

桥头观潮

瑞丽口岸、磨憨口岸、河口口岸，是云南与缅甸、老挝、越南3个国家互联互通的重要平台，更是中国与周边国家交流的“窗口”。新中国成立70年来，这3个口岸设施不断完善，通关便利持续提升——

口岸开放热潮涌

本报记者 刘子语



繁忙的瑞丽口岸

本报记者 张彤图

查验水果 勐腊海关供图

瑞丽口岸：边境明珠发展快

20世纪80年代末，随着边贸发展，瑞丽口岸成为外贸从业者关注的热点，“全国边贸看云南，云南边贸看瑞丽”美誉传扬。

对于瑞丽口岸的“热”，在瑞丽海关工作18年的许光很有感触。许光回忆，他刚工作时，口岸还没有专门的货场，货物来了只能依托320国道进行路边监管，建在国道边的低矮简易房就是联检中心的办公用房。报关公司的报关员骑着摩托车在各处颠簸大半天为货物报关，货主及驾驶员在路边等急了，只能按喇叭宣泄情绪，口岸查验的工作人员也不轻松。查验工作全部靠人

工，在现场要“一人多角”，既要查验，又要疏导交通，“雨天一身泥，干天一身灰”，每天查验服上因为出汗浸出的盐渍一层套一层。

“现在，瑞丽口岸安装了大小车辆非侵入式检查设备、X光机、CT机、辐射探测设备、智能卡口系统等先进设备与系统。例如，使用H986检查设备，一辆货车的查验时间仅需2到3分钟。”许光骄傲地说，无纸化申报实现数据代替人跑，“单一窗口”实现了申报数据整合优化，智能卡口实现了无人值守作业，通关从按天计算提速到了按分钟算，排队等候通关的热闹场景少了，但瑞丽口岸却更“热”了。

据统计，瑞丽口岸的进出口值已从1995年的3.25亿元增长到2018年的697.7亿元，瑞丽口岸成为中国最重要的对缅贸易陆路口岸。

“企业获利更高了，同时，因为节约了通关各项费用与时间成本，所以，产品竞争力更强了。”许光的话在瑞丽市大通实业有限公司得到了印证。自2001年成立以来，该公司进出口额基本上每年都保持20%~30%的增长，进出口产品从单一的化工原料及包装物扩展到机械设备、电子产品、纺织品、金属制品及矿产品等。

公司相关负责人说，以前都是

采取集中申报方式，报关人员需到联检中心大楼排队办理，现在每家进出口公司都安装了申报系统，采用了无纸化通关，报关人员无需再往返联检中心大楼进行单据人工审核签字。企业使用“单一窗口”，数据从网上提交，然后就自动传到各相关部门。货物信息、运输工具信息在海关系统自动审核通过后，放行指令自动传输到海关货场卡口，报关人员不需再到海关作业场所进行处置，“办公室通关”成为现实，“随着口岸设施的不断完善，通关便利措施的实施，通关环节成本越来越低，我们的产品在国外的竞争力越来越强。”

磨憨口岸：“丛林之门”魅力大

磨憨因其独特的地理位置，有“丛林之门”之称。1992年3月国务院批准磨憨口岸为国家一类口岸，1993年12月中老磨憨—磨丁国际口岸正式开通。2008年昆曼大通道通车以来，磨憨口岸快速发展，成为中国与东盟国家经贸往来和经济合作的重要交汇点。2018年，该口岸进出口贸易额达140.19亿元。

“作为基层一线关员，我深刻感受到了磨憨口岸的变化。”勐腊海关综合业务科关员沈学良介绍，昆曼大通道全线贯通以来，磨憨国际快件监

管中心、国际物流监管场所、保税仓库等项目投入使用，海关作业场所场地不断完善，口岸基础设施建设逐步完善，口岸管理日益规范。

面对磨憨口岸进出口贸易的快速增长，口岸相关部门采取了多项措施优化口岸营商环境。例如，近年来国内对东南亚水果的消费需求持续走热，磨憨口岸由于其区位优势成为水果进口的重要渠道。今年上半年，勐腊海关共接到进口泰国水果申报21.5万吨，贸易额26亿元，分别同比增长1.9倍和2倍，量值齐创新高。

“国家的政策越来越好，磨憨也发展得越来越好。”景洪红航贸易有限责任公司就是活跃在磨憨口岸进出口水果贸易一线的企业，公司业务员何照师说，农产品保鲜期短，不易储存，对通关时限要求较高，磨憨口岸开通的农副产品快速通关“绿色通道”对企业来说是帮了大忙。

“现在从磨憨入境的泰国水果，走完全部清关流程在1个半小时以内，最快的只用45分钟。快速通关带来的便利让外贸企业更愿意选择从磨憨口岸进口泰国水果，我们的效益

也随之提升。”

除了飘香的水果，每天载着铁路建设物资的大卡车源源不断地从口岸出境，也成为磨憨的一道风景。2019年1月至6月，昆明海关监管中老铁路建设物资出口共9.76万吨，货值达3.92亿元，比上年同期分别增长2.4%和12.1%。“万万高速”（老挝首都万象至磨丁口岸高速公路万象至万荣段）、磨丁经济开发区等多项重大工程加快推进，也促进了磨憨口岸机电产品、建筑材料、钢材等出口不断增长。

河口口岸：百年商埠活力强

100多年前，河口就已开埠通商，滇越铁路建成通车后，河口更是成为中国西南地区面向东南亚国家的商旅重镇。新中国成立后，河口口岸不断发展，焕发出勃勃生机。2018年，河口口岸进出口总值168.2亿元，与去年同期相比增长16.3%。

“河口口岸1993年复通之后的一段时期，车辆、货物、人员只能通过中国河口—越南老街南溪河铁路大桥来往。每当列车驶过，人员和其它运输工具都得让道。”河口海关口

岸监管二科的秦健介绍，河口口岸的发展曾受基础条件制约，2001年以来中越南溪河公路大桥、北山国际货场、红河公路大桥等一批工程建成投入使用，带动口岸发展变化巨大。

北山国际货场内配备了H986大型集装箱检查设备、视频监控设备、电子卡口等现代化的技术设备，无纸化通关已经覆盖口岸，河口口岸的区位优势和作用愈发明显。今年6月28日，中越河口—老街口岸

农副产品快速通关“绿色通道”正式开通，越南成为继哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、蒙古国之后，与中国共同开通边境口岸农副产品快速通关“绿色通道”的第5个周边国家。

在河口一家专业报关公司的业务负责人王应江看来，“变”是河口的关键词。原来，企业报关手续复杂，需要提前向检验检疫部门申报，查验放行后，再到海关进行申报、查验、放行。“现在，一次申报，一次查

验，一次放行。各企业自主在‘单一窗口’录入，以无纸化方式申报，很方便，同时有效保护了企业的商业秘密。”

王应江补充说，进出口税费的支付方式已由传统的海关打印税单后企业自行到银行缴纳现金，变为经海关审核申报数据准确无误后，企业操作员自行在网上向银行发出支付申请，在扣缴成功后自行打印相关税单，这就降低了风险，简化了手续、通关更便利。

留学在云南

柬埔寨青年留学云南新趋势——从学汉语到学专业

“我们学院过去以汉语教学为主，但是近两年来，柬埔寨留学生选择非汉语专业的人更多了。”在云南师范大学华文学院招生办公室主任白静正在准备迎接新生入学。

就业方向引导专业选择

“云南和东南亚国家距离近，而且云南气候好，留学生容易适应。”白静说，多年来，华文学院一直在招收东南亚国家留学生，现在已经形成了完整的教学培养体系。最近两年，该校的柬埔寨留学生人数趋于稳定。以前，柬埔寨留学生来中国以学习汉语为主，现在，到中国拿专业学位的人数明显增多。

“我们学院新增了国际经济与贸易、金融学和旅游管理等专业。”白静说，华文学院最初只设有汉语国际教育和华文教育两个学历专业，为了进一步满足东南亚国家留学生的需求，又新增了3个学历专业。

“这也是为留学生将来就业考虑。”云南师范大学华文学院副院长段洁云介绍，在5个专业中，最受欢迎的专业是金融学和国际贸易，60%以上的留学生都在学这两个专业。

在昆明理工大学2018年录取的10名柬埔寨留学生中，有5名学生选择电气工程及其自动化专业，4名学生选择了金融和管理类专业，还有1名学生选择国际法学。昆明理工大学国际学院招生办的邵俊介绍，柬埔寨留学生在选择专业时，除了注重学校的专业优势外，还会考虑柬埔寨目前经济发展

的需要。“柬埔寨经济发展引导了留学生的就业选择以及留学专业选择。”

学好汉语才能学好专业

“现在学习汉语的渠道有很多，在中国高校，专业知识的学习更重要。”白静介绍，包括柬埔寨在内的东南亚国家，本身就重视汉语教育，加上现在孔子学院增多，留学生在自己的国家就能学好汉语，所以近几年来中国留学的东南亚国家留学生，更重视专业知识的学习。当然，学好汉语仍然是留学生在华学习专业知识的基础。

在云南大学泰国研究中心事务部主任游梦萍看来，留学生到中国留学是一个练习汉语口语的好机会，“希望他们在努力学习专业知识的同时，多开口和老师、同学沟通，多交一些中国朋友。”

为了提高留学生的汉语水平，华文学院为留学生单独开设了汉语补习班。段洁云说，相比相对较弱，即便通过汉语考试进入学校，仍需要花费时间提升汉语水平。

“今年柬埔寨留学生的新年庆祝活动，给我留下了很深的印象。”游梦萍说，柬埔寨留学生能歌善舞，尽管人数少，但通过选拔的学生都很优秀，希望他们未来能多参与到青年文化交流活动中。“期待柬埔寨留学生利用所学知识，为中柬双方开展全面深入合作提供更多帮助，成为中柬友谊的传播者。”

本报记者 李晓芬 杨春梅

故事

收获知识、成长和友谊



学习胚胎移植操作

7月20日下午，云南农业大学（以下简称“云南农大”）至诚楼前，一群年轻的缅甸学生兴奋地摆弄着各种造型的猪圈。他们是来参加中缅友好畜牧、种植技术培训的缅甸学员。经过了约10个月的学习，他们收获了知识、成长和友谊。

学本领长见识

此次培训班是云南农大和保山恒益集团的校企合作项目，自去年10月开班，历时220天，共有30名缅甸学员参加。云南农大国际学院院长朱耀顺介绍，此次培训班基于缅甸对于提高农业技术的需求开设，云南农大发挥专业优势，精心设计了各个环节。培训共分为养殖、种植两大阶段，分别由学校的动物医学院和农学与生物技术学院实施。课程既有理论教学，也有养殖场、种植基地、加工厂等实地考察，还有实验室教学。此外，学员们每周还可以参加汉语课、中国文化课的学习。

在具体的课程教学上，云南农大进行了细致的安排。例如养殖课程采用分组教学、学员互助、参与本科生实验室现场教学等方式，调动学员的学习积极性。作物栽培课程邀请了70多名专家学者参与授课，根据缅甸和云南的种植业发展特点，教授了甘蔗、玉米、豆类、薯类、花卉、水稻等的育种和栽培技术，特别是分享了云南山地农业的种植经验。学员们还亲身体验了茶饼制作、中药材识别、食用菌识别等课程。

“每个星期一到星期四都是课堂教学，周五和周末进行课外实验，课程安排很紧凑。”20岁的缅甸小伙肖祥万是一名动物科学专业的大三学生，也是这次培训班的班长。肖祥万说，学员们交流时都会聊到，通过专业理论和实操学习，对农业专业知识有了更多的了解和兴趣。肖祥万自己最喜欢的是畜牧方面的实验课。他印象最深的是参加了一台克隆猪胚胎移植手术实验。如何进行人工授精的卵移植到母猪的子宫里，并进行缝合，他学得非常认真。他说，未来想继续回到云南农大学习，

攻读硕士、博士学位。缅甸的农业畜牧业技术需要不断提高，希望这样的培训继续办下去，培养更多的掌握畜牧专业知识和技能的人。

搭平台促合作

“这是我第一次来中国，希望以后还有机会再来。”19岁的缅甸姑娘金美仙特意穿了一条漂亮的裙子参加培训班结业典礼。她说，这是一个重要时刻，要留下美好的记忆。

金美仙是一名大二的物理专业学生。来云南这10个月，她拓展了自己对农业的了解，也更坚定了今后到中国深造的目标。她说，因为喜欢汉语，已经在缅甸学了1年。通过这次的培训平台，她跟着中国老师系统学习，汉语更流利了，还了解了中国文化，交到了很多中国朋友。做结业学习汇报的时候，她和同学们都能用中文流畅地表达，很有成就感。“我去年来昆明时，家人很担心我在国外的生活学习，现在他们为我骄傲。接下来我要更加努力。”金美仙说，有了这次培训打下的基础，她对未来很有信心。

“我们收获了知识、成长和友谊。”肖祥万代表全班同学表达心声。“希望你们以后常回云南、常回云南农大来看看。”听到肖祥万这样说，云南农大校长盛军动情地说，希望这些年轻的孩子回国后用所学知识搭建中缅两国的合作桥梁，为胞波情谊添砖加瓦。

此次培训班是近年来云南农大国际交流合作蓬勃开展的一个例证。据介绍，云南农大已与20多个国家建立了交流合作关系，尤其是与周边国家开展密切的农业教育、技术交流合作，互帮互助、互利互惠，以科技带动农业可持续发展，促进民心相通。

高校与企业合作，可以发挥学校与企业各自在技术、市场、资金等方面的优势，实现多赢。对此，保山恒益集团董事长段洁云深有同感。他说，随着中缅经济走廊推进，人才需求猛增，希望通过校企合作为中缅合作储备更多的人才。

本报记者 刘子语 刘周

开放快报

云旅四季论坛为梁河旅游聚智聚力

本报讯(记者 沈燕)8月9日，第6届云旅四季论坛暨梁河全域旅游工作推进会在德宏傣族景颇族自治州梁河县举行。同程旅游、北京爱度公益基金会、昆明盛世桃源农业科技产业开发有限公司等省内外企业与梁河县人民政府签订战略合作框架协议。与会专家学者和企业代表在调研基础上发布《梁河共识》，为梁河全域旅游发展聚智聚力。

论坛上，嘉宾们通过主旨演讲、宣传推介、主题发言、圆桌讨论等形式，从文(化)旅(游)融合、农(业)旅(游)融合、(体)育(旅)融合、生(态)旅(游)融合和旅游扶贫等方面展开研讨，为促进梁河旅游转型升级、助力梁河旅游扶贫拓宽思路、建言献策。

据介绍，云旅四季论坛是在云南省文化和旅游局指导下，由中国旅游研究院昆明分院暨云南省旅游规划研究院策划实施的“服务县市区、沟通商学旅”的旅游文创平台。论坛曾在元谋、泸水、马龙、华坪、维西举办过5届活动，影响力不断提升。

今年1月至7月，梁河县接待游客120.64万人次，同比增长14%。预计全年游客接待量将突破200万人次。为加快发展，梁河县在论坛期间对重点项目进行了招商引资推介，这些项目包括梁河茶业产业链建设项目、皂荚产品深加工项目、木材制品项目、勐养江边竹林温泉及葫芦笙音乐小镇项目等。

交流

滇港企业加强创意设计交流合作

“云南的野生菌味道很好，但由于野生菌的个头有大有小，在食材的包装设计上应该怎样设计才好?”8月8日，由20多家香港公司的30多位香港设计师组成的香港品牌及创意设计代表团，与50多家云南知名企业在昆明共同开展“香港创意营商日·云南”企业对接会。香港企业晓熙国际有限公司设置的展位前，云南巴图鲁农业开发有限公司总经理孙喜就携其公司销售总监前往咨询。

孙喜说，公司主要做野生菌销售，销售范围主要在上海、广东、深圳等沿海地区，香港也是其公司一个重要的市场。多年来以来，他们到香港参加了很多届美食博览会和冬日美食节。在公司的不断发展壮大中，他们发现包装以及品牌设计对公司的未来发展越来越重要，所以这次对接会上，他们特意向香港企业“取经”。如果包装设计好了，以后他们还想把云南的野生菌卖到俄罗斯、阿联酋等国家。



双方洽谈包装设计事宜

和孙喜一样，参加此次对接会的香港设计师雷云也觉得品牌包装很重要。她说，很喜欢去泰国，每次做完SPA，泰方就会送她一块小香皂，她感觉这个香皂的品质很不错。她就想这么好的产品为什么就没有一个好的包装把它带到国际上，所以她们就利用

泰国一个传统的图案，配合香皂本身纯天然草本的内容，做了一个包装设计以及后期品牌推广计划。雷云介绍，现在这款泰国香皂不仅在泰国的店内卖得很好，在欧洲国家卖得也很好，还有百货公司直接来找他们供货。“设计除了能够帮助客户解决售卖的问题，还能给广大消费者带来更多的新鲜感。”雷云表示，他们公司是做绿色创意理念的公司，无论从品牌策略、海外视觉、实际包装设计上，他们都能够给云南企业更多帮助。

香港贸易发展局中国内地总代表吴子衡说，香港是亚洲潮流及时尚之都。大部分香港

设计师都有向海外机构输出服务的经验，而中国内地是香港设计服务最大的出口市场，越来越受香港设计师重视。香港设计公司熟悉中国文化及国际市场，所提供的服务既达到国际水平，也能兼顾中国传统和设计元素，许多内地企业对这些公司的设计情有独钟。

吴子衡表示，云南的农产品、中医药和生物资源丰富，可借助香港的产品设计、市场推广等营销策划服务，提高产品附加值和竞争力，打开国际市场。此外，香港与云南可进一步加强旅游资源整合，共同打造国际旅游品牌。

本报记者 伍平文/图