元至8000元不等。

招聘会上，个旧市残疾人联合会、个旧市残疾人文艺团、个旧市老年大学残联教学点的演员和学员表演了文艺节目，展现了身残志坚、自强不息的精神风貌。