

今日观察

# 消费扶贫鼓起村民腰包

本报记者 茶志福

在近日举行的“寻甸云仓网红周·主播助推雪莲果”促销活动中，25名网络主播分组深入寻甸回族彝族自治县雪莲果种植地进行现场直播，两天半时间内就销售雪莲果6.5万件292.5吨，累计实现销售额129.3万元。

昆明云之源供应链管理有限公司是寻甸县电子商务产业园区的明星企业，总经理杨成龙不仅能熟练使用抖音等平台开展直播促销，还把消费扶贫示范点开进了昆明市级行政中心，带动更多寻甸特色农产品进机关销售。

为全面巩固脱贫成果，提升脱贫质量，昆明市广泛动员社会各界积极参与消费扶贫，大力推进贫困地区产品和服务进机关、进企业、进社区、进市场。3个已脱贫摘帽县区努力抢抓消费扶贫新机遇，抓住关键环节，强化要素配置，畅通农产品销售渠道，帮助贫困群众稳定实现增收致富可持续，激发他们脱贫致富奔小康的内生动力。

## 多方参与 拓宽消费“终端”

在今年国家扶贫日到来之际，昆明市组织优选一批带贫益贫成效显著的单位，赴上海参加东西部扶贫协作展销活动。展会期间，昆明市扶贫办和市脱贫攻坚致富带头人帮扶联合会还组织参展单位走访上海本地企业，积极进行对接洽谈，促进禄劝普林生物、昆明回韵食品、昆明矿诺铜工艺品、富民丰禾农产品等达成意向订单，为昆明贫困地区农特产品进入上海市场搭建了桥梁。

促进定点扶贫“直销”，争取定点扶贫单位和东西部协作单位支持，架起特色农产品与北京、上海等特大城市之间的“直通桥梁”，如今已成为东川、寻甸等县（区）拓宽消费市场“终端”的有效途径。东川区乌龙镇马店村种植有大树杨梅600亩，虽然品质不错，但由于交通条件等因素制约，杨梅连年滞销。定点帮扶东川的航天科工集团得知情况后，迅速与马店村杨梅合作社签署购销协议，航天科工工会系统“以买代帮”采购马店村大树杨梅31吨，共计77万余元。2018年，东川区定点帮扶单位通过直接或间接集体购买农特产品、协调销售农特产品，全年实现销售总额7036万元，“大碗面”“洋芋娃”“美食牌坊”成为了东川新地标。



农特产品进城展销

各县（区）还积极推广帮扶单位“助销”、企业带动“购销”等消费扶贫模式。东川区在昆明高新区等帮扶单位支持下，将“体验东川”土特产店开到了昆明主城区和大学城，为东川“一村一品”增加了销售窗口。动员龙头企业 and 辖区内重点项目指挥部采取“以购代捐”等方式采购当地农特产品，促进农特产品就地就近销售。为支持东格高速沿线群众脱贫增收，中国中铁东格高速指挥部购买土猪仔免费发放给贫困户，待猪仔出栏时以市场价进行回购，组织参建单位购买村民养殖的茶花土鸡，有效帮助解决部分农产品销售难问题。俊发集团出资40万元从东川区拖布卡镇松坪村购买20余万枚五黑鸡生态鸡蛋回馈给业主，助力东川区养殖业发展。

同时，结合城市新商圈打造，建立基地“统销”。东川在城区打造美食街区和脱贫创业园，促进消费集群，提升消费总量和规模。“东川美食街”在建设运营前，只有餐馆8家，其他业态商家12户，片区年销售额不超过600万元。2018年，片区餐馆增加至39家，其他业态商户有118户，引入市流动商贩70余人，带动创业就业400多人，全年实现销售总额7036万元，“大碗面”“洋芋娃”“美食牌坊”成为了东川新地标。

## 多措并举 畅通流通“经脉”

11月14日至16日，寻甸盛元电商开展了为期3天的“寻甸县千人电商培训工程——全网营销培训班”。电商讲师结合丰富的实践案例，分享了农产品上行及品牌建设专题课程，对学员们进行了拼多多理论知识和开设网店实操培训。同时，还多角度分享了微信公众号运营、短视频制作、抖音营销等课程，令学员们收获满满。

这是寻甸县加大电商人才培训、孵化，推动电商事业向好发展的一个缩影。为了让贫困地区农特产品有效流动起来，真正融入全国大市场，昆明市三个脱贫攻坚县（区）以创建国家级电子商务进农村示范县为抓手，全力织好电商网络、布好服务站点、建好物流体系、畅通流通“经脉”。

东川区2018年启动国家级电子商务进农村示范县项目，建成区级公共服务中心1个、镇级服务站8个、村级服务站84个，区、镇、村三级物流体系更加完善，并建成区级物流配送中心，设计出9条物流配送路线，完成对全区物流、快递的整合，实现物流双向流通，打通了农村物流服务“最后一公里”。同时，建成东川区电子商务公共平台系统，可满足县域电商政策咨询、行业动态、成果展示、经验分享、在线培训、农产品企业宣传等在线服务功能。

寻甸县聚焦农产品上行，大力

培育本土特色品牌，创新农产品销售渠道。通过帮助电商企业进行产品包装设计、品牌logo设计、网店详情页设计、网上商城搭建、“三品一标”认定等，加大对寻甸农产品的特色宣传。通过举办“电商直播节”、央视农业频道&一亩田“农产品寻宝”海选活动、阿里拍卖平台销售、开展“洋芋彩绘”作品展等系列活动，把寻甸牛干巴、红皮土豆、甸沙甜脆柿、库森草莓、苗家土鸡等特色农产品卖到全国。

禄劝乐村淘积极整合邮政、供销、物流、金融、保险等社会资源，建成16个乡（镇）电子商务服务站，130个村级电子商务服务站。在村级服务站内，不仅有乐村淘电商平台，还有邮政揽投点、农行终端服务点、保险公司服务点、快递公司服务点，农民群众不出村就能享受到贴心服务。同时，依托“互联网+订单农业”，力推禄劝黑山羊、指天椒、小火葱、乌金土豆等农特产品“走出去”，助力贫困群众稳定增收。平台运营3年多来，累计上线推广60多个禄劝农特产品，实现总交易额2.38亿元，其中农特产品输出交易额达1.55亿元。

为推动消费扶贫常态化长效，各县区还着眼长远发展，重点围绕“无公害”强化管控，围绕“标准化”提升品质，围绕“可溯源”优化服务，切实提升产品质量，树立良好信誉口碑。

## 动态播报

## 《2019中国城区综合竞争力百强研究》发布 官渡区闯进50强

本报讯(记者 茶志福)12月4日，工信部中国电子信息产业发展研究院赛迪顾问发布《2019中国城区综合竞争力百强研究》。报告显示，官渡区位列百强区第46位，排名西南地区第二、全省第一。这是官渡区首次闯进中国百强区50强，名次较2018年上升了6位。

据悉，本次报告综合评比了我国大陆地区除北京、上海、天津、重庆四个直辖市外的共计889个地级市市辖区，重点研究包括综合质效、营商环境、发展潜力、民生幸福等方面的城区综合竞争力情况，国家级新区、国家级经济技术开发区、国家级高新技术产业开发区等特殊城市规划区未包含在内。整体来看，百强区仅用占全国0.5%的国土面积和7.45%的人口实现了全国17%的生产总值，经济资源集聚态势明显。

官渡区自2016年地区生产总值在全省率先突破千亿元大关以来，持续发力推进高质量发展，经济总量连续3年位居全省第一，2018年达到1223.2亿元。2019年，官渡

区立足全面争当排头兵，确定了打造昆明城市新中心的奋斗目标，打出一系列高质量发展组合拳，着力构建“144”中心经济产业体系，建设国际区域性总部经济领航区、面向南亚东南亚现代商贸示范区、春城大健康产业国际会展康养区、对外开放发展民俗创意体验区。

通过持续优化营商环境，加快重点片区开发建设，强化招商引资工作力度等，官渡区市场发展进一步加快，投资结构进一步优化，产业支撑进一步强化，新设立市场主体总登记量、新登记电子化营业执照量、自贸试验区内企业及其个体工商户登记量均居全省第一。1至10月，全区实现一般公共预算收入41.5亿元，同比增长10.51%；固定资产投资同比增长2.4%，高于全市0.6个百分点；规模以上工业增加值同比增长7.5%，高于全市2.5个百分点；完成社会消费品零售总额483.22亿元，同比增长6.9%，全区经济运行稳中向好，发展势头更加强劲。

## 昆速览

## 第二届“文明家庭”评审会举行

本报讯(记者 熊明 通讯员 赵伟)12月6日，昆明市第二届“文明家庭”创建活动评审会在昆明会堂举行。

此次评审会由专家评审和大众评审组成。评审会综合公众投票、大众评审、专家评审三项成绩，最终确定了100个家庭拟昆明市第二届“文明家庭”荣誉称号。下一步，获奖家庭名单将报请昆明市委、市政府审核后行公示。

今年6月，由昆明市精神文明建设指导委员会办公室主办，昆明市妇女联合会协办，昆明报业

传媒集团承办的昆明市第二届“文明家庭”创建活动正式启动。活动得到了社会广泛关注，各县区、各部门踊跃报名参与，昆明全市累计320户家庭积极报名参评。报名结束后，活动组委会召开了初评会，仔细阅读家庭的报名表和事迹材料，遴选出150户候选家庭进入到今年的评审。他们来自全市各县区、各行业，是在爱国守法、遵德守礼、平等和谐、敬业诚信、家教良好、家风淳朴、绿色节俭、热心公益等方面表现突出的家庭。

## 第四届“春城创业荟”总决赛落幕

本报讯(记者 熊明)12月5日，历时5个多月，经过层层选拔的第四届“春城创业荟”创新创业大赛12个决赛项目亮相昆明电视台播演大厅，全方位展示项目优势和亮点、商业模式建设、未来战略规划等，上演了昆明市高级别双创大赛精彩对决。

在现场首先进行的创意组项目比赛中，一个个金点子让评委和观众眼前一亮。紧接着进行了

初创组、成长组路演比拼。最终，创意组一等奖由“智慧树医”项目获得；初创组一等奖由滇新区骨科医疗器械高新技术孵化研产项目获得；成长组由张梅珍扎染艺术人文品牌项目获得。初创组的滇中新区骨科医疗器械高新技术孵化研产项目，除了获得专家评审团的高分，还成为全场唯一一个在决赛评审团投票环节获全票支持的项目。

## 全国40支优秀老年合唱团 在昆明唱响“建设者之歌”

本报讯(记者 李竞立)来昆参加第20届中国老年合唱节的全国40支优秀老年合唱团，近日应邀参加了在西山区碧鸡广场开展的“云南省第五届农民文化节暨中国老年合唱节惠民演出”活动，在春城昆明唱响“建设者之歌”。

云南省农民文化节，是一项以现代公共服务体系建设为支撑，保障农民文化权益、丰富农民精神文化生活，在全社会营造尊重劳动者、关爱劳动者、崇尚劳动良好氛围的系列文化服务活

动。“建设者之歌”——云南省第五届农民文化节自今年6月启动以来，全省各州市围绕保障农民文化权益、提升农民文化服务水平，持续、热烈地开展了“建设者之歌，百姓大舞台”艺术走进建设工地惠民演出、“建设者风采，四个一”征集、农民子女艺术培训、农民工陪子女看戏、看电影以及农民工书画摄影展等一系列丰富多彩的文化活动，得到了全省广大农民工朋友的热情参与和良好反响。

## 五华区全面探索中小学思政课建设

本报讯(记者 龙舟 浦美玲)12月6日，五华区发布《昆明市五华区新时代中小学思政课建设系列讲座》光盘，迈出了云南省探索中小学思政课建设的第一步。

《讲座》共设12课时的专题讲座，分设初中和小学两大板块。初中板块从解读习近平在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话，增强学生学科核心素养、加强思政课教学实际、推动思政教育工作创新发展等方面进行详细讲解；小学板块从培养教师情怀、提高教师专业能力、全面做好立

德树人工作以及如何提高教学效果做了重要讲述。

五华区相关负责人介绍，《讲座》光盘的推出，是结合五华教育的发展实际，对习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的讲话精神的探索与实践，是五华区把思政课建设摆在基础教育改革发展更加突出的重要位置，推动新时代中小学思政课建设的重要举措。《讲座》以丰富多彩的形式呈现思想政治课教材中的内容，用通俗易懂的文字和生动形象的图画向学生传授知识。

## 晋宁上蒜镇多举措整治乡村乱象

本报讯(记者 张雁群 通讯员 王彩江)晋宁区上蒜镇通过提升执法水平、建立长效机制、救治结合等举措，整治废弃物随意倾倒、偷采盗采、渣土倾倒等乡村乱象。

今年以来，上蒜镇执法队定期开展法律法规及执法程序培训，联合区城管、交警、交运等开展联合执法，提高依法执法能力。同时以问题为导向，建立长效长治机制，针对烂菜叶随意倾倒的现象，形成了项目问题全市曝光、办理进度全市知晓。

区处理的方式；针对偷采盗采矿山行为屡禁不止的情况，加大矿山巡查力度，利用无人机高空巡查，执法车辆采矿点抽查，实现“上下”联动，共惩治偷采盗采3起，偷采盗采现象得到有效管控。

为从源头进行管控，该镇完善了“三类房”审批、违法违规建筑管理、用电审批、规范办理渣土清运程序等管理办法，并强化督查考核，违法现象得到有效管控。

图片新闻

“经过半年多的提升改造，占地近1.4万平方米的昆明东农贸市场目前已经全部完工，不少商户已开始回迁入驻。”记者从昆明东农贸市场管理方获悉，该市场将于2020年元旦全新亮相。今后，曙光小区、董家湾小区等多个小区的居民将可在家门口买菜、挑海鲜、品美食。

昆明东农贸市场已运营近20年，此次升级改造采取了“边营业边施工”的模式，投入1300多万元资金，对市场进行了全方位的升级，工程量相当于重建一个新市场。提升改造后的昆明东农贸市场有五大变化：一是市场内大范围增加了大棚等遮蔽设施；二是一些存在安全隐患的摊位和建筑全部进行了重新修缮；三是大规模增加了市场内的消防和监控设备，安全更加有保障；四是安全通道从1条增加到3条；五是市场经营业态细分为农贸、水果、海鲜、冻品、小吃+夜市等5个类别，方便了居民购物和市场统一管理。 本报记者 龙舟

## 昆明东农贸市场全新亮相



## 安宁市“精准服务”促重点项目高效推进

本报讯(记者 熊瑛)今年以来，安宁市招商局创新“精准服务”，力促产业项目高质量推进。目前，全市61个年内重点项目正稳步有序推进。

安宁市近年来创新探索招商引资工作决策机构高位化、项目引进多样化、全程服务精准化等战略方针，从机制、体制、经费、人员等方面给予招商工作以重点倾斜和重点保障。创新建立了“265+N”招商引资新模式，即“两局、六平台、五小组、N个驻外招商组”。安宁市投资促进局和安宁市招商局，分别负责统筹协调项目引进和项目推进；六大招商引资平台主要负责项目的推进和落地；五个招商引资专

业小组分别按照产业分工负责项目引进；N个驻外招商组”主要负责省外重点区域招商信息的寻找。

在项目引进方面，突出以商招商，引导驻市企业通过引进资本、技术、管理经验，特别是上下游及关联企业，进一步拉长产业链条；强化专业招商，提升区域性和行业性招商工作水平；实施定向招商，精准引入一批建链、补链、强链的重大项目；拓展融资招商，积极引入社会资本，推进市政交通、医疗卫生、文化教育等公共服务领域重大项目建设；优化项目准入审查流程，使引进流程更加规范。按照投资规模分类进行不同组别的评审，提高职能部门决策效率，保证项

目尽快落地。同时，对拟入驻的招商引资项目实行项目准入统一评审、协议统一审查、文本统一签订、扶持统一兑现，服务合力推进。同时对项目进驻后因各种原因确实无法再继续推进的项目，制定了退出机制，做到项目退出有通道、项目退出有措施。

为确保重点项目按照既定目标和时限要求快速推进项目，年初，安宁市招商局还梳理摸排出重点推进的招商引资项目作为重点服务对象，每个项目均明确市级包保领导、责任单位、责任人、服务专员以及22项重要节点任务清单和完成时限。

在服务过程中，探索实施了投资项目全链条服务工作，以重大包