



扫描二维码 下载客户端

扩大招商引资“朋友圈”

新时代新担当新作为
大家谈

执行政策要精准务实

陈书

深入贯彻落实各级文件精神、政策要求，不折不扣把工作落到实处，是各级抓落实的题中之意。然而，在政策执行的过程中，一些地方对政策内容层层加码，让执行走偏、变调，比如有的为了整治公款发放福利问题，直接减少甚至停发干部职工正常的福利；有的在治理公款吃喝问题中，连公职人员私款聚餐也一并禁止了；有的为了压缩控制“三公经费”，就连正常的公务招待费用及相关费用也不予报销，等等。诸如此类做法偏离政策制定的初衷，最终难以让政策产生预期效果，甚至会形成负面效应。

一些地方之所以热衷于搞层层加码，让政策执行泛化、扩大化，主要还是相关党员干部官本位思维作祟、责任担当缺失。有的为了不担责，不给自己“惹麻烦”，就对政策的执行底线层层加码下移，认为越是

远离上级的政策底线越保险，即使牺牲干部职工的正常利益也在所不惜；有的为了能表功请赏，或为了表达“高度重视”，在执行环节给政策添油加醋，让政策成为一个“箩筐”，什么都往里塞，最后把“真经”给念歪了。

政策执行贵在精准到位，贵在紧密结合各地实际扎实有效地贯彻落实。各级要加强政策执行环节的精准管理，准确领会好一项政策与其他相关配套政策之间的内在联系和逻辑关系，知晓政策制定的来龙去脉和基本成因，不断提升把握政策的精度和深度，从小处、细处着眼，纠正政策执行“泛化”“散光”现象，对于随意违背中央政策精神、擅自层层加码的执行行为，要及时纠正制止，切实从苗头性、倾向性问题抓起，坚决不让中央任何一项政策在基层走歪变形。

大观微议

用新机制治理“注水剧”

何勇

9月6日，有媒体报道，继严厉打击演员高片酬之后，针对目前国产剧“注水”严重的问题，国家广播电视总局正在研究相关应对措施并向行业征求意见，拟对剧集集数的上限做出规定，上限为40集。

不知从什么时候开始，20集的电视连续剧基本上从荧屏上消失，电视剧“注水”俨然成了行业标配，确实有必要挤干“注水剧”的“水分”。但以政策手段限制电视剧的集数，上限不能超过40集，恐怕治标不治本，相反有可能误伤一些集数需要长一点的电视剧。

虽然近年来超过40集的电视剧大多是“注水剧”，已饱受诟病，但仍有少量超过40集的电视剧属于精品佳作。比如，《平凡的世界》56集，《琅琊榜》54集、《白鹿原》77集、

《大江大河》47集等。同时，有些电视剧集数虽然没有超过40集，却存在情节冗长、故事拖沓、台词空洞等情形，仍然属于“注水剧”。

可见，一部电视剧到底是不是“注水剧”，集数的长短并不是判断的唯一标准、主要标准，还是看整部电视剧的主要内容是否敷衍观众。“内容为王”是根本，只要剧情合理，故事容量够大，观众喜爱，那么即便集数长一点也无妨。

因此，治理“注水剧”的关键不是限制集数，而是要倒逼在剧情内容上下功夫。这需要改造电视剧行业的整体生态，改变只有长剧才有盈利、高盈利的制作模式。比如，可尝试电视剧试播机制，电视剧卖给视频网站，不按集数长短计算费用，让“注水剧”失去完整播放的机会。

谁都没有“国宴商标”特权

吴元中

“国酒茅台”商标申请失败后，茅台公司申请“茅台国宴”商标又被驳回，北京知识产权法院认为，“国宴”为国家元首或首脑招待国宾或在重要节日招待各界人士举行的隆重宴会。茅台酒虽多次作为国宴用酒，但把“茅台国宴”作为商标注册使用，易使人认为该产品为国宴专用酒，对其品质、等级等特点产生误认，并对其他经营者有失公平，且会产生负面影响。

多年来，茅台一直是我国白酒行业的龙头，至今仍然是一瓶难求，但这是由其产品品质决定的。然而，申请“国酒茅台”或“茅台国宴”商标注册则并非高品质经营行为。《商标法》第十条第七款规定，“带有欺骗性，容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的标志”，不得作为商标使用。“茅

台国宴”固然吸取了“国酒茅台”注册商标失败的教训，通过把“国”字后置的方式对国家商标局《含“中国”及首字为“国”字商标的审查审理标准》进行规避，但这样的名称与标准仍会产生误解并带有欺骗性，这是无可否认的。

众所周知，某次国宴用酒是茅台，并不能妨害下一次不用茅台而用其他白酒；任何一种曾在国宴上用过的酒，都不能以国宴（用酒）自居。注册“国酒”或“国宴”商标，根本就是违反常识。

通过茅台公司申请“国”字号商标注册的接连失败也提醒经营者：再有优势、再受欢迎的商品都只能通过正当经营与竞争的方式保持其优势，并接受市场和消费者的持续检验，谁都没有凌驾于其他经营者之上而排除公平竞争的特权。

微看点

办好“百姓身边的教育”

《人民日报》：社区教育是在城乡社区中，通过开发、利用各种教育资源，以提高社区全体成员的素质和生活质量，促进居民全面发展和社区可持续发展为目的的教育活动。被誉为青少年的“第二课堂”、职场人的“充电站”、新市民的“心灵家园”、老年生活的“新舞台”、社会治理的“助推器”。今年初印发的《中国教育现代化2035》提出“扩大社区教育资源供给”，对我国发展社区教育具有重要指导意义。保证各项政策措施落地，需要将社区教育纳入教育现代化整体规划，建立目标责任和考核机制。比如，福建从2010年起，先后将终身教育、社区教育工作纳入“教育强县”督导评估内容，该省教育部门还把社区教育列入教育发展规划与年度工作计划，起到了强有力的引导和促进作用。社区教育是我国教育事业的重要组成部分，是“百姓身边的教育”。

正视“副业刚需”

《中国青年报》：现在，一个描述年轻人职业状态的新词语流行起来，那便是“副业刚需”。如果说，之前流行的“斜杠青年”大多止于自吹自擂，现在的“副业刚需”可是实实在在的。白天跟你在办公室里面对面或背靠背的同事，夜里可能摇身一变，成为网店的店主、兼职的老师、网约车司机……“副业刚需”是真的“刚需”吗？对于大多数“副业刚需”者而言，他们的主业足以让他们维持生计，甚至过上还可以的生活，并不存在离开了副业就无法生活的问题。所谓“刚需”，更多的是他们对于自身生活境遇的调侃。现实中，不管有没有从事副业，年轻职场人士从事工作的总体时间有增长的趋势，相比被动的、无奈地加班加点，这当然是一种职业状态的优势。怕就怕主副不分，干不好主业，反倒以“副业刚需”做借口。

本报记者 易晖 整理

本版主编 云南日报评论部

邮箱:yihui7777@163.com spyndaily@126.com



极边宝地 大美盈江
中共盈江县委宣传部协办

经济下行压力加大，我省招商引资工作将如何推进？服务外来投资企业政府该怎样“搭好台”？云南省招商引资大数据中心作为全国首家招商应用领域的大数据平台能为企业做些什么？我省将通过哪些措施把自贸试验区打造成为投资新洼地？9月19日，云南省投资促进局副局长范涛率队做客“金色热线”，就群众关心的热点问题进行解答。

话题

直面困难 提升招商引资质量

我省的招商引资工作有哪些成绩？今年，我省招商引资工作推进情况如何？

“近年来，全省的招商引资工作成果丰硕，大家应该都有切身感受，路更宽了，高楼大厦建起来了，可以增加群众收入的一个个产业进入了云南。”云南省投资促进局副局长范涛介绍了我省招商引资的亮点，一是外来投资数量逐年、持续、稳定增加。从2016年到2018年，全省共引进省外到位资金年均增长17%，实际利用外资年均增长达到10.36%；二是招商引

资的质量和规模得到了提升。到去年为止，全省引进的世界五百强企业已经达到114家，10亿元以上的投资项目有142家；三是重点产业招商的成果丰硕，去年我省实际到位的省外投资有5191亿元，一批具有核心竞争力的领军企业进入到我省重点产业，助推我省在这些产业上实现突破；四是区域合作不断提升，这些年我省加强对外交流，对外开放的步伐越来越大，“朋友圈”也越来越宽，为推动全省实现高质量跨越式发展注入强劲动力。

对于今年全省招商引资情况，范涛坦言，上半年招商部门聚焦重点产业，紧扣重大项目，实施精准招商，成效明显，但是工作压力确实也很大。

“春江水暖鸭先知”，投资到底热不热，市场好不好，从招商引资上就能看出来。”范涛介绍，今年上半年，我省新增项目稳步增长，1月至7月，全省新签订实施的国内合作项目有1753个，同比增长8.2%，新增项目协议总投资4491.2亿元，同比增长20.9%，但实际到位的省外资金只增长了8.3%，这就是经济下行

压力在招商引资工作中直接反映出来的情况。

范涛表示，我省招商引资工作相对来说还是保持中高速增长态势，但增速开始放缓，相信通过各级部门共同努力，可以克服各种困难，保持较好的增长态势。值得一提的是，我省今年上半年重点产业招商取得了比较好的进展，全省共实施重点产业招商投资项目3467个，共到位省外资金2768.50亿元，而且资金到位还是以产业项目为主，这也可以看出，现在我省招商引资的质量在不断地提升。

加强沟通 做外来企业“娘家”

外来投资不仅能为一个地方经济发展注入活力，也能反映出当地的开放政策和营商环境。一直以来，我省有些地方还不同程度存在招商引资项目落地后，后续服务和保障不到位的情况，给外来投资企业带来不少困扰。

成至纸制品包装昆明有限公司是一家经营纸制品包装产品的港资独资企业，2006年通过昆明市呈贡新区管委会招商引资进入我省，随着业务的发展，公司打算扩大生产规模，但在后期工作过程中却遇到了不少难题。

“土地证，开工建设许可证，一年多的时间都没办完。我

们设备订好了，但是一直没办法获得开工手续。”公司总经理黄智海坦言，除了在办理相关手续上的障碍外，当初招商引资时所承诺的政策和条件都没有落实到位，原来谈的招商条件，因后来公司转到昆明市经开区就无法享受到。

不仅仅是成至公司，在云南投资过程中遇到发展难题的还有来自广东的凯壮实业有限公司。这几年，凯壮实业有限公司一直在加大投入，但资金不足始终是一大难题。公司董事长陈素龙说，企业创新要进行研发、设备等的投入，但是银行贷款又在收缩，这对企业的经营造成了困

难。希望招商部门能够与来滇投资的企业多加强联系，了解企业的需求，切实帮助企业解决实际问题。

一个地区的发展需要项目支撑和投资拉动，招商是外来投资的重要环节，政府该如何“搭好台”，为外来投资企业提供更优质的服务呢？

针对企业反映的情况，范涛表示，今年是我省营商环境提升年，出台了《十大行动》，旨在解决企业投资生产经营中的堵点、痛点、难点。在我省“放管服”改革中，涉及到土地证的办理审批手续进一步精简，提高了办事效率，对缩短审批时限有着明确时

间要求。对于成至纸制品包装昆明有限公司产房建设过程中遇到的困难，招商部门将派出工作人员到经开区具体了解到底是什么原因造成的。

关于贷款难的问题，范涛表示，今年省投资促进局为了解决中小企业贷款难的问题，专门组织了银企对接会，让双方能够无缝对接。下一步，云南省投资促进局将新成立“企业服务处”，这个部门就是要解决外来投资企业在落地、生产和经营过程中存在的困难和问题，同时16个州市要加大服务企业的工作力度，让投资促进部门真正成为外来投资企业的“娘家”。

精准招商 大数据链接投资线索

“我们是一家省外投资企业，对云南绿色食品项目非常感兴趣。我们想了解如何通过招商引资大数据中心找到心仪的项目。”听众李女士咨询。

“2019年1月10日，云南省招商引资大数据中心正式挂牌上线运营，成为全国首家招商应用领域的大数据中心。”云南

省投资促进局信息处处长张伟介绍，中心立足专业招商、精准招商，着眼“为项目寻找投资者、为投资者寻找项目”，以全省招商项目为核心载体，启动州市专项匹配，精准指导招商活动。目前，招商引资大数据中心实现了全省16个州市招商服务的全覆盖，共为558个招商引

资项目精准匹配目标企业1500余家。1至6月，共为外商和省外企业匹配推荐本地项目150余个。

张伟表示，通过招商引资大数据中心，企业有很多多种方式找项目，项目也可以找到有投资意愿的企业。比如可以登陆云南省招商网，经过验证真

实身份后对接；如果是项目找企业，大数据中心的精准匹配系统就会在全国企业库里匹配出符合项目要求的企业；如果是企业要找云南的项目，通过企业从事的行业，只需要录入项目的地域、资金量等相关目录，大数据中心也可以匹配出云南省的重点项目。

简政提效 打造投资新洼地

近日，中国（云南）自由贸易试验区挂牌了。省投资促进局在做好自贸区的招商引资工作方面有哪些考虑和打算？

“云南自由贸易试验区在朋友圈里已成为了一个热词。建立自贸试验区，是国家赋予云南的一个重大使命，也是云南深化改革的一个战略契机。”云南省投资促进局外资处处长邹轩婷直言，投资促进局作为全省投资促进牵头部门，在整个自贸试验区建设中肩负着重要作用，

可以说自贸试验区制度创新的成果，需要通过招商引资的成效来体现。

邹轩婷介绍，根据自贸试验区领导小组的统一安排部署，为自贸试验区招商引资和红旗，是新中国成立后云南发展的见证者和参与者，如今看来倍感厚重和亲切。

事程序，提高办事效率，优化政务服务，使要素能够得到合理流动和高效聚集，引导更多的市场主体到云南投资发展；第二，指导自贸试验区落实投资促进主体责任，健全完善外商投资、项目跟踪服务和投诉工作机制，创新招商引资工作举措，落实好投资便利化管理服务政策措施，提升招商引资成效，将自贸试验区真正打造成为投资新洼地；第三，以引进实施大项目、大企业为抓手，聚焦重点

领域和关键环节，形成一批跨部门、跨区域的重大制度改革创新成果，为全面深化改革和扩大开放探索新路径、积累新经验；第四，推动落实国家在自贸试验区已经推广和复制的招商引资跟踪服务、项目跟踪服务和投诉工作机制，创新招商引资工作举措，落实好投资便利化管理服务政策措施，提升招商引资成效，将自贸试验区真正打造成为投资新洼地；第三，以引进实施大项目、大企业为抓手，聚焦重点

本报记者 李翕坚

云岭论坛

走在昆明最美“迎国庆路”上

易晖

近日，昆明主要街道上鲜花盛开、红旗招展，同城媒体也适时发起寻找昆明最美“迎国庆路”活动。在我看来，刚完成道路恢复提升工程的昆明市东风路较好地保留了新中国成立以来70年来的建筑精华，堪称最美之路。

东风路是昆明横贯东西的城市中轴线，分为东风东路和东风西路两个部分，长期以来是本地最繁华的道路。在老昆明人的印象里，这条路名带有“东风压倒西风”及“东风吹，战鼓擂”的革命豪气。如今，东风路仍保留着一批建于上世纪五十年代的仿苏风格建筑，如云南省科技馆（原云南省农业展览馆）、云南省美术馆（原云南省博物馆）、云南省核工业商务楼、昆明饭店、昆明邮电大楼、云南省体育馆等，它们大多为昆明最早

的十大现代化建筑经典作品。其中，云南省美术馆和云南省体育馆老楼上装饰了特定年代的红五星和红旗，是新中国成立后云南发展的见证者和参与者，如今看来倍感厚重和亲切。

东风路是一条富有开放融合特质的道路。新中国成立不久后，许多苏联专家来到昆明，在经济建设、城市建设等方面提供了极大的帮助，昆明具有涉外接待功能的宾馆、饭店也应运而生，比如昆明饭店落成后曾接待了无数国家政要、社会名流和友好使团，一度是云南省涉外接待最多的酒店。颇值得称道的是，昆明在新中国成立初期的现代化建设热潮中，一直在学习借鉴外来文化的

同时积极“唤东风”，以艺术剧院来说，虽有苏式建筑的格局，但门廊装饰融入本地元素，采用了具有云南特色的山茶花和孔雀。建筑专家认为，严格来讲，在东风路沿线十大老建筑中，只有省博物馆算是典型的苏式建筑。其特点是讲求中轴对称，具有哥特式尖顶以及红五星。至于其他9个老地标建筑，其实可归为受苏联建筑影响的本地设计作品。正是由于坚持洋为中用、古为今用，使老建筑的苏式建筑历久弥新、独树一帜，成为珍贵的红色文化遗产。

东风路是一条不断创新进步的大道。改革开放后，东风路上的新建筑纷纷拔地而起，如五华大厦、金龙百货、金格购物中心、百江商场、顺城王府井等。日前，位于昆明市北京路与东风东路交汇处的恒隆广场开业，是昆明目前最高建筑。而已挂牌成立

的云南自由贸易试验区昆明片区包含了东风广场等城市区域，这意味着东风路将融入投资贸易便利、交通物流通达、要素流动自由、金融服务完善、监管安全高效、生态环境一流的对外开放总体战略布局。

走在东风路上，感受到古典与现代的交相辉映，历史没断裂，处处有惊喜。当然也能发现不尽和谐之处，比如1958年落成的云南饭店，曾是昆明十大建筑之一，却于2011年被拆除，据说要建个什么新地标，但直到现在还是烂尾楼。不过，前进的道路上本来就不会一帆风顺，这样的案例更会提醒东风路的建设者们坚持有所为有所不为，永远走在高质量、可持续发展的康庄大道上。