

> 本期看点

基诺山乡的幸福画卷

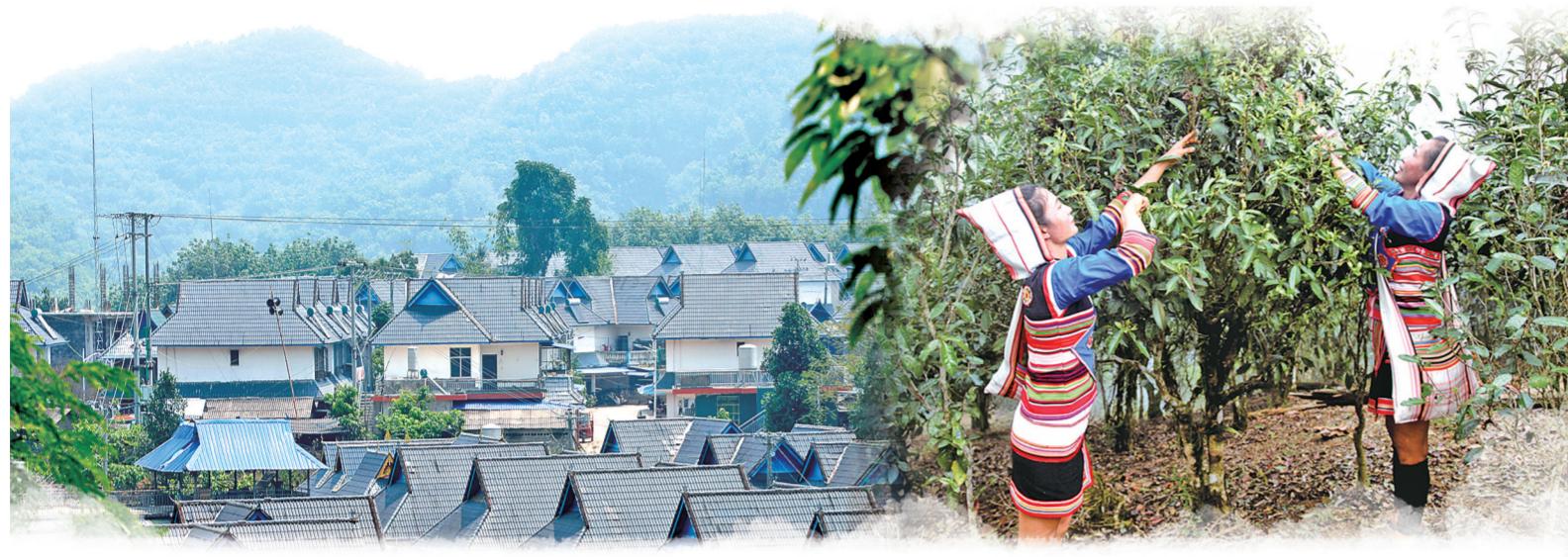
本报记者 戴振华 文/图

春风劲吹万山绿，山寨欢歌传捷报，基诺山乡贫困率降至0.68%。记者近日遍访西双版纳傣族自治州景洪市基诺山乡的村村寨寨，真切感受到最后一个被国务院确定为单一民族的基诺族的巨大变化。

随着国家长期的惠民政策扶持，以及近年来精

准扶贫的战略实施，基诺族城乡居民不仅人人有医保和健康档案，还率先做起了电商，环境大变样，收入翻了几番。

行走基诺山，记者感受到的是一幅幅山乡飞速发展的生动画面。



道路通 村民乐

如今的基诺山乡，一条条宽阔平坦的水泥路延伸至每村每户，一栋栋民族特色浓郁的基诺族新居整齐划一，一个个文化广场功能完善，构成一幅幅美丽幸福的新农村画卷。

“过去我们是一个屁股出门，4个屁股回村。现在是小轿车可以开进村，甚至直接开到家。”基诺山乡茄玛村党总支书记切周看记者一脸疑惑的表情，又解释说，“过去形容路难走不是说屁股摔八瓣吗？八瓣就是4个屁股了，这是我们这一带村民的说法。”切周感慨道，“党委政府近年在精准扶贫工作的推进中，大力投入资金为基诺山改善交通等基础设施，如今这样好的条件，要在5年前简直想都不敢想。”

95%以上土地坡度在25度以上的基诺山乡，出行难一直是困扰着村民的“老大难”，同时也是制约当地经济社会发展的瓶颈。

近年来，基诺山乡立足长远，聚焦薄弱环节，整合资金，利用“两山开发”资金、扶持人口较少民族发展和精准扶贫等项目资金，集中开展

进村道路硬化、村内道路硬化、连户路硬化、群众院落硬化等工作，目前已建成乡道6条、村道29条，里程达245.6公里。通行政村公路已100%实现硬化，通村小组道路硬化率也达到了80%以上。

随着帮扶力度的加大，基诺山乡集中开展贫困村安全饮水、安全住房、通动力电、通宽带网络等工作，贫困村合力攻坚取得阶段性成效，群众生产生活条件得到了明显改善。

记者沿干净整洁的水泥路，走进距乡政府10公里的基诺山乡巴亚村委会扎吕村民小组，映入眼帘的除了整齐划一的小楼外，还有散发出浓郁传统气息的舞台、篮球场、陀螺场、祭鼓房、打铁房等文体设施，基诺山乡的第一个村史馆就在这里诞生。

“进来坐。这是今年的春茶，喝

一口尝尝。”记者刚走进一栋连院内都铺着地砖的气派院落，刚从橡胶地回来还没来得及换下农装的女主人就热情地招呼着。

村民小组长扫切介绍，女主人名叫腮都，夫妇两人除赡养着爷爷奶奶和公婆4位老人，还供着一对儿女上学。

腮都说，近几年政府投入大量的资金将宽敞的硬化路面修到了每个村寨，交通条件一改善，他们村过去只能卖5元钱1公斤的茶叶现在可以卖到80元，甚至最好的生态茶卖到了2500元1公斤，村民的收入也开始大幅提升。由于在村里办了一个茶叶初制所，

2018年她家单是茶叶一项收入就达到了90余万元。照目前春茶的收成，估计今年的收入只高不低。

看到记者饶有兴趣地观看院内停放着的车子，腮都告诉记者，她家

一共有7辆车：一辆轿车、一辆货车、一辆拖拉机、一辆三轮摩托车和3辆两轮摩托车。

“轿车主要是送孩子上学和进城办事使用，货车拉茶叶去卖，三轮摩托拉胶水，拖拉机拉化肥和农药上山比较实用，平时在山路上走，还是骑两轮摩托比较方便。”介绍完车辆的分工后，腮都笑着说，现在的基诺山，已经不是过去人们印象中那个贫穷落后的基诺山了。“你们城里人有的家具、电器、电脑，我们也一样不少。”

“这几年国家政策好，我们村发展很快。”扫切说，目前的扎吕村已经被打造成了市级传统文化村、基层党建示范村、平安建设示范村和美丽乡村示范点。

漫步在这个只有85户人家324人的村寨，只见绿树掩映的民居红花映日，绿树成荫，家家户户均有宽敞实用的阳台，整洁明亮的卫生间，干净规范的猪、牛、鸡、鸭舍，封闭安全的仓库，简洁适用的车库……好一个美丽幸福的基诺山寨。

产业兴 山寨富

修成了可通行小轿车的水泥路，者扫发展茶叶产业的干劲更足了，率先脱贫致富的他在村里盖起了第一栋钢筋混凝土的琉璃瓦顶楼房。

去年，除去所有成本开支，他家的纯收入在30万元左右。

小普希村1983年由10公里外的原址搬迁过来建寨后，由于四周都是国有林，无法进行产业开发，加上交通条件恶劣，全村15户居民都被列为建档立卡贫困户。

在当地党委、政府的关怀下，小普希村修建了连通外界的水泥路，集体活动用房、生活饮用水等基础设施得到极大改善。政府在给每户村民发放5万元贴息贷款作为产业发展资金的同时，还多次组织村民进行生产技能和产业发展培训，2018年，小普希村民的人均

纯收入达14207元，大家的日子过得越来越红火。

过去的基诺山乡发展滞后、产业单一，群众生产生活极为困难。近年来，基诺山乡在稳定粮食生产，抓好传统优势产业发展的同时，结合本地实际，在发展橡胶、茶叶、砂仁等传统产业基础上求变革，引导农民培育壮大生态特色产业。同时，充分利用生态资源，大力种植冬季作物无筋豆、扁豆等，发展李子、柚子、芒果等生态果园；发展本地土鸡、小耳朵猪等生态特色养殖，加快林药、林禽、林畜等林下经济，积极利用房前屋后的院落、空间和周边隙

地，因地制宜从事种植、养殖、农产品加工等各种庭院生产经营，推广发展以生态农业为基础的庭院经济，不断优化产业结构，并努力把农业发展与旅游业发展结合起来，促进多种产业健康发展，实现持续增收目标，基诺山乡发生了翻天覆地的变化。2018年末与1978年末相比，全乡经济总收入从96.4万元增加到25522.94万元，农民人均纯收入从106.85元增加到11757元。截至2018年12月，基诺山乡的贫困发生率降至0.68%。

基诺族，一个在党中央、国务院关怀下，通过各级党委政府的大力扶持完成了40年的跨越，实现了一个直过民族的华丽蝶变。一幅更加美丽富裕的发展蓝图，已经在基诺人的心中绘就。

提升素质 未来可期

少数民族补助。

基诺族没有文字，新中国成立前，基诺族的历史文化只能靠刻木记事、没有人能听懂汉语的直过民族，居然出了两个高考“状元”，2016年高考分数一公布便在全州引起了轰动。

近日，记者走进基诺山乡民族小学，两栋崭新的现代化教学大楼、电教室、多媒体教室和宽阔整洁的运动场等设施令人耳目一新。

师生可以通过远程教育平台，不出门就享受到教育先进地区的优质教育资源。

“目前基诺山乡民族小学是全州乡镇硬件设施最好的小学，而且师资力量也得到了明显增强。”学校负责人说，如今基诺山乡的孩子上学除了享受国家的“两免一补”政策外，每人每年还有500元的人口较

少民族补助。

基诺族教育取得了突飞猛进的发展，基诺山乡也率先成为西双版纳最先普及初等教育的乡镇。据统计，迄今为止，西双版纳州内各级各类学校基诺族在校生共计3957人，其中学前教育724人、小学2055人、初中685人、普通高中251人、职业高中122人、普通中专82人、大专38人；在外就读基诺族大学生达150余人。全乡80%的社会成员具有初中以上文化程度，基诺族大学生的比例也越来越大。

通过教育的提升，基诺山乡的文化事业得到了迅猛发展，优秀的民族文化也开始展现出了独特的魅力。

近年来，除了基诺民歌专辑《我的家乡基诺山》《大鼓舞》《奇科》等一大批弘扬基诺族传统文化的优秀作品受到专家和社会的好评。其中，

《大鼓舞》被列为国家第一批非物质文化遗产，原生态基诺民间歌曲《奇科阿咪》也成为基诺民族一张响亮的名片。

2015年，参加第七届全国村歌大赛的基诺山乡巴朵村民小组的“奇科阿咪”组合，凭借一首基诺族语歌曲《奇科阿咪》，从全国479支参赛队伍中脱颖而出，进入全国总决赛并获得“中国村歌十大金曲”“中国村歌好声音金奖”“最佳作曲金奖”“最佳作词金奖”等奖项，巴朵村民小组还被评为“中国十大最美乡愁”村落。此外，《奇科阿咪》还入选了第七届全国村歌大赛优秀歌曲。

如今，“基诺”这个词不仅走出了大山，走向了中国，更走向了世界。

本报记者 戴振华

基层发现

绿一片青山 富一方百姓

周日的景洪市基诺山乡，车水马龙，一片繁荣的景象。

从2015年4月开始，一到周日这里就成为基诺山各村寨的村民集中摆摊销售野菜和各种山货的“基诺山货赶街日”。

“我去年单是卖大红菌就收入了13000多块钱。”基诺山乡茄玛村村委会迁户罗京军告诉记者，采摘这些大红菌，他只花了一个月时间。不用种植，也不需花费劳力去浇灌施肥，各种森林中自然生长的野菜和山货只要上山去采回来就可以卖钱。由于村寨紧挨着大片国有林，迁户罗京军一样，自从乡上的“基诺山货赶街日”启动后，就逐渐享受到了青山绿水所带来的红利。

森林覆盖率高达94.01%的基诺山，过去很多村寨由于山高路险而经济发展缓慢。随着国家精准扶贫政策“生态补偿脱贫一批”工程的实施，退耕还林涉及全乡建档立卡贫困户34户220.2亩，全部领到了补助金，同时通过每月800元的工资标准，聘用建档立卡贫困户为生态护林员和驻村护林员。生态保护的红利催生了村民脱贫致富的内生动力。小普希村除了种植印度紫檀、降香黄檀、小叶紫檀等珍贵树种外，村民还在政府的引导下推进环境友好型生态茶园的建设，随着生态环境的改善，茶叶价格由2014年的每公斤三四十元，升至2018年的200元至400元，古树茶更是增加到每公斤2000元以上。

森林覆盖率高达94.01%的基诺山，过去很多村寨由于山高路险而经济发展缓慢。随着国家精准扶贫政策“生态补偿脱贫一批”工程的实施，退耕还林涉及全乡建档立卡贫困户34户220.2亩，全部领到了补助金，同时通过每月800元的工资标准，聘用建档立卡贫困户为生态护林员和驻村护林员。生态保护的红利催生了村民脱贫致富的内生动力。小普希村除了种植印度紫檀、降香黄檀、小叶紫檀等珍贵树种外，村民还在政府的引导下推进环境友好型生态茶园的建设，随着生态环境的改善，茶叶价格由2014年的每公斤三四十元，升至2018年的200元至400元，古树茶更是增加到每公斤2000元以上。

随着生态环境越来越好，林下产业也得到了快速发展。为了进一步让村民感受到绿水青山带来的红利，基诺山乡推出了旨在为全乡46个自然村村民销售山货和农特产品的平台——“基诺山货赶街日”。随着“基诺

山货赶街日”的日渐火爆，基诺族特色的各类民族工艺品和茶叶等产品也开始在“赶街日”热销。

“‘基诺山货赶街日’活动的开展，不仅为群众增收搭建了一个平台，更大的意义还在于增强了群众的商品意识、市场经济意识。”基诺山乡党委书记王超对记者说，通过这么一个平台频繁地与外界交流，村民的眼界更为开阔了。

2016年9月4日，在基诺山乡党委的扶持下，经过半年的前期准备，西双版纳傣族自治州境内的第一个电商平台——基诺山乡新司土淘宝店正式上线，标志着基诺族正式步入电商时代。

这个由新司土村党总支部负责运营管护的淘宝店不仅进行线上运营，还开设有实体展示店，主要销售古树茶、生态茶、原生态野生蜂蜜、干巴笋、野生菌、基诺服饰、基诺刺绣等商品。短短几天就扩大了基诺山乡农产品的销售渠道，更多的村民加入到电商销售的模式中来。

“现在坐在家里，就可以把土特产通过电商平台销售出去，一点都不愁卖。”通过电商平台的发展，成为第一批农村淘宝“店主”的新司土村委会巴朵村村民李晓慧说，现在基诺山的好多村民都学会了在电商平台销售茶叶、山货等土特产，收入也较为可观。

通过农村电子商务发展，“电商扶贫”模式渐渐发挥功效，这种模式把身处基诺深山中无人知晓的优质资源，转化成为市场经济竞争的优势资源，逐渐发挥出了精准扶贫项目的“造血”作用，同时也将基诺山乡的青山绿水，快速转化成了群众保护环境的生态红利。

本报记者 戴振华

人物

放下音乐梦想返乡创业的沙车——没有理由不回家



作为基诺民族文化青年的标志性人物之一，沙车完成了自己原创的第二本基诺语专辑《西双版纳我的家》后，带着对音乐的眷恋，决定返乡创业。他想通过在基诺山乡巴亚村委会的扎吕村成立茶叶专业合作社，带动村民共同致富。

“我现在的基诺民族歌曲，与老一辈演奏和演唱的民族音乐也有不同。”沙车说，他向老人们学习、记录基诺传统音乐，又把它们编成新的乐曲，采用更为年轻人所接受的吉他、架子鼓等乐器来演绎。不过所有曲目，都还保持着基诺族音乐的特征。

沙车甩了甩头，继续说，如今随着精准扶贫工作的不断推进，山寨的条件和环境那么好，加上国家的利好政策，守着青山绿水也一样能发展经济，而且更能找到创作灵感，他没有理由不回家。

2018年是沙车初中毕业后的第一年，沙车只做了3吨毛茶，大多都是过去认识的一些客商上门来买的。随着2019年春茶的开采，他收到的茶叶订单也越来越多，单是做自己家茶园的茶肯定不够，他想赶紧把合作社成立起来，大量收购村民的茶叶来进行加工销售，让村民们不出村就能把茶叶销售出去，实现共同致富的梦想。

本报记者 戴振华 文/图

> 一线传真

提升素质 未来可期

少数民族补助。

基诺族没有文字，新中国成立前，基诺族的历史文化只能靠刻木记事、没有人能听懂汉语的直过民族，居然出了两个高考“状元”，2016年高考分数一公布便在全州引起了轰动。

近日，记者走进基诺山乡民族小学，两栋崭新的现代化教学大楼、电教室、多媒体教室和宽阔整洁的运动场等设施令人耳目一新。

师生可以通过远程教育平台，不出门就享受到教育先进地区的优质教育资源。

“目前基诺山乡民族小学是全州乡镇硬件设施最好的小学，而且师资力量也得到了明显增强。”学校负责人说，如今基诺山乡的孩子上学除了享受国家的“两免一补”政策外，每人每年还有500元的人口较

少民族补助。

基诺族教育取得了突飞猛进的发展，基诺山乡也率先成为西双版纳最先普及初等教育的乡镇。据统计，迄今为止，西双版纳州内各级各类学校基诺族在校生共计3957人，其中学前教育724人、小学2055人、初中685人、普通高中251人、职业高中122人、普通中专82人、大专38人；在外就读基诺族大学生达150余人。全乡80%的社会成员具有初中以上文化程度，基诺族大学生的比例也越来越大。

通过教育的提升，基诺山乡的文化事业得到了迅猛发展，优秀的民族文化也开始展现出了独特的魅力。

近年来，除了基诺民歌专辑《我的家乡基诺山》《大鼓舞》《奇科》等一大批弘扬基诺族传统文化的优秀作品受到专家和社会的好评。其中，

《大鼓舞》被列为国家第一批非物质文化遗产，原生态基诺民间歌曲《奇科阿咪》也成为基诺民族一张响亮的名片。

2015年，参加第七届全国村歌大赛的基诺山乡巴朵村民小组的“奇科阿咪”组合，凭借一首基诺族语歌曲《奇科阿咪》，从全国479支参赛队伍中脱颖而出，进入全国总决赛并获得“中国村歌十大金曲”“中国村歌好声音金奖”“最佳作曲金奖”“最佳作词金奖”等奖项，巴朵村民小组还被评为“中国十大最美乡愁”村落。此外，《奇科阿咪》还入选了第七届全国村歌大赛优秀歌曲。

如今，“基诺”这个词不仅走出了大山，走向了中国，更走向了世界。

本报记者 戴振华