

今日视点

# 云南：车企天然试验室

**背景** 近日，国内首个机动车高原试验室——中汽中心高原试验室一期工程在云南滇中新区杨林经开区汽车产业园落成。中汽中心高原试验室项目总占地454.64亩，规划建设发动机试验室、整车排放及耐久试验室、商用车试验室、试车跑道、综合试验室、新能源试验室、碰撞试验室、VIP保密车库、办公研发中心等设施，总建筑面积约10万平方米，计划总投资15亿元。

**话题** 作为国内首个机动车高原试验室，这个试验室有何不同之处？将开展哪些试验？试验结果如何运用？对云南乃至我国汽车产业的发展将发挥什么样的作用？

## 建立基地 探索推进机动车高海拔试验能力

“目前，国内的机动车高海拔试验只有实车道路排放测试一个标准。”中汽研汽车检验中心（昆明）有限公司副总工程师郑永明介绍，中汽中心高原试验室的建成将打破这一现状。

中汽中心高原试验室一期工程，目前已建有整车排放及耐久试验室、发动机试验室、商用车试验室等。

“我们现在所站的地方，经测量，海拔是1914米。”站在发动机试验室内，郑永明介绍，此前中汽中心的多个试验室都在平原地区，海

拔低的只有几十米甚至几米。仅海拔这一项，就已经体现了高原试验室的与众不同。

该发动机试验室内，用于发动机检测及开发的多种试验设备可以对排量为2.0升~14.0升的汽、柴油发动机开展试验，基本覆盖了目前市场上的主流发动机。

“这些设备与中汽中心在其他地方所使用的设备是一样的，但对设备的调校、参数设置、标准确定，却要依据高原的环境来采集数据。”郑永明介绍，“当前，我们的工作重点是开展1914米海拔

条件下发动机的真实动力性、经济性、排放、耐久性测试与标定开发试验，并和不同进排气海拔模拟下的发动机性能进行对比，探索推进整车满足高原适应性的产品开发与研究。”

商用车试验室内的12个主要试验台，都是围绕汽车的“安全”性能开展试验，大到整车侧翻、淋雨试验，小到对安全带、防盗装置的试验，车体各个方位的防护强度也是试验的重点项目。

整车排放及耐久试验室当前的工作重点是开展在高海拔条件



本报美编张维麟画

下轻型车排放（含RDE）、油耗、蒸发、电动汽车续航和能耗测试以及整车极限环境下性能测试与开发试验。

郑永明表示：“高原试验室一期工程的建成，将具备高海拔条件下的发动机试验、轻型车排放和蒸发试验、车辆RDE/PMES试验、商用车整车及零部件性能检测等研发、检测、认证试验能力。一是可以补充机动车的高原排放标准；二是可以为地方的环保抽查提供专业服务；三是可以提供专业检测场所，帮助企业研发。”

## 搭建平台 推动云南汽车产业转型升级

“我国地域宽广、地形复杂，高寒、高原、高温极端环境在我国都有典型的分布。此前，中汽中心已先后建设了吐鲁番高温测试试验场、呼伦贝尔高寒测试试验场。”中汽研汽车检验中心（昆明）有限公司董事长周华表示，云南有着得天独厚的立体海拔及气候优势，是开展机动车高原测试的理想之地。

中国汽车技术研究中心试验所相关负责人介绍，“按照国家相关要求，汽车需要增加高原环境测试，车企开展研发也有这方面的需求。此前国内其他地方建有模拟高原实验室，但只作为开发阶段实验，要实地验证车辆的工作状态，还是要在高原的气候、温度、压力、

湿度条件下进行。车企将车开到高原进行试验测试，从试验室到测试地需要跑很远的路，而昆明的海拔高度正好在国家要求的范围内，以后在这个天然试验室进行就地试验，将更加方便、快捷。”

中汽研汽车检验中心（昆明）有限公司将利用云南省的海拔及立体气候，计划连线昆明、元江、丽江、香格里拉、德钦，建设整车移动式标定开发及平原到高原适应性在线检测服务试验基地，有效帮助国内汽车企业降低整车开发成本、缩短开发周期。同时，机动车高原性能研发与云南的区位、资源、政策优势相结合，将带动云南汽车产业转型升级。

按照此前中国汽车技术研究中心与云南省工信厅签订的《战略合作协议》，双方将联合研究云南省汽车及零部件产业发展规划，搭建汽车产业公共服务平台，大力推进第三方现代汽车服务业发展，联合打造汽车技术交流平台，举办先进技术展览会，为合作双方提供更全面、更丰富的交流资源。中国汽车技术研究中心将充分利用国内外的行业影响力和资源，优先向云南推荐合适的汽车整车和零部件生产制造、技术服务和研发培训项目，同时为汽车产业相关项目来云南投资做好对外协调工作，吸引国内外资本尤其是国际知名汽车及零部件企业到云南投资、采

## 制定标准 走向“一带一路”沿线国家

我国汽车产能规模已连续多年居全球首位，汽车产业已逐步进入国际化发展阶段，正在加快推动汽车产业的国际产能合作，在“一带一路”沿线国家的汽车产品出口

也保持良好增长势头。认证认可作为国际通行的质量管理手段和贸易便利化工具，可以进一步促进贸易便利畅通、减少贸易技术壁垒。

中国汽车技术研究中心试验所相关负责人表示，“云南紧邻南亚、东

南亚市场，在这里建立国家级汽车检测机构，还可以在支撑汽车出口和技术标准走出去两个方面发挥作用。”

中汽研汽车检验中心（昆明）有限公司总经理郑宏介绍，该公司在获得CNAS、CMA、国家高原机动车质量监督检验中心资质认定后，将成为集研发、检测、检验、认证、能力改进及技术服务为一体的综合性服务平台，将对完善提升高原地域的机动车高原检测标准法规的研究、

制定与实施提供必要支撑，为汽车行业满足国内外高原法规要求的新产品、新技术的开发与应用，提供高效、专业的产品开发技术服务。

在“一带一路”建设背景下，中汽中心高原试验室作为我国汽车工业走出去的重要基础平台，将成为我国汽车行业面向南亚东南亚辐射的重要支点，未来将对联合协助“一带一路”沿线国家建立汽车行业标准体系发挥积极作用。

## 云岭论坛

# 寄望云陶产业飞得更高

易晖

在创意云南2019文化产业博览会上，云陶的展位占据了较重的分量。不仅在一号展馆“上头条”，也在其他展馆内密集亮相抢尽风头。华宁陶表现异常出色，不仅展位布置体现了较高的审美品位，展品别具一格，甚至是打造云南华宁“国际陶都”的口号，也让我们见识到了斑斓青釉背后的文化自信。

华宁陶古称宁州陶，生产历史悠久，以白胶泥为原料烧制出的陶器质地细腻、色泽丰富。据说明朝初年有江西景德镇陶瓷工匠来到华宁，与当地合作制陶，形成远近闻名的陶器自由交易市场。近年来华宁县随着陶产业规模不断扩大，决心全方位延伸陶瓷文化触角，打造“云南华宁国际陶都”的计划中，包括建设国际陶艺村和陶瓷艺术科研

教学实习基地，发展陶工业旅游等。华宁县打造“国际陶都”品牌，自然不缺乏底气，但不知别的云陶产地对此感想如何，是否会担心被未来的“国际陶都”抢了饭碗？笔者就此问题询问了几名来自玉溪红塔区和建水县的制陶人，他们都表示各有各的特色优势，也就各有各的广阔市场，不会挤在一条道上相互碰撞。

玉溪青花陶、青花瓷瓷位上陈列出多家出版社介绍玉溪陶瓷的书籍。笔者坐下来学习片刻，从中了解到：20世纪60年代，在玉溪市瓦窑村发现了发源于宋末元初，距今约有600年历史的古陶瓷产区遗址，被称为玉溪窑。该窑址出土了大量的青花瓷器，与景德镇青花瓷的风格神似。当时玉溪窑生产的青花瓷虽然在工艺技术上全面学

习景德镇，但以造型粗犷、纹饰简单生动、青花呈色深沉、遗存数量较多而独树一帜。有学者将江西景德镇、云南玉溪和浙江江山并称为中国青花瓷器的三大产地。一位来自玉溪的参展人说，玉溪青花和景德镇青花是同一年代产生的，单凭这一点就能凸显品牌效应。

建水陶同样自信而淡定。一位参展人表示，建水陶已被列为中国四大名陶之一，有口皆碑，但也需要不断改进工艺，顺应市场新需求。比如，以往不少建水紫陶产品喜欢在紫色底面上大面积写字绘画，与华宁陶、玉溪陶的风格完全不同，这固然是建水紫陶的一大特色，但有顾客偏爱素面朝天没有任何装饰的作品，于是就按需生产出一批“素紫陶”。其实，适应市

场需求适时在呈现形式上做减法，或许更好。

在文博会逛各地的云陶产品，不容易产生审美疲劳，因为各地云陶都有自己的强烈个性和引以为自豪的历史底蕴。一位制陶人说得很好：如今卖产品就是卖故事。的确，参观文博会，放慢脚步了解一些好产品的发展沿革、经营理念，肯定会比走马观花式的匆匆路过有收获。各地云陶的非凡经历足以说明，自古以来云南同内地就有着密切的联系，云陶早就在国内处于领先水平。明白这一点，就会理解云陶为何在文博会上大受欢迎，也会期待在不远的将来，华宁“国际陶都”能承载云陶产业做大做强的希望与梦想，让更多国内外人士体验到云南的无限“陶趣”。

# “零垃圾演唱会”多多益善

何勇海

作为阿里“88VIP会员节”的固定节目，“88VIP宠爱无限演唱会”近日在上海开唱。当演出结束，粉丝退场。近20分钟后，演唱会现场就像涨潮的海水退去后的沙滩，露出原来的模样，大多数粉丝都自觉带走随身垃圾。这得益于之前一条“零垃圾演唱会”的话题微博，引起各圈层网友的激烈热议。

上海垃圾分类落地目前己“满月”，不少市民从不习惯到开始习惯，己对垃圾分类“拎得清”。而这场在上海举办的“零垃圾演唱会”，可谓紧跟上海垃圾分类的

领先潮流。前几天，参演明星吴亦凡就通过录制个人视频提醒粉丝，“需要记清垃圾分类，然后带好随身垃圾，保持场内外的环境干净”，引得粉丝热烈响应。

演唱会追求“零垃圾”，绝不是可有可无的诉求。长期以来，我国许多文化娱乐表演场所、体育场馆饱受演唱会垃圾的困扰：门票、荧光棒、广告纸、塑料袋、垫座椅所用纸张、一次性杯子与雨衣、各种饮食垃圾等遍地，这种不文明现象与高雅文化娱乐恐怕是严重不匹配的。

由此想到富士音乐节——它是日本最大规模的户外音乐节

动，是亚洲最大的摇滚音乐节，还是“世界上最干净的音乐节”。晚上12点演出结束，10万人退场以后，每个人都拿一个垃圾袋，把鱼骨头、矿泉水瓶子等垃圾都装好，然后大家排队去倒垃圾，一直到夜里两点。垃圾不落地，或主动清理垃圾，才是我们在欣赏高雅艺术时应有的文明姿态。

“只留掌声，不留垃圾”是新时期的追星新风。要让粉丝都做到这一点，参演明星与主办机构都应利用各自的话语权和影响力，携手发出“零垃圾演唱会”的倡议，共同守护艺术的纯粹与城市文明。

有人或许认为，“零垃圾演唱会”是在蹭垃圾分类的热点。然而，在“垃圾围城”的城市病缠身之下，明星利用自己的流量和影响力，企业利用自身举办的大型文娱或商业活动，蹭垃圾分类的热点有何不可？这其实是在以商业手法推广公益理念、履行社会责任。很多商业公司在重大时间节点开展重大活动只注重营收增长，而“零垃圾演唱会”主办方在开展商业活动时，不忘留下一些超越节庆本身的社会价值，可谓难得。这样的蹭热点多多益善。

# “去向牌”别成摆设

徐冉

笔者注意到，一些机关单位办公门口悬挂着“去向牌”，旨在表明工作人员的去向，为前来办事的人民群众“提个醒”，也有进一步规范工作人员工作纪律的目的。然而，许多“去向牌”并没有起到指示去向的作用，俨然成了摆设。

挂出这种“去向牌”，其本意应该是好的，是针对一些机关工作人员在工作时间去向不明，让上级领导找不到或办事群众无处寻而设置的。但是，许多“去向牌”上的“去向”缺乏透明度，比如一些单位负责干部的“去向牌”只标明“外出开会”或“外出办事”，而且一连数日都是如此，不告知开什么会、办什么事情、什么时候结束。有的干部“外出开会”后，没有指定由谁代替工作，让同事或前来办事的人一头雾水，这样的“去向牌”去向依然不明，不过是形式主义的“变种”，甚至可能是一种推脱责任的设置。

## 新时代担当新作为

大家谈

千里之堤，溃于蚁穴。“去向牌”看似很小，但却反映出工作态度和作风上存在的问题。任何工作都不能停留在有制度、有档案、有痕迹上，不能热衷“走形式”“走过场”，而要抓铁有痕、踏石留印。在笔者看来，对于单位“去向牌”应有细节规范，即说明具体的去向，并留下联系方式或交待办事委托人。时下，许多街头的商家在外出办事或旅游期间都会挂出贴心的“去向牌”，或留言向顾客表达歉意，或告知具体回归的时间。机关单位的“去向牌”更应提高服务意识，转变工作作风，体现勤政为民和踏实办事的责任感。



## 民众更需要科学健身

李英锋

刚过去的8月8日是国家第11个“全民健身日”，过去十年间中国的全民健身事业经历长足发展，各地健身场地设施建设不断完善，百姓健身热情愈发高涨，科学健身的理念逐渐深入人心。

看看广场上跳舞的大爷大妈，林荫道上的慢跑者，以及游泳馆、健身房的爆满景象，就知道全民健身的热度有多高。但据笔者的体验和观察，目前，全民健身还有很多粗放因素，很多人只知道一味锻炼，却找不到适合自己的项目和节奏，找不到科学的方法和技巧，不知道合理规避一些运动风险，很容易陷入盲目健身、错误健身的误区，因而欲速不达，给身体带来伤害，给健身带来困惑。

例如，笔者是一名健走和慢跑

爱好者，已坚持有十几年。前些年，每天早晚两次锻炼，单日或跑或走的距离可达二三十公里，且锻炼场地都是水泥路。久而久之，左脚趾上了足底筋膜炎，疼痛难忍，后来在医生的建议下运动减量才有好转。

民众需要健身，更需要科学健身、精准健身、高质量健身。《国务院关于印发实施健康中国行动的意见》明确要求，要广泛实施全民健身行动，“为不同人群提供针对性的运动健身方案或运动指导服务”。体育部门、媒体、社区等都有责任和义务对科学健身理念和方式进行宣传，引导民众规避健身负面因素，选择合理的健身方案。总之，全民健身走到今天，是时候迈入“科学健身”的新时代了。

# 切莫片面解读“夜间经济”

李红军

最近一段时期，“夜间经济”方兴未艾，既繁荣了市场，又丰富了人民群众的夜间生活，可谓益处多多。

然而，在“夜间经济”的发展过程中，有一种倾向当引起人们重视，即把“夜间经济”解读为尽量延长营业时间，最好是通宵达旦营业。笔者以为，这种想法或做法不

足取。首先，这违背了人类昼夜伏出的作息规律。千百年来，晚上休息白天工作是一种生活常态，也是一种自然规律，如果整个夜间都在“营业”，无论对于消费者还是商家来讲都未必是件好事情。当然，在周五、周六晚上及一些小长假、大长假晚上，“夜间经济”的营业时间可以更长些。对于一些上夜班的人群，如警察和保安、报社夜班编辑、夜间拉客的的士司机等，或许需要

通宵营业的“夜间经济”补充能量，这另当别论，但对于大多数白天要上班或上课的人群来说，完全没有必要也不可能时常进行通宵达旦的夜间消费的。

其次，容易“顾此失彼”。对于大多数商家来讲，白天营业是他们的黄金期，而晚上只是“辅助营业”，如果把过多的时间和精力用在“夜间经济”上，很容易本末倒置、得不偿失；不仅夜间的营业额没有上去多少，白天的营业额反而会下降。

鉴于此，笔者以为“夜间经济”当合理规划，做到营业时间与消费者的作息时间安排基本同步。夜间店一般经营到晚上12点左右即可，不必营业到凌晨6点左右。希望管理部门或业内人士正确引导，别片面解读“夜间经济”。

## 微看点

### “身入”实际 “心至”群众

《人民日报》调查研究不仅是一种工作方法，而且是关系党和人民事业得失成败的大问题。回首我们党98年的奋斗史、新中国70年的发展史，深入调查研究始终是做好各项工作的一件传家宝。对领导干部而言，只有深入实际、深入群众、注重实效，才能正确认识客观世界、更好改造主观世界，也才能深入转变工作作风、增进同人民群众的感情。好的调查研究的一大共性，在于“身入”实际、“心至”群众。调查研究是否实事求是、能否促进工作，不在于调研的规模有多大、时间有多长，关键要看调研的实效。看调研结果的运用，看能不能把问题解决好。一场高质量的调查研究，既要“调查”，也要“研究”，通过“身入”实际、“心至”群众，找到事物的本质规律，找到解决问题的正确办法。

### 切实拓宽民间融资渠道

光明网：融资难、融资贵一直是激发民间投资活力的最大制约，拓宽民间投资任重道远。第一，应进一步完善多类型金融服务体系。放宽市场准入，鼓励更多的民间资本建立或组建民营金融机构，形成有益补充；加大金融创新，引导建立符合有利于激活民间投资活力的信贷制度和风控制度，提高传统金融行业对民营经济的支持力度。第二，应进一步完善多层次资本市场体系。稳步推动“新三板”市场建设，规范金融新业态，逐步提高民营企业直接融资比例。第三，应进一步完善全方位抵押担保体系。通过优化征信体系，创新抵押担保机制，健全担保机构等构建全方位抵押担保体系，为民营企业融资提供有力支撑。

本报记者 易晖 整理

本版主编 云南日报评论部 邮箱:yihui7777@163.com spyndaily@126.com

