嵩明杨林经开区 走出“三张牌”的实践之路

姜定才

省委、省政府提出，打造世界一流“三张牌”。这是针对我省实际提出的发展战略决策。云南享有植物王国、动物王国和有色金属王国美誉，打造“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”三张牌资源优势独特，发展潜力巨大。云南的发展必将以生态为环境、以绿色为资本、以健康为卖点，践行人与自然和谐相处的自然法则，打造属于自己的龙头产业和拳头品牌，加快建设面向南亚东南亚的辐射中心。国家级嵩明杨林经济技术开发区（以下简称经开区）全力践行“三张牌”的产业发展理念，走出了一条“龙头产业带动，绿色产品集群，康体休闲拉动”的经开区发展之路。

嘉丽泽水乡

经开区一角

打“绿色能源”牌，经开区实现了“三整车一中心”的产业链大项目组合；今年总投资可达13亿元；至2025年，产值可达1000亿元。

打“绿色食品”牌，经开区建成了国际绿色食品集聚区，发挥出集群效应；今年总投资可达1亿元；至2025年，产值可达150亿元。

打“健康生活目的地”牌，经开区内拥有云南首个高原体育运动小镇，世界一流的足球场、赛马场，面向世界打开了开放窗口。

“打造世界一流‘三张牌’，是云南省委、省政府作出的重大战略决策，经开区心无旁骛，笃定前行。”经开区党工委副书记、纪工委书记李绍文接受采访时说。

“三张牌”打出主导产业航母，打出千亿产业园区，打出扩大开放窗口。这就是经开区绿色产业梦想的实践之路。

新能源汽车驶入千亿产业发展快车道

北汽新能源汽车

满园春色关不住，一枝红杏出墙来。自2018年12月以来，昆明新能源汽车第一辆车下线后，经开区“三整车一中心”就成为省、市“三张牌”重点项目的成功案例之一，络绎不绝的参观团队让讲解员应接不暇。

今年3月15日，我们跟随省委党校学员参观团队来到经开区“第一辆整车”生产基地。在昆明新能源汽车展厅，三辆时尚、现代的新能源汽车吸引了参观者的眼球。讲解员热情地解说，新能源汽车最大的特点就是环保、省钱，每百公里电费不到10元。新能源汽车采用动力型锂电池供电，质保8年15万公里；如果按照每年10万公里行驶，电池寿命约5年，总里程可达50万公里；如果按照每年2万公里行驶，电池寿命约10年，总里程可达20万公里。目前在售车型中，行驶里程最低的是EC220，续航约180公里；续航最高的是EX3，续航500公里；主力车型EU5和EX5的续航，都是415公里。

百闻不如一试。在讲解员的引导下，学员来到试车场，饶有兴致地登上新能源汽车试驾，他们或加速或慢行或急刹车，全方位感受新能源汽车性能。来自昆明的一位学员说，新能源汽车设计新颖，装饰时尚，性能良好，驾乘感好，除了节能省钱外，与传统汽油车毫无差别。来自临沧的一位学员试驾后，当场联系销售处，预订了一辆新能源汽车。

据昆明新能源汽车项目负责人黄强介绍，新能源汽车项目规划总用地面积1076亩。分两期建设：一期投资50.6亿元，建设年产能5万辆的新能源乘用车生产基地，含焊接、涂装、总装三大工艺；二期建设冲压车间、扩充涂装车间、升级焊装车间及其它新能源乘用车完整生产工艺，总产能达15万辆/年。车型包括轿车、SUV、MPV型等新能源乘用车。

昆明新能源汽车工程技术中心隶属北京汽车集团有限公司。北汽集团公司是一家集整车研发与制造、通用航空产业、汽车零部件制造、汽车服务贸易、投融资等业务为一体的国有大型企业集团。2015年，北汽集团以3452亿元的营业收入，跻身“世界500强”第160位，新能源汽车产销量连续3年位居国内第一。昆明新能源汽车技术中心引进国内外先进研发技术和团队，建设新能源汽车研发试制中心及新能源汽车技术展示中心，为云南省发展新能源汽车制造产业提供技术服务和平台支撑。

江铃集团昆明分公司新能源汽车，是经开区“第二辆整车”。据分公司周立国介绍，预计5月底第一辆新能源汽车顺利下线，该车续航里程可达400公里以上，车型高端、时尚、大气，适合年轻一族驾驶。下半年计划生产新能源汽车7000辆，90%的车辆都是针对个人用户，贴近消费主流。

江铃新能源汽车项目占地面积795.86亩，总投资24.46亿元，规划产能10万辆。项目分两期建设：一期建设年产能5万辆的生产基地，投资12.45亿元；主要建设冲压，焊接、涂装、总装及零部件配套等设施；生产E200、E300、E400、E50等多款车型，年产值达50亿元。二期建设投资12亿元，通过投入新车型、增加新生产线，最终达到年产能10万辆新能源汽车规模。

东风新能源汽车是经开区的“第三辆整车”。东风汽车有限公司整体搬迁项目规划总投资30亿元。按照“一次规划、分步实施、滚动发展”的原则，用10年时间在经开区建设年产15万辆整车产销基地。建设项目分两期完成：一期用5年时间建成，规划年产能达5万辆，投资15亿元。2018年完成厂房主体建设；2019年完成设备安装、调试。项目投产后实现年销售收入50亿元以上。主要生产销售皮卡、SUV以及新能源改装系列车型。二期用5年时间增加年产能10万辆，投资15亿元。投产后实现年销售收入100亿元以上。

东风云南汽车公司始建于1969年，其前身云南汽车厂，是云南第一家生产汽车的老牌企业。公司在生产高原型货车和客车的基础上，研发了纯电动城市客车，取得了新能源汽车生产资质。在2016年《财富》世界500强中，东风汽车公司位居第81位，中国机械500强第3位。

经开区“一中心”即：中汽中心云南高原测试基地项目。项目依托云南特殊地理位置，发挥高海拔、高温、高寒“三位一体”的综合优势，打造“三高”立体气候整车道路试验基地，为我国汽车制造企业进行“三高”标定及测试提供全方位服务。该项目总投资10亿元，占地454.64亩，总建筑面积近10万平方米。项目建成后，全国10余个高原省份汽车适应性能测试将汇聚经开区，大幅拉动汽车产业，做长做强汽车产业链。

李绍文介绍，汽车产业园总规控制面积1753公顷，目前已形成“三整车一中心”的发展格局。围绕这一基础，经开区正加大招商力度，强化发展基础，优化营商环境，力争至2020年，汽车总产能达到40万辆（包括新能源汽车和传统车辆），汽车整车及零部件产值达600亿元。至2025年，规划整车产能达60万辆，汽车整车及零部件产值达1000亿元。让新能源汽车驶入千亿产业发展快车道！

打造国际绿色食品集聚区

民以食为天，国以粮兴邦。打造国际绿色食品集聚区，是经开区人的追求和梦想！

经开区瞄准国内外绿色食品行业，精选龙头企业，发力招商引资，实现大项目带动大发展，好产业聚集名企业。华狮啤酒、燕京啤酒、杨林肥酒、康师傅饮品、伊利乳业、恒丰酸角汁、加多宝等一大批国际、国内名企落户经开区，初步形成国际绿色食品集聚区。

2018年，经开区食品饮料工业总产值达21.5亿元，税收超过1.5亿元，成为经开区实现跨越发展“三张牌”之一。

昆明华狮啤酒有限公司隶属于丹麦嘉士伯集团，集团排名世界500强第55位，是世界第5大酿酒集团。2003年，昆明华狮啤酒有限公司率先入驻经开区，以生产世界一流品牌啤酒为目标，迅速抢占国际啤酒市场。公司自成立以来，上缴税收超过6亿元，带动群众1200人就业，累计发放务工资金3.9亿元，有效带动了地方经济发展。

燕京啤酒以酿制中国最好的啤酒为己任，以让国人能喝到最好的啤酒为追求！公司自2010年投产以来，上缴税收达6个亿，带动当地群众3000余人就业，累计发放务工资金5.25亿元，做长了运输、销售、瓶具等产业链，拉动了内需。燕京啤酒是地道的民族企业，集团上榜中国500强。公司树立企业自信、品牌自信、发展自信理念，引进全球最好的酒花引子，购进全球最好的麦芽原料，投资2亿元研发出“帝道”新品牌，做强“燕京品质”。燕京啤酒最高年产量已达26万吨，实现税收1.37亿元。按照投产规划，公司未来将实现年产量上百万吨，力争让更多的人喝上好啤酒！

始创于1880年的杨林肥酒天生就是“绿色”产业，是中国现存唯一一支绿酒。早在1914年，杨林肥酒就荣获云南省第一次物品产评会一等奖；后再与茅台同时获南洋劝业会金奖，故有“贵州出茅台，云南有肥酒”的美誉。2004年，杨林肥酒厂被龙润集团收购，杨林肥酒进入了新的历史发展阶段。新组建的云南龙润酒业有限公司厂房建筑面积3.2万平方米，仓库面积1.2万平方米，员工100余人，企业资产5169万元，年生产能力15000吨，年灌装能力3万吨。在老品牌的影响力推动下，龙润酒业研制出肥酒系列、白酒系列、保健酒系列等30余个产品，让杨林肥酒重振雄风扬帆前行。

康师傅昆明饮品有限公司2010年落地嵩明县杨林经开区，占地面积375亩，项目计划投资2亿美元，全部投产后产值可达45亿元人民币。项目建设分四期完成：一期已于2015年初投产，主要从事生产和销售茶、果汁饮料，2018年产值4.5亿元，税收3800万元；二期2019年初建成，目前已开始试生产，主要生产包装饮用水、百事可乐。康师傅饮品是国际安全食品典范，产品通过了百事（AIB）、迪斯尼、环球国际标准，是3家国际企业的供货商。

打造国际绿色食品集聚区，需要绿色园区作保障。

据管委会副主任杨明和介绍，经开区绿色园区创建已通过省级专家组评审，正积极争取创建国家级绿色园区。

围绕能源利用绿色化、资源利用绿色化、基础设施绿色化等六项创建标准，经开区开展了大量卓有成效的工作：早在2009年，经开区在全省率先实施了天然气进园工程；现已建成GNC母站和门站各一座，天然气管道78公里。2017年，经开区实现日下载天然气100万方，日用天然气总量达20余万方，63%的企业使用上清洁能源。待老片区升级改造完成后，清洁能源使用率将达100%。

经开区投资3亿元建成污水处理循环利用系统工程，日处理污水可达2万方，实现园区污水全收集、全处理、全回用，确保园区12.4平方公里建成区的绿化面积用水。2018年，经开区生态环境绿化率达36%，空气质量优良率占全年97%。

嘉丽泽面向世界打开高原体育运动窗口

嘉丽泽马术比赛

“红蓼吹香处，渔翁坐夕曛。高歌常待月，余晌遏行云。”

这是600年前兰茂先生眼里的嘉丽泽晚景，勾勒出一幅天人合一、怡然自得的渔歌唱晚图。

600年后的今天，这片明朝时就曾引人入胜的风光宝地，终于面向世界打开窗口，揭开其神秘面纱。昆明嘉丽泽是云南首个高原体育运动特色小镇，位于美丽的牛栏江源头，是曾经杨林古镇的鱼米之仓，是今天昆明城的后花园。这里由六川汇聚而成，常年芳草丛生，芦苇荡漾，百鸟朝阳，保存着云南最为完整的湿地生态系统；平均海拔1900米，年平均气温15℃，是高原体育运动的天然氧吧大花园。

小镇坐拥8000亩生态湿地，承接天时地利。目前，昆明嘉丽泽已建成国际体育训练基地、马术俱乐部、高尔夫俱乐部、汽摩运动基地、综合运动馆、垂钓中心、高端酒店群、美食街等高原体育运动产业链项目。

基地首期已建成8块室外11人标准足球场地和5块室外足球专项训练场，含训练区、功能性训练及生活区。规划目标是建设标准足球训练场28块，致力于打造以足球产业为主，集运动训练、健身休闲、会议接待、餐饮住宿、健康旅游为一体的综合多功能体育训练基地。

2018年，昆明嘉丽泽成功举办了首届MCC地中海中国（昆明）冠军赛、中国量产车性能大赛昆明嵩明嘉丽泽站、秘境百马等各类国际、国内赛事共9次。其中，中国足协赛事6次，共66支队伍参加；国际赛事1次，共24支队伍参加；市足协赛事1次，共7支队伍参加。基地接待赛事客流量达8万余人次。一大批国内外球界名人、明星云集嘉丽泽，打开了面向世界的窗口，实现了“一球连世界”的体育产业初衷。先后有国内足球大咖、意大利知名球星以及中国足协、国家体育总局相关领导到访。

昆明嘉丽泽莱德马业是昆明嘉丽泽面向世界的又一张靓丽名片。以高原马术文化为灵魂，以赛马、秀马、训马等项目为纽带，招募了来自全国各地的会员，吸引了来自世界各地的客商，发挥了“走马观天下”的旅游产业带动力。

莱德马业占地面积300亩，包含马术私家会所、赛马场、放牧区等几大区域。赛马跑道全程1250米，建有可容纳500名观众的观赛台，让客人体验零距离的赛感，享受赛马竞技带来的速度与激情。马会拥有11栋专业马房及10000平方米的马匹放牧区，可同时牧马400匹。

莱德马业主推速度赛马、精彩马秀、马房晚宴等马术文化项目，依托温德姆、华美达酒店、游泳馆、网球馆、商业街等高端设施，留住客人脚步，吸引客商集聚。马术俱乐部的定位是会员制消费，会员遍及全国各地。除了会员以外，青少年马术通过开展夏令营、冬令营马术训练，开辟出一个潜力巨大的消费市场。

昆明嘉丽旅游文化有限公司总裁杨明荣说：“昆明嘉丽泽高原体育运动小镇，坚守‘生态优先、文旅兼容、产城融合’的发展理念，建设以高原体育运动产业为主，休闲、旅游、文化、养生等配套产业为辅，集高原体育训练、马术文化、生态旅游、休闲度假、康养医疗、大健康与智慧互联网产业于一体，努力打造世界知名高原体育运动特色小镇。”

绿色产业的发展之路

杨林肥酒储存车间

李绍文说，好机遇要有好政策，好政策要有好落实。经开区经过20余年的发展，凝聚着省、市领导的心血，凝聚着广大干部职工的汗水。尤其是在重大项目的政策、招商、落户、服务等关键环节上，没有上级党委政府的关心、支持是难以顺利推进的。经开区“三张牌”的实践之路证明，只有按照市场规律办事，只有穿适合自己脚的鞋子，产业之路才能越走越长！

经开区绿色产业发展之路勾勒出一个明晰的轨迹：

一是咬定绿色发展理念不放松，宁要青山绿水，不要污金垢银。经开区为了长足发展，环保“一刀切”关停了一批企业；污染一票否决制拒绝了一大批企业入园。二是招商引资有选择，项目落户有准则，企业发展有规则。招商引资严把产业质量关，选准好产业主动出击；项目落地按照绿色产业准则建设；企业发展按照绿色规则运行。三是优化营商环境，廉洁政企关系。“挺起脊梁抓管理，放下架子做服务。”这是经开区落实“放、管、服”政策，构建“亲商、清商、富商”政企关系的准则。按照企业“入得了园、供得了地、开得了工、配得了套、保得了障”20字改革方针，经开区一手抓机制、体制创新，营造“软”环境；一手抓基础功能配套，保障发展要素，做强“硬”平台。四是全省首家推出“五个一”工作机制、“保姆式”服务内容、“登门式”拜访制度。从征地拆迁到企业落户，从项目立项到生产建设，从融资协调到企业担保……只要是企业的事，只要企业有需求，挂钩服务领导无一不视为己任，全心全意做好企业咨询师、把关人、服务员。五是推行“一站式受理，一条龙服务，一窗口办结”服务机制，彻底改变审批难、审批慢现象。

云南滇中新区党工委委员，嵩明杨林经开区党工委书记、管委会主任，嵩明县委书记杨相来说：“嵩明杨林经开区作为滇中新区东部核心区，昆明市经济发展主战场，遵循省委省政府提出的‘三张牌’发展战略，我们的目标是主打新能源，打造高质量发展经济增长极。主要围绕‘三整车一中心’和‘绿色食品’产业，建设面向南亚东南亚的特色产业园区。今后一段时期，经开区一是引进一批装备制造和汽车零部件项目，做长做强汽车产业链；二是转型升级一批现有项目，促进高质量发展；三是服务提升食品加工项目，做强绿色食品产业。在区域性国际中心城市建设和‘一带一路’发展中，全力抓项目、引项目、落项目、促项目，使千亿产业园区目标早日实现。”

东风云生产线

云南伊利乳业实验室

燕京啤酒厂

昆明新能源汽车项目厂区一角