



70年云来商往情浓——相聚商洽会

携手南亚工商界 共筑命运共同体

——第14届中国-南亚商务论坛侧记

6月12日至13日,第14届中国-南亚商务论坛在昆明举行,主题为提升工业化和制造业的竞争力。论坛由中国国际贸易促进委员会、南亚联盟工商会、云南省人民政府主办,其目的在于发展区域经济合作,助力经济增长从“快”到“好”并造福当地百姓。

与往届相比,区域内国家对工商界筑牢命运共同体的意识不断增强。“中国-南亚商务论坛让人们对于南亚各国的经济前景感到耳目一新,中国在南亚各国基础设施投资及建设领域起到的作用也令人赞不绝口。”中国-南亚商务论坛为中国和南亚区域合作联盟国家提供了共赢机遇。”南盟工商会主席、斯里兰卡工商联席主席卢旺·艾德瑞辛格这样说。

着力“工笔画”

持续16年、举办14届的论坛,区域内国家和工商界人士对它的作用都深有体会。今年,随着“一带一路”建设从“大写意”到“工笔画”,南亚商务论坛中的发言人围绕论坛主题积极建言献策,大家开门见山、直奔主题。与会代表认为,要在中国与南亚工商界绘制共商共建共享的“工笔画”,使之成为“一带一路”高质量发展进程中的精彩一笔。

“我来参加过3次论坛了。”云南省委常委、常务副省长张宗英在

致辞中说,云南在聚焦8大重点产业、打造世界一流“三张牌”、建设数字云南的过程中,愿与南亚国家共享发展机遇、共享开放红利。他围绕“提升工业化和制造业的竞争力”这个主题提出4点建议:着力合理优化平台、着力推进国际产能合作、着力共建优质营商环境、着力强化技术转移和技术创新的合作。4个“着力”背后,是聚焦重点、深耕细作的良苦用心。

中国国际贸易促进委员会副会长陈洲表示,中国贸促会作为中国最大的贸易投资促进机构,长期致力于推动中国与南亚的经贸合作,我们愿与南亚各国商协会一道拓展更多的交流渠道;继续发挥区域机制作用,推动中国和南亚两大市场的对接;深入挖掘贸易增长潜力,创新贸易方式,推动跨境电子商务的发展。

孟加拉国商会联合会副主席尼扎姆·乌丁·拉吉什说,不管是世界银行,还是包括大通摩根等主流世界金融机构,在分析孟加拉国投资的时候都表示出极强的信心。孟中关系极大地推动了双方的合作和经贸往来,未来希望有更多新的项目可以发挥中国在制造业上的优势,帮助孟加拉国实现工业化和制造业转型。

除了主题论坛之外,今年的中国-南亚商务论坛还组织了航空网建设和机场合作对接活动、中国-南亚重点项目推介暨企业对接活动

等一系列活动。

在大健康领域的合作研讨中,云南省阜外心血管病医院内科管委会主任牛国栋介绍,医院在柬埔寨、缅甸、老挝均有合作项目,将于8月赴尼泊尔开展儿童先心病免费筛查活动。“希望医疗国际合作给百姓带去实实在在的健康服务,为中国与南亚国家架起民心相通友谊桥梁。”

聚焦“可持续”

“包容性和可持续工业化对实现国家或是区域的可持续发展至关重要。”巴基斯坦工商联合会主席达鲁·阿卡扎伊表达了自己的观点。“要加快工业化进程、提升制造业竞争力,政府不仅需要出台各种政策完善基础设施,还要帮助制造商理解唯一不变的要求就是寻求改变。公司只有提前了解、适应科技变化,才会长盛不衰。”印度出口组织联盟副主席马赫什·钱德拉克雅瓦如此说。

聚焦“可持续”的讨论热度,一直从主题论坛持续到航空网建设和机场合作对接活动、中国-南亚重点项目推介暨企业对接活动之中。一方面是情感的可持续,另一方面是发展的可持续。

“这是我第20次来云南!”在航空网建设和机场合作对接活动的分论坛上,孟加拉国诺沃航空总经理莫非祖·雷哈曼说,在中国与南亚合

作的可持续发展中,云南是一个关键的连接点,为此,诺沃航空计划开通卡至昆明的航线。“不知道我还会来云南多少次,但我相信,与云南的美妙缘分一定会继续。”

“首屈一指!”提起昆明,印度靛蓝航空首席商务官威利·布特如此评价。他说,靛蓝航空即将开通印度至昆明的直飞航线。“中国是世界第二大经济体,对一家外国航空公司来说,进入中国市场是具有里程碑意义的事件。”威利·布特表示,这对靛蓝航空的可持续发展意义重大。

节能理念、环保材料、绿色标准体系……中国民航机场建设集团董事长、副总经理柴福斌为与会者带来了《推进“一带一路”建设,共筑南亚民航未来——用中国技术为南亚机场提供高品质服务》的主题发言,其中,“绿色机场”理念贯穿始终。“我们在老挝、斯里兰卡、尼泊尔、巴基斯坦的建设项目中都有这样的考虑。”他表示。

“我们已经建立了有效的工作渠道和联系网络,正在积极促进云南优势产品、企业和项目在尼泊尔落地。”云南省驻尼泊尔(加德满都)商务代表处、云南省能源投资集团有限公司尼泊尔办事处副主任伍凌成介绍,“国家可持续发展”已经成为尼泊尔政府和社会各界的共识,他们正致力于改善投资环境,这是云南企业“走出去”的新选择。

本报记者 储东华 李恒强

特写

在传承与创新中——

绚丽云裳 绽放异彩

6月13日,在丝路云裳·民族服饰文化高峰论坛暨招商引资推介会现场,多家知名企业与设计师亮相,在专业投融资行业高管、专业买家及相关行业机构负责人等数百位嘉宾的热烈掌声中,与云南本土企业签约。

论坛以民族服饰文化为媒介,把脉云南民族服饰文化,努力推动民族服饰文化创新性转化、创造性发展。今后,在各方聚力之下,云南本土民族服饰将不断吸引人才,不断创新与融入国际化元素,将创意设计更好地转化为经济效益,助力云南民族服饰在国际舞台上绽放异彩。

走向更加广阔的国际舞台

在民族服饰文化高峰论坛上,国内外知名学者、专家、企业家、设计师、文化名人齐聚一堂,就民族服装服饰产业的传承、创新和发展等主题进行探讨。

针对民族性如何与现代时尚融合,毕业于法国里昂、有着19年从业经验的服装设计师范佳提出了独特的见解。“我认为民族和时尚并不矛盾,民族风应该是时尚的一个部分。我们自己首先要传承和发扬本土的非物质文化遗产技艺。”范佳说,除了注重研发,再好的产品也需要广泛的合作与推广,希望能够通过设计和运营的力量,推动民族元素从云南最质朴的乡村走到最时尚前沿的舞台。

楚雄索玉文化美学创意有限公司在招商引资推介会现场签约。公司负责人关敏介绍,公司多年来一直坚持彝族服饰文化的传承,2016年起打造私人定制品牌,同时精准定位品类,开发以彝族元素为主题的系列产品。“我们认为彝族元素可以是时尚的,甚至是前沿的,国际的。2018年,我们着重打造楚雄彝族高端服饰文化品牌项目建设,致力于中国非物质文化遗产彝族刺绣的传承与推广。”她希望藉此项目对接和交流,寻求更多商业模式和合作机会。

实现从田间地头到指尖产业发展

“传承手工艺要和扶贫一起进行,实现从田间地头到指尖产业的发展。”依文集团董事长夏华说,依文集团20多年来坚持挖掘传统文化、技艺,保护和传承中国传统手工艺及非物质文化遗产精髓,探索服装品牌如何与民族特色和文化底蕴相结合,并总结、提炼出文化项目如何在兼顾商业效益、社会效益的同时,真正让艺术走向消费者的生活,她说,云南的民族服饰资源丰富,有极大的挖掘潜力,希望通过经验分享与合作,引导全社会重视对非物质文



丝路云裳·昆明民族时装周上展示的民族服饰。

化遗产及传统文化的挖掘、保护和传承,也希望有更多机会把云南手工艺搬上国际舞台,以民族文化影响世界。

复旦大学旅游管理专业硕士项目主任、旅游学系副系主任孙云龙以楚雄彝绣为例,畅谈文旅融合背景下非物质文化遗产的知识产权保护。针对彝绣目前市场规模有限、产业要素分散等问题,他建议楚雄彝绣走创新发展之路,如借鉴国内外先进经验,搭建载体集聚产业高端要素,形成地域产业发展的精神旗帜;发挥彝绣大师的带头作用,提升整体绣娘技术水平;通过加强个人、企业的知识产权保护等,全方位打造“楚雄彝绣”的地域品牌;通过尝试创新设计和工艺,打造“楚雄设计”的高端品牌等。

孙云龙说,彝绣不仅能够成为具有国际影响力的中国民族文化IP,而且还能助力我国文化产业发展探索一种新型模式和新业态。以“IP化”生产和“IP驱动”为主要范式,彝绣文化产业将进入一个以内容创意为驱动、全产业链条式发展的全新阶段,加速文化产业成长为云南省国民经济中的支柱型产业。

本报记者 侯婷婷

云品荟萃



本版图片均为本报记者 孙晓云 张彤 杨铮 黄喆春 雷桐苏 顾彬 李秋明 陈飞 周灿 摄



机遇

绿色新高地 引得凤凰来

北京中农国发集团拟投资70亿元在曲靖建设生态农产品智慧物流园;上海东方希望公司拟投资43亿元在昭通和大理建设生猪现代化高效生态循环养殖项目;大连乐椿轩拟投资10亿元在昆明建设健康养老项目……在6月13日举行的2019南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会经贸合作项目签约仪式上,251个签约项目中,涉及全省绿色发展的项目达163个,占所有签约项目的64.9%,投资“绿色”云南成为国内外客商聚焦的重点和热点。

“这次我们有几个项目签约,大连乐椿轩拟投资10亿元在昆明梁王山现代农业公园建设的健康养老项目是其中之一,这个项目以医养和康养为主,今年年底开始启动。”在签约仪式上,昆明农业公园开发有限公司负责人介绍,位于昆明阳宗海风景名胜区内新型农业公园,是公司探索农业园区开发新模



式的新实践。昆明梁王山现代农业公园以高原特色农业为依托,集文旅、田园综合性开发为一体,填补了昆明旅游的空白,未来将打造成为昆明旅游目的地、云南旅游新名片、中国旅游新高地。

看好云南的绿色发展前景,已经在云南落地发展的大型连锁企业也纷纷扩大投资,抢占市场机遇。云南苏宁易购销售有限公司负责人介绍,这次签约的项目是投资建设一个400多亩的运营中心——苏宁电

商智慧产业园,争取在年内落地。据了解,苏宁进入云南市场14年来,网络布局覆盖了全省16个州(市),拥有电器、百货、母婴、超市等各类门店300多家和省内首个企业自建超大型物流基地。本次签约的运营中心主要针对线上项目,苏宁将在云南成立一个新的电商运营中心公司,希望未来实现100亿元的销售流量,并借助云南的区位优势,辐射四川攀枝花、西昌地区和缅甸、泰国、老挝等东南亚国家市场。未来,苏宁将以零售为核心,加快地产、超市、影城、母婴、汽车等新业态在云南市场的快速落地。

在签约现场,“云茶”类的签约项目也备受关注,一家签约客商负责人介绍,公司本次签约的项目是在西双版纳傣族自治州建立该品牌的普洱茶工厂,项目落地后,将带动云南普洱茶的消费升级和品牌价值提升。

本报记者 杨抒燕

一河一山 美美与共

一河,澜沧江—湄公河。

一山,喜马拉雅山。

仲夏6月,2019商洽会让一河一山沿线国家相约在一起,欢聚在昆明,他们为发展而来。

在商洽会斯里兰卡主题馆的重点推介板块——“一带一路”建设项目科伦坡港口城的沙盘模型前,来自泰国高校的学者对港口城的英文翻译“Port City”回味无穷。他们认为,“Port”很有包容性,表示港口城兼具服务、交易、商业、娱乐、住宅等功能,这个词用得妙。当了解到在中斯两国合力推动下,科伦坡的南亚枢纽作用将发挥乘数效应时,泰国学者在展馆内对云南陪同人员竖起了大拇指,他感言,“一带一路”建设是世界各国共商共建共享的中国智慧。

在会上,我遇到了老朋友,一位专注于VR和AR内容创意及生产的中国企业代表。他说,无论是南亚还是东南亚朋友,大家来参加商洽会都希望寻找合作伙伴,寻

找发展机遇。

“中国的VR、AR技术都是他们感兴趣的内容,商洽会开幕仅两天,我就认识了许多新朋友。”这位老朋友高兴地说,公司的展位极具科技感、体验感,非常酷炫,就连其他国家的参展商也在吆喝自家产品的同时,相约到他们的展位上过把“科技瘾”。

17个展馆、14项会期活动,本届商洽会上,来自一河一山沿线国家的朋友,以及来自世界其他地区的朋友,奔着发展的目的,自由交流、互学互鉴、务实合作、美美与共。而通过商洽会等开放平台的带动,云南已成为南亚东南亚文化交流互鉴的大舞台:印度瑜伽大师多次访滇,与我们共同编织大健康产业发展的新愿景;缅甸西瓜、越南荔枝、泰国榴莲通过云南口岸,源源不断地进入广阔的中国市场。

山水无阻、未来无限,这是人们对美好生活的向往和期待。

本报记者 王欢