

> 桥头观潮

聚共识 增情谊 谋共赢

本报记者 刘子语 王欢 姚程程/文 黄喆春/图

6月24日至29日,第8届云台会系列活动在云南举办。自2012年首届云台会举办以来,云台会已逐渐成为特色鲜明、深受两岸同胞欢迎、具有广泛影响力的两岸交流合作平台。今年云台会的开幕式、论坛研讨、参观考察、产业对接、体验互动等活动精彩纷呈,参会嘉宾聚共识、增情谊、谋共赢,共商云台合作发展。



好山好水好商机

“云南,我已经来很多次了。”“从第一次来云南我就喜欢上了这里。”在云台会会场,这样的话语经常听到。很多台湾嘉宾都说,云南有好山、好水,更有好商机。

中华两岸科技交流促进会副理事长、台湾南港软件工业园区管理委员会总干事杨东升表示,希望与云南交流园区管理和运营的经验。台湾工商协进会理事长、台玻集团董事长林伯丰说,云南正加快建设面向南亚东南亚辐射中心,今年还出台了“惠台75条”,期待台商与云南合作共创双赢的“云南模式”。

云南的区位、平台受到关注,产业优势也被看好。本届云台会上,“文创”“旅游”“绿色食品”“生

物医药”“大健康”“青创”等关键词被频频提及。

昆明台湾同胞投资企业协会会长勤彭蓬2010年来云南发展,现在的产业涉及旅游、餐饮、珠宝、水产、大健康等领域。“打造世界一流‘三张牌’,建设‘数字云南’,建设中国最美丽省份……”勤彭蓬向参会台商一一罗列着云南的机遇。她说,希望更多的台湾同胞到云南这片热土投资兴业。

“我们愿意借助云台会,与台湾业内人士在文创产品产业标准、创新研发、人才培养方面进行合作。”云南省旅游商品协会会长蔡超热情地邀请,对此,台湾鑫盛影视集团董事长罗法平很有兴趣:我

们看好云南的文创资源,打算立足云南,打造数字博物院。

昆明台商协会常务副会长、昆明多柏思食品有限公司董事长林治宏在云南经商已经超过20年。这次来云台会,他推荐的多柏思产品不是大家所熟悉的糕点,而是以元阳红米为原料的零食产品。他说,“云南绿色食品+深加工”将有广阔的市场,“希望台湾的深加工技术和云南的绿色食材能够碰撞更多机会,开拓更广的有机食品市场。”

云台合作中从不缺乏年轻人的身影,今年的云台会也是如此。6月27日举行的云台青年企业家创业创新分享对接会上,云台两地青年人就如何共享机遇,携手追梦、

筑梦、圆梦展开了热烈讨论。

云南省青年创业协会会长贺靖推介了用直播为云南特产“带货”的创业项目,让在场的台湾青年创业者很感兴趣。“靠自己、接地气、不投机、共同发展、促融合、赢未来。”海峡两岸青年交流协会执行长、首钢创业公社港澳台事业部总经理郑博宇的心声引发了共鸣。

亚太台智咨询商务有限公司执行长游智彬曾为富滇银行、红塔银行等云南金融机构提供咨询培训服务,他希望接下来能与云南在金融人才、普惠金融、零售金融等领域合作。游智彬说,金融是“一带一路”建设的重要支持,云台两地开展金融合作将为“一带一路”建设贡献力量。

流和合作。

“媒体人也大有可为。”6月25日至7月2日,60位两岸媒体人相聚第8届云台会“阿佤人民唱新歌”暨云台新闻媒体记者联合采访活动周。两岸媒体人深入昆明市、玉溪市、普洱市、西双版纳傣族自治州采访报道云南产业发展、民族团结和谐的向上风貌,探讨交流如何融入科技和媒体融合发展的新趋势。参与活动的两岸媒体人说,新闻媒体是两岸同胞加深相互理解、增进互信认同的桥梁纽带,要多交流、多往来,共同讲好两岸故事、云台故事。

在两岸交流日益频繁的大背景下,云南与台湾密切文化交流。2014年以来云南建立了4个国家级海峡两岸交流基地,2018年起,“七彩云南·相约台湾”活动每年在台湾举行。云台会也是两地增进同胞情谊的重要平台,今年的云台会上,“两岸同胞共同弘扬中华文化,促进心灵契合”,是大家共同的心声。

云台文化青创中心负责人湛秀英介绍,作为云台两地文化交流的新平台,自今年5月揭牌以来,中心已举办了多场文化沙龙,同时开展了珍珠奶茶、凤梨酥等

创业项目。“我们将为在滇创业的台湾青年提供商品展示、咨询交流、项目孵化等服务。”湛秀英说,希望为云台两地青年搭建平台,加深相互了解,共同学习,实现融合发展。

6月18日至29日举行的“云台会——云南重彩画暨云台艺术家联展”是今年云台会的一个亮点活动。活动期间,云台两地艺术家的作品共同展出,艺术家们还共同绘制了一幅长达44.66米的长卷,表达了对“两岸一家亲”的理解和祝福。

台湾兰馨艺术协会理事长王

琇璋是第一次参加云台会。她说,云南让她感受到了家人的亲切,云南的山水、风景也给她很多灵感,她计划明年来云南采风写生。台湾艺术家赵文雄1991年曾到云南旅游,也接触了云南的重彩画艺术。他说,将近30年后再次来到云南,他的眼里,云南有变也有不变:变化的是经济社会的快速发展,不变的是他对云南重彩画的情有独钟。“本次云台会将我们两岸的艺术家有机会在一起交流,增进了相互了解。”台湾艺术家江隆芳说,他相信通过开展文化、经济等多个领域的交流,云台会将有力促进两岸的交

开放快报

保山一中与香港中学缔结姊妹学校

本报讯(记者 李恒强 杨艳鹏)近日,保山第一中学(以下简称“保山一中”)与香港仁济医院附属纪念中学在保山市举行签约仪式,正式缔结为姊妹学校,双方将在教学模式、课程研讨以及师生交流等方面进行深度合作。

保山一中以集团化办学为目标,发展规划借鉴了江浙发达地区发展经验,还与国内外400多所学校保持着友好联系。保山一中与香港仁济医院附属纪念中学于今年1月建立友好联系,本次签约仪式的举办标志着双方教育交流活动的正式开始。今后,两所学校将互派代表至对方学校进行专题学习和短期驻校交流。两校学生将在假期进行互访或开展文艺交流、体育比赛、辩论赛及研讨会等活动。

暑期档电影推介会带来30余部重磅影片

本报讯(记者 王欢)在近日举行的2019年昆明第4届暑期档电影推介会上,迪士尼、博纳、上影、华影天下、安石英纳等10余家发行方,带来了30余部重磅影片,其中90%为国产优秀电影。

推介会由昆明市电影发行放映行业协会主办,昆明市委宣传部指导。一直以来,该项活动为电影行业从业者搭建了专业的交流平台并提供精准的行业资讯。

主办方提供的信息显示,从影音资讯平台豆瓣发布的即将上映的电影名单中可以看到,6月13日至月底,有31部影片上映,是暑期档上映影片最多的月份。其中,国产片为22部,占71%。用户标记“想看”最多的是《少年的你》。此外,迪士尼带来的《玩具总动员4》也是暑期档的重磅影片。

推介会介绍,7月份上映的电影有24部。据最新统计,昆明市现有82家电影院,银幕数量达480块,与全国电影市场的发展并驾齐驱。

云眼看中非经贸博览会

火热的会场 热情的呼声



博览会一景

6月27日上午,主题为“合作共赢,务实推进中非经贸关系”的首届中国—非洲经贸博览会(以下简称“中非经贸博览会”)在湖南省长沙市开幕。

举办中非经贸博览会,是2018年9月中非合作论坛北京峰会宣布的对非合作“八大行动”的第一大行动,是中非合作论坛机制下重要的经贸活动平台。

有人说,这次博览会的举办,让非洲和中国,跨越近万公里,成为彼此“最近的远方”。

博览会设立的中非经贸合作成果展区、非洲国家展区、案例方案展区、中国省(区、市)展区、企业展区5大板块的展览展示,全方位呈现了中非之间比黄金还要宝贵的“兄弟情”,充分诠释着双方命运与共、志同道合的好朋友、好伙伴、好兄弟的亲密关系。

“搬”到现场的蒙内铁路、沙盘上飞驰的一趟趟列车,记录着这条中国建设者修建的铁路给非洲大陆带来的互联互通的改变;浙江、江苏等省份在非洲设立的成衣制造、布料印染企业,是中国企业携手非洲民众,在一针一线间织就的更美好生活。

此次博览会,吸引了53个非

洲国家和31个国内省(区、市)参展。在中国省(区、市)展区,被鲜花包围的云南展区分外显眼,30家参会的云南企业,以及云南特有的三七、天麻、“云花”、化肥产

品等,都期待着打开广阔的非洲市场。

这是一个热情的会场。湖南国际会展中心芒果馆内,热情奔放的非洲鼓舞,吸引现场观众跟随鼓点一起舞动;非洲咖啡醇厚的香气与动听婉转的非洲歌曲,在馆内久久飘荡。

记者在现场见到的非洲朋友,发出的是更热情的合作呼声。

非洲纳米比亚的生蚝闻名遐迩,是全球消费者餐桌上的美味。来自纳米比亚的瑞诺(Rino)从事海鲜贸易,主要销售的产品就是生蚝。瑞诺和同事都穿着一件黑色的夹克,上面用中文和英文醒目地印着“纳米比亚的生蚝”几个让他们引以为豪的大字。

她说,企业这几年大量向中国广州、上海等地销售生蚝,这次来参加中非经贸博览会,就是想把非洲的生蚝卖到中国更多的地方。

早早等候在场馆外的吉尔斯(Gilles),是一位来自非洲贝宁的商人。他的企业主要制造各类食品加工设备。4年内,他已经先后6次来过中国,足迹遍布北京、广州、武汉,最熟悉的中文词汇就是“二维码”“微信”“支付宝”。在中非经贸博览会结束后,他即将启程去郑州考察。

“中国潜力巨大,大家都想和中国做生意。”在吉尔斯看来,这次博览会是认识更多朋友、了解

中国客户的绝佳机会。全球贸易链让吉尔斯已经和中国市场紧紧相连,当听说记者来自云南,了解到云南独特的旅游资源之后,他兴奋地表示:“大约3年前,贝宁将旅游作为重点发展产业。这将是贝宁与云南共同的发展方向,相信我们会有很大的合作空间。”

现场的诸多非洲国家展位中,乌干达展位美丽的鲜花装饰和斑斓的色彩尤为吸睛。在这个展位上,阿密特(Amit)正忙碌地打理带来的玫瑰花。月球漫步、华伦天奴、雪屋,不同种类的玫瑰都有属于自己的独特名字。

此行是阿密特第2次来到中国,上一次到访,他是到北京参加2019北京世界园艺博览会。阿密特说,乌干达的鲜花主要销往荷兰、美国等地。这几年,一些中国客户也开始订购我们的鲜花,但销售路径往往是从荷兰转销到中国。“从参加世园会开始,我们就在寻找中国合作伙伴。或许我应该去云南看看,了解中国的花卉产业发展情况,这样更有利未来的合作。”

在中非经贸博览会现场展板、布标、海报等不同载体上,“合作共赢”是一个高频词语。毫无疑问,它同样也是来到中非经贸博览会现场的每一个人的热情呼声和真诚期盼。

本报记者 韩成圆 文/图

追梦人

外事界务员普玉忠

中越边境友好村寨建设者见证者

中越边境线上的共和国62号界碑上,“中国”“62”字样赫然醒目。

在界碑旁,坐落着一个叫隔界村的村庄,村庄位于金平苗族瑶族傣族自治县金水河镇。村子的对面,是越南老挝省封土县会笼乡波多村。

金水河镇共有12位外事界务员,56岁的普玉忠就是其中一位。从42岁开始担任外事界务员到现在,普玉忠守边近15年。他负责守住的是从金平县境内60号到63号界碑约10多公里的边境线,让他最开心的就是这15年里边境线上的中越两国人民相处融洽的故事。

2014年,隔界村与波多村结为中越边界上的友好村寨。5年来,两个村庄一直保持着友好关系,除了共同开展各种文体联谊活动外,两村还一起发展产业,共同致富。“我们给波多村送去西贡蕉苗、木薯苗等,将种植技术传授给他们,他们种出作物后又返销金平;作为回报,波多村也给隔界村送来黑姜苗及其种植技术。”作为药材,成熟的黑姜苗可供广西和安徽两地的制药厂。普玉忠介绍,2018年隔界村共种植了400亩黑姜苗。

把守好边境线,当作一种责任和义务。界碑脏了提着水桶去洗,上面的字掉漆了带着油漆去涂。“边境线肯定要守好!”掷地有声的话里透露着这个哈尼族汉子的担当。

普玉忠每个月能拿到500元的外事界务员补贴,从2018年开始,省外办还给每位外事界务员买了人身意外伤害保险。守边之余,除了家



守好边境线

里原有的1000多棵橡胶树外,普玉忠还动员家人种了20亩西贡蕉,利用村里每12天举行一次的“赶集天”,再做做小生意。“通过辛勤劳作,总能实现脱贫致富。”普玉忠觉得日子过得有奔头。

当了12年村民小组长的普玉忠,2005年加入了中国共产党。入党,让他很自豪,也更有归属感。带领村民脱贫致富成为普玉忠的愿望,他也希望隔界村与波多村这对中越边境线上的“友好村寨”,能够世世代代友好下去,村民能够“越走越亲”。

本报记者 刘艳琴 伍平 文/图

故事

尼泊尔夫妇乐在昆明欢庆金婚

传统的中国红、欢快的尼泊尔音乐……6月29日晚,一场特别的庆祝活动在昆明举行。尼泊尔杜加尔集团和日升银行董事长莫蒂·拉尔·杜加尔在昆明举办结婚50周年纪念日庆祝活动。

活动现场,中国的舞狮、旗鼓舞、变脸表演轮番上演,让宾客大呼惊奇;热情的南亚风情歌舞则让大家忍不住跟着摇摆起来。在欢快的气氛中,在场宾客为莫蒂·拉尔·杜加尔夫妇送上祝福。

莫蒂·拉尔·杜加尔的儿子维维克是这场庆祝活动的主要策划者。他说,父母结婚50周年意义非凡,他希望能呈现一个不一样的庆贺活动。经过仔细考虑和查询,他发

现了昆明。

维维克来昆明后发现,这里与南亚国家交通便利,风景优美,另外,蔬菜种类很多,为他有素食习惯的家人提供了丰富的选择。“感谢大家的到来!感谢昆明这座美丽的城市!”在庆祝活动上,维维克激动地说。

对云南这场庆贺活动让杜加尔家族有了新的认识。维维克说,他父亲从20世纪50年代就开始与中国合作。云南是中国水能资源最为丰富的省份之一,接下来希望与云南在这方面开展合作。

近年来,云南正抓住打造世界一流“健康生活目的地”的机遇,培育国际婚庆旅游目的地。

本报记者 刘子语

瞭望

印尼预计今年完成6座电站项目

据印度尼西亚《国际日报》报道,印度尼西亚能源矿务部电力事务总署长利达表示,印尼政府预计在今年内完成6座电站项目,其中5座电站为独立电力生产商所有,另外1座电站为印尼国电公司所有,这6座电站建成后电机容装量将超过210万千瓦。

本报记者 舒文 整理

据介绍,这6座电站是印尼政府推行3500万千瓦电力纲领的一部分工程。截至2019年6月15日,印尼3500万千瓦电力项目中共有119座电站已建成投产,其电机容装量达361.7万千瓦;另有117座电站还处于施工阶段,其电机容装量达2012万千瓦。

吞吐量增长率也在58%至62%之间。仅今年6月,越南全国港口货物吞吐量达5146万吨,同比增长15%;集装箱吞吐量超过150万标准箱,同比增长3%。

今年前6个月,越南清化省、广南省的港口货物吞吐量增长率分别为86%和78%,增速位居全国前列。

越南静海省、平顺省的部分港口货

物吞吐量增长率为15%,增速位居全国前列。本报记者 韩成圆 整理

上半年吴哥窟接待外国游客人数下降

据柬埔寨《高棉日报》报道,柬埔寨吴哥机构7月1日发布的最新数据显示,2019年上半年,访柬埔寨吴哥窟的海外游客达124.44万人次,比2018年同期下降8.29%,门票收入同比减少9.34%。

据介绍,2019年上半年共有195个国家的游客到柬埔寨吴哥窟

观光。其中,中国游客数量位居第一,达54.05万人次,比2018年同期下降5.51%。此外,美国游客达9.06万人次,同比增长3.37%;韩国游客达8.07万人次,同比下降31.61%;英国游客达6.6万人次,同比下降8.99%;日本游客达6.14万人次,同比增长5.07%。本报记者 舒文 整理

本报记者 舒文 整理

53.34%,约97亿美元(约合人民币666亿元)。目前老挝政府已停建不必要的项目并严格控制新项目的审批。

本报记者 王欢 整理