

吹响时代号角 永远拼搏奋进

——探访人民音乐家聂耳的故乡

昆明：信仰激励前行

深秋的阳光落在昆明五华区南道街的石板路上，照进73号褐色门板缝隙里，折射屋内人影憧憧。下午2时，五华区文管所老师向络绎不绝的游客讲解这座老宅的故事。

1912年，中华人民共和国国歌歌曲的创作者、人民音乐家聂耳就出生在这座“一颗印”式的昆明老宅里。从这里出发，聂耳开始走上追求真理、走上“去做革命的音乐”的道路。聂耳是昆明永远的骄傲和自豪。新中国成立70年来，一代又一代昆明人民在艰苦创业中拼搏，在改革开放中奋进，取得了巨大的辉煌成就。如今，一个风华正茂、日新月异昆明正焕发出勃勃生机和活力，展现出壮丽的远大前景。

信仰的力量

“我要做的事还多着呢，我是一个革命者！”这是聂耳离开昆明后给家人的书信和在自己日记中写下的话语，他短暂人生中坚持追求真理和光明。在容老师动情的讲解下，人们在这几十平方米的老宅院认真参观、聆听，脚下的路仿佛走不完似的，眼前仿佛呈现年轻聂耳冲破种种困顿、危险和阻挠，激情创作谱写革命歌曲的情景。

“起来，不愿做奴隶的人们，把我们的血肉筑成我们新的长城……”聂耳的乐曲中震撼人心的正是他融入思想的力量、信仰的力量。

70年来，昆明屡次创造奇迹，新中国成立初期，昆明的机械、光学行业处于中国工业领先地位；1978年，昆明钢铁厂、昆湖针织总厂、昆明纺织厂、昆明电缆厂4家工业企业率先实行亏损包干，拉开了昆明地区工业企业改革序幕；“七五”“八五”期间，昆明推行轻工业发展战略，以烟草、五金家电为代表的轻工业得到迅速发展，在有色、冶金、装



本报记者 李秋明 摄

备、电力、烟草、五金、家电等方面打下了良好的工业基础。昆明引以为傲的“五朵金花”（茶花牌汽车、白玫瑰牌洗衣机、山茶牌电视机、春花牌自行车、兰花牌电冰箱）步入黄金时代，成为昆明亮丽的名片。时至今日，昆明已成为云南最重要的工业基地，也是我国在西南地区的重要工业基地之一。

70年来，聂耳精神一直激励着昆明人，全市经济发展水平明显提升，经济总量大幅增长。2010年、2016年、2018年分别突破了2000亿元、4000亿元、5000亿元大关。2018年地区生产总值5206.9亿元，按不变价计算，是1978年的82倍。

昆明市坚决贯彻落实2015年1月习近平总书记考察云南重要讲话精神，主动服务和融入国家发展战略，按照“一个跨越”“三个定位”“五个着力”的要求，提出当好全省经济社会发展排头兵和火车头，高质量推进区域性国际城市建设。昆

明提出分四个阶段全面建成区域性国际中心城市的目标，是立足世情、国情、省情，结合昆明发展实际科学论证的结果。

引领城市发展与变革

20岁的聂耳就清晰地认识到“音乐和其他艺术、诗、小说、戏剧一样，它是代替着大众在呐喊。”他创作的《新女性》《开路先锋》《大路歌》《前进歌》《毕业歌》《铁路下的歌女》等主题歌和插曲在全国广为传唱，对激发民众的抗日救亡运动起了积极作用。热爱祖国、热爱人民，聂耳的生命交响曲始终与当时的劳苦大众命运紧紧相连，正如郭沫若所说：聂耳同志，中国革命之号角，人民解放之鼓钹也。

昆明市的改革发展牢牢树立以“人民为中心”理念，“发展不能以牺牲环境和浪费资源为代价”“发展必须以共同富裕为目标”“发展必须是

提高人民群众的福祉和幸福感”成为昆明全市上下的共识。

全市始终把保障和改善民生作为推动城市发展的基石，每年将财政支出的70%以上用于民生领域，坚持共享发展，打造“民生至上”的城市幸福。

围绕深入贯彻落实精准扶贫、精准脱贫的基本方略，近4年来，全市累计28.55万贫困人口脱贫，404个贫困村全部出列，贫困发生率从7.98%下降至0.26%，东川区、禄劝县、寻甸县均顺利脱贫摘帽。

营造良好的就业创业环境。2018年，昆明市新增城镇就业人员16.47万人，与2015年相比增加5.39万人，城镇登记失业率稳定在3%以内。

……

聂耳事迹激励着人们，国歌每一次响起，都在增进我们热爱祖国的情感，给我们补充理想信念之钙，聂耳精神永远激励这座城市前行。

本报记者 雍明虹 龙舟

玉溪：新时代新征程

作为人民音乐家聂耳的故乡，聂耳精神始终滋养着玉溪人民不断开拓创新、勇于进取。走进新时代，玉溪摘掉“贫穷帽”，打通“幸福路”，擦亮“抚仙湖”，建设“创新城”。经济发展、政治稳定、文化繁荣、社会和谐、生态良好，百姓安居乐业，正在不断唱响高质量跨越式发展的时代强音。

最美乡愁传承不朽 聂耳精神

玉溪市红塔区北门街，一条古朴的街道上，一座充满历史气息的木质结构老宅坐落于此，这就是聂耳故居。每天，络绎不绝的参观者进入聂耳故居，在历史中触摸人民音乐家聂耳短暂而又平凡的一生。

时光仿佛倒流回1927年的夏天，15岁的聂耳跟随母亲回到玉溪老家，在这里细细体味着最美的乡愁。聂耳一生创作了42首音乐作品，在中华人民共和国开国大典上，其代表作《义勇军进行曲》作为国歌第一次在天安门广场响起。中华人民共和国成立70年来，在天安门广场、人民大会堂、奥运会等颁奖仪式上，每当高昂雄越、催人奋进的《中华人民共和国国歌》响起之时，总让人会想起聂耳。

聂耳是玉溪人民的骄傲，聂耳故居、聂耳大剧院、聂耳图书馆、聂耳纪念馆、聂耳音乐广场、聂耳文化广场、聂耳公园……聂耳，无疑是最能代表这座城市的文化符号。

2005年，玉溪聂耳小学正式挂牌，作为一所“聂耳”命名的小学，将聂耳精神代代传承，步入小提琴造型设计的校门，满眼绿色的聂耳文化长廊，就像“无声的诗，立体的画”，将“祖国在我心”的精神深深印入孩子们脑海。

聂耳家乡吹响经济文化跨越发展号角

7月21日，伴随着《号角》专场音乐会的雄壮乐章，将第六届中国聂耳音乐（合唱）周推至高潮。为期5天的聂耳音乐周，再次将聂耳创作的华彩音符散播四方，以音乐的力量，激励人们奋进新时代、展现新气象。

如今，中国聂耳音乐周，这个承载了玉溪人音乐梦想的“音乐节”品牌已成为玉溪文化节日中不可动摇的中坚力量，也成功打响了聂耳文化品牌，玉溪也由此被中国音乐家协会授予“中国音乐家协会合唱基地”称号。

在文化建设大繁荣的同时，在聂耳精神鼓舞下，玉溪市的经济社会发展同样高歌前进，为家乡人民交出了一份跨越发展的答卷。2018年，玉溪GDP近1500亿元，相比1952年增长了2000多倍，要完成新中国成立初期1年的经济总量，玉溪现在只需要3.8个小时；公路通车总里程达1.7万公里，乘高铁半小时可抵达昆明；辐射南亚东南亚的华为联通大数据中心已建成启用；抚仙湖水质总体保持Ⅰ类……

2018年，玉溪市城镇和农村常住居民人均可支配收入分别达3.76万元和1.43万元，居全省前列，老百姓的钱袋子越来越鼓。玉溪是全省唯一没有贫困县的州市，贫困发生率降至0.13%，全面小康指数达到了西部标准的92.14%，人均预期寿命提高到75.4岁，成为全省幸福指数较高的地区之一。

走进新时代，玉溪吹响经济文化跨越发展的号角，用一往无前的姿态传承弘扬赤诚忠胆、坚韧不拔、改革创新的精神，用发展的丰硕成果礼赞新时代。

本报记者 杨抒燕 贾云巍

处处风景绘发展 煦若春风构和谐

——昆明公交集团67年发展历程

今年是新中国成立70周年。70年来，在中国共产党领导下，华夏大地发生了翻天覆地的变化。昆明公共交通的变迁最直观、真实地见证了这一变化。

改革开放，让昆明公交人真正踏上了发展快车道。

昆明公交集团成立于1952年10月，是云南省规模较大，以城市公共客运服务为主，社会效益与经济效益紧密结合的公益性大型国有企业。

城市的变迁与发展，印证着昆明公交的铿锵变革。1952年，昆明公交仅靠21辆老式木炭公共车，2把老虎钳、2条营运线路，开启了艰苦的创业之路和辛勤的耕耘之路。那时的公交车叫“万国牌”，1959年国家经济困难时期，生产资料匮乏，老一辈公交人自力更生、艰苦奋斗、顶烈日寒风、在露天作业，用木料代替异型管制作车身骨架，把汽油桶敲平代替冷轧板蒙制车身，终于打造出具有时代特色的“火箭号·卫星牌”通道式公共汽车。

67年来，在省市政府的指导下，昆明公交在改革发展中，迎难而上、开拓创新，企业做大做强，各项建设长足进步，脱贫攻坚见成效，经济技术指标不断创下历史新高。其中，取得辉煌成就的7个方面重要里程碑熠熠生辉，记录着昆明公交改革腾飞、锐意进取的一个个精彩瞬间。

第一个里程碑：1995年，昆明公交借鉴沿海发达城市的先进经验，率先在5路、23路推行无人售票。到1999年全面实现了无人售票，同时公司对两千多名售票员进行转岗分流，做到无一人下岗，无一人上访。

第二个里程碑：“99世博会”为昆明带来了一个千载难逢的机会。1999年，昆明市与瑞士苏黎世结成友好城市，借力在昆明北京路建成了全国第一条路中式公交专用道，为99世博会的召开做好准备。昆明公交公司按照同一颜色、统一标准把原来的12种车型

统一成6种。白绿相间的公交车，窗明地洁，焕然一新。受到广大中外游客的交口称赞，企业形象得到极大的提升，公交车成为城市一道亮丽的风景线。

第三个里程碑：昆明公交面临着重大挑战，传统的企业组织形式和经营模式不相适应。在2004年10月，昆明公共汽车总公司改制为昆明公交集团有限责任公司，标志着昆明公交在转机制建、建立现代化企业的道路上迈出了实质性的步伐。

第四个里程碑：2005年7月1日，昆明公交推出了第一张IC卡，实现刷卡乘车标志着昆明公交步入信息化时代。

第五个里程碑：2012年，昆明公交明确了科技创新战略，先后建立了全省最先进的运营监管中心，通过GPS卫星定位系统实现对4000多辆公交车的智能调度；2017年上线投入使用的昆明公交“春城e路通”手机App信息化平台，通过信息化和大数据应用，不断延伸公交科技服务推广应用。

第六个里程碑：2017年4月8日，昆明公交集团第四次党代会隆重召开，选出了昆明公交集团新一届领导班子。带领全司干部职工不忘初心、牢记使命、提振精神、砥砺前行，全力开启新的征程。

第七个里程碑：2018年4月16日，以“政府放心，乘客满意”为宗旨，昆明公交紧紧抓住新时代科技变革机遇，积极完善公交信息化基础配套，推动公交与“互联网+”数字科技深度融合，推出了“春城E路通”扫码乘车业务。

67年前，108名公交人寒来暑往，披星戴月，仅有2把老虎钳就开始了创业。67年来，不同时期的一代又一代公交售票员和驾驶员，在公交车厢内挥洒着自己青春和热情，续写着公交人服务人民奉献社会的精神。

67年来，昆明公交不变的是安全驾驶，优质服务的初心和“服务人民、奉献社会”的宗旨。安全



是生命，安全是效益，昆明公交一直将安全、优质服务作为工作的重中之重，为实现企业跨越式发展保驾护航。

67年来，昆明公交不变的是文明礼让的承诺。从2017年7月1日起，昆明公交发文明要求全体驾驶员在斑马线前，公交车要主动礼让，让行人先走，为构建文明交通、和谐昆明，打造公交都市奉献了力量。

67年来，昆明公交不变的是改革创新。随着改革不断深入，昆

明公交集团党委结合实际制定出台关于进一步提升公交运营服务品质工作的实施方案，围绕当前生产经营机制进行深化改革为突破口，以重点推进提升车辆服务品质、开展定制出行服务、优化经营格局等10项内容为具体举措。重点围绕公交都市建设，昆明公交通过实施公交智能系统工

程，打造“公交云”生产营运大数据网络平台，继续推进春城e路通、腾讯、支付宝乘车支付功能扩展和延伸，打造畅达、绿色、智能、人文公交。

伴随着经济的飞速发展，城市建设的推陈出新，昆明的公交车也从轰轰直响的柴油、汽油车更换为天然气清洁能源为燃料的LNG、CNG加气车和能源纯电动公交车。按照昆明市“十三五”的规划要求，节能环保是转变交通运输发展方式的重要抓手，是绿色交通发展的核心内容，昆明公交车开始迈向了全面新能源化的方向。截至2018年底，昆明公交集团拥有营运车辆5330台，营运线路近473条，日均客运量达200余万人次，较好地满足了昆明市民的出行需求。

近年来，在国家优先发展公交的战略思想指导下，昆明公交集团党委坚持以党建促发展，以全新的理念和务实的作风解决人、车、线网、场站，不断推动公交运营管理服务提质增效，提出走出传统发展公交、走出老城发展公交、走出公交发展公交“三个走出去”目标，提升昆明公交出行

方式，让广大市民和游客享受智慧公交带来的更多获得感、幸福感和安全感。

67个春秋，昆明公交坚持以人民为中心的发展实践，始终以“团结、敬业、务实、创新”的企业精神为春城人民及中外来宾提供安全、舒适、便捷的出行条件。67年的改革与发展，承载着一代又一代公交人的希望与梦想。

一路走来，作为城市重要的

服务性窗口行业，昆明公交在历届省市党委、政府的领导和关怀下，经过几代公交人的艰苦奋斗、勤奋奉献，特别是改革开放40年来，企业以城市公共客运为主业，集客车改装、车辆维修、团体包车等多种经营为一体，成为镶嵌在彩云之南的一颗璀璨明珠，成为全国城市公交战线的一名排头兵。2002年，荣获“全国五一劳动奖状”；2006年，荣获“中国用户满意鼎”殊荣。

一路走来，昆明公交人头顶骄阳、默默用自己勤劳的汗水和付出，在播洒社会文明、优质服务的同时，造就了一个个“公交明星”。67年来，群星闪耀、璀璨夺目：李秀龙、杨琼芬、苏晓琴、张贵、吴艳、吴竹仙、李桂芝、周德林、余庆荣等荣获全国劳动模范和五一劳动奖章以及云南省劳动模范，树起了一座又一座历史丰碑，创造了企业的辉煌，为昆明公交事业谱写出一曲曲感人的劳动者之歌。

新时代新征程。昆明公交集团党委明确发展方向，围绕客运站建设东部、南部、北部、西北部公交枢纽站和火车新南站，全力践行“地铁送人到站，公交送人到家”的服务理念，朝着为“广大市民乘客提供更加便捷、丰富、安全的智慧支付应用”这一目标不断迈进，谱写昆明公交高质量发展新篇章。

链接

发展目标：实现全国一流、西部领先。做大主业、做强副业，实施科技创新战略、人才发展战略、都市公交战略三大战略。创建内部和谐型、环境责任型、营运高效型、群众满意型4型企业。实行服务质量标准化、基础管理规范化的线网整合科学化、生产流程精细化、实现手段信息化“五化”管理，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

黄椿舒