

70年云来商往情浓——相约商洽会

探访新型农业公园昆明梁王山现代农业公园——

“现代”魅力在哪里？

本报记者 王欢 储东华 张若谷 李文君/文 张若谷/图



农业公园种植区

以工业园区为样板 打造农业园区

4月中旬，暮春时节，昆明梁王山现代农业公园的观景台正在施工，游客玻璃栈道已基本成型。从游客服务中心远眺出去，食用玫瑰、苹果、洛阳牡丹种植区一望无垠，幼苗长势正旺。

这个位于昆明阳宗海风景名胜区内新型农业公园，是昆明农业发展投资有限公司探索农业园区开发新模式的新实践。

我们对园区的“现代”二字格外好奇。在昆明梁王山现代农业公园，“现代”到底体现在哪里呢？

昆明梁王山现代农业公园占地104平方公里，其中1万余亩土地是昆明农业发展投资有限公司以企业名义整体租赁流转而来，涉及脚步哨村和北斗村。

土地流转后，村民们解放了劳力，有了新工作，收入明显增加。脚步哨村民委员会主任蒋自周介绍，自2017年项目入驻后，村里200余户人家几乎都有流转土地。如今，全村人均年收入从1.2万元左右增加到了2万元。过去，摩托车和小卡车是很多农户家的主要交通工具；现在，85%的村民拥有了私家轿车。

而对于农业企业来说，园区解

决了他们最基础的问题——用地，企业可以从园区直接租赁手续完备、集中连片、基础设施完善的土地。这既降低了土地流转的难度和不确定性，也降低了企业的成本。

有着17年鲜花行业经验的云南鑫海花艺有限公司，正愁发展规模化种植难找土地的时候，“遇到”了农业公园，他们毫不犹豫地入驻了。

“放心”是公司种植技术负责人徐文涛说得最多的一句话。他告诉记者，以前公司在省内也种植玫瑰花，但始终不能实现规模种植，这次公司计划在园区内开拓1000亩食用玫瑰种植和加工基地，投资巨大。

徐文涛说，这在以前是难以想象的，如果不是遇到了这样的创新模式，传统的土地流转和使用将给公司带来巨大的风险。

徐文涛介绍，昆明梁王山现代农业公园拥有1230米左右的海拔和无污染的生态环境，是他们引进的品种“中国红”的最佳种植基地。该园区还为企业提供了现成的土地、水、电、路等基础设施。目前，经过近一年的培育，鑫海花艺的玫瑰已经有几十厘米高，层层叠叠的梯田从景点一直延伸到山脚的水库边，十分壮观。

接下来，企业将在园区建设加工设施，生产玫瑰花深加工产品。从

大棚种植到帮带农户、再到形成产业化，徐文涛说，这不仅是公司产业升级的新突破，也是现代农业发展的一个趋势，“要形成竞争优势，必须要走规模化种植路线，而农业园区正好提供了生产、研发和销售平台，将玫瑰产业优势集中发挥。”

昆明农业发展投资有限公司总经理黄晶认为，产业振兴是乡村振兴的重中之重，而现代农业园区则是发展现代农业的载体和平台。受工业园区的启发打造农业园区，是将土地要素有效整合、降低民营企业投资风险、保障农民增收、增加区域就业、改善乡村风貌的市场化手段。

黄晶说，园区以“前店后厂”的概念规划，正在修建的招商展示中心将成为入驻企业展示洽谈的平台，并拥有独立的展示区域。

富民“国色岛”国家高原水果农业示范区负责人介绍，入驻园区必须是优质品牌的水果种植户和生产商。园区预计2020年投入使用，计划先推出云南的精品水果，中长期的目标是吸引南亚东南亚及世界各地的水果商合作共赢。

今年5月底，2019中国·富民杨梅文化节将在富民“国色岛”国家高原水果农业示范区拉开帷幕，四方游客将欢聚水果会客厅，共享杨梅盛宴，体验农业园区的“现代”魅力。

亦农亦旅 农业园区玩场多

人，将为当地提供稳定的就业机会。

“公园的‘现代’魅力持续提升。”昆明梁王山现代农业公园项目负责人王强介绍，他们的主要招商目标是在业内有知名度的休闲农业企业和农旅结合的体验性项目。目前，除了云南本地企业入驻，还有来自广东、四川、河南的种子培育、鲜花、文创等企业入驻，另外，数十家企业正在积极洽谈，其中不乏康养和大健康类别的企业。

“文创公司旨在充分挖掘‘梁王’文化，通过农业与诗和远方的牵手，开拓发展新空间。”王强说，昆明梁王山现代农业公园打好“农”字牌、念好“商”字经，以工业

园区的模式发展农业产业园区，已成为乡村振兴的一块试验田。

“富民‘国色岛’国家高原水果农业示范区，是现代农业园区的升级版。”黄晶介绍，在昆明梁王山现代农业公园的基础上，昆明农业发展投资有限公司总结经验，继续探索，将以“绿色食品”“健康生活目的地”两张牌为依托，牵手富民建设“国色岛”国家高原水果农业示范区。

“现代农业园区升级版”的目标是，建成以云果为主题，以庄园为特色，以“高原特色农业+云销售”为基础，展销绿色水果，开展科技之旅、生态之旅、大健康文化之旅活动的农业景观园区。

商洽会问询台

问：2019商洽会在展馆设置等方面有哪些亮点？

答：2019年商洽会带来的数字经济以及5G网络技术体验将更丰富，展会筹备坚持“少设板、多设屏”原则，提升数字化水平。据悉，“一带一路”投资合作馆、绿色能源馆、森林生态产品馆和数字云南展区将首次登上商洽会的舞台。其中，数字云南展区将展示“一部手机游云南”“一部手机办事通”“一部手机优品荟”等“一部手机”系列成果，并提供5G网络体验。

另外，本届商洽会购票和入场体验将更优。相关部门优化门禁闸机，实现智能手机电子票验票，可使用手机二维码扫码入场。同时，各方可通过商洽会官网、商洽会微信公众号、微信小程序等多种平台进行网络购票，通过微信及支付宝进行支付。

值得关注的是，首次设立的“一带一路”投资合作馆有望成为商洽会招商引资的重要窗口。该馆将展示我省开放型园区平台功能，宣传相关投资环境和便利化政策等内容，发挥投资促进作用，搭建高效招商对接平台。

问：2019商洽会的志愿者工作如何安排？

答：本届商洽会计划招募1500名志愿者参加展区志愿服务工作，覆盖执委会11个部门，直至本届商洽会结束。根据2019商洽会组委会的统一部署和工作要求，由团省委、省委高校工委组成商洽会执委会志愿者工作部，负责商洽会志愿者工作的具体组织运营及统筹。下设招募运营、宣传策划、应急保障、城市志愿4个工作组。

在云南大学、昆明理工大学等16所在昆高校团委成立高校志愿者工作站，在昆明5个主城区团区委设立城市志愿者工作站。目前，已基本完成志愿者招募工作。5月下旬，相关部门将有序推进志愿者基础培训等工作。

本报记者 舒文 整理

故事

铜壁关石斛花开

初夏，德宏傣族景颇族自治州境内的石斛花争相盛放，绰约多姿。

兰科中的石斛被称作“中华九大仙草”之首，具有较高的药用价值。全国分布114种，而德宏州就有56种，其中，以云南铜壁关省级自然保护区居多，占全国的49%。

追梦人

林才喜：有一种登山叫救援

165厘米高的个子、55公斤的体重，这削瘦的身体，每次救援时却背负起20多公斤的装备，在密林中艰难穿梭，带给遇险者生的希望……他就是林才喜，云南山地救援队队长。大家都喜欢叫他喜子。

中国登山协会第六届户外运动专业委员会委员、中国登山协会中级户外指导员、云南省登山户外运动协会理事、云南省山地救援队队长……今年30岁的喜子有很多头衔，这些头衔无一例外都是实力的证明。

4月17日，我们见到了喜子，他正在模拟训练救援。戴着眼镜的他看起来斯斯文文，但顺着绳子爬到了5米高的空中，将“遇险者”救了下来。举手投足间，一股精干劲儿显露无疑。

喜子介绍，在云南省山地救援专委会主任胡文琨的带领下，救援队愈发壮大。4月14日，来自社会各界的近30名新队员通过考核项目加入了救援队。目前，全队有近60名队员。

他们每个人都是自愿加入到救援行动中，并用各自的专长为救援工作发挥光和热。喜子的专业是户外运动登山，所以他被安排到先遣组，负责搜寻遇险者。队里还有医疗组，有IT精英组成的技术组等。

“有了‘新鲜血液’的加入，救援队的分组将更明确，流程将更清晰，未来可进行更有针对性的训练。”喜子说。近年来，随着登山、越野马拉松、攀岩、速降、露营等户外运动的兴起，越来越多的普通人参与到这

些项目中。而在户外，难免会遇到不可控的意外，喜子和队友们总是不惧艰险来到遇险者身边，为他们提供帮助。至今已救出30多人。

喜子说：“每次救人，心情是忐忑的，担心遇险者出现意外，或是救援失败。而每次救助成功，都会非常有成就感。”他形容救援是和死神赛跑。为此，平时的训练以及救援队的合作非常重要。

“不论是参加救援活动，还是参与国内外组织的救援交流会、培训会，我都努力学习新技能，并希望通过自己的努力去帮助更多的人。也希望自己在救援的道路上不忘初心、勇往直前。”喜子对工作、对生活的激情溢于言表。

本报记者 冯雅昕 李恒强

聚焦亚洲文明对话大会

做文明交流长河中的“一粒沙”

“我们是文明交流长河中的‘一粒沙’，虽然力量微薄，但是只要大家努力，就能够打通地域的阻隔，促进中柬两国的民心相通。建设中柬命运共同体是历史的必然趋势，我认为这个工作很有意义！这几天，关注亚洲文明对话大会，我们对未来的中柬交流合作更加有信心。”金边中国文化中心主任全彦刚说道。

数千年来，中柬两国文明跨越崇山峻岭，不断往来、互学互鉴，搭建起共同发展的民心桥梁，筑牢两国友好交流的情感基础。

2016年10月13日，正在柬埔寨进行国事访问的中国国家主席习近平，和柬埔寨首相洪森共同为金边中国文化中心揭牌。文化中心成立以来，已举办了文艺演出、书画图片展、文化讲堂、文艺研讨会、图书推介、民族民间艺术交流、青年联欢等多场文化活动，深受中柬两国民众的欢迎。

位于金边市堆谷区的中国文化中心内设有华文学校、图书阅览

室、舞蹈训练室、武术教室、茶文化体验中心等。

“这几年，中柬两国文化交流频繁，从官方到民间全方位的交流互动，因此，我们除了在学校、社区、军营进行文化交流。2018年是中柬建交60周年，从年初到年底，中柬系列文化活动非常丰富，不断有中柬两国文艺团体互访，中心的各类活动也安排得满满当当。”全彦刚介绍。

来自北京、天津、江苏、山东等中国各个省市区的多家文艺团体接访访问柬埔寨，带来的歌舞表演、书法绘画、民间艺术、文创产品让柬埔寨观众目不暇接。多次参加活动的金边王家大学学生冯塞莫于说：“文化中心安排的活动内容新颖、形式多样，而且来自中国不同地区，展现了中国丰富多彩的文化，让柬埔寨更加全面地了解中国，更加深入地认识中国的现状。”

云南日报驻金边记者 禹江宁

再品《吴哥的微笑》之美

“中柬联合打造的史诗舞剧《吴哥的微笑》正是文明交流互鉴的例证。”这几天，柬埔寨朋友因为亚洲文明对话大会而重新“发现”《吴哥的微笑》之美——美美与共。

《吴哥的微笑》在暹粒上演9年，演出近4000场次，50多个国家和地区的200万人次的游客观看演出，该节目在柬埔寨演艺市场连续9年排名第一。

《吴哥的微笑》项目的中国运营方、柬埔寨暹粒演艺投资有限公司总经理戴锡宝介绍，这是由中柬艺术家共同参与创作的一个剧目，内容、情节、音乐、舞蹈、服装、道具采用原汁原味的柬埔寨元素，融入了宾博音乐、搏格道武术、仙女舞、孔雀舞、湿婆舞等柬埔寨文化艺术的精髓，着力于对辉煌吴哥历史文化的深度挖掘。

柬埔寨暹粒演艺投资有限公司现有职员200余人，其中柬埔寨员工达170多人。“柬埔寨员工白天大多从事其他工作，晚上参加演出，演出收入占日常收入的一半以上。”戴锡宝介绍，公司评



选“优秀”都以柬埔寨员工为主。每逢中国文化交流活动，柬埔寨员工踊跃报名参加，因为他们非常乐意到中国学习和交流。

2020年随着中柬文化创意园的建成，公司将推出升级版《吴哥的微笑》。戴锡宝说：“在世界文明的百花园里，观众对这个剧目的认可和喜爱实际上是对美美与共的喝彩。”

云南日报驻金边记者 禹江宁 文/图

一杯“老啤”拉近心的距离

当北京正在共话亚洲文明交流互鉴的时候，云南人与他们的邻居聊起了老挝啤酒。

昆明市民张先生就是从啤酒开始了解老挝的，“有一天，我身边一个喜欢收藏啤酒的朋友告诉我，亚洲最好的啤酒之一，就是老挝生产的，那是我第一次知道老挝啤酒。”

张先生后来有机会到了老挝，从事文化交流活动，不论是在湄公河畔的小酒吧、在琅勃拉邦古老的街道上、在万荣清澈的河边，还是忙碌之余在路边的餐厅坐下，都会习惯性地叫上一杯BeerLao（译为：老挝啤酒），可以说，一杯老挝啤酒奠定了他对那个美丽国家最初的情感基础。

一杯酒，一个故事，一段情缘，老挝啤酒俨然成为“主角”。信赛是一名地道地道的老挝人。他说，在老挝，不论是老挝人还是中国人，只要一提到去喝啤酒，大家一定会选择老挝啤酒。“我在一家中老合资公司工



作，有不少中国同事。辛苦之余，我们偶尔会聚餐，中国同事喝了老挝啤酒之后都说好，这让我感到很自豪。”信赛发现，如今在老挝几乎每个领域都有中国企业的身影，而并肩工作的老中员工在聚餐时，都会在老挝啤酒的清甜中共享朋友情。

目前在云南昆明留学的老挝留学生苏哲谈告诉记者，文化有时就流淌在生活中这些繁琐而细微的环节，“开瓶、干杯，有一种啤酒叫BeerLao，有一种情谊叫兄弟。”

本报记者 覃雪丹

老语乐队乐在文化交流

在云南大学校园里，有一支The funny乐队。这几天，他们刚参加完一场5国朋友的聚会，通过音乐与各国朋友进行文化交流。“我们就是亚洲文明交流互鉴的行动者。”他们在昆明为亚洲文明对话大会点赞。

The funny乐队由5名老挝留学生组成，阿文担任乐队队长。乐队成立4年来一直非常活跃，在留学生文化交流周、在学校、在老挝驻昆总领馆的各类活动现场，都能看到他们的身影。

每次乐队演出后，热情的观众总会走上舞台要求与乐队成员合影。他说：“其实音乐是个很好的媒介，我们通过音乐向朋友们介绍老挝的传统文化，同时也接触到来自不同文化背景的朋友。”



乐队成员李振强特别记得2017年乐队受邀参加云南省首届国际留学生文化交流周活动的情景。“活动中我不仅感受到云南多彩的民族文化，还交到了很多朋友，现在在我们也会经常坐在一起，交流各自国家的文化。”大家用音乐交流，并借此认识更广阔的世界，了解到多彩的文明。

本报记者 姚程程 文/图