



扫描二维码 下载客户端

今日视点

让绿色云南永葆魅力

话题

这个暑期的旅游热潮,云南的自然生态和优美风景成为许多游客的向往。面对游客的需求和旅游市场的变化,绿色云南如何让绿色与旅游和谐相融,永葆魅力?



本报漫画 张维麟制图

珍爱绿色 魅力倍增

“普者黑的水墨山水,真美!”不久前,昆明市民孙先生带着从外省来的朋友到普者黑旅游。虽然已经不是第一次去普者黑,他还是忍不住发出这样的感叹。

“今年以来,我们对普者黑景区的餐饮、住宿行业进行了全面整治。”普者黑景区管委会副主任、丘北普者黑省级自然保护区管护局副局长孙树金介绍,整治行动根据“合格一户、经营一户”的原则,主要针对排水、消防、化粪池等基础设施进行改造。截至发稿,700户经营者中已有过半整治完成。

“停业对经营者的收入确实有

不小的影响,但是大家心里还是有一笔更长远的账:只有让普者黑的环境更好,才有游客来。”孙树金说。今年1月至6月,丘北县共接待游客234.4万人次,同比增长17.8%;实现旅游综合收入20.27亿元,同比增长26.4%。

绿水青山就是金山银山,在云南得到了越来越多的证明。

今年1月,记者曾到访弥勒太平湖森林公园。近日,云南太平湖投资开发有限公司相关负责人接受采访时介绍:“现在再来,太平湖更美了。”

太平湖地区曾经是石漠化较为严重的地区。2014年以来,

在当地政府的支持下,由企业具体实施,开始进行土地整理、土壤改良及生态修复治理,因地制宜植树植花。目前生态修复已完成3000亩左右。

生态环境改善了,旅游热闹起来了。2017年,太平湖开始举行郁金香展等旅游活动;去年5月,95栋森林木屋酒店开始对外营业。截至今年1月,太平湖已实现旅游收入约600万元。现在,每逢周末、节假日,都有不少人前来度假。公司相关负责人说,随着太平湖森林小镇建设推进,未来他们还将开展房车露营、森林探险等多种旅游活动。

用好绿色 产品留客

云南有着优越的生态资源禀赋,不少旅游经营者在接受采访时都表示,在旅游需求不断更新的当下,只有更好的旅游产品才能赢得游客、留住游客。

不久前,爱妮集团依托面积约3万亩的普洱咖啡庄园推出了6条马帮巡游精品线路,游客可以参观咖啡种子基因库、雨林咖啡种植园、咖啡加工厂、品尝云南咖啡,还可以进行溪流探险等其他活动。

“咖啡爱好者往往对咖啡原产地感兴趣,很想到原产地进行‘寻豆之旅’。”普洱爱妮庄园咖啡有限公司总经理陆洁介绍,几年前就有咖啡爱好者打电话来,想参观咖啡种植、生产基地。随着慕名而来的人越来越多,2017年爱妮集团开始推出咖啡主题的精品旅游线路。

陆洁说,在国内外的咖啡专业人士、咖啡爱好者或是希望体验特色旅游的游客中,这些旅游线路很受欢迎,尤其是周末和节假日,需要提前预订。“云南咖啡的知名度越来越高,亲身体验云南咖啡的生

产环境,能让人感受到云南生态和云南咖啡的自然高品质。”

洱河源旅游股份有限公司今年在普洱太阳森林公园推出了“北纬22°森林农场里的永续生活”“大灰狗暑期滇南房车趣味研学”“云南野生动植物研学营”等约10个生态旅游主题新项目。截至目前,活动参与的人数超过5000人次,参与的游客主要来自省外,以家庭亲子为主,也有公司团建、朋友出游等。

公司相关负责人介绍,近年来,企业一直在探索生态旅游产品,设计了丛林徒步、农耕体验、夜间观测、认识野生动物等互动性强的活动。“我们有明显的感受,希望来云南享受良好生态的游客在增加。”该负责人说,随着人们生活水平的提高,对旅游也出现了个性化、差异化的需求,尤其是以亲近自然、了解自然、享受自然为目的的旅游产品颇受都市青年、亲子家庭等游客群的青睐。云南先天条件优良,应该着力为游客量身定制旅游产品。

呵护绿色 共建共享

据介绍,生态修复之前,弥勒太平湖地区的居民靠种地没什么收成,很多人只能外出打工。现在,大家参加生态修复和旅游工作,每人每月有2000元到3000元的工资,实实在在享受到了生态红利,积极性都很高。未来,这里还将建设石漠化地质公园,让更多人了解太平湖的生态变化之美,更加积极地参与到呵护绿色的行动中。

为了保护公园内的2000多种植物和800多种动物,普洱太阳森林公园对园区设施进行改造,建立野生动物救助中心,开展自然研究;并从2014年开始与学校、社区合作,常年开展野生动植物科普进校园和社区的活动。另一边,洱河源旅游股份有限公司在当地培养了一批动物保护观察员和文化

艺术传承人,带领周边村寨建设民族文化体验馆、茶叶种植体验基地等,为当地群众增收创收的同时,更加深了他们对保护生态环境的参与感、荣誉感。

共建共享,让绿色更长久,游客也可在其中发挥重要作用。

“高黎贡山百花岭老侯家”是在高黎贡山观鸟圈中知名度很高的一家客栈,一年接待的游客达数千人。2017年以来,客栈老板侯侯的女婿葛宝智开始组织自然教育活动,利用寒暑假等时段为中小学生开设自然知识讲座,并带着孩子们到森林徒步、实地观鸟,每年都有400到500名来自北京、上海、广州等地的学生前来参加。

葛宝智介绍,很多学生参加完自然教育后,认识了云南生态的宝

7月24日,一业内人士到丽江考察东巴谷汽车旅游营地建设情况。不久后,这个营地将正式营业,游客将可以在此开展帐篷露营、木屋别墅度假、骑马等活动。

丽江东巴谷生态文化旅游股份有限公司执行总经理子宏文介绍,去年8月开业的东巴谷秘境度假因集森林、峡谷景观、非遗文化以及健康养生酒店为一体,吸引了不少游客。今年上半年,东巴谷秘境共接待游客35万人次,高于预期接待量。与去年相比,今年到该地旅游的游客有了更多可玩的内容:5月,舞台剧《雪山神话》与游客见面;东巴谷汽车旅游营地正式营业后,更能丰富旅行者的互动体验。

“游客的需求越来越多样化,要结合这些新的旅游需求,琢磨新的产品。”子宏文说,瞄准游客的需求,做出好的产品,把美景与休闲、康养、文化结合,给游客更丰富的体验,能赢得游客的心,也能让丽江在大滇西旅游环线建设中找到新的发展契机。

贵性和独特性,还积极参与到当地的可持续发展中。“有一个北京来的中学生,参加了我们的活动后为我们当地的生态茶叶外销出了很多主意,让我很感动。”葛宝智说,现在他们已经把自然教育内容融入到成年游客的观鸟活动中,还开始推广一项新的旅游活动——观虫。今年7月,首届“高黎贡山杯”国际昆虫摄影对抗赛在百花岭举行。葛宝智希望通过不断丰富旅游内容,给游客更丰富的体验,让更多人关注高黎贡山的生态。另外,现在国外以及国内的一些地区已经出台相关法规和标准,推广全民自然教育,希望云南也加快这方面的步伐,进一步增强大众生态环保意识。

本报记者 刘子语

即时跟评

把握好 变与不变的关系

余国鹏

绿色云南,共建共享,包含了变与不变的关系,其中最主要的一对是绿色云南的不变与游客需求的变。近年来,我省不少地方努力探索出符合时代要求的旅游产品,生动诠释绿水青山就是金山银山的发展理念。而从长远看,变与不变的辩证关系必须尽心尽力维持,绿色发展的理念必须一以贯之,才能持续实现生态、经济、民生等方面的多赢。

云南是大自然格外眷顾的地方,良好的生态环境作为旅游业的重要基础条件,长久以来都是当地居民的自豪和外地游客的向往。笔者以前在丽江时,所住的小区里有一对法国夫妇,闲聊时得知他们深感丽江的生态环境好,所以就像“候鸟”一样,每年七八月份都要来住上一段时间。据了解,像他们这样的老外还不少。蓝天澄澈、雪山圣美、山峦展绿、江河奔流,云岭大地气象万千、多姿多彩,引无数游客瞩目。可见绿色不仅是云南的基本色,还是云南的核心竞争力之一。今天不管旅游市场如何千变万化,游客需求如何个性特色,守护好这片绿色都是不变的前提。

把握好变与不变的关系,关键在于要着眼长远,树立发展意识。现在一些地方还存有把金山银山和绿水青山分割开来的观念,甚至宁要金山银山、不要绿水青山,这就是只看到眼前利益所导致的,由此便认识不到绿色也是资源、也是经济,这种观念亟需纠正过来。普者黑景区曾经停业过一段时间,有些经营户不理解,但整治后重新营业的普者黑今年上半年实现游客数量和旅游综合收入的“双增长”;更为重要的是,整治后的普者黑景区逐渐形成一套绿色和旅游融合发展、融洽融合的运转机制,相信在未来较长的一段时间可以实现持久、绿色的经济繁荣。有人说,着眼长远才能看清方向,着眼发展才能分清得失。各级地方政府和相关职能部门对这两句话应该主动认识并运用到政策措施中,各地景区景点经营者也应该牢记于心、身体力行。

其实,从近年来旅游市场和游客需求的新变化中可以看出,这种变化始终围绕绿色这个核心。比如文中所提到的房车露营、森林探险、生态旅游、自然教育、实地观鸟等,都具有亲近自然、回归自然、融入自然、向自然学习等共同特征,是呵护绿色、共享绿色的具体表现。需求端已经如此了,希望供给端不要胡乱“加戏”,尽量少一些人造景观,多一些自然意趣,少一些破坏生态、多一些共建共享。

云岭论坛

姜冰清

自贸区将助力云南步入发展快车道

日前,国务院印发《中国(山东、江苏、广西、河北、云南、黑龙江)自由贸易试验区总体方案》,将在云南、山东、江苏、广西、河北、黑龙江6省区新设立自由贸易试验区。事实上,从早期的项目评审会到2019年省政府工作报告将其列入十项重点工作重点之一,再到后期相关的研讨会、座谈会等,云南对自贸试验区的中报热情一直不减。此次中报成功落地,让我们对自贸区助力彩云之南步入发展快车道充满期待。

深化改革;在立足自身实际的基础上因地制宜,利用地缘相近、人缘相亲、文缘相融、商缘相通的优势,促进云南与南亚东南亚国家开展经济贸易、科学技术、文化艺术等全方位的交流合作。云南也必将走出一条适合自身特点的发展道路,找到新的优势增长极,不断增强发展的动力和活力,实现高质量跨越式发展。

在发展过程中,云南自贸区也将始终秉持“实干兴邦”这一理念,不断求真务实,一步一个脚印朝着习近平总书记指出的努力成为民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、

面向南亚东南亚辐射中心的目标奋进。我们一定要谋划好“自贸试验区”的招商引资政策,引入物流企业入驻发展,吸引跨国公司设立法人分支机构,从而推动“两型三化”产业发展方向的夯实,使云南的经济发展新动能逐步增强,在改革发展中走出昂首阔步的新姿态。

依托国家重大战略布局,形成区域协调发展格局,云南的发展有着西南地区“头雁效应”的使命担当。目前,云南自由贸易试验区已基本完成沿海布局,在推广复制沿海自由贸易试验区经验的基础上,建立中国(云南)自由贸易试验区,必

将充分发挥云南寻求发展的主动性,积极展开与周边国家合作开展各项业务,在国际产能合作、边境社会治理等方面,大胆实施精准性和差异性实验。这是新时代云南的重大机遇和挑战,云南要真正发挥自贸区的重要地位和作用,让其成为促进云南发展的重要推手,在新时代实现新作为。

相信随着云南自贸试验区的成立,结合“滇中崛起”“沿边开放”“滇西一体化”的有序推进,全省上下凝心聚力、求真务实、共同奋斗,必将在云南发展的快车道上谱写出更加绚丽的时代篇章。

新时代新担当新作为 大家谈

“经典”调研路线不该有

李金龙

近日,一上级单位到乡镇调研工作,该乡镇接到通知后,就挑选了几个成绩突出的村子,勾画出了所谓的“经典”调研路线,把一些工作相对滞后、成效展现情况不好的村子都绕开了,前后花费了很多心思和时间。

“经典”调研路线问世的背后,折射出的是弄虚作假的形式主义和浮躁的政绩观。基层害怕上级在调研中发现的问题,担心被问责整改,所以就把不好的一面和问题藏起来,这是扭曲的政绩观在作祟,是作风不实、弄虚作假的表现,说到底还是缺少求真务实、实事求是的精神。长此以往,难免会把本来不少地方努力探索出符合时代要求的旅游产品,生动诠释绿水青山就是金山银山的发展理念。而从长远看,变与不变的辩证关系必须尽心尽力维持,绿色发展的理念必须一以贯之,才能持续实现生态、经济、民生等方面的多赢。

云南是大自然格外眷顾的地方,良好的生态环境作为旅游业的重要基础条件,长久以来都是当地居民的自豪和外地游客的向往。笔者以前在丽江时,所住的小区里有一对法国夫妇,闲聊时得知他们深感丽江的生态环境好,所以就像“候鸟”一样,每年七八月份都要来住上一段时间。据了解,像他们这样的老外还不少。蓝天澄澈、雪山圣美、山峦展绿、江河奔流,云岭大地气象万千、多姿多彩,引无数游客瞩目。可见绿色不仅是云南的基本色,还是云南的核心竞争力之一。今天不管旅游市场如何千变万化,游客需求如何个性特色,守护好这片绿色都是不变的前提。

大观微议

体育家庭作业值得推广

廖卫芳

近日,《广东省综合防控儿童青少年近视实施方案》出台。《方案》提出,鼓励学校每天布置适量的体育家庭作业;全面实施寒暑假学生体育家庭作业制度,确保假期学生每天2小时以上户外体育活动。

在我们的印象中,学校、老师给学生布置的作业大多是所谓主科的书面家庭作业,很少听说会布置体育家庭作业。即使有体育老师想给学生布置体育家庭作业,也往往因为升学的压力而不得不“靠边站”。

少年强,则国强。学生身心健康、体魄强健、意志坚强、充满活力,是一个民族旺盛生命力的体现,是社会文明进步的标志。近年来,从教育部到地方教育行政部门,多次下发文件,要求各地重视学生的体育

层工作,引发群众的不满。

“经典”路线调研不是真调研,必须坚决杜绝。真调研要能够看到角落,看到真情况,找到真问题。被调研的对象要正确看待调研,把调研作为发现问题、解决问题的切入点;要不怕暴露短板,敢于直面问题,勇于自我挑战,把最真实的一面展现出来,在发现问题、解决问题中推动工作、改进作风、赢得民心。

调研人员也要改变调研的方式方法,多些富有问题意识的、不打招呼的、随机的调研。要杜绝唯台账、唯报告的现象发生,真心实意深入基层、深入群众,向农民朋友要数据,向基层群众探民情,踏踏实实找问题;同时,调研也要轻车简从,少些陪同人员,努力在不打扰基层工作、不影响群众生活中做出扎实的、富有成效的调研。



大观微议

多举措确保充电桩安全

张国栋

目前我国投入使用的充电桩在数量上缺口还是比较大的,那质量方面又如何呢?最近,广东产品质量监督检验研究院首次公布了充电桩产品风险监测结果,结果显示,70%的样品存在安全隐患。

充电桩“沦落”如此不是偶然,而是一定条件下的必然。一方面,充电桩产品不在CCC强制认证目录内,相关标准都是推荐性的,不是强制性,加上市场还不规范,就导致目前的充电桩行业鱼龙混杂、野蛮生长;另一方面,这些投入运营的充电桩之所以存在诸多安全隐患,还与运营商顾前不顾后,只顾投放、安装,获取既得利益,而没有做好定期运营维护大有关系。

但无论如何,作为国家重点发

展的战略性新兴产业,充电桩的优劣关乎消费者生命财产安全,更关乎社会公共安全。而且,从消费者的角度来看,其在使用充电桩的时候,有权力要求充电桩的产品符合人身安全标准要求。

改变这一现状,要以问题导向,对症下药。首先,充电桩的相关标准包括运营维护,要查缺补漏,尽快予以修订和完善,促进行业规范发展;其次,各级监管部门要做好常态化的监督管理,发现问题,及时查处,形成震慑;此外,消费者也应充分掌握充电桩使用的各类须知,做到对自身生命安全和公共安全负责,回归主体责任。如此,充电桩才能正本清源,为国民计民生带来利好。

微看点

在书展和书店中邂逅好书

《人民日报》:不久前,为期一周的2019上海书展暨“书香中国”上海周落下帷幕。以上海书展为观察窗口可以发现,今天,图书行业直接面向读者,不断探索新的品牌生产机制和价值增长点。回想2004年,上海书展初创时,定位还是区域图书交易会,如今早已拓展延伸,迥然有别于一般的行业订货会,成为市民阅读盛宴,获得了巨大的社会影响力。当下电商渠道十分发达,买书、找书不再困难,网上购书,轻点指尖,就可以送书到家。但是,如何邂逅好书,却成了一个新问题。而书展和书店,为读者提供了一个邂逅好书的平台。书展和书店更像爱书人的盛会,在这里邂逅未知、邂逅新知、陶冶性情。图书与品牌、周边产品及相关活动的结合,也为行业生长打开了新的空间。

版权保护要注重与时俱进

《光明日报》:有咨询机构预计,到2020年,国内知识付费市场规模将达235亿元人民币。几乎与知识付费这门生意起步时间同步,侵权的“乌云”就一直在头顶,随着知识付费市场的不断拓展,侵权的范围和方式也不断升级。版权保护注定是一个长期的议题,有关部门要在法律法规的完善、监管的方式和形态上与时俱进,同时也要在全社会培育尊重知识、保护版权的法律意识,让习惯了互联网“免费”模式的用户扭转固有观念。当然,也要看到,一些知识付费平台原创内容良莠不齐、泥沙俱下,部分产品重包装轻内容、重营销轻服务等情况,在一定程度上“教育”了知识付费热衷者,让他们选择不轻易甚至拒绝为版权内容付费,这应该引起平台和内容生产者的注意和反思。

本报记者 余国鹏 整理

本版主编 云南日报评论部

邮箱:yihui7777@163.com spyndaily@126.com

