

> 本期聚焦

树特色品牌 谱产业新篇

本报记者 张帆 文/图



杜鹃花开,迪庆“醉美”。
重农固本,迪庆“芳菲”。
特色农业是迪庆藏族自治州的优势所在,也是亮点所在。迪庆统筹各方力量,完善推进机制、强化要素保障、营造良好环境,把高起点发展高原特色现代农业作为新时期

传统产业优化升级的重点,用“绿水青山就是金山银山”的发展理念推动高质量发展,突出绿色化、优质化、特色化、品牌化,以更大的信心、更大的干劲、更大的勇气,坚定不移地走质量兴农、绿色兴农之路,同心协力谱写新时代特色产业新篇章。

找好精准点 寻差异打特色

小满时节,维西傈僳族自治县塔城镇柯那村史跨底小组一派生机勃勃,房前屋后镶嵌着一片片绿油油的当归,牛羊悠闲地吃着草,人们在田间地头辛勤劳作。“我家种了4亩药材、养了9头牛,仅仅这两项就有近3万元的收入。”42岁的次里给记者算着增收账。

次里是史跨底小组整体易地扶贫搬迁的65户238名群众之一,2017年以前,他住着祖辈传下来的木楞房。“既不挡风,也不遮雨,又没钱修房,日子过得紧巴巴呢。”回忆起从前的生活,次里有有点哽咽地说,2001年春节,全家4口人只有200元的过年钱。由于自然条件限制,迪庆经济发展缓慢,农村基础设施薄弱,农村经济总

量小,农民收入低,是全国深度贫困地区之一。

地理位置、地形地貌、气候和资源条件决定了迪庆在农业发展方面,既有优势又有劣势。优势是样样有、样样好,从热带农产品到寒带农产品都能种、都能养,而且品质都很好。劣势是样样少、样样贵,每种产品的生产规模都不能和平原地区比,人工、地租和物流成本都很高。这就决定了迪庆在产业发展上,必须立足州情,走高原特色农业差异化发展道路,依托得天独厚的生态环境和富集的自然资源,顺应消费结构升级的要求,着力打造特色化、精品化、高端化农产品,努力做到“人无我有、人有我优、人优我特、人特我精”。

“2017年,我们搬迁到这里,

住上小洋楼,没有了后顾之忧,大家集思广益,结合党的好政策,如今种了200多亩中药材,搞起了牛、鸡养殖产业,老百姓的生活变化巨大,只要跟党走,好日子还在后头。”史跨底小组组长丰志坚看着村口大片药材地激动地说。次里忍不住插话道:“现在家里有3台手机,每月光话费就240元,有了产业,穷日子就一去不返了。”

缺乏增收致富的好产业,是深度贫困地区的普遍情况,尽管迪庆的地形条件决定了产业规模不能和平原地区相比,但并没有因此就忽视甚至放弃发展产业。在认真研究的基础上,迪庆州委、州政府确定了重点发展葡萄、中药材、特色畜禽、食用菌、青稞、蔬菜、木本油

料七大优势特色产业。

记者在采访中了解到,迪庆各县市、乡镇、村紧紧围绕七大产业,因地制宜确定了主导产业,凝神聚力打造,持续发力,久久为功,切实提升产业发展规模化水平,着力建设河谷地区以葡萄、蔬菜为主的示范产业带,山区以中药材、木本油料为主的传统产业带,高原坝区以青稞、特色畜禽、食用菌为主的特色产业带。今年,迪庆力争在每个产业带上各培育2至3个农业产业化项目,完成新增葡萄种植0.8万亩、中药材9万亩、食用菌0.33万亩、青稞4.8万亩、蔬菜2.6万亩、木本油料4.1万亩,确保每个贫困村都有1至2个优势特色产业。目前,迪庆农业产业正逐步向规模化、集约化迈进,加快脱贫攻坚进程。

找准支撑点 推标准育主体

尝到最甜的葡萄酒。”

记者进村串户发现,葡萄已经成为藏区群众增收的重要途径。以永次为例,作为传统的农牧家庭,她家以前种植青稞,当村里推广葡萄种植时,便毫不犹豫地做出了改变。“党的政策太好了,不但免费提供葡萄条,还教大家种植技术,想都不敢想的好事就在面前,不能轻易放弃。”永次的选择带来了惊喜,种植收入从最初的1000多元增加到了近3万元。

百姓收入的增加源自绿色。因此,迪庆充分利用高标准农田建设资金,按照规模化、标准化、专业化的要求,大力加强优势特色产业基地建设,加快健全七大产业的生产规程和产品标准,指导农民群众科

学规范用药用肥,倡导绿色有机生产,构建绿色、有机产品全过程追溯体系,不断提高“三品一标”认证数量,扩大认证基地规模,让绿色、优质真正成为迪庆农产品的标识和广大消费者的共识。

当前,龙头企业、合作社等新型农业经营主体是培育和发展产业的核心,在带动小农户对接大市场方面起着关键作用。迪庆的农业产业取得优异成绩,当归功于培育和引进了一批新型农业经营主体。德钦县葡萄种植从“公司+基地+农户”转变到“公司直接租赁土地”,进一步推广新型管理方式,提高农业附加值,让葡萄产业从无到有,打造了沿澜沧江、金沙江的“葡萄河谷”。

未来,迪庆把做大做强新型农

找实发力点 做品牌强市场

据显示,今年春节,智利车厘子的销量同比暴涨了32倍多,有网友“晒单”:一颗车厘子的价格在1元至6元,社交网络上甚至把“无所顾忌地消费这种高端水果的能力”称为“车厘子财务自由”。

在贵澳香格里拉大数据扶贫产业示范园里,村民冬生并不知道车厘子市场行情,她认真地为地里的车厘子树修剪枝叶。据了解,香格里拉海拔高、蓄冷量充足、土壤疏松肥沃,非常适宜车厘子生长。同时,由于气候原因,成熟时间为8月至9月,可与其他地区的车厘子错峰上市,具有较强的市场竞争力。

冬生所在的园区里,种有1000多亩车厘子。“由于车厘子的生长习性和起源,在云南仅能在

海拔1900米至3400米的冷凉地区栽培才能开花结果。而这些地方适宜种植的粮食作物很少,却恰好适宜栽种车厘子。”园区负责人说,这些地方栽培车厘子的单位面积收入是粮食作物的50倍,是其他水果收入的5到10倍,在香格里拉发展车厘子产业具有很好的前景。

“种了这么多,要卖出去才赚到钱。”冬生的说法在村民中较为普遍,产业能否可持续发展,市场开拓是关键。只要有稳定的销售渠道,种养环节的问题都好解决,单靠企业单打独斗开拓市场比较困难。从国内外产业做得好的地方看,政府在开拓市场方面都做了很多工作、发挥了主导作用。这些年,迪庆在农产品市场开拓上也下了很大功夫,取得了明显成效,迪庆农特产品由原来的“藏在

深山人未识”变成了“藏在深山人初识”。

不仅如此,迪庆大力实施农产品“走出去行动”,把市场容量大、消费水平高的一线城市和港澳市场作为开拓的重点,有针对性地组织企业、合作社到目标销售区域开展专场推介活动,不断提高推介实效。同时,顺应农产品销售电商化的趋势,积极做好与主要农产品电商平台的对接,进一步拓宽销售渠道。除重视国内市场外,迪庆还积极开拓国际市场,探索将葡萄酒、食用菌等产品销到国际市场。

在迪庆,一提到农特产品,人人都夸家乡的这个好、那个好,说不尽、道不完。“不可否认,迪庆有很多品质非常好的农特产品,但面对省内外市场,品牌认知度并不是太高。”从事农特产

品销售的段思红介绍,品牌代表着形象和品质,有利于拓展迪庆农特产品的销售渠道和提升消费者的忠诚度,是产业的立足之本,也是提升产业竞争力的关键措施。近年来,迪庆将农产品品牌建设作为产业发展的重头戏来推进。一方面,继续帮助支持企业、合作社注册商标、打造品牌;一方面,依托“香格里拉”“三江并流”两大世界品牌,围绕七大产业分品种打造迪庆农产品区域公用品牌,构建完善“区域公用品牌+产业(产品)品牌+企业自主品牌”体系,大力提升迪庆特色农产品的知名度和美誉度,通过区域公用品牌来提升产品的销售量和市场占有率。在做好品牌宣传活动的同时,注重迪庆农产品品牌在更多平台、更广范围“动”起来,“走”出去。

经济前沿

加大招商力度 让山货“走出去”

本报讯(记者 张帆) 去年以来,迪庆藏族自治州紧紧围绕建设民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向东部藏区辐射中心的三大发展定位,紧扣青稞、葡萄、中药材、野生菌、蔬菜、特色畜禽、木本油料七大优势产业,迪庆加大产业招商引资力度。据统计,今年一季度,迪庆新签和上年结转国内经济合作项目72项,其中,新开工项目2项,完成引进州外到位资金15.57亿元,完成州政府下达年度目标任务152亿元的10.24%,其中省外到位资金10.24亿元,较去年同期9.88亿元增长3.6%,完成年度目标76.5亿元的13.38%。以“绿色食品品牌”为重点的高原特色农业外来投资保持良好态势。

近年来,通过探索和实践,迪庆开创了以会展为主要渠道的“特色农产品”走出去新路径,有力推进了农业产业发展。2014年以来,连续组织举办了5届“香格里拉特色产品展销会”,并积极协助农业产业发展牵头部门组织参加农博会等各类会展活动,促进迪庆特色农产品流通销售,其中,90%以上参展产品为迪庆农特产品。同时,以会展为契机,通过商品展销、图片实物展示的宣传方式,对迪庆的资源、项目投资等进行推介,在各地充分展示迪庆的新形象。据不完全统计,第5届中

国南博会暨第25届中国昆明进出口商品交易会、2018年云南通州招商引资推介活动及藏区特色产品展等近10项会展活动,组织了千多种农产品进行展销、签订销售合同。其中,参加了首届中国国际进口博览会,共有6家企业和1个事业单位现场签约成功,采购签约额合计人民币2亿多元。加快推进迪庆企业“走出去”的步伐,多次参加上海产销对接活动。其中,在“2018上海市对口帮扶地区特色商品洽谈展销会”上,共组织17家企业赴上海参展,现场销售额100多万元,签订供销合同累计800多万元。

近年来,迪庆先后实施“省级电子商务进农村试点”、香格里拉市国家级电子商务进农村示范项目,正在推进实施德钦县、维西傈僳族自治县国家级电子商务综合示范项目。目前,迪庆完成了3个县级服务中心及29个乡镇服务站建设,村级站点建设正在有序推进。已建成的迪庆州电子商务孵化园入驻企业21户。一系列的电子商务平台建设和应用推广,为促进农特产品流通销售,推进农业产业化发展搭建了崭新的平台,有力推动了农产品上线,网络销售稳步上升,促进了农民增收。据不完全统计,迪庆电子商务交易额达8000多万元。

脱贫攻坚在行动

产业扶贫谋长远

本报讯(记者 张帆) 今年以来,迪庆藏族自治州聚焦产业扶贫薄弱环节,充分发挥新型经营主体带动作用,咬定目标加油干,切实加大农业农村基础设施建设 and 产业扶贫力度,着力推动产业扶贫与乡村振兴紧密结合,进一步夯实贫困群众脱贫致富的产业基础。

据了解,迪庆州计划到今年末,葡萄种植规模达到近3万亩,中药材超过13万亩,肉牛(牦牛)养殖规模约30万头,核桃面积80万亩,蔬菜、青稞、花椒、油橄榄等经济作物20多万亩。同时,迪庆州还制定了2019年度县级农业产业扶贫实施方案,围绕确定的七大重点产业,以适度规模化、集约化、标准化为导向,聚焦建档立卡贫困户发展农村特色产业,不断优化农村产业布局,提升特色产业效益,使产业覆盖建档立卡贫困户比例保持100%。

脱贫攻坚时间紧、任务重,迪庆真抓实干、埋头苦干,强化项目管理,扎实推进产业扶贫项目建设,以“龙头企业+基地+农户”“龙头企业+合作社+农户”“龙头企业+集体经济+农户”等模式,不断完善产业发展的利益联结机制,切实提升农业生产经营组织化水平。目前,迪庆产业布局不断优化,初步形成了高原坝区、山区和河谷地区三

个优势产业带,产业基地规模稳步扩大,高原特色农业逐步向优势区域集中。

产业主体不断壮大,迪庆有省州级龙头企业60个,农民专业合作社2207个,社员总数达6万人以上,新型主体的带动能力和辐射功能稳步提升,农产品加工产值达到30多亿元,精深加工水平进一步增强。

据介绍,今年迪庆计划扶持发展专业合作社74个,建设扶贫车间38个,实施小额信贷及风险保证金1600户,基地建设以奖代补和龙头企业、合作社奖补项目2826个,流转土地1.5万亩。为积极推进产业扶贫项目顺利实施,确保各项政策措施落地见效,迪庆整合涉农资金,通过创新金融支持,利用好东西部协作,积极开展项目申报,加大县市区财政投入,构建产业扶贫投入增长机制,从而形成“多个渠道引水、一个龙头放水”的扶贫投入格局,确保投入到产业扶贫的财政资金占扶贫资金总额的比例达到30%以上。同时,按照“谁使用、谁负责”的原则,党委、政府对扶贫资金管理使用、安全运行、廉政情况负全责,要加快项目资金支出进度,强化项目资金跟踪管理,做到精准、有效和廉洁使用,确保产业扶贫资金安全运行,发挥效益。

强化保障助发展

本报讯(记者 张帆) 为加强对贫困村、贫困户产业发展的政策服务,迪庆藏族自治州进一步落实到村到户的精准帮扶措施,在支持农业产业基础设施建设、扶持新型经营主体、加强农村实用人才队伍建设的基础上,结合产业扶贫工作实际,强化保障措施,积极构建贫困户产业发展指导员制度。

据了解,迪庆将依托现有人才资源,在州、县(市)、乡基层农牧、林业及科技队伍的专业技术人员中选派147名贫困户产业指导员,对147个贫困村开展进村入户指导产业发展。紧紧围绕七项重点工作,按照“一村一品”要求,直接服务贫困户指导发展产业,切实解决当前产业扶贫“最后一公里”问题,帮助贫困群众提高自我发展能力,提升农业

龙头企业及新型经营主体的带动能力,不断规范完善集体经济运行、管理和监督机制,切实提高迪庆产业扶贫工作的能力和水平。

该州以“定向监督”助力精准扶贫,督促各县市认真整改落实脱贫攻坚成效考核反馈的产业扶贫问题,从严治当前产业扶贫的突出问题,着力解决产业扶贫领域存在的贯彻落实不到位、工作措施不精准、工作作风不扎实等问题,努力查改作风建设薄弱环节,构建作风建设长效机制,全力推进迪庆产业扶贫各项举措落地见效,使迪庆产业扶贫工作真正成为贫困退出的重要支撑,确保高质量退出并达到持续稳定增收不返贫的目标。