

追梦人

# “新瑞丽人”情定瑞丽

本报记者 刘子语 张莹琳 李文君 文/图

“我们顺哈”“我们暖波”“我们瑞丽”……3月3日、4日，我们在瑞丽遇到了这样一群“80后”：他们来自浙江，但开口闭口总离不开瑞丽；他们把自己称为“新瑞丽人”，他们正在实现自己的“瑞丽梦”。

蔡凌燕：要为“家乡”多做事

“我给大家泡茶喝。”如果不是有人提前介绍，我们很难把眼前这个长相甜美、笑意盈盈的女孩和“女企业家”“瑞丽市样样好国际珠宝有限公司总经理”这样的头衔联系起来。

蔡凌燕曾在英国学习金融专业，回国后在浙江的一家银行工作了5年。从她回国开始，她在瑞丽办企业的父亲就一直希望她能来云南。在父亲的强烈推荐下，2008年，蔡凌燕来到瑞丽。

当她踏上瑞丽的土地，就立刻喜欢上了这里。“瑞丽不仅自然条件好，人文条件也很吸引我，多民族聚居，大家都像一家人一样，我感觉我也是瑞丽人。”随着在瑞丽的时间越来越长，蔡凌燕除了打点好家里的生意外，也开始考虑怎样

为当地多做一些事情。

蔡凌燕说，瑞丽生态环境好，绿色农产品品质优味美，上海、广州等地的朋友来到瑞丽，总会对这个的绿色食品赞不绝口。但是，资源虽好，由于农户获取终端市场信息的渠道不通，在“种什么、种多少、怎么种”这些问题上总是比较盲目。另外，农产品运输到中东部沿海地区市场的冷链物流比较欠缺。现在吃得好，吃得健康已经是消费者的普遍追求，她希望能把瑞丽的绿色农产品送上更多家庭的餐桌。

2016年，蔡凌燕成立了农业公司，开始为当地的农产品张罗销路。去年，一份更有挑战性的重任摆到了她的面前：姐相乡希望与企业进行“村企共建”，希望她能到顺



哈村委会任挂职副书记。

蔡凌燕坦言，到村里挂职这件事她犹豫了很久。“一是觉得责任很大，而我对农村工作一点都不了解。二是公司里事情也多。”但乡里的负责人多次找她沟通，渐渐地，她打消了顾虑。去年6月28日，蔡凌燕正式受聘。

蔡凌燕说，当接过聘书的那一刻，她就下定决心，要认真为乡亲们做事。任职以来，她经常和村委会干部交流，为村里的农产品找市场、找信息。顺哈村有“一寨两国”景区，蔡凌燕就琢磨如何结合公司的翡翠玉石资源，带动当地特色文化旅游资源的开发。她说，这两年，有越来越多的年轻人带着梦想来到这片热土，她相信大家会一起创造出更多传奇。

蔡鑫：为“玉出云南”插上互联网翅膀

“来瑞丽工作后，我平均不到一个月就要磨破一双鞋。”瑞丽淘宝翡翠原石直播基地负责人蔡鑫在表姐蔡凌燕的“呼唤”下，于2016年从上海来到了瑞丽。

2007年，蔡鑫开始在上海、杭州等地做淘宝电商。积累了经验的他，来瑞丽做起淘宝翡翠原石直播后很快形成了自己的一套独特理念。

蔡鑫说，随着互联网发展，互动性电子购物显现出强大的市场竞争力，对云南来说是个很好的机遇。对于珠宝行业，消费者可以通过直播更直观地看到商品，企业、行业协会、淘宝平台三方可以在互联网时代实现更有效的行业规范。

瑞丽淘宝翡翠原石直播基地今年1月正式开业，现在已经有252家商家入驻。每晚9点开始，基地人头攒动，到处都是买家卖家的叫价、杀价声。蔡鑫每天在基地里和商户们交流，了解他们的经营状况，一直要忙到凌晨三四点钟才能休息。

蔡鑫说，在翡翠原石直播行业发展的过程中，他发现瑞丽优秀电子商务人才缺乏，电子商务发展水平比起沿海地区相对落后。发现问题就勇于解决问题。蔡鑫为每一位入驻的商家进行专业培训，毫不保留地把自己的经验传授出去。3月3日，我们来到基地时，就正好遇到一群刚刚结束培训的商户。



“以前我不理解姐姐为什么放弃在浙江的工作机会来到瑞丽发展，但现在我理解了她的选择，并愿意作为‘新瑞丽人’一起传承我们‘艰苦奋斗’的企业文化。”蔡鑫打趣自己是一个“宅男”，但他同时说，他会秉承“开放、包容、诚信、担当”的“瑞丽精神”，为瑞丽翡翠产业插上互联网的翅膀。

“授人以鱼不如授人以渔。”蔡鑫在2019年设定了一个新的目标：他希望用基地的影响力，与当地职业技能培训学校共建实习培训基地，让更多的瑞丽年轻人接触电子商务行业，让他们学习到更专业的知识。

王诚波：乡村振兴大有可为

我们见到王诚波时，他刚从瑞丽市姐告乡暖波村讲完党课回来，党课的主题是：乡村振兴，农村党员大有可为。

王诚波7岁到瑞丽，现在可以说一口流利的当地方言。他是瑞丽市中大汽车销售服务有限公司的总经理，也是瑞丽市姐告国门社区万昌党支部书记。去年7月起，他有了一个新的身份：暖波村委会挂职副书记。

王诚波说，当乡里来邀请他作为企业家到村里挂职时，他毫不犹豫地就答应了。他说，自己从小在瑞丽长大，对瑞丽感情深厚，但之前一直没有真正接触到基层群众

的生活。到村里挂职锻炼，就是一次很好的机会。

通过到村里考察调研，王诚波看到暖波村领导班子执行力很强，但政策解读能力不足，缺乏把政策利用好的能力。他认为，乡村振兴战略将对云南农村产生长期的重大影响，要有提前意识，读懂政策，为落实政策做好准备工作。因此，他从讲党课开始，带着大家一起读政策、学政策。

有美丽乡村才有乡村振兴。王诚波发现，暖波村村寨卫生差，这不仅不利于居民生活，对经济发展也有影响。在他的提议下，暖波村制定了环境整治措施。



暖波村绝大多数是傣族人家，傣戏是当地的特色文化。暖波村距离“一寨两国”景区只有10分钟的路程。王诚波介绍，接下来，他们将开发旅游产品，向游客展示原汁原味的傣族文化。另外，依托姐相的贡米资源，王诚波已经成立了农业公司，接下来将重点推广姐相的贡米品牌。

王诚波说，现在的暖波村越来越美，从村干部到群众在思想上有了很大改变，大家想创收，想发展。平时村里有要和企业洽谈合作的，也总会咨询他的意见。他每周都会到村里一至两天，他的梦想是：让全国各地的人吃暖波的米、看暖波的傣戏。

故事

## “犬英雄”是怎样炼成的？

“Find it!”驯导员一声令下，缉毒犬“沙丽”很快从一排行李箱中搜查出一袋毒品。3月2日，海关总署瑞丽缉私基地的缉私犬为瑞丽市弄岛镇等秀小学的学生进行了精彩表演，并赢得阵阵掌声。

“沙丽”是一只史宾格犬，模样憨态可掬，双眼炯炯有神，别看它才1岁3个月，却已练就了一身令毒贩闻风丧胆的“真功夫”。它这一身“功夫”是从哪儿来的？3月3日，记者探访了海关总署瑞丽缉私犬基地。

16公里——

海关总署瑞丽缉私犬基地设有教学楼、训练场、嗅源库、大病诊疗中心、实验室、繁育楼、犬舍。目前，有127只缉私犬，包括缉毒犬、搜爆犬、搜烟犬、防暴犬、濒危物种搜查犬等在这里训练和生活，它们种类不一，有拉布拉多犬、金毛犬、德国牧羊犬、马尼努阿犬、史宾格犬、罗威那犬、昆明犬、波普犬等。

“为了能让缉私犬和驯导员迅速建立感情，驯导员每天坚持从犬舍到训练场往返徒步16公里。”基地教研室主任连海峰介绍。

“想要成为‘沙丽’这样合格的缉毒犬，是要经过千锤百炼的。”连海峰说，“沙丽”从小活泼好动、易兴奋，这是它被选为缉毒犬的优势。但它去到一个新环境会很胆小，这就得通过训练来帮助它克服。为此，驯导员带着它去不同的陌生环境训练，如今它已经克服了这个困难。



3个月——

连海峰告诉记者，一只合格的缉私犬首先要具备良好的身体素质，还要有占有欲、搜查欲和良好的适应环境的能力。通常需要经过为期3个月的训练，训练科目包括追踪训练、壁面搜查、房间搜查、车辆搜查、传送带搜查、货物搜查、人身搜查等。最后，缉私犬还要进行最终的严格考试，才能被派往全国各地，承担一线缉私工作。

拉布拉多“埃尔森”和“沙丽”一起生活在海关总署瑞丽缉私犬基地。说起“埃尔森”和驯导员马丹妮的故事，连海峰感动不已。

“马丹妮是一名海关关员，是一个秀气的女孩子，因为很爱犬，她主动申请担任一名驯导员，经过3个月的训练后，她带着‘埃尔森’回到了河口。”2012年，连海峰在一

次缉毒专项行动中再次遇到马丹妮和“埃尔森”。

“我们当时在云南和广西交界的平年收费站开展查缉工作，6月的天气非常热，晚上休息的时候，工作人员把缉私犬关在室外的笼子里休息，但马丹妮想让‘埃尔森’住得舒服一些，于是把‘埃尔森’带回酒店的房间。她的衣服被‘埃尔森’咬破了两件，但马丹妮仍然坚持让‘埃尔森’在凉快的空调房里休息。”连海峰介绍，在那次稽查工作中，“埃尔森”和其它缉私犬共查获海洛因700克，涉嫌违法烟丝1.15吨，成为名副其实的“英雄”。

“‘天行’曾经搜查出很多毒品，它是一只金毛犬，非常聪明，搜查能力强，对毒品的气味特别敏感，其他犬需要训练3个月才能学会的科目，它只需要1个月就会学

了。”2008年，在一次缉毒专项行动中，连海峰带着还未“出师”的缉毒犬“天行”一起工作，在20天的工作中，“天行”共查出5起毒品案件。“面对毒贩人体藏毒，‘天行’作出果断反应，为查获毒品起到关键作用。”

70名——

2013年6月，海关总署瑞丽缉私犬基地被世界海关组织（简称WCO）认证为WCO亚太地区驯犬中心，承担WCO成员海关驯导员及缉私犬的培训。

“瑞丽缉私犬基地先后多次与美国、澳大利亚、日本等国家海关进行缉私犬训练与管理方面的交流，借鉴、吸收国际先进训犬理念，结合中国海关缉私工作的特点，形成具有中国海关特色的缉私犬培训理论。”连海峰介绍，近年来，瑞丽缉私犬基地开展的国际合作越来越多，先后为老挝、缅甸、越南、乌干达、埃塞俄比亚、加纳、尼日利亚、塞拉利昂、赞比亚等地培训近70名驯导员、观察员、教员。

“大家对培训的反馈都很好，培训结束后，他们表示学到了很多新技术和新经验，有些国家的工作人员甚至希望瑞丽缉私犬基地的教员能去他们的国家进行现场教学，让更多海关工作人员学习中国先进的理念和技术。”连海峰说。

目前，海关总署瑞丽缉私犬基地是中国海关3个培训基地之一，已成为集培训、科研、犬只繁育、犬病诊疗为一体的综合性缉私犬基地。

本报记者 刘蓉/文 海关总署瑞丽缉私犬基地/图

交流

## “大理白族扎染”的“非遗+旅游”之路—— 文化传承的新天地



3月10日至13日，由文化和旅游部非物质文化遗产司主办的“非遗+旅游”专题培训班在北京举办。其间，国家级非遗项目“大理白族扎染”案例成为5个分享内容之一，受到各方关注和肯定。

此次培训活动旨在帮助旅游从业者了解非遗和非遗保护实践，提高以非遗为主题的旅游产品研发、设计能力，加强队伍建设。培训期间，大理白族自治州文化和旅游局调研员杨建宇，分享了大理璞真扎染有限公司在传承和保护国家级非遗项目“大理白族扎染”的过程中，把非遗与文创和旅游结合、探索非遗体验旅游的案例。来自不同省区市的培训学员们对此表现出浓厚兴趣，并进行了热烈讨论，还有近10家旅行社主动与璞真扎染建立了联系，表达合作意向。

“大理是全国唯一的白族自治州，汉、白、彝、回、傈僳等13个世居民族在这里世代繁衍，共同创造了绚丽多姿的民族文化。茶马古道和南方古丝绸之路在这里交汇，不仅赋予了大理‘亚洲文化十字路口的古都’的美誉，也使大理成为西南地区非物质文化遗产较为富集的地区。”提起大理，杨建宇饱含深情。

据了解，目前，大理共有非物质文化遗产450项，其中国家级16项、省级59项、州级72项、县级303项；有代表性传承人1320人（在世1251人），其中国家级12人、省级89人、州级140人、县市级1079人。

杨建宇说，扎染是白族传统的手工艺，璞真扎染坊通过传统技艺与旅游业的融合，形成了一种效益良好的“非遗+旅游”发展模式，也使大理成为西南地区非物质文化遗产的一条独具特色的参考路径。

该公司根据游客的不同需求开发了4种体验模式，体验时间从30分钟到3周不等，游客可以灵活选择，并就“动眼”“动手”“动脑”不同主题

进行体验内容的组合。时间少的游客可以来一次“印象之旅”；若时间充裕，游客可以学习和体验扎染的绘图、制板、印花、扎花、脱浆、染色、拆花、漂洗和晾晒等工艺流程，并完成最后的工艺设计和制作。

杨建宇分析，从“天时”上看，早在1000多年前，白族先民便掌握了扎染技术，后来居家扎染已十分普遍；从“地利”上看，大理是滇西北黄金旅游线的必经之地，而公司所在的周城村在白族扎染方面最具代表性；从“人和”上看，周城村内有300多名扎染艺人，其他工艺环节的制作者还有5000多人，那里已建成中国第一个白族扎染博物馆，这样的氛围对这门传统工艺的传承、保护、发展以及非遗与旅游的融合都是至关重要的。

“与其说璞真扎染坊是个公司，不如说它是个集扎染生产性保护、文化展示教育、技艺体验创作、旅游商品售卖等功能为一体的综合性平台。它的发展从‘非遗+旅游’的角度启发了其他开发者，也为扎染技艺的活态传承创造了广阔的空间和舞台。”杨建宇说，“非遗+旅游”不是单个项目的分割式体验，而是贯穿在“吃住行游购娱”的各个环节中，需要的是链条式甚至是一个全方位的生态系统工程。从这个意义上说，游客在旅游中了解非遗文化、学习非遗技艺、参与非遗表演、制作艺术品对提升旅游目的地的知名度和影响力以及增进当地保护传承非遗的自觉性大有帮助。

“‘非遗+旅游’需要在政府的主导下，形成新的工作体制和机制。”杨建宇建议，要把保护与传承放在更加重要的位置，同时，应该思考保护与开发、传统与创新、载体转化以及非遗项目的可持续发展等问题，让更多非遗传承人意识到自己所肩负的责任，积极传承并发展非遗，为主客都带来自豪感与文化自信。

本报记者 李恒强/文 大理州非物质文化遗产保护中心/图

瞭望

## 孟科技园区将创造30多万个就业岗位

据孟加拉国《金融快报》报道，近日，孟加拉国邮政通讯和信息通信技术部门相关负责人表示，该国政府将大力发展高科技产业，建设硬件和信息技术园区。未来几年内，目前正在建设的28个高科技园区将创造30多万个就业岗位。欢迎外国公司参与园区建设，为孟加拉国信息产业发展提供技术支持。

报道称，以位于该国拉杰沙希的国父高科技园为例，该园区预计于2021年底建成，园区内主要集聚信息通信和工程、电子、电信、生物技术等产业。园区相关项目可提供约1.4万个就业岗位，将为促进拉杰沙希地区的经济发展发挥重要作用。

本报记者 韩成圆 整理

## 缅甸6月1日起对手机及配件征5%商业税

据《缅甸时报》报道，缅甸税务局近日宣布，自6月1日起对消费者购置手机及相关配件等消费行为征收5%的商业税。该税将由手机销售商代为征收。

此前，为增加税收，缅税务局已开始对饭店、酒店、广播电视等征收5%的商业税，对金店征收1%的商业税。

本报记者 舒文 整理

## 越南首个虾类产品在线交易平台亮相

据越通社报道，越南首个虾类产品在线交易平台近日正式亮相。

据建立和运行该网站的九龙投资与技术股份公司副董事长阮孟朝介绍，该网站欢迎加工厂、虾类收购商和养殖户加入，网站将提供价格波动、市场分析、供需等的信息并进行无现金支付。

网站亮相仪式上，九龙投资

与技术股份公司已同越南渔业协会水产养殖与可持续开发国际合作中心签署关于推动虾类在线交易平台发展的合作备忘录。

据越南水产品加工与出口协会的数据，欧盟是越南虾类产品的最大出口市场，其次为日本，中国位居第三。

本报记者 刘子语 整理

## 泰国今年出境游人数将达1100万人次

综合泰国媒体报道，根据相关机构统计显示，过去5年，泰国公民出境游人数增速超过7%，2018年该国出境游人数达1000万人次，预计2019年泰国出境游人数有望达1100万人次，同比增长8%至8.5%。

报道分析称，2018年泰国出境游人数增长主要受泰铢升值影响，旅行社运营成本下降，出境游套餐价格也随之下降。同时，该国

入境游市场的兴旺也在一定程度上带动了出境游市场的发展。尤其是来自中国、日本等国人境包机的增加，促使泰国境内各地机场开通新的国际航线，为泰国民众前往国外旅游提供了更多便利。此外，今年当地泼水节与其他法定假日形成了10天左右的假期，也有效刺激了当地民众的出境游意愿。

本报记者 韩成圆 整理