

今日观察

从1937年开设纺织厂,到1992年推倒围墙建市场,再到如今华丽转身为文创园,82岁云纺演绎新传奇——

云纺文创园成长记

本报记者 张雁群 文/图

云南实业巨子、云纺创始人缪云台也许不会想到,80多年前他一手创建的云南纺织厂,今天会以一种全新的方式展现在世人面前。
对云纺有着数十年记忆的云南人也没想到,曾经热闹纷繁的云纺小商品批发市场,如今会有这样的惊喜变化——
博物馆、音乐广场、剧场、书吧、咖啡馆、画店云集,时尚、文艺、繁华等元素集聚一身。云纺商业街早已不是过去单纯的传

统商业街区。
从1937年开设纺织厂,到1992年推倒围墙建市场,再到如今华丽转身为文创园,不断自我革新的云纺总是紧跟城市发展脉搏,在每一次变革中孕育一次新生。
近年来,西山区致力于把文化产业打造成为重要的支柱产业,从而加快产业转型升级发展。数据显示,2017年,西山区文化产业增加值完成39.34亿元,占GDP的比重为6.94%;增幅高于同期全区

GDP增速,文化产业增加值总量位居全省各县(市、区)第三位。2018年,西山区文化产业增加值预计完成44亿元,同比增长12%。
作为昆明市“十三五”规划中的重点产业之一,文创产业成为推动经济转型升级和城市转型发展的重要抓手。而云纺文创园不仅成为西山区文创产业中的新兴力量,更成为昆明城市商业区转型升级的一个范本。



讲故事:叙述云南近代工业辉煌史

文化是一个城市的灵魂,也是一个城市发展的软实力。云纺文创园里,新建成的博物馆成为这里的“灵魂”元素,也成为故事讲述中的主角。

云纺不仅是昆明人、云南人的记忆,更是烙满了云南抗战史、近代工业发展史等文化印记。云南纺织集团股份有限公司(以下简称“云纺集团”)党委副书记李俊说,作为云南近代工业的代表,云纺的诞生和发展都与国家命运紧紧联系在一起。重塑“云纺”品牌,让人们重新认识云纺的历史,成为云纺集团的共识。

2018年12月,经过两年时间筹备,云纺博物馆正式开馆,这里成了展示云南近代工业历史、云纺

历史文化最好的窗口。
在环城南路云纺商业街广场一角,红色墙面上颇具设计感的“YUNFANG MUSEUM”字样十分抢眼,沿着墙面往下走,便是建在地下的云纺博物馆。光影交错之下,身着旗袍的博物馆馆长陈岚将云纺的历史往事娓娓道来:“云南纺织(集团)股份有限公司的前身,是云南实业巨子缪云台先生于1937年开设的云南全省经济委员会纺织厂和1940年开设的裕滇纺织股份有限公司,1950年两厂合并而成云南纺织厂。”

在1930年以前,云南只有手工木机纺织,没有现代机器纺织工业。两厂的建立及生产确保了抗战军需,解决了民用生活需求。当时,

昆明拥有的纺织锭锭位居西部地区第三位,这一时期是昆明近代工业史上第一个“工业黄金时代”。

抗战期间,云南既是中国抗战的大后方又是最前线,云纺成为云南工业发展的标杆和财政收入的主力。两厂共生产棉纱1.42万吨、生产棉布985.5万米,为抗战中的军民所需做出了极大贡献。同时,两厂还成了西南联大学生参观学习的重要工厂之一,机械系、化学系的学生都以纺织厂作为实习基地。

1950年,两厂合并为云南纺织厂。改革开放后的10年,是云南纺织厂最辉煌的时期。“1988年,云南纺织厂在生产规模上达到高峰。当时,平均每个云南人身上有300克棉纱出自云南纺织厂。”李

俊说,很多人对云纺的历史、背景都知之甚少,希望通过博物馆能让更多人了解云纺,从而更深刻地了解云南和昆明。“这段历史应是这座城市重要的文化内涵之一,也是整个云纺文创园最重要的历史文化资源。”

走进博物馆,你可以看到至今仍在“作业”的三菱织布机,20世纪30年代的打字机,60年代上海产的摇纱机,以及泛黄的文书报纸、黑白照片等历史老物件。这些老物件和大厅里循环播放的纪录短片都在述说着云南和昆明当时的工业发展史。

短短半年,博物馆不定期举办的读书会、书画展等活动,迅速扩大了其知名度和影响力。

谋突围:一次次革新成就“新云纺”

剩,先一步意识到市场形势的云南纺织厂,压锭减员,退二进三。1992年推倒围墙建市场,成为螺蛳湾市场二交易区,纺织生产经营与商业服务经营并存,纺织厂搬迁到别处,原厂址作为商业区运营,成了大家熟悉的“云纺批发市场”。

“20世纪90年代的这个决策具有很强的改革意识,当时的负责人在担着极大风险和压力下,艰难地作出了这个决定。”云纺集团常务副总裁符演明说。

风云变幻的市场环境面前,多

少企业在商海浮沉中消亡,为了更好地生存,云纺作出了一个又一个决策——

2009年2月,随着昆明城市功能重新规划调整,螺蛳湾商场搬迁消息对外公布,并于同年11月关闭。作为曾经螺蛳湾市场二交易区的云纺,已建立起独立的“云纺”商业品牌,形成26个专业交易市场。城市功能的调整,让云纺也重新思索未来的发展方向。

2013年,云纺开启对传统批发零售商业向新零售新商业的探索。

拓思路:多维度让文创园火起来

开场。此后,剧场相继举办了音乐会、钢琴演奏会、话剧、传统音乐分享会等活动。

李俊介绍,下一步,云纺博物馆将和休闲旅游等产业结合,开发衍生产品,将云纺的博物馆文化融入公共商品、旅游产品、文化创意中,从而引导消费者将文化产品作为时尚消费。

现在,剧场与博物馆一道构筑起云纺文创园的核心,大幅提升了云纺商业区的文化品质,是当下云纺文创商业有别于过去批发商业的最显著特征。博物馆和剧场能吸引更多艺术家及演出团体莅临云

纺,起到营销、宣传、推动云纺品牌价值的作用,也能完善云纺文创商业的资源及业态配置,增强云纺文创商业的认可程度和竞争力。

“在昆明,有购物中心又有街区的商业园区不多,云纺既是商业街中的亮点,又是文创园中的亮点。”云纺科技园总经理李娜介绍,现在云纺文创园里已入驻60多家科技企业,其中“自由互联”科技公司年收入1亿元以上,云南天度集团下属的软件和信息两个子公司的年收入也在七八十万元以上。李娜认为,是云纺的区位、商业、文艺气息等元素吸引了科技企业前

来入驻,未来,这里还将打造“智慧云纺”,通过建设5G试点,让科技和商业、文化融合互动。

在云纺文创园里,历史、科技、美术、阅读、爱情、音乐6大主题产业都可圈可点:近百家美术创作和软装配饰企业、西南片区最大最全的乐器市场、致力于建成云南第一的婚庆文创项目……

如今的云纺文创园,立足于过去深厚的历史文化,通过不断探索,已逐渐形成了园区、写字楼、商城、街区有机融合的新模式,人文情怀与产业生态和谐共融,努力实现“云纺让生活更美好”的追求。

目前,昆明市已成立打造“绿色食品品牌”工作领导小组,正抓紧制定《昆明市绿色食品“10大名品”和“10强企业”“10佳创新企业”评选活动方案》《昆明市绿色食品“10大名品”评选管理办法(试行)》《昆明市绿色食品“10强企业”和“10佳创新企业”评选管理办法(试行)》《昆明市培育绿色食品产业龙头企业鼓励投资办法(试行)》《昆明市“绿色食品品牌”招商大行动方案》和《昆明市“绿色食品品牌”招商引资工作经费奖励办法》。下一步,昆明市将认真组织企业参加云南省“10大名品”“10强企业”和“10佳创新企业”评选申报工作,开展昆明市“10大名品”“10强企业”和“10佳创新企业”评选活动,及时跟进云南省“一县一业”申报工作,加快推进中国(云南)普洱茶中心暨普洱茶博物馆选址规划工作和斗南花卉小镇建设,全力打造世界一流“绿色食品品牌”。

昆速览

云南—南亚东南亚轨道交通人才培养交流合作分论坛举行

本报讯(记者 浦美玲)6月11日,以“互信合作 共同发展”为主题的云南—南亚东南亚轨道交通人才培养交流合作分论坛举行。
据介绍,该论坛是“第2届云南—南亚东南亚教育合作论坛”的分论坛,由昆明铁道职业技术学院承办,是我省搭建轨道交通国际人才培养的重要平台。与会嘉宾就轨道交通国际人才培养培训等方面话题进行研讨和交流,旨在建立与巩固云南与南亚东南亚国家及地区在轨道交通教育领域的交流合作机制。

“各国院校应该加强交流,深化合作,培养轨道交通国际化人才”“携起手来,共同助力南亚东南亚国家轨道交通建设与发展”……论坛上,与会嘉宾畅所欲言、各抒己见,积极为促进云南—南亚东南亚轨道交通人才培养交流合作建言献策。
来自缅甸、泰国、老挝等相关领域嘉宾及兰州交通大学、大连交通大学、中国铁路昆明局集团有限公司、中车大连机车车辆有限公司等高校和企业代表参加分论坛,并作主旨演讲。

呈贡区正式承接滇池度假区大渔片区社会管理职能

本报讯(记者 刘凤 张雁群)日前,呈贡区人民政府与昆明滇池国家旅游度假区管委会社会职能剥离移交框架协议签订仪式在呈贡区举行,呈贡区正式开始承接滇池度假区大渔片区社会管理职能。
按照昆明市委、市政府的统一安排部署,呈贡区积极与昆明滇池国家旅游度假区管委会对接,双方按照全面移交、应交尽交、责权一致、边界明晰、平稳有序、积极稳妥的基本原则,在经费保障、人员划转、债权债务和资产转移、在建项目和在建事项交接收尾等具体问题上进行了深入协商。
剥离移交事项共涉及教育、卫

生、社保等15个大类120多个小项,双方将在协商一致的前提下,分两批进行移交,确保在6月30日前完成移交的全部工作。
剥离移交后,呈贡区将加强与度假区的衔接协调,对剥离移交协议明确的社会事业、社会保障、综治维稳等社会管理事务负责,指导相关街道办事处做好社会管理和公共服务,实现剥离移交区域经济社会协调发展。度假区将进一步减负甩重、轻装上阵,加快改革创新和转型升级步伐,培育发展新动能,全力打造经济增长极,共同为高质量推进区域性国际中心城市建设提供有力支撑。

五华区持续擦亮作风建设“金色名片”

本报讯(记者 龙舟 通讯员 李婷婷)今年以来,五华区纪委监委创新监督方式,强化监督执纪问责,保持正风肃纪的力度不减、节奏不变,把作风建设这张“金色名片”越擦越亮。
紧盯违反中央八项规定精神的新型动向,五华区加强作风建设,除了集中学习、廉政提醒、公开曝光典型案例等常规动作外,还探索运用H5、微视频等互联网传播方式,提高网络宣传的传播力和影响力。畅通举报渠道,充分利用网络信访举报平台和“廉洁五华”微信公众号平台,拓展问题线索来源渠道,发动群众参与监督。同时,五华区还实践运用“单元制”监督机制,深挖细查“四风”隐形变异问题,由区纪委监委统一“派单”,明

确监督检查重点和范围,组成单元组随机抽查监督检查单位,对公款吃喝、公款旅游、违规发放津补贴等违反八项规定精神的老问题和打“擦边球”、穿“隐身衣”、披“新马甲”等新情况进行重点抽查,并适时组织交叉检查,有效避免“关系式检查”的弊端。
紧盯“关键少数”,坚持“零容忍”的态度,快查快处、严查严处。五华区持续开展落实中央八项规定精神监督检查工作,结合五一、端午节等重要时间节点,组织开展监督检查6轮,检查单位184家次,发现问题39个,给予提醒谈话处理15人。1月至5月,五华区共查处违反中央八项规定精神问题5起6人,其中问责3人,党纪政务处分3人。

官渡区实行信访举报“闭环式”管理

本报讯(记者 茶志福 通讯员 李霓 王俊伟)今年以来,官渡区纪委监委主动适应纪检监察信访举报新形势新要求,不断创新方式方法,通过对信访举报件实行“闭环式”管理,推动信访举报从受理到反馈形成完整“链条”,有效提升信访举报件办理质效。

工作流程形成闭环。对群众反映的诉求实行“统一受理、集中梳理、归口管理、限期处理”,对实名举报、可查性强的问题线索优先办理,对重点信访举报件及时交办,做到分流转办及时、准确、规范。每月对委局机关、派驻纪检组和街道纪工委信访举报件办理情况进行汇总,适时跟进调度,采取催办、督办等方式定时提醒,加强各环节掌控,防止丢件、压件、漏件现象发生。办结后及时向举报人告知办理结果,回应群众关切。
责任追究形成闭环。着力提

升办理质量。定期对街道纪工委、派驻纪检组、巡察机构的纪检干部进行专题培训,对信访件办理质量不高、敷衍塞责或不按时反馈办结信息的,及时进行督办。严格责任追究制度,凡因逾期不办的,不落实督办、审核意见而无正当理由的,对有关人员进行约谈、通报批评或问责。规范保密工作管理,坚决杜绝失泄密问题发生,切实维护纪检监察信访举报工作的严肃性和举报人的合法权益,对失泄密单位、相关领导、失泄密人员,严格实行责任追究,保障信访举报工作各项保密纪律规定落到实处。
同时,绘制“纪检监察信访举报闭环管理流程图”并公布上墙,要求每名信访工作人员为每一位来访群众提供优质服务,依法依规处理好各类信访案件。截至目前,全区各级纪检监察组织共受理信访举报244件,同比上升57.4%。

盘龙区到东川区推介就业岗位

本报讯(记者 浦美玲)日前,盘龙区对口帮扶东川区汤丹镇就业扶贫送岗活动在该镇中河、洒海两个村委会和新村对门山易地搬迁移民安置点举行,此次活动共进村入户推介就业岗位1017个。
为提高对口帮扶的针对性、实效性,科学制定帮扶方案,实现就业扶贫精准送岗,盘龙区就业局在驻东川扶贫工作队、汤丹镇及辖下各村委会干部的全力协助下,按照“不少一人、不漏一户”的工作要求,提前对汤丹镇26个村委会的22626名农村劳动力进行了就业摸底,基本做到了家庭人口、就业愿望、就业情况、技能状况“四清”。

就业扶贫送岗活动中召开的就业扶贫形势分析会,从返乡人员情况及主要原因、企业用工需求变化、劳动争议案件等方面,深入分析企业用工状况和就业趋势,为开展精准岗位推介和定向、定岗式技能培训提出意见建议。随后,盘龙区就业局和驻东川工作队针对当地贫困劳动力的文化、技能等实际,进村入户开展送岗活动,筛选推介了23家昆明优质企业的1017个岗位,涉及食品加工、保洁服务、种植、物流、文员、销售、保姆、生产、汽修、餐饮等10多个行业,确保每人至少有两个以上的选择机会,帮助更多的贫困劳动力走出大山,实现就业,脱贫致富。

动态播报

昆明市打造世界一流“绿色食品品牌”

本报讯(记者 张雁群 茶志福)昆明市按照“一大两新”(大产业、新平台、新主体)工作思路,瞄准“世界一流、中国最优”的目标,举全市之力打造“6+2”重点产业,即:蔬菜、花卉、林果(含林下经济)、山地牧业(重点为肉牛业)、特色水产、中药材6个产业及茶叶、咖啡2个产业精深加工,扎实推进全市“绿色食品品牌”打造工作。

着力抓有机,夯实发展基础。2018年“三品一标”产品申报企业37家,产品123个,地理标志保护产品总数达到7个,有9个产品进入国家生态原产地产品保护名录。全市共有地理标志商标13件,有52家企业获得88张有机认证证书,石林彝族自治县成为昆明市第一个开展有机产品认证示范创建的地区。

着力创名牌,提升品牌效应。2015年至2017年,共有38个企业57个产品获得云南名牌产品称号,67个企业87个产品获得昆明市名

牌产品称号。2018年云南省“十大名茶”“十大名花”“十大名菜”“十大名果”“十大名药材”中,昆明有13个品牌获表彰,5家企业获评“10强企业”,4家企业获评“20佳创新企业”,两个花卉品牌位居“十大名花”第一、第二名。积极争创“世界美食之都”,着力打造昆明老街“老字号”一条街,5家企业获评第三批“昆明老字号”企业。

着力育龙头,培育领军企业。2018年新增市级农业龙头企业43家,全市各类农业龙头企业达507家,含国家级农业龙头企业8家、省级农业龙头企业110家,销售收入上亿元的农业龙头企业84家,新增农业龙头企业426个,总数达4162家,其中,国家级示范社17个、省级示范社113个,市级示范合作社155个。全市新型职业农民达9120人。

着力占市场,提升企业效益。2018年全市实现农产品加工现价总产值(不含烟草)541.8亿元,同

比增长11.6%;实现利润总额50.2亿元,上缴税金20.4亿元,支付劳动报酬报酬28亿元。同时,扎实开展四季促销行动,精准促销各种农产品。

着力建平台,完善基础配套。围绕建立国际一流的科研支撑平台、国际一流的交易平台、国际一流的认证服务平台,已培育出GMS企业电子商务平台、昆明电子商务网、云南电子商务信息网、昆明旅游电子商务网、昆明市农业信息网、昆明国际花卉拍卖信息系统等一批第三方电子商务中间平台。

着力解难题,破解发展瓶颈。积极做好农产品进项税额核定扣除试点工作,昆明市核定扣除试点企业龙头户、农业小巨人、农业种植养殖大户等信贷支持力度,从整体上推动昆明市“三农”金融发展。