

澜湄合作 一江情·一家亲

# 泰国“国汤”丰富云南人餐桌

本报记者 刘艳琴 文/图

秘制的辣椒膏，来自泰国的柠檬叶、香茅草、南姜、新鲜的竹节虾，再加入椰浆……随着泰爽·金餐厅的泰国厨师将这些物料放入汤锅，一阵浓郁的冬阴功汤香味弥漫开来。

冬阴功汤是泰国菜的代表，被誉为泰国“国汤”。8

月17日至25日，由泰国商业部国际贸易促进厅、泰国驻昆明总领事馆商务处举办的首届泰国精选美食节在昆明举办。美食节期间，昆明4家获得“泰国精选”标志餐厅中的3家不约而同地展示了冬阴功汤的做法。他们感言：一道汤，一份情，一家亲。



## 云南人对泰国菜情有独钟

餐饮是不同文化之间交流的重要媒介。“云南汇聚了世界各地的风味，比如法国菜、印度菜、韩国菜，但是大家最熟悉的还是泰国菜，泰国菜与云南的傣味有很多相似处，口味上大家能普遍接受，因此，泰国菜在云南的餐饮业占了很重要的位置。”云南民俗文化专家“风之末端”说。

“泰国料理是酸甜辣的和谐，是眼鼻舌意的愉悦。在泰爽·金

餐厅，每个月要卖出1900至2200份冬阴功汤。几乎进店的每一桌消费者都会点冬阴功汤。即使不点，也会点类似于冬阴功口味的菜品。”刚刚获得“泰国精选”标志的泰爽·金昆明顺城店店长宠宇介绍，“泰爽·金餐厅根据当地的口味，加入了椰浆，进行了微调，这个调整更适合云南人。”

如今，云南百姓很方便就能在市场上买到冬阴功汤底料，自己在

家也能做地道的冬阴功汤。已经从事10年滇泰贸易的云南曼侨进出口贸易有限公司总经理黄河表示，公司每年冬阴功汤底料的销量接近3000箱，约重26吨。除此之外，每年昆交会、南博会或是商洽会上，泰国参展商必带的一个产品就是冬阴功汤底料，而这些产品，经常在展会还没结束就已经售卖一空。

除了冬阴功汤，其他的泰国菜

也非常受欢迎。由于地缘优势，泰国菜的很多材料，在云南就可以取材。比如制作青木瓜沙拉的青柠、长豆角等。青木瓜沙拉已经成为云南人餐桌上常见的一道菜。“自家拌菜，经常会考虑是否做成东南亚风味。”市民王先生说，“风之末端”认为：“云南人对吃的態度是很开放的，因此也吸引了外国菜的发展和融合。我们从传统的滇菜里也能找到不断融合的痕迹。”

## 泰国菜用心推广扩大市场

从香料上，傣味主要用柠檬、大芫荽等，泰国菜除此以外，还用南姜、香茅草、酸角、椰糖等调味；从主料来看，傣味主要是肉类和蔬菜为主，泰国菜还有海鲜；从配料来说，傣味没有用到咖喱，而泰国菜会用咖喱、豆豉等作料。

耀华力出资人李琰认为，餐饮要慢慢做。餐厅每年都安排骨干到

泰国学习、交流和培训，希望经过深入交流，把泰国菜的灵魂做出采。来自泰国的盘雅是昆明理工大学软件工程专业的研究生，来昆明5年时间了，她早已被耀华力的美食“种草”，她说耀华力的每一道菜都很正宗，是家乡的味道。

泰国驻昆明总领事馆商务处商务领事娜婉女士表示：举办泰国精

选美食节，就是推动泰国菜向前发展并不断扩大市场的有力举措。据悉，“泰国精选”标志至今已有19年的历史，现在中国有一些泰国餐厅获得“泰国精选”标志。“这些餐厅有权免费使用该标志，并在泰国精选标志网址上进行宣传，还有机会参加各种相关展会和食品宣传活动。”

## 搭建餐饮文化交流的桥梁

走进以“云瑞路18号”命名的云瑞十八泰餐厅，仿佛置身于东南亚风情当中，餐厅从餐具到装饰都是从泰国进口的。

餐厅老板吴敏卿是地道的清迈人，在昆明生活20年，对做菜有着特殊爱好的吴敏卿有10多年的

餐饮经营经验，他说：“我是应客人要求开云瑞十八泰餐厅的，它的定位是展现最纯正的泰国味。为了不辜负客人的期待，餐厅的所有材料都是从泰国进口到昆明的。”去年12月来昆明履职的泰国驻昆明总领事馆领事林汉明说，他每周五都

要去云瑞十八泰餐厅用餐，在那里，他最能找到在家的感觉。以泰爽·金、耀华力、云瑞十八泰、臻泰泰为代表的4家泰国风情餐厅是昆明目前仅有的4家“泰国精选”或“泰国特级精选”标志的餐厅。“希望未来有更多开在中国的泰国餐厅

能得到授权。”泰国驻昆明总领事馆总领事尼提瓦特·玛尼维谈到。

以冬阴功汤为代表的泰国菜在云南的旅程还在继续，它不仅为云南百姓的餐桌增添了美味，也为中泰两国人民的餐饮文化交流搭起友谊之桥。

## 故事

### 为云品出滇插上电商“翅膀”

云茶、云花、云咖、云药……各类高品质的云品已成为云南的一张亮丽名片。如何让更多云品走向全国、走向世界是农户和企业都关注的焦点。近日，云南本色云品电子商务有限公司上线了电商平台，将借助优秀企业、电商精英、创业新秀的力量推动云品出滇。

#### 新平台，新方向

“太好了，又多了一个销售渠道。”加入本色云品电商平台，银器商家鹤庆县云银商贸有限公司董事和向鹏异常高兴。他表示，银器制作是个古老的行当，但在当下，即便拥有好的产品，企业也必须用新的视角进行宣传。公司目前主要拥有实体门店、官网、公众平台、商城合作等销售渠道，而从市场情况来看，线上与线下销售结合才是趋势，未来公司计划与各种电商平台以及直播和短视频平台合作，通过“网红营销”和“粉丝经济”扩大产品的影响力。

“我们将会请网红在直播和录制视频期间为银器产品进行宣传，今后还计划开展‘网红营销’培训与辅助业务。”向鹏说，用最新的传播方式将自己的产品广而告之，云南银器必将进一步提高知名度。

在本色云品电子商务有限公司总经理王钰涵看来，各色云品想要“走出去”，缺的不是品质，而是销售模式。“我们在全国考察了一圈，发现云南商品种类比较全，很多商品品质也非常好。但在市场上，很多云品的知名度却与其品质不相匹配。”

王钰涵认为，云品“走出去”要注意在商业模式上的创新。公司希望通过创新非遗商城、预售、“0元购”、易货等板块为客户提供不一样的营销体验。“一方面，我们将为企业变现流量，搭建直播

平台，把企业的员工变为营销网红。另一方面，我们将选择优质客户成为企业和产品的代言人，并为消费者提供免费体验的机会，零距离与产地以及产品制作者接触，提高客户忠诚度。”

#### 活起来，火起来

“非遗产品也是云品的重要组成部分，云南省非遗资源丰富，但没有形成自己的推介品牌和推介活动。”云南省非物质文化遗产保护中心主任尹家玉表示，目前外界对云南省非遗资源及产品的了解主要通过参加各类展会、展览等活动，希望通过上线各种平台让云南非遗为更多人所熟知，希望企业的各种新玩法让非遗“活起来”“火起来”。

“以往我们的产品以线下销售为主，参加展会和进行各种促销活动也只能在一定范围起到推广作用，是通过电商等新媒体平台才让我们的刺绣产品销往日本、澳大利亚、法国、美国以及国内的北京、上海等市场。”南华七彩舞州工艺品刺绣加工厂总经理丁兰英感慨不已。作为云南省级非物质文化传承人，她认为云品出滇的另一个意义在于帮助百姓增收。

“加工厂举办了各类刺绣技艺培训班，提升了绣娘们的业务水平，当产品的单价逐渐提升，她们学习的自觉性和主动性也有了很大提高，这就形成了产业发展的良性循环。”丁兰英介绍，绣坊不仅拥有了800多名绣娘，还让224个建档立卡贫困户妇女和36个残疾人拥有了自己的工作岗位。“大家都很看好电商平台，云品出滇可以宣传云南，更可以让大家的日子越过越好。”

本报记者 李恒强



### 云南“光明行”活动让仰光患者重见光明

8月30日至9月3日，云南“光明行”活动进入缅甸，在仰光市迪德谷眼科医院为200名白内障患者进行免费手术治疗。本活动由云南民间国际友好交流基金会筹资，云南省医疗队、昆明医科大学第二附属医院携手组成医疗队，与仰光维萨卡基金会、迪德谷眼科医院联合举办。

中国驻缅甸参赞杨守征出席活动。他说：“中缅两国山水相连，胞波情谊深厚。近年来，中国在缅甸援建了杜庆芝医院、纳茂医院，在缅甸教育和健康卫生方面，中方也根据缅方意愿积极作为，为缅甸改善民生发挥了积极作用。云南省医疗团队‘光明行’活动开展到现在，已经为2400多名白内障患者成功进行手术治疗，让他们

#### 重见光明。”

云南民间国际友好交流基金会秘书长金晶表示，开展“光明行”活动的主要目的，除了让患者重见光明之外，还希望让缅甸人民能够感受到中国真诚的情谊，让中缅两国民心更相通、情谊更深厚。

缅甸退休教师杜梅莘登以前很喜欢看书，但患上白内障后就不能阅读了：“是‘光明行’带给我重见光明、重新看书的希望。我很高兴，感谢参与活动的所有医护人员，希望以后能多一些这样的活动。”缅甸患者吴孟磊对“光明行”活动同样赞不绝口。他表示，眼睛看不见的时候，没有人陪就不能外出。现在治疗了，以后想去哪里都可以，很方便。“光明行”真好！

本报记者驻仰光记者 佐耶昂 文/图

## 图说

## 开放快报

### 澜博会筹备进展顺利

本报讯（记者 伍平）近日，2019澜湄合作博览会组委会介绍，经中国贸促会批准立项，由中国国际商会主办，云南省贸促会、昆明市人民政府、云南城投集团联合承办的2019澜湄合作博览会将于11月21日至25日在昆明国际会展中心举办。目前，各项筹备工作进展顺利。

自2016年以来，澜博会已经搭建起一个面向澜湄国家合作的多层次、宽领域的交流合作平台，逐步得到澜湄国家政府、机构、企

业的认同和积极参与。经过3年的努力，澜博会最终达到了中国贸促会的立项标准，这有助于推动云南的对外开放。澜博会的举办，对加强云南“北上”“南下”的合作以及“东西”双向拓展提供了一个更高规格的平台和支撑。目前，在商务部委托云南省商务厅编制的《澜湄国家跨境经济合作五年发展规划》中，将澜博会列为了会展合作板块的重点项目。组委会各方表示，要精心筹备和组织，把今年的澜博会办成一场成功、精彩的盛会。

### 滇泰警校推动国际合作办学



本报讯（记者 伍平）记者近日从云南警官学院获悉，8月19日至30日，云南警官学院学生代表团出访泰国皇家警察尉官大学，就双方学生管理、教学科研、警务实战等方面情况进行学习交流，推动了两校国际合作办学。

出访期间，代表团一行考察了

泰国皇家警察尉官大学刑事科学技术研究中心，了解了基础射击、语言文化、法证调查、东盟国家跨国组织犯罪现状等基础课程，接受了警务战术和泰拳训练，参加了校园文化考察、篮球联谊赛、泰国民俗考察等活动。双方增进了友谊，就互相借鉴、共同进步达成共识。

### 野蘑菇电音节策划听觉视觉盛宴

本报讯（记者 王靖中）8月31日，记者从野蘑菇电音节新闻发布会上获悉，该活动将于今年11月2日至3日在昆明俊发滇池ONE西亮塘湿地公园举行。野蘑菇电音节是浪潮文化旗下的电子音乐主题嘉年华，这也是此类嘉年华活动首次登陆云南。

野蘑菇电音节以“Max Wave”为口号，将利用声光电等多种新

潮、炫酷的科技手段，为云南的电子音乐爱好者们奉上一场沉浸式的听觉、视觉盛宴。

据悉，此次音乐节将邀请全球知名DJ助阵，活动现场还将设立美食街区、酒吧区、汽车展位、游戏娱乐区以及文创街区等。观众们将在享受劲爆的音乐氛围之余，参与、观摩一系列周边活动，包括美食趴、酒会趴、豪车机车趴等。

## 瞭望

### 马来西亚企业家政策助力经济发展

据马来西亚《南洋商报》日前报道，马来西亚2030年国家企业家政策将打造一个整体和有利的企业家生态系统，以支援包容、平衡及可持续性来发展马来西亚经济。

报道称，这项政策将能够形成一个以企业家思想及文化为主

本报记者 王欢 整理

### 缅甸推进贸易便利化

综合缅甸媒体消息，缅甸于近日在仰光缅甸工商联合总会举行Myanmar Tradenet 2.0系统发布会。

据介绍，Myanmar Tradenet 2.0将起到协助缅甸国家单一窗口系统的作用，计划于2020年初启动。届时，进出口商可使用此系统通过网站申请、付款和领取进出口许可证。

为了促进贸易便利化，缅甸商

务部从2014年起提供在线服务，并每年对服务系统进行升级。此次推出Myanmar Tradenet 2.0旨在向企业提供更好的服务。

另据报道，缅甸商务部正逐步对贸易申请程序放宽限制。此前，约1万多种进口商品要申请进口许可证，目前须申请的商品只有4000多种，而须申请许可的出口商品种类已缩减至3000多种。

本报记者 刘子语 整理

### 菲律宾计划开发新兴出口市场

据菲律宾《商业世界报》报道，近日菲律宾外贸部发布声明称，将在非洲、南亚、中亚和东欧等地加大市场开发力度，推动更多菲律宾商品出口至上述地区。

据悉，菲律宾已组织对外商业对接团赴墨西哥开拓市场，同时正

计划派更多团队至印度、孟加拉国、俄罗斯、埃及和埃塞俄比亚。菲律宾外贸部称，选择上述国家，是在综合考虑经济增速、人均GDP、人口、经商便利度、政治环境以及菲律宾外贸政策导向后决定的。

本报记者 舒文 整理

### 越南前8个月境外投资达4.39亿美元

据越南越通社报道，2019年前8个月，越南对30个国家和地区进行投资，投资总额达4.39亿美元（约合人民币31.349亿元）。其中，对澳大利亚的投资额占越南境外投资总额的20.2%；对科学技术领域的投资额占投资总额的19%；对房地产领域的投资额占投资总额的16.4%。

本报记者 舒文 整理

### 孟加拉国推出机械设备进口税收新政

据孟加拉国《金融快报》报道，近日孟加拉国税务局应当地加工企业的要求，将放宽该国机械设备进口缴纳预提所得税的要求。

报道称，这一政策实施后，除进

口机械设备用于再销售的企业外，其进口机械设备自用的企业，都可以享受这一免除预提所得税的优惠。据悉，可享受该税优优惠政策的机械设备包括能源行业机械设备、农业机械设备、摩托车、冰箱、空调等。

本报记者 舒文 整理