

牢记初心担当使命 凝聚发展强大动力

——云南省烟草专卖局(公司)从严从实抓好主题教育各项工作

本报记者 季征 通讯员 杨冬丽 杨波

云南省烟草专卖局(公司)自2019年6月开展“不忘初心、牢记使命”主题教育以来,坚决贯彻落实习近平总书记在主题教育工作会议上的重要讲话精神,紧紧围绕“守初心、担使命,找差距、抓落实”的总要求,把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿全过程,从严从实抓好主题教育各项工作。通过两批主题教育无缝对接、扎实推进,云南省烟草专卖局(公司)

机关及下辖24家直属单位,共773个基层党组织、11171名党员进一步强化理论武装、厚大了理论素养,进一步坚定理想信念、提高了政治觉悟,进一步推动解放思想、增强了担当精神,进一步践行为民情怀、强化了服务意识,主题教育激发的干劲正转化为推动云南烟草商业高质量发展的强大动力。

政治合格 执行纪律合格 品德合格 发挥作用合格



蒙自分公司机关党支部开展“讲故事忆初心”主题活动



云南省烟草专卖局(公司)办公室党支部、纪检监察处巡察办党支部与云南红塔银行机关一、五党支部联合开展“弘扬爱国奋斗精神 建功立业新时代”主题党日



红河州局(公司)开展“学党史继传统、忆初心强使命”红色教育现场教学活动

高位起步

确保良好开局

“云南省烟草专卖局(公司)机关是全省烟草商业的‘首脑’,作为首批开展主题教育的单位,我们要以严的作风、严的要求、严的措施为全省烟草商业做好‘领头雁’,当好‘风向标’。”“全省烟草商业各级党组织要把开展主题教育作为当前和今后一个时期的重大政治任务摆在突出位置,努力把主题教育成果转化成为科学发展成果,用企业发展成果检验主题教育成效。”

今年6月14日,云南省烟草专卖局(公司)党组中心组专题学习中央“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议精神,明确了要以更高站位迅速动员部署,以更强担当明确职责分工、以更新举措落实各项要求,确保主题教育开好局。

第一批主题教育开展后,云南省烟草专卖局(公司)党组结合自身实际,加强顶层设计,及时成立了由党组书记、局长、总经理李光林任组长,其他党组成员任副组长,6个相关处室主要负责人为成员的主题教育引导机构和工作机构,制定印发了《领导小组工作规则》和《领导小组办公室工作规则》,并明确工作职责和相关制度要求。

召开机关主题教育工作会议,部署安排各项工作任务;制定印发《机关“不忘初心、牢记使命”主题教育具体安排》《主题教育重点工作时间安排》;开展“我的初心故事”分享、“红色经典”诵读、“守初心、担使命”讨论、廉政警示教育 and 革命传统教育等主题党日活动……一项项举措的落实,确保了云南省烟草专卖局(公司)主题教育高位起步、扎实推进。

以上率下

筑牢理想信念

“实现‘中国梦’,烟商人应有自己的担当和使命。广大党员干部要始终秉持‘国家利益至上,消费者利益至上’行业共同价值观,切实把‘初心和使命’贯彻到云南烟草商业高质量发展的方方面面。”今年7月23日,李光林以“坚守初心不忘本,勇担使命善作为”为主题,为云南省烟草专卖局(公司)机关全体党员讲授了一堂精彩的主题教育专题党课。

自主题教育开展以来,云南省烟草专卖局(公司)机关及直属单位各级党组织坚持把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为主题教育的根本任务,以“关键少数”带动“绝大多数”,把学习教育贯穿始终,确保主题教育基础“牢”。

云南省烟草专卖局(公司)党组中心组围绕贯彻“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议精神,“坚守绝对忠诚,牢记初心使命”“牢记初心使命,勇于担当作为”“传承红色基因,锻造坚强党性”4个专题,组织开展4次中心组专题学习(扩大)会议。党组成员带头进行交流讨论,共开展了专题学习研讨7次,邀请专家专题辅导3次,并穿插采用红色教育、警示教育、现场观摩等方式方法,丰富学习载体,提升学习效果。

云南省烟草专卖局(公司)党组成员以上率下,在做好自学的时候,从“学习习近平新时代中国特色社会主义思想的体会收获,运用党的创新理论指导实践、推动工作存在的差距和改进工作的思路措施,解决调研问题的具体措施”等方面,带头为广大党员干部讲授专题党课7

场,参加人数350余人。按照中央部署和国家烟草专卖局安排,云南省烟草专卖局(公司)机关及下辖24家直属单位分两批开展主题教育。第一批主题教育启动后,云南省烟草专卖局(公司)主题教育领导小组把两批主题教育作为一个有机整体来谋划,及时总结推广第一批主题教育中的好经验好做法,并将相关制度文件整理汇编成册,便于各级党组织查阅学习,做到第二批主题教育前期准备早起步、工作安排早谋划、先学先改早启动。

云南省烟草专卖局(公司)各直属单位在第二批主题教育未正式启动前,就以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的使命感、“坐不住”的责任感,把先学先改先做融入基层工作中。昆明市局(公司)党委成立了先学先改先做领导机构,制定印发了先学先改先做实施方案;红河哈尼族彝族自治州局(公司)党委深入开展“管理诊断基层行”活动,成立11个管理诊断小组,严格要求每个小组至少实实在在解决一个问题。

今年9月17日,全省烟草商业主题教育第一批总结暨第二批部署会议召开后,云南省烟草专卖局(公司)直属单位各级党组织迅速行动,一周内便全部召开了启动会议,第二批主题教育在全省烟草商业全面展开。

精心组织,实现了两批主题教育的无缝衔接。近半年的主题教育推进过程成为云南烟草商业党员干部加深对党的理论领悟的过程,成为保持党同人民群众血肉联系的过程,成为助力推动云南烟草商业高质量发展的过程。

场次,参加人数350余人。

在云南省烟草专卖局(公司)党组的示范带动下,云南省烟草专卖局(公司)机关各党支部每周安排半天时间,依托“三会一课”“主题党日”等,认真传达落实国家局和省局主题教育工作部署和要求,组织党员认真学习规定内容,各支部创新开展“读书分享”“重温入党誓词”等活动,紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想座谈会、讲认识,确保理论知识入脑入心。

云南省烟草专卖局(公司)各直属单位突出读原著学原文悟原理,集中精力研读规定书目,跟进学习习近平总书记最新重要讲话;积极参加行业开展的“悟初心、守初心、践初心”微党课观摩交流,共制作了41部微党课作品。其中,西双版纳傣族自治州局(公司)制作的《我愿意》、曲靖市局(公司)制作的《初心,永远在路上》,以及红河哈尼族彝族自治州局(公司)制作的《守望初心》3部微视频,在全行业57家直属单位推荐的128部作品中,经过层层评审后脱颖而出,分别荣获行业特别奖、一等奖和三等奖,为各级党组织和广大党员树立了价值标杆、注入了精神力量。

通过主题教育开展,云南省烟草专卖局(公司)及直属单位机关广大党员进一步坚定了对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念,真正做到思想上充分信赖、政治上坚决拥护、组织上自觉服从、感情上深刻认同、行动上始终紧跟,自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。



西双版纳州局(公司)开展革命传统教育活动

刀刃向内

深刻检视问题

“2015年以来,云南烟草商业扎实推动阿昌族整族帮扶工作深入开展,2018年阿昌族建档立卡贫困户实现户均收入3.07万元,人均收入8602元,产业扶贫实现‘当年种烟、当年脱贫’目标。”“贫困群众短期脱贫容易,长期稳定巩固脱贫成效并发展致富问题还较为困难,加大非烟产业培育力度,增强集体经济实力是下一步工作重点。”一份调研成果,明确了全省烟草商业扶贫帮扶工作取得阶段性成效后新的发力点。

调查研究是谋事之基、成事之道。主题教育要真正落到实处,必须与调查研究紧密结合起来。今年7月,云南省烟草专卖局(公司)主题教育领导小组制定印发了《云南省烟草专卖局(公司)机关开展“不忘初心、牢记使命”主题教育专题调研工作方案》,确定了“推动全面从严治党向基层延伸、党建工作与中心工作融合、整治形式主义官僚主义”等10个调研课题,由党组班子成员带领相关处室人员组成5个调研组,启动调查研究。

为期两个月的时间,云南省烟草专卖局(公司)5个调研组和24个机关处室迅速行动,聚焦一批群众关注的重点难点问题,采用座谈交流、问卷调查、个别访谈、实

地考察等多种方式,深入各直属单位、各县级分公司、基层烟站、营销中心,走近基层一线员工、卷烟零售客户和烟农,形成调研报告32篇,内容涵盖科技创新、卷烟营销规范、脱贫攻坚、基层队伍建设、整治形式主义官僚主义、强化烟站管理等各个方面。

在第二批主题教育中,云南省烟草专卖局(公司)直属单位紧扣调研课题方向,深入县、烟站、卷烟零售市场看实情、听介绍、开座谈、话心声,开展调研2140次,摸清摸透各方情况,找准问题症结,制定解决举措,推动矛盾一线化解、问题一线解决;形成调研成果2338个,分析研判问题并研究制定可行措施,使调查研究真正成为发现问题、解决问题、推动工作落实的有力抓手。

“卷烟营销客户经理队伍转型工作滞后”“工商协同推动烟叶科技创新进展缓慢”……一份来自昆明市局(公司)的“不忘初心、牢记使命”主题教育先学先改先做典型性问题清单,展现着全省烟草商业敢于刀刃向内的决心。

差距不找不明,问题不攻不破。主题教育开展以来,云南省烟草专卖局(公司)党组及成员、机关各支部及全体党员通过调查研究寻短板、征求意见听不

足、对照党章党规找差距,深刻检视剖析,制定问题清单,共查找出需要解决的问题230项。云南省烟草专卖局(公司)党组召开了“对照党章党规找差距”专题会议,找出问题和不足68项;召开专题民主生活会,查摆出领导班子问题31项,查摆出班子成员问题84项,为

整改落实提供精准靶向。

云南省烟草专卖局(公司)直属单位各级党组织坚持群众提、自己找、集体议、上级点相结合,征求烟农、零售客户、企业职工和服务对象意见建议4112条,各单位领导班子成员共检视问题5991个、对照党章党规找差距查出的问题4826个。

整改落实

推动企业发展

在昭通彝良烟区,以往每到收烟季节,因现场拥堵,烟农一般需要5个小时来交售;如今,平均每位烟农交售时间不超过一个半小时,这样的改变,源于彝良县烟草专卖局(分公司)开通的烟叶交售“ETC”。解决群众最急最忧最盼的紧迫问题,这是云南烟草商业在主题教育整改落实中的重要落地点。

主题教育开展得好不好,归根结底要看解决实际问题、推进整改落实的成效怎么样。云南省烟草专卖局(公司)主题教育领导小组将专项整治作为确保主题教育取得实效的重要举措,结合云南烟草商业实际,明确了每个月专项整治工作的重点任务,量化了整治步骤和时限。

聚焦解决群众最急最忧最盼的紧迫问题,全省烟草商业在主题教育中共查找收集到群众最急最盼的突出问题352个,已经解决221个。其中,烟草质量监督检测站原料室专门为烟农开发了一款成本低廉,可进行散烟长度预分级、压缩和捆扎的一体化专用工具,获得了国家发明专利,并将此专利使用权开放,解决了烟农捆扎烟叶难、速度慢的问题;西双版纳州局(公司)关注关注外地和少数民族卷烟零售客户,积极开展差异化服务和走访,开展少数民族语言订货培训,方便了外地和偏远卷烟零售客户订烟难等问题。

针对机关工作中存在的发文数量偏多、基层反映的“文山会海”等问题,全省烟草商业以狠抓“基层减负”工作为切入点,推行了一系列为基层干部松绑减负的有力部署和务实举措。文山壮族苗族自治州局(公司)严控发文数量 and 会

议规模,精简基层单位上报的相关材料及表格,今年1至10月该公司发文数量同比减少6.94%,召开会议次数同比减少22.73%;普洱市局(公司)针对干部职工办理“权证使用申请”“办公用品领用”相关业务跑路多、时效慢的问题,推行无纸化审批试点改革,启用企业微信审批,简化审批流程,缩短审批时限;楚雄彝族自治州局(公司)全面梳理整合互联网工作群,将一些常年“潜水”的“僵尸群”,因阶段性工作组建的“临时群”进行清理,在规范互联网工作群管理的同时,减轻干部职工“指尖”负担,进一步激发了基层干部干事创业的积极性和主动性。

通过主题教育,全省烟草商业各级党组织建立“问题清单”和“整改清单”,对存在的问题分成长期、中期和短期三大类,建立长效机制,将整改成果转化上升为完善的制度办法。目前,已完成问题整改1178项,正在推进落实的整改532项。

理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率,云南烟草商业高质量开展主题教育取得了成效。

“不忘初心、牢记使命,这是经常性长期性课题。”李光林表示,云南烟草商业将积极推动主题教育融入日常,抓在经常,重点把集中教育形成的浓厚政治氛围转化为长期守初心、担使命的政治自觉,把集中抓教育、全程抓整改、重点抓整治的做法转化为常学常用的工作思路,使主题教育成果不断巩固深化、拓展延伸,为实现高质量发展提供强大动力。

云南省烟草专卖局(公司)供图



香料烟公司开展“不忘初心使命、助力烟农增收”志愿者服务活动