

以更加开放的姿态共创美好未来

——第3届中国-东南亚商务论坛侧记

一边是世界经济复苏艰难曲折,保护主义抬头;一边是中国和东盟经济持续快速增长,成为经济全球化的领跑者。在这样一个背景下,召开第3届中国-东南亚商务论坛,无疑带来更多激情的碰撞、坦诚的交流、热情的期盼。“以更加开放的态度推动中国和东盟之间的产业合作,是高明之举”“找到精准的利益交汇点,通过实实在在的项目落地,为协同发展注入活力”“要着眼未来发展,确保中国与东盟的产业合作沿着正确轨道前进”……来自中国和东南亚9国的政界、工商界、学界的老朋友们围绕深度融合“一带一路”建设、健全完善跨境经济合作体制、与开放的云南在“数字经济”的引领下赢得创新合作,争相发表真知灼见。点亮思想的火花,共谋中国和东南亚国家产业互联互通,携手前行的希望之路。

说关系 水乳交融,密不可分

在东盟诸多对话伙伴关系中,中国-东盟关系最具活力、最富内涵。
本届论坛轮值主席国柬埔寨

国家工商会总干事恩根·蒙泰克非常肯定论坛的意义,他认为,中国-东南亚商务论坛在推进贸易、投资、信息交流、法律服务,以及区域经济合作等方面扮演了重要的角色。正因如此,他希望借助这个平台,东南亚国家的工商界能多交流经验,探讨深化互利合作的途径。

“我们和东盟理事会、湄公河理事会,以及澜湄理事会通力合作,对共同面临的地区问题进行深入讨论,促进区域内的互联互通。”老挝国家工商会副主席沙班迪斯非常认同命运共同体意识。认为只有密不可分的一体化,才能带来更好的共赢前景。

缅甸工商联合会副主席叶敏昂和他的想法不谋而合:“进一步的自由化和开放对缅甸来说很重要,其中建立东南亚与中国工商企业合作项目数据库和提升资本合作水平可以帮助双边、多边贸易更为便利畅通。”

随着“一带一路”成高频词,东盟地区作为“一带一路”国际合作的优先方向和重要伙伴,共同绘制好精谨细腻的“工笔画”,为构建开放型世界经济注入正能量是大家的心之所向。

中国-东盟中心贸易投资部

主任郭传维表示,随着“一带一路”建设的推进,中泰、中老铁路等大项目纷纷落地。新形势下,各方更应抓住机遇,找到更多的利益交汇点,为协同发展注入新活力。

谈合作 你中有我,我中有你

“我给大家举个关于榴莲的小例子。因为马云去了一趟泰国,泰国榴莲的销售量猛增。我所知道的一家企业,现在一天有10个货柜的榴莲走向中国,这说明两国之间的交往越来越紧密。”论坛的老朋友,东盟-中国工商总会会长杨天华很务实,在他看来,中国和东南亚国家之间企业的合作,就应该是你中有我,我中有你。打破壁垒,才能无远弗届,互利共享。目前,东盟-中国工商总会正在组建一家中泰各占50%股份的公司,一方负责生产,一方负责销售,双方联手开拓市场。他认为这正是工商总会存在的意义,一方面协助中国企业走向东盟,另一方面协助东盟企业走向中国。

杨天华的想法颇受与会嘉宾的认同,泰国工业联盟中泰工业

合作委员会委员、秘书亚盖娜·林帕顿说,泰国的很多大企业都是泰国工业联盟中泰工业合作委员会的成员。中国的“一带一路”倡议给很多泰国企业带来了机会,他们非常珍视这样的机会。借助中国-东南亚商务论坛这个平台,泰国工业联盟中泰工业合作委员会希望发现更多的商机。并认为只要秉持开放的态度,各国政府、工商联携起手来,一定能够制定一个美好的面向未来的发展方案。

话未来 积极担当,务实作为

在今年的论坛上,与会代表讨论最多的,是如何加强政策对接,建立区域合作的有效机制,推动绿色和可持续发展,打造更紧密的伙伴关系。

区域一体化的全方位对接,既需要各方的诚意决心,也需要各方的远见卓识,既需要规划对接、项目对接,也需要智慧对接,个性对接。而拥有特殊优势的云南,应当积极担当和作为。

中国驻越南原大使胡乾文认为,要做好互联互通,围绕重点领域推进中国和东盟各国的合作,

多方面协调各自产业的互补关系。而云南有独特的区位优势,已成为推进中国与东盟国家经贸合作的最前沿。空间很大,大有可为。

多年来,云南积极参与大湄公河次区域各层次、各领域项目的规划与实施,为促进沿线各国民生和福祉起到了“连接器”“推动器”的作用。当前云南立足于发展优势,提出全力打造绿色能源、绿色食品、健康生活目的地这“三张牌”,这是云南与东南亚国家今后一段时间经贸合作的重点领域。论坛上,各国代表对云南“三张牌”的理念广泛认同,同时表示愿和云南一起乘“云”而上,打造“数字东南亚”。他们相信,未来与云南互联互通的重点领域将围绕于此,一同寻找思路,碰撞突破口。

中国与东盟的关系由成长期进入成熟期,面临更加难得的历史机遇,前景更加广阔。如何细致勾勒、精准下笔?“在工业园区、自由贸易区、自由贸易陆港看到一片车水马龙、厂房饱满的火热景象,是我们共同的愿景。”商洽会执委会副主任、中国贸促会云南分会会长刘光溪的一番总结道出了各方心声。

本报记者 王欢 熊燕

亮点

绿色产品 展现云南农业新高度



绿色食品馆从布展安排到企业宣传都紧紧围绕“绿色、有机”这一主题。获评2018云南绿色食品的“10大名品”“10强企业”“20佳创新企业”集中亮相,从产品品质、科技含量、附加值提升等方面做展示,展现我省现代农业新高度。

2号展馆内,云南绿色有机农产品综合展区最为显眼。省农业农村厅负责人介绍,在商洽会筹备阶段,就开始征集云南最具代表性的绿色食品、有机食品生产企业作为绿色有机农产品综合展区的备选企业,最终筛选出30家企业进入绿色有机农产品综合展区。在云南区域公用品牌展示区,华坪芒果、丽江雪梨、罗平菜油、禄劝撒坝猪、中甸牦牛、丘北辣椒、易门野生菌、文山三七、德宏小粒咖啡、石林乳饼等品牌汇集,让更多的参展商、消费者了解云南丰富优质的农产品。

在农垦展区,云南农垦集团以“放心、贴心、养心”的“三心”绿色食品为展陈突破点,拓展本土优质特色农产品生产、销售、零售渠道。浓而不苦、香而不烈的“云啡”咖啡;打造高品质绿色健康普洱饮品和优质服务的“八角亭”茶叶;品质优良、口感极好、营养丰富的“云垦”澳洲坚果等产品在展会上获得一致好评。

采访中,不少云南农业从业者坦言,品牌是未来农业企业发展的立足之本,品牌最核心的价值在于清晰的辨识度、较高的市场认可度,最终实现品牌溢价。尤其是在当前低端农产品过剩、高端优质农产品产能不足的市场形势下,品牌对于云南农产品的重要性愈发凸显。通过商洽会这样的平台,云南绿色食品抓紧培育品牌、宣传品牌,让市场和消费者清楚,云南有什么样的优质特色农产品、特点是什么、出自哪些区域、由哪些企业生产、在哪里可以买到。本报记者 王淑娟

智慧医疗 带给众多市民新体验



6月12日,记者在本届商洽会生物医药大健康馆内看到,智慧医疗的热点产品赚足了人们的眼球,吸引了众多市民前来体验。

在云南阜外心血管病医院展区内,一款先心病AI智能辅助平台令人耳目一新。医护人员将一个电子听诊器与手机连接,在手机App上填入个人信息后将电子听诊器放到心脏位置,分别在胸骨左缘等5个位置进行心音、心电采集,采集信息随即上传云服务器,服务器运用深度学习算法进行分析,并在5分钟内返回诊断结果。“平台由云南大学信息学院生物医学信号处理实验室与云南省阜外心血管病医院共同研发。”云南省阜外心血管病医院党委副书记柴巍表示,用AI智能诊断代替初诊的人海战术解除了初诊带来的庞大压力,同时提高了初诊准确率,节约了医疗成本。

记者在云南省肿瘤医院展区看到,通过远程会诊大屏幕,工作人员点击富源县人民医院胸外科病区患者杨某的CT诊断报告。“心包不规则明显增厚;右侧胸腔积液……”根据报告医生给出专业意见,并给出了下一步诊疗方案。“省肿瘤医院是云南省第一家以实体医院为基础的互联网医院,线上将实现在线问诊、远程门诊、远程复诊等,线下将提供学科共建、健康教育等服务。”医院院长黄云超说,目前,红河州第三人民医院、宣城市第一人民医院、富源县人民医院、澄江县人民医院成为首批试点医院。

“‘互联网+护理服务’平台可提供院内导航和院外家属导航指引,在患者完成检查回到病房后,会重点介绍科室的工作流程,便于患者配合治疗,如仍有不清楚的部分,可以转线在线客服现场解决;患者出院后,平台将继续提供延续护理服务,指导康复机构做一致性康复治疗。在云南省老年护理协会展区内,工作人员正在介绍前不久刚上线运营的云南首个‘互联网+护理服务’平台情况。该平台解决了临床科室开展信息宣教全覆盖的问题、健康知识科普宣教工作量大的问题、人手不足的问题,优质护理宣教服务工作的痕迹管理问题等工作,受到了广泛认可。

本报记者 陈鑫龙

连线南亚东南亚朋友

商洽会是个非常好的平台,这是我们每年都参展的原因。

我是来自孟加拉国的留学生,已经在云南大学学习汉语3年了。展会期间,我在巴基斯坦展位帮忙。这个展位的老板是巴基斯坦人,他10年前就来过云南,之后几乎每年都带本国工艺品来参展。

商洽会上,我们不仅收获了很多中国订单,也认识了很多南亚、东南亚各国的朋友。对于中国人的自律、严谨、认真,我非常钦佩。做生意就需要中国人这样的态度,才能把更多东西卖给世界各地的人们。

我非常喜欢在中国的生活,如今中国的科技进步,特别是电商、数字经济方面的进步,让我感到惊讶。我用的是华为手机、微信、淘宝、阿里巴巴、支付宝等App我每天都会用到。

在孟加拉国,几乎没有电商平台,无法在网上购物,但是在中国完全不一样,我觉得中国真的变化很大。

今年的商洽会上,我看到了5G展示,也发现了很多其他科技元素,比如智能机器人等等,这些都让我感到很开心。

——孟加拉国留学生
乔宁

我是越南人,学习中文5年多了。今年是我第2次来参加商洽会,很开心并充满好奇。

我开心的是,我们能够通过商洽会这样一个平台来推广我们的运动鞋。因为大多数顾客知道平仙的拖鞋、凉鞋好穿,但不知道我们已经推出了运动鞋。我们希望借助商洽会的平台让更多中国人了解我们的产品,认识我们公司。

当然,在这里除了推广产品,还有机会了解到部分中国消费者对平仙鞋的看法,也能够了解到其他国家鞋业发展的现状,在这里的收益很重要。

我好奇的是,5G到底有多快。听说今年商洽会首次设立数字云南展示区。那里有5G体验区,展示4K、人工智能等各种数字技术。对于这些高科技,我都想去看看。

我还想告诉你们的是,我们公司已经有淘宝店了。本次参展,我们想借此机会大力推广这个店。我们已经将淘宝网址展示出来,现在只要有顾客来看鞋,我们都会让他们关注这个店。相信商洽会上的高科技产品以及新技术展示,对我们在网上售鞋会有帮助。

——越南参展商黄玲珍

本报记者 王靖中 姚程程



南亚表情



本版图片均为本报记者 孙晓云 张彤 杨峥 黄喆春 雷桐苏 顾彬 李秋明 陈飞 摄

特写

开启孟中印缅地区合作的新十年

6月11日,随着孟中印缅4方共同签署《孟中印缅地区合作论坛第十三次会议联合声明》,以“新时代新机遇——孟中印缅地区合作的新十年”为主题的孟中印缅地区合作论坛第十三次会议落下帷幕。

今年是孟中印缅地区合作论坛创立20周年,4国政府官员、学者、企业家围绕如何提升论坛机制化合作水平、推动孟中印缅综合互联互通合作迈上新台阶、提升经贸投资便利化水平、进一步丰富社会人文领域合作的内容和外延等4个议题展开研讨。

“20年来,孟中印缅地区合作从无到有、从小到大,从立足4方到面向世界,在凝聚亚洲共识、促进各方合作等方面取得了丰硕成果。”省政协副主席高峰在主旨演讲时表示,云南作为中

国参与孟中印缅区域合作的主体省份,愿意发挥重要桥梁和纽带作用,与各方一起不忘初心、把握机遇、携手前行,共同开辟孟中印缅地区合作发展的新十年、新局面。

“在全球化的今天,互联互通迫在眉睫。”孟加拉国代表团团长、商务部长提普孟希表示,各方应共同努力让孟中印缅机制更加高效、长效,使孟中印缅合作之树更加枝繁叶茂。

“新十年是推出新建议的好时机,各方应拥抱机遇,开启孟中印缅地区合作新征程。”印度代表团团长、孟中印缅经济走廊联合工作组组长拉吉特米特在主旨演讲中提出了“在4方学术机构现有网站上开设BCIM专门网页”“为学者提供短期奖学金”“举办BCIM学术机构会议以及BCIM旅游论坛和BCIM电影节”

等建议。
“没有国家和人是绝对完美的。只要4国在孟中印缅合作框架下共同努力,就能克服各种困难与不完美。”缅甸代表团团长、外交部国际组织与经济司副司长温泽雅吞表示,孟中印缅地区合作起步于20年前,再次回到云南,就像回家一样。回顾过去的20年,“友谊、互信、互助”无疑是孟中印缅地区合作的精髓。展望新十年,各国应秉承孟中印缅合作精神,将优先合作事项与各国国家战略相衔接。

“孟中印缅地区合作论坛直接催生了4国政府关于建设孟中印缅经济走廊的重要共识,并把4国领导人的政治意愿转化为实际行动,符合4国人民的共同期盼与共同利益。”外交部亚洲司副司长姚文高度评价孟中印缅地区合作论坛,他表示,外交部

积极支持云南省为此作出的不懈努力,将为论坛发展提供必要的智力支持,为4国的互利合作注入持久动力。新十年,希望各方进一步凝聚共识、提振信心,推动孟中印缅经济走廊建设向前发展。

在会议研讨中,各国代表认为,未来十年,4方应继续携手完善合作机制,不断优化互联互通政策性软环境,维护多边主义和自由贸易,进一步深化社会人文领域合作,推动区域文明交流互鉴,夯实民心相通基础,不断深化孟中印缅区域合作,推动孟中印缅经济走廊建设不断向前发展。各方同意,尽早举行第二届孟中印缅汽车集结赛,并确定孟中印缅地区合作论坛第十四次会议将适时在印度举办。

本报记者 郑海燕 马喆