

70年云来商往情浓——相约商洽会

云南东方飞行培训有限公司——

筑梦飞行 越飞越高

本报记者 刘子语/文 李涛/图



4月25日,我们见到云南东方飞行培训有限公司副总经理李湘明时,他正在准备当天下午到保山的出差事宜。

4月26日,东方航空云南有限公司、云南东方飞行

培训有限公司、保山第一中学三方签约,就“东方航空保山第一中学飞行实验班”的合作建设达成协议。

这是自2015年底运营以来,云南东方飞行培训有限公司的又一项业务拓展。

飞行训练“有料”

曾经,云南只有波音公司设立的飞行训练中心。

为了给飞行员提供更适合云南本地需要的系统性培训,云南东方飞行培训有限公司应运而生。

2015年12月,云南东方飞行培训有限公司在昆明综合保税区经开片区(当时的昆明出口加工区)运营。目前,已有22家航空公司签约在这里进行飞行员培训,每年培训6000人左右。根据受训者训练需求的不同,培训的时间从几个小时到几个月不等。

李湘明是土生土长的云南人,从南京航空航天大学毕业后进入东方航空公司工作。1998年参加工作以来,在国内多个城市工作过。李湘明说,他最希望的是用所学知识贡献家乡建设家乡。

回到云南是源于家乡情结,而让李湘明和同事们坚定信心立足云南发展的,是云南的开放魅力。

“我们要服务我国‘民航强国’以及云南‘民航强省’的发展目标。”李湘明说,云南对外开放进程加快,航空成为云南与世界各国互联互通的重要渠道。

如今,航线密了,航班多了,给飞行安全提出了更高的要求。飞行员训练是飞行安全的第一道关口,无论是新手还是“老司机”,训练都不能马虎。

云南有着特殊的高原地形和气候条件,适宜开展飞行训练。公司整个团队的平均年龄为32岁,这群年轻人正在利用云南独特的

条件以及新的科技,让飞行训练“有料”又好玩。

“传统的教材教学模式,现在的年轻人已经不接受了。”李湘明介绍,他们目前在开发针对云南各个机场的飞行训练软件,以及VR、MR的教学软件。通过类似打游戏一样的教学,学员可以更“身临其境”地掌握不同机场的地形地貌、气候变化,以及飞机本身的构造和运转情况。

民航强省的建设重点在年轻一代。今年以来,公司开始面向社会尤其是中小学生进行航空知识

教育。不久前,昆明一所小学的学生来到公司,孩子穿起飞行员制服,跟着飞行教员体验了“冲上云霄”的感觉。

与保山一中合作的“飞行实验班”也是出于这样的考虑。“飞行实验班”将从高中一年级开课,学生可以通过网络学习飞行专业的相关课程,并通过云南东方飞行培训有限公司进行实践体验。高考录取进入相关院校飞行专业的学生,可以获得东航的后续专业培养。此外,企业和学校将在校园内建立航空科普馆进行合作。

坚持梦想最美

对外发展提供了更好的平台。近年来,政府部门的服务意识越来越强,经常主动与企业沟通,为企业提供政策、补贴支持。

今年以来,云南针对综保区出台了新的政策,鼓励综保区打造创新中心,培育新业态。李湘明说,这对于企业的研发是很大的支持。

云南还对进口飞机等大型设

备给出了更好的融资租赁政策和更便利的通关监管模式。这在企业下一步增加模拟机进口时可以节省费用和时间,便利业务拓展。

“坚持理想,有梦最美。”李湘明告诉我们,今年,公司计划在优化飞行培训的同时,拓展乘务员培训。他坚信,关于“飞”的梦,一定会越来越美。

商洽会问句台

问:今年商洽会在展馆方面有哪些新的亮点?

答:今年商洽会将首次设立“一带一路”投资合作馆、绿色能源馆、森林生态产品馆和数字云南展区。

绿色能源馆将体现云南省委、省政府对绿色能源“三个一”新定位要求,充分展示全省绿色能源发展的全新面貌、世界绿色能源发展成就,集中展示能源新技术、新产品,体现能源数字化、智能化趋势。

“一带一路”投资合作馆分为云南开放优势综合展示区、园区等开放型载体招商引资功能区、对外经济合作展示区3大板块,整体采用特装搭建,利用5G技术、数字云南、“多屏少板”的展示手段,用现代化技术手段,着力打造立体体验充分、宣传有效、科技感强、创意感足、智能化特征明显的展馆。

森林生态产品馆围绕“森林生态”主题,采用整体设计,同时结合各州市特色统一采用环保型材料设计搭建,体现环保、实用。

数字云南展区将展示“一部手机游云南”“一部手机办事务”“一部手机云品鉴”等“一部手机”系列成果,并提供5G网络体验。

问:2019商洽会在展会配套服务方面有什么特点?

答:2019商洽会将通过优化展务工作信息管理、优化门禁闸机、优化购票途径等方式,让参展观展都变得更快捷。

在优化展务工作信息管理方面,本届商洽会将沿用第5届中国—南亚博览会暨第25届中国昆明进出口商品交易会人员信息数据,重复出现的人员不必重新录入数据,便于各参展参会单位快速报名。

在优化门禁闸机方面,将实现智能手机电子票验票功能,可通过手机二维码直接扫码入场。

在优化购票途径方面,可在商洽会官网、商洽会微信公众号、微信小程序等多种平台进行网络购票,通过微信及支付宝进行支付。

本报记者 刘子语 舒文 整理

故事

水果进进出出甜“两头”

你实现“水果自由”了吗?这是最近的热议话题。然而在云南,有另一个话题:水果进进出出甜了国内国外“两头”。

数据是这样的——

中国农业农村部官网显示,2019年5月3日至9日,其重点监测的5种水果平均价格为7.05元/公斤,环比上升1.5%,同比上升14.9%。这一水平达到近5年来水果批发均价高位。而在云南,据昆明海关统计显示,今年前4个月,全省出口水果同比增长均超19%。前4个月,云南进口水果16.3亿元,同比增长3倍。

其中,勐腊海关统计,今年一季度共监管进口泰国特色热带水果9.29万吨,货值1.41亿美元,同比分别增加416.0%和420.8%。其中鲜榴莲进口量值同比分别增加1393.7%和1319.5%;进口鲜山竹的量值同比分别增加1291.8%和1296.6%;鲜龙眼进口量值同比分别增加178%和137%。

故事是这样的——

随着“一带一路”建设的不断推进,越来越多的东南亚地区水果走进云南,泰国山竹和榴莲、菲律宾香蕉、椰子等泰国水果,都成为了云南水果市场上的“网红”。

云南人有口福。

昆明篆新农贸市场,正在采购泰国山竹的市民李女士告诉记者:“今年的山竹味道非常好,跟我在泰国吃过的差不多,特别新鲜。”

龙泉便利店的采购员曾鹏陈告诉记者,以前完成一次进口水果采购大概需要3至4小时,现在只需要1个多小时,大大方便了像他们这样的小型便利店。而在昆明主要的进口水果交易中心,每天的水果都是新鲜鲜从东南亚地区进口的。

“我们现在几乎每天都要采购进口水果,就拿越南西瓜‘黑美人’来说,每天要采购近500公斤,还有泰国山竹和榴莲、菲律宾香蕉、缅甸芒果等都非常受欢迎。”曾鹏陈说,今年东南亚地区进口水果的价格明显降了很多,销售量至少增加了一倍。“今年4月份,我们的山竹还一度出现了缺货、断货的情况。”

东南亚人有商机。

在不久前举行的2019昆明泰国节上,记者遇到了经营热带水果的泰国客商诺伊,她的展位上堆满了小菠萝、椰子等泰国水果,很受昆明消费者的喜爱。

诺伊介绍,店里的椰子全部从泰国发出,仅用5至8天就可以



进口水果成“网红”

到达昆明,通关非常便利,比几年前方便多了。

云果有潜力。

昭通的苹果脆、安宁的红梨水灵,好吃的云南水果越来越受到外国“吃货”的青睐。

国家高原云果产业园的有关专家介绍,云南的地理气候条件有优势,随着打造世界一流“绿色食品牌”工作的深入推进,使云果从种类到产量都不断增加,这是“走出去”的重要基础。

另外,云南正着力通过科技手段,不断提升出口水果的品质。比如,运用物联网技术对水果产销进行全过程信息采集,辅以大数据分析技术,为每一个水果量身定制独一无二的“二维码身份证”,确保每一个走出国门的云果都绿色、健康。这些努力都将助推云果“走出去”甜万家。

本报记者 冯雅昕 姚程程 文/图

开放快报

日本驻重庆新任总领事在昆与媒体见面

本报讯(记者 伍平)“1999年,昆明举办世博会的时候,我曾多次到过云南。这里四季如春的气候、美味的山珍,以及待人诚恳的市民都给我留下了深刻的印象。这次来,昆明的城市面貌变化那么大,整个城市扩大了,高楼多了,人们的穿着更加时尚了。”5月21日,新到任的日本驻重庆总领事渡边信之首次访滇,并在昆明召开媒体见面会,回顾、展望日本与云南的交往与合作。

云南与日本开展了多领域、多形式的友好交流与合作。云南省于2013年与日本岩手县建立了

友好交流合作关系,另外,昆明市与藤泽市、昆明市和丽江市与高山市、大理市与美马市建立了友好城市关系。多年来,双方在经贸、教育、农业、文化、青少年交流、人员往来等领域开展了卓有成效的友好交流。

曾在日本驻中国大使馆工作、时隔17年又到中国的渡边信之操着较为流利的中文说:“目前,在云南一共有34家日资企业,这些企业比较注重云南的特色优势,大部分在从事中药和茶叶等农产品的开发与研究工作。”渡边信之介绍,在云南,有尼康参与投资,从事光学望远镜生产的“欧海

科技”;也有以生产坚果以及火锅底料为主的日资食品企业“云南绿华食品”等。此外,还有80多名日本侨民旅居云南。旅游方面,去年从中国到日本旅游的游客大约有800万人次,仅日本驻重庆总领事馆就发放了30多万份签证。而在日本,不少人通过观看由张艺谋导演、高仓健主演、在云南丽江取景拍摄的电影《千里走单骑》而认识云南甚至踏访云南。渡边信之希望,今后日本与云南加强旅游、文化等方面的交流合作。他期待,日资企业与日本侨民能积极参与到云南省的经济社会发展中来,促进两国友好交往。

聚焦亚洲文明对话大会

拉近缅中青年心与心的距离

“此次亚洲文明对话大会为缅中文化交流互鉴提供了美美与共的大舞台。”5月16日,在缅甸仰光,缅甸仰光国立文化艺术大学绘画系系主任吴妙吞昂教授激动地说,学校艺术团的传统艺人在亚洲文明对话大会上为各国观众带去了精彩的缅甸文化视觉体验,上演了一部现代版“舞乐传奇”。

“骠国乐,骠国乐,出自大海南西南角。雍羌之子舒难陀,来献南音举正朔。”中缅两国文化交流历史悠久,早在1000多年前的蒲甘王国统治时期,缅甸骠国王子率领乐工曾访问中国古都长安。沿着中缅文化交流的长河,如今,8位缅甸传统艺人组成的仰光国立文化艺术大学艺术团登上了亚洲文明对话大会的舞台,通过多种艺术形式向世界展现缅甸传统文化的深厚底蕴。

“这是缅甸中文化交流合作最好的契机!”吴妙吞昂赞叹道,此次亚洲文明对话大会系列活动异彩纷呈,美食节、文化旅游展、文明巡游、影视周等系列活动就有110多项。他认为,缅中两国应该利用好这个开放包容的对话平台,加强双方在文化、艺术及教育等领域的交流与合作,促进两国民心相通。

“我对中国的水墨画非常感兴趣。”吴妙吞昂出身绘画世家,最让他开心的事就是参加中国的绘画展。去年10月,吴妙吞昂和他的父亲一起参加了在仰光举行的“中国风格·绿水青山”中国国家



吴妙吞昂(左一)参观中国画展

画院水墨艺术国际巡展(缅甸)。在巡展现场,他的父亲回忆起20世纪60年代末到中央美术学院学习的3年时光,引发了缅中画家对两国艺术交流的共鸣。“缅中两国友好关系源远流长,文化相通,缅甸民众更容易了解中国的绘画艺术。”吴妙吞昂说,近年来,缅中两国开展了丰富多元的文化艺术交流活动。互动频繁的人文交流,拉近了两国人民心与心的距离。

每次举办缅甸中绘画艺术交流活动,吴妙吞昂还会带领他的学生一起去参加。“活动上,展出的画作都是著名艺术家的代表作。对青年学生们来说,有较大的学习借鉴价值。”吴妙吞昂认为,青年是缅甸文化交流的主力军。青年引领未来,而教育合作能促进文化交流。“我们的学生到中国学习交流,获得了许多亲身体验中国文化的机会。”吴妙吞昂期待,与中国艺术类高校加强合作,促进双向交流,让缅中青年成为两国文化交流之花。

云南日报驻仰光记者 佐耶昂/文
本报记者 张莹琳/图

在柬中文化交流中同歌共舞

“我们欢乐相聚,朋友来吧,跟着这音乐一起舞动嗨到深夜……”5月15日晚,在柬埔寨首都金边的湄公河岸,柬埔寨青年江利哥看着正在直播的亚洲文化嘉年华,边打着拍子,边跟着节目里正在表演的柬埔寨明星婷茉·索提微微轻轻哼唱。

从“汉语桥”世界中学生中文比赛的参赛者,到“汉语桥”大学生中文比赛的主持人;从学习中文的柬埔寨学生,到教中国人学柬埔寨语的老师,江利哥与中国的情缘如同一条丝带,上面写满了柬中文化交流互鉴相融的点点滴滴。

普通话好到经常让人以为是中国人的江利哥,4岁半就在父母的鼓励下开始学习中文。“小时候周围小伙伴们都很羡慕我能看懂中文影视节目,能读懂中文书籍。”江利哥笑着说,那时,电视和书本是他了解中国的最好窗口。

不过,江利哥觉得只通过电视和书本这两个窗口认识中国远远不够。2015年,江利哥来到云南师范大学学习金融学专业。耳机里听的是中文歌,手机系统设置的是中文,宿舍里摆满的是中文书,身边来往的朋友是中国人,对于学习中文已10多年的他来说,中国文化从未如此真实地融入他的生活。“在云南上学,云南民族文化的多元化和多样性令我惊讶,另外,利用民族文化发展旅游资源致富的方式,我觉得对我们国家非常有借鉴意义。”

“传承文化是我们青年的责任和使命,这一点我们从来不会忘。”4年的留学生涯,在学校柬语



江利哥(左)与中国老师在一起

角热烈的讨论声中;在文化类选修课PPT骄傲的解说声中;在每年的留学生庆祝柬埔寨新年活动激情的欢呼声中;在迎新晚会曼妙的歌声中,江利哥和他的柬埔寨伙伴们,让文明古国柬埔寨在千年岁月中沉淀的优秀文化,如涟漪般一圈又一圈地荡漾在中国朋友们的心中。

中柬优秀电影巡映、中柬“对画”、中柬合拍电影、中柬文化创意园开工等一系列活动在柬埔寨相继开展,毕业回国的江利哥身边,有关中柬文化交流的活动越来越多。“柬埔寨和中国都是千年文明古国,都创造出了各自厚重而独特的文化。作为柬语老师,我平常比较喜欢以交流的方式和学生开展教学,在讨论中,我们经常会为两国文化之间存在的种种差异而感到惊讶,也常常因发现两国文化之间的相同点而大为惊喜。”在江利哥眼中,两国青年间文化交流的过程,已经被带到了更宽广的世界里。江利哥还有个心愿:“利用我所学,为发扬柬埔寨文化做出自己的贡献,努力做好柬中文化交流的桥梁。”

本报记者 李吒

记者手记

世界的亚洲,世界的云南

5月的北京,万物并秀。围绕“亚洲文明交流互鉴与命运共同体”的主题,亚洲各国及域外多个国家的国家元首、政府首脑,联合国教科文组织等国际组织负责人,以及来自各国的各界代表齐聚亚洲文明对话大会,为推进人类发展进步贡献智慧。

曾经,亚洲的山、亚洲的河孕育了滋养人类发展的伟大智慧;今天,亚洲文明不仅仅是躺在博物馆里的文物。亚洲文明对话,将是继续推动世界进步的重要力量。而以多彩文化著称的云南,也迎来了全新的发展舞台。

在此次亚洲文明对话大会会场外的图片墙和多媒体展示互动区,丽江古城、哈尼梯田、澄江化石遗址等进行了精彩呈现。

东盟记者联合会主席德柴·勇说,爱玩、会玩的云南人喜欢自驾到老挝、泰国,旅游成

为促进区域发展、民心相通的最好方式之一。

看到记者手机上的老挝文《占芭》杂志电子版,老挝《万象时报》记者桑坎·本潘翁兴奋地说,《占芭》杂志讲了很多关于老滇经贸、文化、科技合作的好故事,他相信今后会有更多美好的故事。

今日之中国,不仅是中国之中国,而且是亚洲之中国、世界之中国。今日之云南,不仅是中国之云南,而且是亚洲之云南、世界之云南。

下个月,2019南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会将在昆明举行,这将是云南与各国朋友友好合作的又一次盛会。相信更加开放的云南,将不断增进与各国的对话合作,美美与共,世界。

本报记者 刘子语