

大招商推动大发展

上半年招商引资平稳增长

经济要发展,项目是支撑,招商是关键。今年上半年,我省投资促进工作“成绩单”可圈可点:区域合作持续深化、“三张牌”招商步伐加快、重点产业招商取得新进展、全省招商引资实现平稳增长。



外来投资稳中有进

省投资促进局统计显示,上半年,全省省外到位资金在第一、二、三产业的占比为14:28:58;全省新签订实施国内合作项目1411个,新增项目协议总投资3224.25亿元,省外到位资金后续增长可期。

重大项目稳步推进。截至6月,2018年45个省级重大招商引项目实际到位资金325亿元,30个已开工建设或部分投产,开工率达66.7%。

重点区域投资贡献突出。上半年,泛珠三角内地8省区、长三角和京津冀地区到位资金占全省到位资金总额的80.4%。

州市引资总体平稳。上半年,昆明、曲靖、楚雄、红河、玉溪、保山位居州市引资额前七位,省外到位资金均超过400亿元。

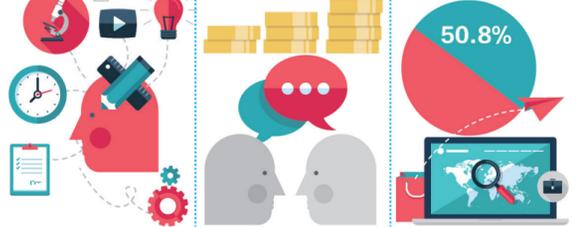
投资促进工作持续发力

上半年,我省投资促进部门主动融入国家和全省发展战略,加强组织领导,紧盯目标任务,明确责任分工,强化统筹协调,聚焦大产业、大项目,紧盯关键环节、重点领域,大力实施精准招商,推进投资促进工作再上新台阶。

省领导高度重视招商引资工作,多次对投资促进工作作出批示,进一步加大高位推动力度;省招商委及其办公室发挥统筹作用,明确全省投资促进工作思路、工作重点、

上半年

省外到位资金在第一、二、三产业的占比为14:28:58;全省新签订实施国内合作项目1411个,新增项目协议总投资3224.25亿元,省外到位资金后续增长可期。



截至6月

2018年45个省级重大招商引项目实际到位资金325亿元,开工率达66.7%。



目标任务和措施要求,积极争取财政资金支持,健全完善重点产业招商引资工作机制,对投资促进工作进行重点推进,实行州市“一把手”招商情况定期通报,强力推进“一把手”招商;各州市党政主要领导带队赴省(境)外招商,考察知名企业,招商引资工作在机制创新中实现新的发展。

紧扣全省重点产业、打造世界一流“三张牌”和“数字云南”建设,全力推进产业招商。省招商委梳理“三张牌”目标企业170余家,牵头组织相关部门、州市开展精准招商,制定下发2019年“绿色食品牌”招商引资工作意见,建立招商工作联络机制,健全州市组织领导机构,绿色食品招商引资合力进一步增强;“数字经济”方面,组织数字云南产业合作专题招商会,策划人工智能产业招商引资专家,掀起数字云南招商热潮;省招商委大数据中心为16个州市558个招商引资项目精准匹配目标企业1500余家,为省(境)外企业匹配推荐项

目150余个,大数据招商成效初显;赴上海、福建等地举办装备制造项目对接洽谈会、纺织服装产业投资环境说明会等投资促进活动,重点产业招商继续向精准化、专题化方向推进。

在省招商委的统筹推进下,各地各部门创新工作机制、落实工作责任、出台有力举措,全力以赴抓招商。曲靖、大理、临沧等建立“大招商”工作机制,加强和改进招商引资工作十条措施等机制,创新招商引资工作方法;楚雄、玉溪、文山、怒江等出台“一把手”招商工作机制和实施细则,州级领导挂联重大招商引资项目等举措文件,积极推行“一把手”招商;昆明、玉溪等州市举办5G产业生态合作伙伴座谈会、招财引智峰会等专场推介活动,强化投资促进宣传推介,密切与重点客户的对接联系;省发改、工信、科技、农业等产业主管部门积极组织专题招商活动,相继赴北京、天津等地开展精准招商活动。

此外,建立重点招商引资项目分级包保推进机制,加快重大招商引资项目落地推进工作。梳理30个左右重大项目由市级领导

新政破解难点吸引外资

坚持把项目工作作为招商引资的生命线,认真抓好招商引资项目的策划推介和签约推进。引进专业机构深度策划包装第一批40个省级重点招商项目,进一步提升招商项目的针对性和吸引力;跟踪督办省领导交办的20余项重大项目推进批示,加强对保利、世茂、同景等一批重点企业在滇合作项目的跟踪、协调和服务,推动重大项目落地;昆明、楚雄、普洱等州市创新项目推进工作机制,建立“每月协调调度、季度联席会议、半年观摩通报”的项目推进调度工作机制、主要领导挂钩联系重点项目等机制,保障重点项目顺利推进。

与此同时,破解难点稳外资,认真落实商务部颁布的新负面清单,全面清理取消负面清单之外领域对外资单独设置的准入限制。制定发布解决吸引外资“盲点”“痛点”“难点”促进外资增长,进一步加强对外招商等文件,强化引进外资政策支撑;建立全省外资企业信息共享机制,利用外资项目清单制、月度通报制和月调度机制推进重大外资项目,积极推动一批投资项目取得进展;加大赴外招商力度,组织赴香港、上海、成都、广州、东莞等地开展精准招商活动,邀请丰田、飞利浦等跨国公司先后赴滇考察对接;发挥中介咨询机构、行业协会的作用,加强对国际产业资本流动的分析研判,进一步拓展利用外资渠道。

按照省委、省政府关于营商环境提升年的总体部署,制定发布我省外商投资环境白皮书,从政府政策与政府服务、商业合作环境、基础设施、人力资源、人居环境等五大维度系统分析云南省城市投资环境竞争力,积极推介我省营商环境;省发改委建立全省营商环境评价指标体系,委托第三方开展了我省营商环境现状测评;各州市按照“谁签约、谁负责”原则,逐步建立重点招商引资项目合同长效管理机制,为投资者提供优质服务;大理、丽江、普洱、德宏等设置县长直接服务企业办公室,制定高层次人才服务绿卡,提供招商引资项目审批“一站式”服务,全省上下改善营商环境的举措更加有力。

本报记者 段晓瑞/文 杨峥/图

昆明市:招商引资势头良好

今年以来,昆明市投资促进局深入实施“大招商、招大商”行动,聚焦重点产业,创新招商引资方式,大力开展产业链招商、精准招商、上门招商、点对点招商,强化项目要素保障服务,力促项目早签约早开工早投产,招商引资继续保持良好发展势头。

抓好“一把手”精准招商。昆明市委、市政府主要领导率队赴重庆、北京、广东等地开展精准招商活动,与企业进行深入交流;积极完善招商引资机制体制,建立项目管理和信息共享平台,统筹做好重大、重点招商引资项目的协调推进工作;拟组建6个招商引资团队,分别由市委、市人大、市政府、市政协、滇中新区管委会领导带队,制定招商引资“路线图”,扎实推进产业链招商工程。

积极做好机制体制创新完善工作。该市对进一步优化完善重大项目推进调度工作进行专题研究安排,在现

有制度的基础上,着力研究建立“每月协调调度、季度联席会办、半年观摩通报”的项目推进调度工作机制,并积极与省市有关部门对接,建立招商引资项目管理和信息共享平台,统筹做好全市重大、重点招商引资项目的协调推进工作。该市投资促进局起草了“绿色食品品牌”招商方案(2019年-2022年),成立招商工作领导小组,全面统筹推进昆明市“绿色食品品牌”“6+2”产业招商,抓实抓好重点项目策划包装、招商渠道拓展、强化项目跟踪服务等六方面工作。

上半年,昆明市投资促进局先后接洽了德中卫生组织、特斯拉克公司、香港中皓新能源等企业,英皇集团等港粤重点招商引资企业主要负责人应邀赴昆考察。针对“绿色食品品牌”产业招商,梳理100余家招商重点目标企业,精心推出一批绿色食品重点领域招商项目,力争吸引一批产业带动强的大企业、大项目落户。

保山市:高位推动狠抓落实

上半年,保山市坚持以“三个定位”及保山现代化大城市建设为招商重点,调整招商思路和结构,着力实施领导招商、精准招商、以商招商、对点招商,全市投资促进、招商引资工作成效明显。

高位推动,招大引强。该市委、市政府主要领导多批次带队外出招商,与一批强势企业就绿色能源、信息数据产业等项目作了深入对接和洽谈,多个项目签约。

创新机制,导引重点。该市结合“三个定位”及现代化大城市建设规划建设的需要出台相应文件,对“三张牌”产业、数字经济、田园城市等领域招商做出了规划,对打造绿色能源产业高地、高原特色农业产业高地等七大产业高地提出了支持政策和措施,对抓投资、抓项目、抓落实的

目标任务完善了强有力督促督办机制和措施。

优化环境,实施项目。树立“亲商、安商、扶商、富商”理念,主动征求业主对改善政务服务的意见建议,及时协调解决项目业主工商登记、项目备案、外汇账户设立、用水用电等具体问题,协调解决土地征用等重大事项,有针对性地解决症结问题推动项目实施。

主动跟进,力推外资。面对外商投资新的变化特点,该市顺势而为,重点推出“绿色食品牌”产业优势自然环特色、绿色能源产业链项目、“健康生活目的地牌”项目,主动对接澳大利亚斯科达集团等企业并邀请到保山考察,成功引进安徽芜湖海螺投资有限公司、德国费森尤斯医疗公司投资项目。

红河州:筑巢引凤打造平台

上半年,红河哈尼族彝族自治州招商引资结构进一步优化,第三产业占比更加凸显,重点产业招商取得新突破,区域合作持续深化,一大批好项目、大项目落地,确保该州招商引资项目时刻保持谋划一批、洽谈一批、签约一批、在建一批、投产一批的良好品质运转。

提早分析研判,科学分解任务。年初,该州招商委以2018四季度招商引资督查为契机,深入县区开展督查工作,为下一步科学分解目标任务提供有力数据支撑。同时,召开研判会,全面掌握各县市在谈项目推进及招商项目进展情况,并逐一分解细化目标任务,做到任务下达以项目支撑为依据,既稳中有升又适度适度。

领导高度重视,主动出击招商。该州委、州政府坚持把招商引

资作为“一号工程”和“一把手工程”,继续强化主要领导亲自抓招商,按照“见苗浇水”天天浇、“大树移栽”年年栽理念,开展多层次、多领域的精准招商。上半年,州委、州政府主要领导多次率队外出招商,会见企业,并与一批知名企业洽谈对接项目,促成若干合作意向。

大力筑巢引凤,打造产业发展平台。按照“一核两区多点”布局,举全州之力规划建设红河州扶贫产业园,打造世界一流中国最优绿色食品加工园。目前已初步完成两个园区规划编制工作。力争上半年内有项目入园落地,2020年前每个南部贫困县有一批企业落户,体现带动扶贫效益。有4个贫困县引入8个项目拟落地红河州扶贫产业园,弥勒绿色食品加工园已完成五通一平工作,入驻企业19家。

大理州:深化合作提升实效

今年以来,大理白族自治州招商引资工作围绕洱海保护统领全州经济社会发展全局,推动大理高质量可持续发展的新目标新要求,精准性和有效性不断提高,重点区域经济合作不断深化,一批重大项目落地建设取得实效。

该州将“一把手”外出招商次数作为招商工作考核硬指标,推动各级各部门“一把手”外出精准招商、会见客商、洽谈项目、推动落地;深化与北京、上海、青岛等重点地区的合作,强化与北京汇源、中皓新能源等企业高层交流、项目合作;抓住三月街、商洽会等重要契机强化宣传推介,推动集中签约。同时,出台政策措施进一步降低制度性交易成本,实行企业用地差别化供地政策,不断健全企业上市、挂牌奖励等扶持政策,鼓励金融机构加

大信贷支持。

该州要求各级各部门牢固树立“服务企业,就是服务经济发展;服务企业,首先要服务好企业家”的理念,着力构建“亲”“清”新型政商关系,切实做到在感情上“亲商”、在政策上“扶商”、在政务上“便商”、在环境上“安商”。4月,召开州改善营商环境推动重大项目落地改革现场会,研究制订《大理州推进“营商环境提升年”实施意见》和具体操作方案,5月,召开全州固定资产投资暨招商引资工作会议,要求坚持和完善州领导联系重点企业、重点项目和州市部门对口解决问题等综合服务体系,对有意向的跟踪到签约,已签约的跟踪到落地,已开工的跟踪到竣工投产。

本报记者 段晓瑞

省工信厅:强力推进工业产业招商

上半年,省工业和信息化厅紧紧围绕我省八大重点产业、打造世界一流“三张牌”以及建设数字云南等部署,聚焦产业“建链”“补链”“强链”,强力推进重点工业产业招商,“一把手”招商,招商引资工作取得初步成效。

上半年,该厅主要领导分别率队赴西安、泉州、深圳开展产业精准

招商引资活动,先后拜访对接了西安隆基、盼盼食品、深投控等22家企业,与对接企业达成一些初步合作意向,并与深圳市工业和信息化局、深圳市扶贫协作和合作交流办进行座谈交流,争取相关支持。

搭建平台,助推招商合作机遇。在2019商洽会、全省投资合作推介

会上作工业推介、装备制造推介,推荐有参展意愿的企业参展商洽会;组织召开省纺织服装产业工作座谈会,联合省投资促进局在上海举办云南省先进装备制造招商推介会、在福建石狮举办云南省纺织服装产业投资环境说明会。

聚焦大企业、大项目,有序推进

年度招商工作任务。引进科大讯飞、上海瑞章科技2家人工智能及物联网领军企业,完成五龙汽车引进香港周大福集团资本提升改造、曲靖磷酸铁锂生产基地建设项目签约、云南绿色钢城暨云南玉溪昆钢钢铁集团有限公司产能置换升级改造等重大招商投资项目。 本报记者

曲靖市:综合协调推进重大项目落地

上半年,曲靖市招商引资工作不断创新工作机制,积极主动作为,国内合作资金稳中有升,招商项目结构持续改善,招大引强取得新进展。

该市招商项目结构持续改善,呈现出高原特色农业蓬勃发展、工业投资逆势上扬、服务业快速增长、引资结构持续优化的良好态势。2019商洽会成果丰硕,签约项目数量及协议投资总额位居全省

第二。涉及高原特色现代农业、生物医药和大健康、文化旅游、新材料产业、现代物流、先进装备制造等多个产业。

针对招商引资中存在的体制不顺、平台不强、精准不够、环境不优等问题,该市坚持问题导向、目标导向、结果导向、责任导向、考核导向,研究出台了《关于建立“大招商”工作机制的意见》和《曲靖市招商引资工作考核评价办法(试行)》,着力构建

“党政同责、一岗双责、齐抓共管、整体联动、精准对接、高效服务、失职追责”的“大招商”工作机制,该市投资促进局相继制定了系列招商引资配套措施,启动全市外来投资基础数据全面普查工作,全面推进“大招商”工作机制贯彻落实。

此外,建立重点招商引资项目分级包保推进机制,加快重大招商引资项目落地推进工作。梳理30个左右重大项目由市级领导

包保推进,每个重点招商引资按照“一个项目、一名领导、一支队伍、一套方案、一抓到底”的要求落实包保推进责任,确保项目落地率大幅提升。同时加强综合协调,建立重大项目定期通报制度,对项目推进中存在的问题和困难进行梳理,对各项任务进行细化分解调度,按月进行通报,确保问题及时解决。

本报记者 段晓瑞



大理品宏高原农业科技开发有限公司的包装车间。本报记者李秋明摄