

## 梧高凤必至 花香蝶自来

本报记者 尹朝平

对外开放是经济社会发展的强大引擎和源头,招商引资是一个地区产业升级的主要抓手,更是一座城市发展的后劲所在。

玉溪市充分发挥独特的交通区位、优越的自然生态、良好的社会治理和产业基础优

势,积极融入“一带一路”、滇中城市经济圈等国家和省级发展战略,坚持“政策一宽再宽、利益一让再让、环境一造再造、服务一改再改”原则,推动招商引资引智大提升,着力营造亲商安商软环境,招商引资引智取得佳绩。



聂耳音乐广场一景 本报通讯员 曾永洪 摄

## 让“梧桐”枝繁叶茂

吉凤择良枝而栖,营造一个良好的营商环境至关重要。

优化经济发展环境是招商引资的“生命线”。玉溪市以“一把手”工程为抓手,着力健全和完善招商引资引智组织领导体系;进一步深化行政体制改革,全面提升破解项目落地中存在的行政许可、土地供应、资金支持、政策扶持等问题和困难的能力;明确用地保障、税收支持、财政扶持、金融服务、人才支撑等系列投资配套措施,最大限度为外来投资者营造良好政务服务环境;适时调整完善玉溪市招商引资绩效考核指标,引导全市招商引资工作健康有序发展。

全市确立了聚焦重点产业、突出重点地区、创新方式方法、引资引智并举、招大引强选优的工作总基调,成立了新能源新材料及航空产业等9个产业招商组和外资招商工作领导小组,进一步强化专业招商、精准招商。精心编制玉溪市重点产业招商项目库,在各类平台进行推介。开展竞争性磋商,规范流程,引入专业机构制作招商引资宣传推介资料,试点深度策划包装重点产业招商引资项目,极大地增强了项目

对外吸引力。

玉溪市强化组织保障,完善政策机制,扩大开放合作,紧扣重点产业发展需求和推进“三张牌”战略实施,着力打好大招商招大商组合拳,复星、览海等大企业纷至沓来,华为、欢乐大世界等好项目相继落地,为全市经济高质量跨越式发展提供有力支撑。

玉溪市在优化投资环境、提高项目服务上铆足了劲、下足了功夫,着力打造服务“高地”、引资“洼地”和兴业“福地”。

## 引来一江“春水”向西流

以推进重点产业招商为抓手,玉溪着力强化对外开放和区域合作招大引强做优做特。

全市招商引资引智工作紧紧围绕“一带一路”建设、滇中城市经济圈等机遇,围绕重点产业的培育和发展,不断加强与发达地区的合作交流。2018年,玉溪市组织外出招商引资引智活动353次,全面加强与珠三角、长三角、京津冀、川渝等发达地区的交流与合作。在上海成功举办玉溪重点产业投资推介活动等系列招商活动。加强与异地商会、外埠商会、

省市政府驻外机构、驻外商务代表处的合作,以商招商成效明显,为招商引资引智工作的有效开展构建良好平台。

继续巩固深化与北京顺义区城市合作,高度重视与珠三角、长三角、京津冀、川渝等产业聚集度高、资金技术人才密集地区的交流与合作。先后与北京顺义、广东佛山、惠州、上海金山等地开展了不同层次的友好合作交流,构建了产业合作机制,借力友好城市资源,助力该市经济社会发展。

2018年,泛珠三角、长三角、环渤海、京津冀到玉溪的投资保持稳定增长,分别到位资金412亿元、156亿元、158亿元、137亿元,同比增长17%、19%、28%、49%。

玉溪市坚持引资引智并举,招引与培育并进,招商引资引智工作蹄疾步稳。

## “筑巢”引得“金凤”栖

没有好项目,就没有好发展;没有大项目,就没有大发展。

玉溪市聚焦招大引强选优做特,积极引进重大项目,在“招”字上下功夫。抓新一轮科技革命和产业变革新机遇,紧扣发展方式转变、产

业转型升级、新旧动能转换,聚焦重点区域,紧盯中外500强和行业龙头,全面发力精准招商。

成功引进上海博氢、华力控股、昊邦药业、广大集团、中电科技、东南大学智慧城市研究院、脑科学与人工智能研究中心等企业和科研机构。与复旦大学、上海音乐学院等32所知名高校院所进行对接,签订合作协议18个。目前,9个“校校、校政”项目已开展实质合作。4个专家科研工作站、全球创新中心云南分中心、云南建投第六公司落户玉溪,成功引进300余名高层次人才。

2018年,全市引进市外内资1024亿元,同比增幅为12%。其中,使用省外资金887亿元,同比增幅为21%。七大产业共有个项目531个,引进市外内资554亿元,分别占全市招商引资项目数及到位资金的65%和54%;引进“三张牌”项目363个,引进市外内资322亿元,分别占全市引进项目及市外内资到位资金的45%和31%。

玉汝于成,溪达四海。一个个项目在玉溪落地生根,开花结果,延伸了产业的发展链条,增强了产业的辐射能力,进一步引导全市更加合理地配置优势资源,为玉溪的经济发展和社会进步注入了新的活力。

## 高位推动高素质专业化干部队伍建设

本报讯(记者 贾云巍) 近年来,玉溪市以党的理论教育、党性教育和现代化知识培训为重点,以建设高素质专业化干部队伍为目标,突出精准化和实效性,切实抓好干部教育培训工作,全面提升全市干部队伍综合素质和专业能力。

玉溪市把学习贯彻党的十八大、十九大精神作为干部教育培训的重要内容,纳入党校干部教育培训总体布局。各县区、各部门、各单位把习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十八大、十九大精神轮训作为一项重要政治任务,作出专门部署,切实抓好落实。主要领导亲自宣讲、带头辅导,以实际行动推动学习培训,确保高质量完成培训任务。每年举办县处级领导干部专题研讨班,对全市副县级以上领导干部和乡镇(街道)党政正职开展集

中轮训。各级各部门采取党委(党组)中心组学习、集中培训、专题研讨、万名党员进党校、送教下乡等形式,实现了县处级以上领导干部集中轮训全覆盖。

玉溪市坚持课堂教学与现场教学相结合,重点开展党章党规党纪、党的优良传统、党风廉政建设等教育培训,纳入各级党校、行政学校主体班的必修内容,举办系列专题培训班。探索开展“理论教育+现场体验+案例教学+廉政教育+党性分析”的党性教育新模式,在科级干部进修班、青干班等主体培训班次开展党性分析,激发党员领导干部自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的内生动力。突出培训实效,加大党性教育现场教学基地建设力度,打造精品现场教学课程,为党性教育培训提供直观生动的实践课堂。

按照建设高素质专业化干部队伍目标,强化能力培训和实践锻炼,提高专业思维和专业素养,玉溪市大力开展精准化干部教育培训。制定《玉溪市领导干部现代化知识教育培训实施意见》,围绕现代化经济体系建设、生态文明、新型城镇化、乡村振兴、党的建设等10个方面重点,对全市领导干部特别是县处级领导干部,开展全覆盖现代化知识提升培训,增强“八种本领”。精准确定培训主题,把能力培养贯穿干部教育培训全过程,坚持干什么学什么、缺什么补什么,有针对性地开展各类专题培训。结合市委、市政府重点工作,出省举办“城市规划建设和管理专题培训班”“财税金融专题培训班”等重点培训班;在市委党校举办信息产业发展、高原特色现代农业、脱贫攻坚等专题

班;邀请省内外知名专家学者到玉溪开展专题讲座。精准选派3000余名干部到中央党校、全国组织干部学院、省委党校等省级以上培训机构参加脱产培训。

玉溪市坚持从严治教、从严治学,加强学风建设。市委组织部牵头举办的重点班次,派员跟班管理,加强质量评估,做到每期必跟、每期必评、每期必报,青干班等重点班次由市委组织部领导班子开展一对一谈话考核,结合领导班子结构模型配和干部信息系统开发,设置干部脱产培训登记选项,对市管干部脱产培训情况进行登记管理,将公务员和领导干部参加脱产培训情况记入年度考核表。同时,把干部教育培训与个人年度考核、与党建工作综合考评有机结合起来,激励干部学习的主动性自觉性。

## 推动数字经济走在全省前列

详见第十版

## 根植沃土 振兴乡村

详见第十一版



## 牢牢守住母婴安全底线

详见第十二版

为敢想敢干者撑腰  
玉溪对35名党员干部实施容错免责

本报讯(记者 贾云巍 通讯员 施卫碧) 2018年以来,玉溪市健全激励机制和容错纠错机制,以正向激励促进干部担当有为,给改革创新者撑腰鼓劲。

去年3月,玉溪市委印发《玉溪市关于支持干部改革创新建立容错纠错机制的实施办法》,对容错免责情形、启动程序、结果运用、纠错澄清、申请流程等内容进一步细化。从制度层面着力破解为官不为、担当不足、懒政怠政等问题,全力营造锐意改革、勇于创新、敢于担当、合理容错的良好干事创业环境。”玉溪市纪委监委负责人表示,容错免责机制只是创新担当者的“保护伞”,绝非胡乱作为者的“挡箭牌”。

玉溪市坚持严管与厚爱结合、激励与约束并重,把监督执纪的刚性与柔性、力度与温度结合,自觉把思想政治工作贯穿纪检监察工作全过程,坚持惩前毖后、治病救人,既从严执纪,又宽严相济,在严管中体现厚爱。

玉溪市纪委监委对群众反映的问题认真甄别、准确研判、妥善处置。同时,对犯了错的党员不是“一处了之”,而是做好跟踪管理教育,担负起教育挽救的政治责任,做好教育转化、跟踪联系、心理疏导等工作,帮助受到问责的同志放下包袱,重塑工作、生活信心和自身形象,以更饱满的精神投入工作。

“容错不是‘纵错’,容错绝不是意味着纪律上的‘松绑’,容错机制是给作风正派、锐意进取的干部吃‘定心丸’,不是违法乱纪、胡作非为者的‘避风港’,决不会让投机取巧者钻了空子。”玉溪市纪委监委相关负责人表示,对不作为、慢作为、乱作为等违规违纪问题,将严肃追责问责。

## 玉溪市有效注册商标总量1.7万余件

2018年全市新增10件地理标志证明商标

本报讯(记者 党晓培 通讯员 冯天娇) 近年来,玉溪市深入实施商标战略,商标品牌建设取得显著成效。截至2018年底,全市有效注册商标总量达到17711件,比2017年增长31.7%。其中中国驰名商标9件,地理标志证明商标20件,马德里国际注册商标15件。

在推进商标战略实施中,玉溪市市场监管部门持续推进商标注册便利化、商标监管规范化、商标品牌培育、商标运用和保护等各项工作,助力国家创新型城市建设,为大众创业、万众创新提供便捷优质服务,市场主体的商标意识不断增强,激发了

市场主体的创业热情、品牌创造积极性和市场活力。

2018年,全市新增10件地理标志证明商标,分别为“元江草果”“元江茉莉花”“元江金橘”“新平柑橘”“新平荔枝”“新平芒果”“澄江蓝莓”“玉溪窑青花”“元江芦荟”“易门板栗”;8个县(区)拥有地理标志证明商标,力争到2020年实现“县县有地标”。

近年来,该市围绕食品、农副产品、农资、服装、家具、建筑材料、汽车配件等行业,依法查处商标侵权行为和商标违法使用行为,进一步加大了商标专用权保护力度,促进地方品牌经济发展。

## 图片新闻

## 万亩梨花满目春



穿行在成行成列的梨树丛中,梨花缀满枝头,蝶舞蜂飞,微风徐来,花瓣飘落成雨。见此情景,前来赏花的游客连连称赞,尽情拍照,定格下唯美瞬间。

以“梨花报新春 硕果贺华诞”为主题的“2019年江川区梨花节”日前在江城镇侯家沟大平地举行。梨花节前后,省内外众多游客前来寻芳踏春,感受星云湖畔万亩梨花绽放的美景,体验当地特色文化和民俗风情,参与梨园康体活动、梨花露营、中华诗词诵读等活动。

“种植梨树前,这里是无人问津的荒山;现在不但吸引众多

游客前来赏花品梨,还增加了当地群众的收入。”本地人张女士见证了大平地从荒山到梨园的蜕变。她回忆说,1998年江城镇侯家沟在大平地集中连片种植了1200亩梨树,2005年经过改良的梨一经上市,就因肉质细嫩、皮薄水多、酸甜适中,赢得了消费者喜爱,销往昆明、广州等地。现在,大平地依靠梨园一年总收入为550万元左右。

江川梨花节已举办三届,为推进美丽乡村建设,助力星云湖周边新兴旅游业发展起到了促进作用。

本报记者 郑海燕 党晓培 文/图