

奋力新作为 释放新动能

——从改革开放新举措看中国经济活力

今年一季度经济运行数据亮点频现——全国日均新登记成立企业1.65万户、全国城镇新增就业324万人、全国累计新增减税3411亿元……

这一系列改革开放新举措令人振奋——外商投资法审议通过、银行业保险业对外开放加速落地、推动更大规模减税降费……

以全面深化改革破障碍、以高水平对外开放增活力，中国经济发展的内生动力愈加充沛。

改革开放走向纵深 新旧动能加速转换

着力于“减”，减税降费让企业“轻装上阵”——

在去年全年为企业和个人减负1.3万亿元的基础上，今年中国推出更大规模的减税降费政策。

1月1日起新个税法实施，小微企业迎来普惠性减税，4月1日起进一步下调增值税税率，5月1日起降低社保费率……近2万亿元的“真金白银”，为企业实实在在减负。

减税减下来的真金白银，扎扎实实落进企业口袋。

加大对民营经济的支持力度，改革举措持续发力，一竿子插到底。

从5月15日开始，中国人民银行对聚焦当地、服务县城的中小银行实行较低的优惠存款准备金率，约千家县域农商行迎来定向降准，将释放长期资金约2800亿元，并将全部用于发放民营和小微企业贷款。

着力于“简”，优化营商环境给市场添活力——

颁布外商投资法，着手压减外商投资负面清单；跨境贸易便利化改革，加快通关速度；进一步加大知识产权保护力度……今年以来，我国持续推进“放管服”改革，从制度层面解决市场痛点。各地政府部门推出“一窗受理”“只跑一次”“零见面”服务等便民举措，大幅削减各类证明事项。

行简政之道、革烦苛之弊，开便利之门。一季度，全国制造业投资同比增长4.6%，民间投资同比增长6.4%，外商企业投资同比增长8.7%，增速比去年全年提高2.6个百分点。

上海财经大学公共政策与治理研究院院长胡怡建说，减税降费、优化营商环境等政策，有增厚企业利润、增加市场投资行为、降低消费者价格并刺激消费、鼓励企业外贸出口等多种功效，将契合供给侧结构性改革激发市场主体活力。

着力于“破”，以改革推动高质量发展——

公布政府投资条例、发布建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的意见、部署加快道路货运行业转型升级……5月刚启，一系列改革新举措纷纷出台，不断释放中国经济高质量发展的动能。

“外部环境的深刻变化固然会对经济产生一些影响，但不会改变我国高质量发展阶段经济运行的基本态势。”中国社会科学院副院长高培勇说，当下我国宏观经济政策的主线，仍然是供给侧结构性改革。

今年以来，以“巩固、增强、提升、畅通”为主线，我国供给侧结构性改革持续向纵深推进。积极的财政政策加力提效，稳健的货币政策松紧适度，我国在深化改革中更加注重质的提升，更加注重激发市场活力，更加稳妥地在高质量发展中防范化解风险。

“中国发展趋势的可预见性在当今世界是一个难能可贵的品质。”法国前总理拉法兰表示，发生巨变的中国，正是中国人勇于改革的写照。

政策效应显现红利 中国经济平稳运行

今年以来，中国经济在压力挑战下实现平稳开局，推动经济增长的积极因素不断增多。

国内外市场需求叠加，成为拉动中国经济增长的强劲动力——

国内消费继续发挥对经济增长的主引擎作用。据国家统计局测算，一季度最终消费支出对经济增长的贡献率为65.1%，明显高于资本形成总额及货物和服务净出口对经济增长的贡献率。

国际市场对中国制造产品的需求依然旺盛，这得益于中国企业的创新以及技术和加工水平的不断提高。海关最新数据显示，今年前4个月，我国货物贸易进出口总值9.51

万亿元，同比增长4.3%。

在错综复杂的国内外形势下，以创新育动能、以科技促动力，成为中国经济高质量发展的重要着力点——

今年政府工作报告提出，坚持创新引领发展，培育壮大新动能。一个不断创新的中国正在呈现更多“新气质”。

信息化、智能化改造令传统产业焕发出全新的活力。在浙江雅戈尔的生产车间，裁剪、物流、分工全部智能化，全流程悬挂系统在无人状态下自动将衣料分发到各个工位，个性化裁剪时间由60分钟/套缩短到40分钟/套。在新技术的赋能下，公司近三年销售量每年增长15%，库存量降低2/3。

应用5G通信技术的远程医疗、无人驾驶、无人物流，机器人讲解员……在4月底开幕的2019年中国北京世界园艺博览会上，创新和科技元素成为一大亮点，是我国推动创新发展的一个缩影。

数据显示，2018年，我国数字经济规模占GDP比重达34.8%，我国创新指数在全球排名上升至第17位。今年一季度，高技术产业、战略性新兴产业增加值增速继续高于规模以上工业整体增速。

“通过深化改革开放、推动创新发展等一系列举措，中国经济已呈现出新的动能。”波士顿咨询公司全球主席汉斯保罗·博克纳说。

开放的大门越开越大，持续优化营商环境，中国市场依然是世界上最受欢迎的投资热土之一——

来自乌克兰的萨沙夫妇自主创业，在北京开办了一家健身工作室。“我们按照网上查的地址，带着护照等必要材料来到石景山区企业开办大厅打听消息。工作人员指导我们现场填报申请材料，两天后就领到了营业执照，效率实在太高了！”萨沙感叹道。

凡益之道，与时偕行。

国际货币基金组织近期发布《世界经济展望报告》，下调今年世界经济增长预期0.2个百分点，同时上调中国经济增长预期0.1个百分点，中国成为全球唯一被上调今年增长预期的主要经济体。IMF专家认为，中国经济稳健

增长的动力来源于结构性改革带来的增长“韧性”。

“中国经济结构继续朝着优化、调整、升级的方向发展。”国家统计局新闻发言人毛盛勇说。

持续深化改革开放 紧抓机遇合作共赢

开放的上海，是开放中国的一个缩影。一个道理不言而喻：经济全球化时代，哪里有市场、哪里开放的胸怀更广阔，企业就到哪里去。

首家外资独资新能源汽车公司、首家外资控股证券公司、首家外资控股保险公司接连诞生的背后，是中国不断敞开大门搞建设，不断深化改革主动迎接挑战、分享机遇。

开放，往往伴随改革；扩大开放，往往需要深化改革。中国向来深谙此道。

“环顾世界，有人在收缩、有人在‘造墙’，但中国持续推进改革、扩大开放，令人钦佩。”亚洲开发银行驻华代表处首席代表本·滨翰说。

当前，世界面临百年未有之大变局，中国全面深化改革同样进入深水区。一个判断极其重要：中国发展仍处于并将长期处于重要战略机遇期。

洞察大变局，方成大局局。形势愈复杂，定力越珍贵。

新时代，深化改革扩大开放彰显构建人类命运共同体的大国担当。以开放促改革、谋共赢，中国从来不是营造自己的后花园，而是建设各国共享的百花园。

更广领域扩大外资市场准入、更大力度加强知识产权保护国际合作、更大规模增加商品和服务进口、更加有效实施国际宏观经济政策协调，更加重视对外开放政策贯彻落实……在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上，中国再次推出一系列重大改革开放举措。

只有顺应历史潮流，积极应变，主动求变，才能与时代同行。

在深化改革、扩大开放道路上勇往直前的中国，将同世界各国一道，办大事、办好事、办长久之事，让世界更加和平安宁，让人类生活更加幸福美好。

新华社记者 赵文君 刘红霞 申铖 据新华社北京5月8日电

为了民族复兴·英雄烈士谱

高波：身既陷囹圄 当歌汉苏武



新华社西安5月8日电（记者 李浩）他曾蹶足行伍之间，不断追寻真理；他曾踏遍陕甘宁边区，宣传革命的声音。他就是能文亦武的英烈高波。

高波，原名高如化，1913年出生于陕西省米脂县。1930年到爱国民主人士杜斌丞处工作，先后担任警卫员、副官。1934年考入西安绥靖公署步兵训练班。1935年参加杨虎城第17路军。西安事变后，前往延安，被分配到中国人民抗日军政大学学习，1937年加入中国共产党。

1938年，高波从抗日军政大学毕业，被分配到烽火剧团工作，不久担任剧团团长，短短几年时间里，他率剧团30余人，背着行李，挑着幕布道具，翻沟壑，越桥梁，几乎跑遍了陕甘宁边区，为部队和群众创作和演出了京剧《平型关大战》、歌舞《小放牛》等许多表现八路军和抗日军民英勇斗争

的戏剧，成为抗日根据地军民喜爱的战斗性文艺团体。

1942年，高波被调到陕甘宁晋绥联防军警备第3旅政治部，任民运科科长，参加了延安军民的大生产运动。

1945年，高波被派往陕甘宁晋绥联防军新编第11旅第1团任政治委员，负责对旧军队的改造工作，不幸落入反动军阀马鸿逵之手。马鸿逵对他进行利诱，但都被高波严词拒绝。在狱中，高波与难友们发起绝食，以示同敌人斗争的决心。

1947年，高波被押往兰州国民党军西北行辕俘虏收容所，斗争环境更为恶劣。高波和狱中同志建立了秘密的中共党支部，并任支部书记兼一个小组组长，带领狱中同志与敌人进行了不屈的斗争。在兰州监狱的一年多时间里，敌人用尽了各种手段，打得他遍体鳞伤，威逼利诱最终都没有能使高波屈服。在狱中，他以诗表明自己的坚贞不屈：本为民除害，哪怕狼与狗！身既陷囹圄，当歌汉苏武。

1948年10月，高波英勇就义于南京雨花台，时年35岁。

如今，高波烈士的一封家书在南京雨花台烈士陵园展出，字里行间向人们讲述着共产党人的气节。高波烈士的女儿高安莉也常会带着女儿和孙子从西安赶来缅怀追思。她坚信，父亲和革命先烈们的精神一定会代代相传，薪火不断。

我国已形成五大沿海港口群

据新华社广州5月8日电（记者 田建川 丁乐）来自8日在广州举行的2019年世界港口大会的信息显示，我国已形成五大沿海港口群，主要港口正在向世界一流港口迈进，对区域经济社会协调发展的辐射和带动作用正显著增强。

世界港口大会由国际港口协会发起，每两年举行一次，被誉为国际港航界的“奥林匹克”。本届大会会有超过50个国家的千余名

港航界代表与会。

交通运输部安全总监李天碧在出席当天的开幕式时说，中国是港口大国，港口规模连续多年来稳居世界第一，拥有万吨级以上泊位2444个。

中国港口协会常务副会长陈英明介绍，中国港口呈现专业化、大型化、深水化趋势，目前已形成了环渤海、长江三角洲、东南沿海、珠江三角洲和西南沿海五大港口群。

老浦家，几代人只为做好一只火腿

要了解老浦家火腿就不得不说宣威火腿，宣威火腿作为中国三大名腿之一，有1000多年的历史，300多年的成名史。1915年的巴拿马博览会上荣获金奖，1923年浦在廷先生送展的宣威火腿系列产品在广州名特产品赛会上荣获优质奖章，从此名声大振，享誉海内外。

“宣威火腿制作技艺”现被列为第三批国家级非物质文化遗产保护项目。

在宣威，浦氏家族的几代人一直传承着浦在廷先生的精神和宣威火腿的制作技艺。浦恩勇，浦在廷的侄孙、宣威火腿制作技艺非遗传承人、老浦家火腿的现任“掌门人”，

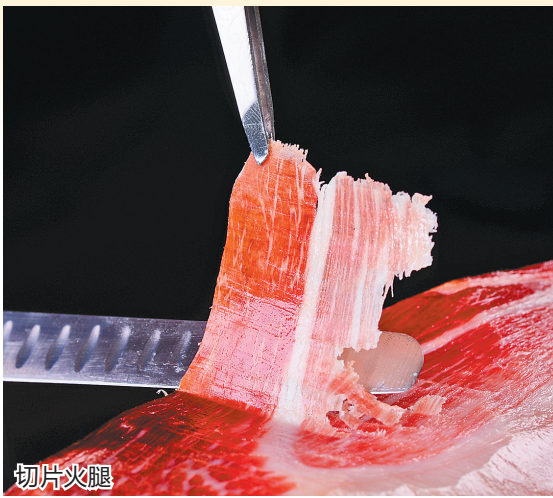
自2005年创办“宣威市浦记火腿食品有限公司”以来，在传承中创新，从科技、创新、管理等方面入手，将传统生产方式转变为传统技艺+现代化的生产管理体系，实现了企业品牌化、管理规范、生产标准化、销售市场化，从而带动企业转型升级，将宣威老浦家火腿发扬光大。



到西班牙考察学习生吃火腿工艺



火腿成品仓库一角



切片火腿

食品安全可溯源 养殖生态乌金猪 形成火腿食品技术体系

为了做优质的火腿，老浦家成立了乌金猪养殖基地，为乌金猪打造了豪华“别墅”。干净整洁的猪舍、消毒室、饲料加工设备、实验室、散养运动场、循环游泳池、监控室、粪便污水处理等各种配套设施一应俱全。据宣威市浦记火腿食品有限公司董事长浦恩勇介绍，猪通过游泳、跑步锻炼后可以提高免疫力，增加猪的进食量和生长速度，提高猪肉的品质和口感，用这样的猪肉做火腿口感更好。

同时，老浦家还制订了一套完善的饲养标准。在基地周边，租了上百亩菜地用来种菜喂猪，让猪一年四季都可吃上有机蔬菜，春天甜菜、夏天青菜、生菜，秋天红薯、冬天萝卜；蔬菜不打农药、不施化肥，靠粪肥还田种菜，零排放、无污染。乌金猪的喂养周期不低于18个月，经检验检疫合格后，肥瘦适

宜的乌金猪后腿才能被用来制成宣威火腿。

接下来，老浦家还将在所有的猪舍安装监控，配合已有的耳标，完善每一头猪的生长记录，让消费者能够清楚地看到每一块肉的来源，吃着更放心。

优质的原料还需依托独特的工艺与先进的技术才能做出优质的产品。老浦家火腿为了使生产规模化、质量标准化、品质精细化，企业以“师夷长技”的精神，以国际发酵肉制品行业的前沿技术和当下产品潮流视觉为风向标，充分整合资源，持续加大研发投入，形成独特的宣威老浦家火腿食品技术体系，实现宣威老浦家火腿系列产品外观形象与内在质量、品牌打造与创新研发、企业效益与社会效益的多重统一。

传承中创新 引进西班牙火腿先进技术 销售网络遍布全国

虽然老浦家火腿在行业足

以彰显榜样力量，但要推动宣威火腿产业的发展，于企业而言仍需要不断摸索和尝试。为做到知己知彼，老浦家多次到西班牙考察，发现西班牙优质火腿不论在口感上还是感官上都和优质宣威火腿差不多，甚至宣威火腿还有过之而无不及，但是销售价格却可以领先宣威火腿几倍甚至是几十倍。

浦恩勇介绍：“西班牙火腿有其独到之处，在生猪养殖上，西班牙生猪养殖已经实现产业化基地化、规模化、集群化、标准化、现代化养殖；在火腿生产上，西班牙火腿产品拥有完善的溯源体系、质量体系和严格的等级划分，尤其是严格的等级划分，这是我们目前还没有做到的。”

“不识庐山真面目，只缘身在此山中”，宣威火腿拥有媲美西班牙火腿的原料，更好的火腿品质，但是由于宣威火腿一直缺少严格的等级划分，导致优质宣威火腿被埋没在火腿“森林”里。为此，老浦家制订了自己的等级标准，通过

黑、金、红三种包装体系来区分产品，黑色体系用于专门包装乌金猪火腿，金色体系用于包装3年及以上陈香火腿，红色体系用于包装两年浓香火腿，所有包装体系届时都将印上二维码，消费者可通过扫描二维码查询到火腿产品从生猪养殖、腌制发酵一直到产品生产销售的全部信息。

老浦家火腿现有生熟火腿系列、调味品系列、月饼系列、其它腌腊肉制品系列等90余个产品，已建立起以云南为中心辐射全国的销售网络。产品遍及北京、上海、广州、深圳、南京、贵阳、重庆、成都等大城市，与国内外一流的零售企业（沃尔玛、大润发、家乐福、麦德龙等）建立了稳定的合作关系，并在昆明、上海、深圳、成都等城市开设了专卖店。随着电子商务新兴销售业态的兴起，“老浦家”依托天猫、京东、唯品会等一线电商平台构建自己的B2C平台，让选购宣威火腿变得更加方便，实现了线上线下全营销。

罗霞 刘赛娇

老浦家火腿所获荣誉

- 2016年受邀参加湖南卫视“天天向上”栏目、建成云南省首个火腿非遗传习馆“老浦家火腿非遗传习馆”、荣获宣威火腿质量提升品牌建设标杆示范企业称号
- 2017年老浦家火腿被指定为曲靖参加魅力中国城竞节目美食代表
- 2018年公司生产的中国最大火腿月饼破上海大世界基尼斯纪录、公司熟火腿被曲靖市首届文化旅游商品创意大赛组委会评为十佳旅游商品
- 云南省2018年绿色食品20佳创新企业
- 云南省第八届“百户优强民营企业”
- ISO 9001质量管理体系认证
- ISO 22000 食品安全管理体系认证
- 云南省农业产业化与农产品加工省级重点龙头企业
- 云南省级企业技术中心
- 云南名牌产品
- 云南省著名商标



乌金猪养殖