

桥头观潮

国际合作平台“山地未来”—— 不止让芒果有“智慧”

本报记者 李吒 姚程程



中瑞(左)阿时持续山区发展论坛主题活动

在云南省红河哈尼族彝族自治州红河县热谷山地上,有一个“山地未来”种植基地,种着700亩用生态方法防虫、使用生态肥的智慧芒果。

“山地未来”有梦想

2016年3月,经世界农用林业中心首席科学家许建初发起,在全球35个国家的学者共同倡议下,以2002年成立的“山地生态系统研究中心”的研究成果为基础,中国科学院昆明植物研究所(KIB)、中国农业科学院北京畜牧兽医研究所、世界农用林业中心(ICRAF)和红河县人民政府携手打造了“山地未来”国际合作平台。

“山地未来”致力于总结山地治理中国经验与其他国家成功案例,通过实地试验示范提供全球山地治理的新框架、新方法与新途径。

什么是智慧芒果?之所以叫智慧芒果,不是吃了它会让人变聪明,而是因为一群“有智慧的人”采用了智慧办法种出的芒果。

这群人来自世界农用林业中心和海南大学具有丰富芒果种植经验的科学家团队,他们与当地农户一起,成立了“山地未来”合作社、“山地未来”智慧芒果团队。他们遵循自然规律,运用智慧为芒果基地设计了优良的种植方法。

结合当地气候、地理特性等特点,选择了台农、贵妃、鹰嘴芒3个合适的种植品种,这些品种较耐旱、甜度高、纤维少、肉厚核薄;采用山地立体种植,利用山坡地形,增大日照面积和时间,让光合作用

更充分,空气流通性更好,不易发生病害;乔灌草混生种植。芒果和高度较低的灌木、草本植物共生就可以保持水土,土壤里微生物和植物种类可以吸引多种类的虫类、鸟类、爬行类小动物,防止芒果受害大规模爆发;对病害主要采取生物防治;利用高科技生物肥料和有机肥料结合,增加产量、提高果品的色泽和糖度。

智慧芒果有未来

智慧芒果种植并不是传统集中型管理模式,而是采用高科技仪器智能检测芒果展叶、开花与结果生态韵律,掌握芒果生理与物候特征,实时监测环境生态。

在这700亩芒果地里,共设置了多个观测站。一个观测站需要的高科技仪器成本近万元,如此高成本的投入并不仅是为了提升芒果产量赚更多的钱,还是融合传统知

识与新技术,实现智能、惠民与可持续农业,优化山境中的自然资源。对于“山地未来”科技研究团队来说,就像他们的名字一样,是为了山地这片勃勃生机之地拥有更久远的未来。

智慧芒果种植为当地创造了就业机会和发展机遇,该项目还与高校联动,每到假期高校都会选派一些学生到当地实践实习。除了“山地未来”智慧芒果团队,“山地未来”合作社里有27名果农也为智慧芒果付出了艰辛的努力。

起初因为不了解,村民们犹豫是否参与智慧芒果种植,对此,“山地未来”团队与村民们一起到田间地头挥洒汗水,和村民们多交流以建立互信,教村民们种植知识,慢慢地,村民们看到团队的专业性和智慧芒果种植的好处,逐渐表示愿意参与。

智慧芒果从2017年下半年开

始种植,2018年挂果。目前“山地未来”基地的芒果,平均单株产量为50公斤,次果率为5%。通过在分装发货环节进行严格把关,确保客户收到的都是没有瑕疵的一级果,让消费者和种植者都能从可持续的优质农产品中获益。

创新平台有力量

今年1月11日,红河县“山地未来”创新平台揭牌成立。中国扶贫基金会、国际园艺学会芒果专业委员会、云南云天化股份有限公司与红河县有关负责人以及其他60多名地方合作企业代表参加活动。

该平台以红河中心为核心,与红河县农业公司开展合作,将应用性研究用于示范种植和推广,一起推动科技创新、产业创新、机制创新。参与农业生产、经营、管理、服务全产业链和全价值链的改造升级以及全面深度融合,构建红河“大三农互联网生态产业圈”,大力提升农业经济发展核心竞争力,从根本上解决农村脱贫致富的问题,努力实施乡村振兴战略,同时为“一带一路”沿线国家的山地治理提供中国方案。

目前,平台已打造7种科技创新自主产品,除了芒果还有橙子、稻米等。另外,通过邀请专家亲临指导的方式,从技术上扶持当地农业公司名特优农产品发展,塑造高端产品品牌,努力拓展市场。

“山地未来”创新平台揭牌仪式上,许建初教授全面介绍了平台概况。他说,以科技创新驱动的产业创新与机制创新是解决农村贫困问题、实现乡村振兴、践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要途径。

故事

肉骨茶里的云南情



餐厅一景



肉骨茶,马来西亚的著名美食。经过4年的筹划,已在云南生活了几十年的马来西亚华人温贵新最终选择在昆明开“南洋顺发肉骨茶”的第23家店。这也是该品牌的第一家海外分店。

温贵新眼睛眯成一条缝笑着说:“我爱云南,这个小店是马中友谊的见证,也一定会让我的云南故事更加精彩。”

肉骨茶里为什么没有茶?

相传,华人刚开始下南洋时,并不适应当地湿热的气候,很多人患了风湿。一位中医便使用当地出产的胡椒,再加上当归、党参、肉桂等药材配置成药包,与猪排一起炖煮。一道既能祛除湿气、又能补充体力的美味就此诞生并慢慢流传开来。而因忌讳,大家都将药称为“茶”,“肉骨茶”因此得名。

温贵新早已记不清向客人解释了多少遍肉骨茶里为什么没有茶,不过,尝过肉骨茶的客人们都会赞不绝口。“把传承44年的秘方、反复验证过的11种固定配菜搭在一起,熬两个半小时,就是绝配。”说起自家的肉骨茶,温贵新一脸骄傲。

从44年前的路边摊到如今遍布马来西亚的20多家店,再到新开张的海外分店,秘密在哪?温贵新说:“我们希望把每一间餐厅都做成一个有故事的地方。”他解释,“我们会通过菜单、公众号和大屏幕上的内容让食客们了解曾经华人‘下南洋’的拼搏史,希望人们尝到肉骨茶就想起先辈们奋斗的故事。”

从开业至今,店外的架子上就摆放着

马来西亚不同地区的旅行手册,对他来说,这个小店已经成为了向中国人介绍马来西亚、向马来西亚人推介中国和云南的窗口。

用一个什么词来形容云南?

“云南离马来西亚较近,而且有直飞航班,这个小店已经在昆明,还听说昆明有‘春城’的美誉,更坚定了我选择到昆明发展的决心。”2008年刚到云南时,温贵新一家5口每天都要和高原反应“搏斗”,还要努力习惯偏辣和偏油腻的云南菜。如今,云南方言他张口就来,也可以如数家珍地向马来西亚朋友推介云南美味,还可以客串“导游”,带着那些热爱摄影的朋友到东川红土地、抚仙湖、轿子山等地找到最佳的拍摄点。“云南我基本走遍了,这十几年来,我这个‘导游’让近千个朋友体验了大美云南。”

“如果只能用一个词形容云南,我会选择‘仙境’。”温贵新说得很诚恳。从工作的角度来看,在云南寻找优质的药材和食材毫无难度,这是他和叔叔在中国各地考察4年后最终决定在昆明开店的一个重要原因。在生活上,云南优越的自然环境就是定居此地的最好理由。“‘绿水青山就是金山银山’这句话对云南



肉骨茶配蘸水成美味

而言非常贴切。不论在云南哪个地方,都能大口呼吸最清新的空气。”

立足云南辐射中国各地

“众多的少数民族和来自世界各地的朋友都能以云南为家,说明这里本身就是一个开放包容的地方。”温贵新说,随着云南人对外来事物的接受度越来越高,他意识到,在云南开一家马来西亚风味餐厅正当时。

去年12月,南洋顺发肉骨茶昆明店正式开业,至今,餐厅的翻台率总能排进商场内所有餐厅的前5名,几年的筹划收获了最好的结果。不过,在温贵新和他的家人看来,昆明店的成功意味着今后的“再出发”。

作为外商,他明显感受到开店的手续相比以往更加简化。展望未来,他计划以云南为起点,把餐厅开到更多的地方。“说起投资,很多外商会把眼光放到‘北上广’等城市,而我特别看好云南。从云南到中国各地,再与南亚、东南亚国家携手,都是非常便捷的。”

昆明店里传统灯笼、渔网装饰的屋顶、精心绘制的壁画……暖色调的餐厅处处洋溢着马来西亚风情。而在最显眼的地方,温贵新挂上了中国和马来西亚的国旗。他说,今年是马来西亚独立62周年和马中建交45周年,从郑和下西洋,到“一带一路”倡议的实施,双方一直有着深情厚谊,希望两国人民不断加强交流,世代友好下去。

本报记者 李恒强

李文君 文/图

开放快报

云南贸促系统助力优化营商环境

本报讯(记者 刘子语)8月22日,在2019年全省深化贸促改革发展暨贸促工作运行分析会上,中国国际贸易促进委员会云南省分会营商环境监测昆明站、玉溪站、普洱站举行授牌仪式。这是云南贸促系统助力优化全省营商环境的举措之一。

在此基础上,云南省贸促会将进一步加大在全省各州市设置营商环境监测点的力度,定期对企业开展集中调研,广泛了解企业诉求,动态收集企业在生产经营中遇到的政策执行难题,积极研提政策建议,逐步形成营商环境监测中心、站、点的整体合力和上下联动机制。与此同时,贸促系统将加强同财政、商务、税务、海关、进出口银行、出口信用保险等

部门和环节形成协同联动机制,提升云南贸易便利化水平。

云南省贸促会负责人介绍,今年以来,云南发挥贸促系统机构职能作用,加强政策研究和智库咨询,推动云南经贸投促事业发展。其中,云南省贸促会牵头组织了昆明星耀集团、民爆集团、永乐海外投资公司、建投集团、云测质检公司、星耀国际控股公司等6家企业参加第2届“一带一路”国际合作高峰论坛工商活动企业签约项目。在2019商洽会上,通过云南省贸促会的积极招组展工作,来自五大洲的70余家企业到商洽会境外馆参展,现场成交金额2000余万元。另外,云南省贸促会参与组织的“百县云品出滇”行动目前有156家企业参与,产品包括1057种。

澄江化石 VR 电影《寒武纪家园》亮相威尼斯电影节

本报讯(记者 伍平)8月29日,以澄江化石地为背景制作的VR电影《寒武纪家园》代表澄江亮相第76届威尼斯电影节“聚焦中国”活动。

位于云南抚仙湖畔、帽天山上的澄江化石地,完整展示了5.3亿年前寒武纪早期的海洋生物群落和生态系统。澄江化石地古生物群至今至少发现16个门类、200余种早寒武纪珍稀动物、植物化石,被誉为“二十世纪最惊人的科学发现之一”。澄江化石地已于2012年被列入《世界遗产名录》,成为目前中国首个、亚洲唯一的化石类自然遗产。澄江化石VR电影《寒武纪家园》于2018年初启动制作,通过对

澄江化石地古生物群代表生物抚仙湖虫、奇虾等一系列古生物的拟人化、个性化设计,讲述了几亿年前在海洋深处澄江生物群中发生的故事。此前,澄江抚仙湖的旖旎风光曾亮相第74届威尼斯电影节“聚焦中国”活动的“中国最美外景地”推介会。此次,作为澄江独有的文化IP,澄江化石地将代表澄江再次聚焦世界目光。

据悉,为进一步加强中意两国以及中欧之间的影视及文化交流,在中国国家新闻出版广电总局和意大利文化遗产与旅游部电影局的共同指导下,由新华网股份有限公司和意大利电影工业协会(ANICA)共同主办“聚焦中国”系列活动。

“BELMOND 曼德勒之路—缅甸河轮”在昆推介

本报讯(记者 李恒强)8月28日,“BELMOND 曼德勒之路—缅甸河轮”产品推介活动在昆明举行。该河轮产品是中国旅游企业首次与LVMH集团旗下高端旅游品牌BELMOND合作的产品,将以河轮为交通方式为游客提供不一样的旅游体验,同时进一步丰富旅游市场高品质产品。

该产品的中方合作伙伴是云南省国际旅行社有限公司铂金大道分公司“中谊旅游”。本次游轮之旅将于今年10月1日开启,10

月7日结束。行程主要交通工具为河轮,涉及仰光、蒲甘、敏贡、曼德勒等地。游客将在伊洛瓦底江上体验祈福仪式、鸡尾酒会、隆基秀、千盏河灯秀、热气球巡游、马车游览等充满代入感的活动,从独特的视角认识缅甸。

据了解,BELMOND酒店集团原名东方快车,于2018年12月17日被LVMH集团以26亿美元的价格收购。BELMOND曼德勒之路—缅甸河轮产品是BLEMOND品牌面向中国旅游市场的首次尝试。

华侨城世博助力梁河百香果丰收

本报讯(记者 刘子语)进入8月,梁河县世博合作社百香果扶贫示范基地迎来了采收季,村民正忙着采收成熟了的百香果。

梁河县九保村是华侨城云南世博集团的挂钩扶贫点,今年4月,云南世博集团所属扶贫公司在当地建立了49亩百香果示范基地。基地采用“公司+基地+合作社+农户”模式,即与合作企业以订单农业形式开展百香果种植及果品自销和

回购。合作企业提供百香果基地的种苗、技术、农资,对果品进行回收,云南世博集团所属扶贫公司和旗下合作社负责投资和运营管理。示范基地引进了新技术,以施生物有机肥为主,确保百香果生态、绿色、有机。目前共有30户农户参与到百香果的种植中,其中建档立卡贫困户10户。通过种植百香果,农户能学到种植技术,参与享受周期分红,还能获得劳务性收入。

北京德恒(昆明)律所在云南献爱心

本报讯(记者 朱东然)近日,北京德恒(昆明)律师事务所通过云南省青基会、温暖基金会向101位云南贫困大学生每人资助学费4000元至5000元,助力他们顺利完成学业,本次助学金额共计41.6万元。

据北京德恒(昆明)律师事务所党支部书记李泽春介绍,今年事务所新增加捐助大学生名额23

人,目前共有101位云南贫困大学生受助,他们大多是来自云南曲靖、迪庆、昆明、楚雄、普洱等地的品学兼优的贫困学生。“我们2003年开始助学,帮助他们源于我们律所每一个人的爱心,也是企业的一种社会责任。”李泽春说,截至目前,该律所向云南近1000位贫困中学生、大学生提供了帮助,资助金额共计600多万元。

留学在云南

老挝留学生娜娜：“这是最好的选择”

“我喜欢中国文化和汉语。”娜娜是一名老挝留学生,在云南大学读大三。“随着‘一带一路’建设的推进,老中双方在各领域将有更多的合作,来中国留学会有更多的机会。”娜娜对未来满怀憧憬。

“中国老师留学生的语言情况,最初选择英文教学,然后过渡到全中文授课。因为有一个过渡期,所以我很快就适应了留学生活。”刚来中国时,语言交流障碍、饮食不习惯成为娜娜面临的两大难题,而她只用一个月的时间就基本适应了新的环境。

娜娜说,虽然云南和老挝接壤,但饮食上还是存在差异。景洪的傣味和老挝菜的口味很接近,昆明有很多傣味餐厅,这为她留学昆明解决了饮食不习惯的问题。

在云南读书期间,娜娜结识

了她最好的朋友素婉娜,两人在生活和学习上互相帮助、一起进步。“我们来自同一个国家,又在同一个班级学习,感觉很幸运。”娜娜说,来中国留学之前,素婉娜学过一点中文,可以用中文交流,“刚来云南的时候,因为中文比较差,她就带我去买东西、辅导我功课。我很感谢她。”

“来中国留学是我最好的选择。”留学期间,除了学习到更多的知识,增加对中国的了解外,娜娜还学会了独立。“更重要的是,我在这里有机会接触和认识更多的国际朋友,与他们进行思想上的交流,眼界也变得更加开阔了。”娜娜说,毕业之后她将回老挝工作,把自己在中国所学的东西运用到实际工作中。

本报记者 杨春梅 覃雪丹