

> 链接

“七大变化”
记录脱贫成效

义务教育均衡发展

经济社会大发展。全县生产总值从2015年的56.48亿元增长到2018年的77.95亿元,年均增速11.3%,三年连续位居全市第一;城镇居民人均和农村居民可支配收入分别从2015年的20729元、7335元增长到2018年的26892元、9716元,年均分别增长9.1%、9.8%。2018年累计投入各类扶贫资金23.8亿元,拉动全县GDP增长3个百分点。

基础设施大变革。景迈机场建成通航,思澜高速即将通车。出县主干道全部建成二级公路,全部建制村、80%的小组通硬化路,组内串户路、公厕全覆盖。解决25.26万人的饮水安全问题。电力、广播电视和网络宽带、医疗设施、活动场所全达标。

产业发展大提速。2014年以来,投入产业扶贫资金23.62亿元,依托“12345”“技能+产业”科技扶贫模式和文化扶贫新路子,大力实施“4+5”扶贫产业发展战略,100%覆盖建档立卡贫困户5.9万户21.05万人;305个新型经营主体带动农户实现利益链接全覆盖。

群众思想大解放。全县各族群众摆脱了意识贫困和思路贫困,“要我发展”的落后思想观念转变成了“我要发展”的坚定信念,感党恩、听党话、跟党走成为边疆少数民族共同的价值追求。

干部作风大转变。全县各级干部抓脱贫攻坚工作的政治自觉、思想自觉和行动自觉不断增强,思想认识进一步深化,政治站位进一步提高,组织领导进一步加强,攻坚责任进一步压实、精准意识进一步增强,政策措施进一步落地、大扶贫工作格局进一步健全、干部队伍的工作作风和能力得到了锤炼。

民族文化发展大进步。全县现有国家级非物质文化遗产名录2项,传承人4人;省级名录12项,传承人17人;市级名录33项,传承人56人。涌现出酒井乡老达保、竹塘乡蒿枝坝、糯福村老迈等一批有特色、产业强、环境好、民富村美人和和谐的民族团结示范点。2018年全县实现旅游综合收入44.37亿元,乡村休闲旅游收入4.1亿元,覆盖群众2.2万户8.27万人(建档立卡贫困户1.1万户4.1万人),人均收入4958元。文化扶贫效应不断放大,文化扶贫成效持续彰显,群众脱贫增收渠道不断拓展。

党的建设大提升。全县共有1247个基层党组织,比2014年增长59.46%;全县党员17892名,比2014年增长7.07%。先后被评为省级“百强支部”1个、市级“百强支部”10个、“百优党员”11名、“百佳书记”11名。2509个村民小组脱贫发展委员会委员全过程发动群众参与脱贫攻坚,基层党组织凝聚力、组织力、战斗力全面提升,巩固了党的执政基础。

本报记者 沈浩 李汉勇 整理

澜沧县践行小康路上一个民族都不能少的庄严承诺,坚决打赢“直过民族”脱贫攻坚战——

精准施策 聚力攻坚

本报记者 沈浩 李汉勇 文/图

为坚决兑现“决不让一个少数民族、一个地区掉队”的庄严承诺,澜沧拉祜族自治县以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,紧盯“两不愁三保障”,集中人力、财力、物力和智力向脱贫攻坚聚集,做到扶贫工作优先研究、扶贫项目优先安排、扶贫资金优先保障、扶贫措施优先落实,切实突出“直过民族”主体,聚焦精准发力,全面抓高责任、政策、工作落实。

抓实组织保障
攻克责任落实难题

建立“4842”机制,建强上下联动的“四级”组织机构,落实合力攻坚的“八类”主体责任,建立建强监督检查“四支”队伍,严格奖惩并重的“双向”考评问责。推动形成责任清晰、时限明确、奖惩严明的攻坚氛围,确保脱贫攻坚工作运转有序、联动有效、落实到位。共选派20名县处级领导担任乡(镇)脱贫攻坚指挥部第一指挥长,在村民小组组建2509个脱贫发展委员会,选派695名驻村扶贫工作队员,增派驻组包户工作组人员3445人。制定出台《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的实施意见》和《澜沧县脱贫攻坚工作责任追究办法(试行)》,把脱贫攻坚第一线作为培养锻炼和考察识别干部的主战场。

2014年以来,从脱贫攻坚一线提拔任用干部196名。坚持以“县级项目库”建设为抓手,充分发挥“八类”主体作用,狠抓“再精准”,工作措施和项目安排实现由基本精准到比较精准转变。按照“县不漏乡、乡不漏村、村不漏组、组不漏户、户不漏人”的原则,以村级脱贫攻坚作战部为主体,采取“十看”工作法(看人、看衣和粮、看房、看有无读书郎、看有无病人卧、看劳动力强不强、看产业支撑强不强、看家底和家私、看人居环境和精神面貌、看社会保障与结对帮扶),全面摸清和纠正非建档立卡贫困户漏评及建档立卡贫困户错评、错退等问题。

抓实基础设施建设
攻克条件性贫困难题

大力实施农村危房改造工程,完成安居房建设7.75万户(含易地扶贫搬迁),实现“住人无危房、危房不住人”。大力实施农村饮水安全工程,2015年至2018年,累计投入资金2.3亿元,实施了饮水安全工程938件,解决了25.26万人的饮水安全问题,全县建档立卡贫困户饮水安全均有保障。大力实施农村公路基础设施建设,2014年至2019年共实施通乡油路4条168.7公里,实施建制村通畅工程89条1237.1公里,实施村组道路558条1883.1公里,全部建制村、80%的小组通硬化路;客运网络覆盖全县20乡(镇)、157个建制村,乡(镇)和行政村客运班车通车率均达到100%。大力实施广播电视信号覆盖工程,全县行政村广播电视信号覆盖率为99%。大力实施网络宽带通达工程,全县157个行政村及行政村所在地学校和卫生室宽带网络覆盖率达100%。光纤网络宽带覆盖全县157个行政村,自然村4G信号覆盖率达93%以上。大力实施电力保障工程。全县157个

行政村已全部通动力电,全县农村电网供电可靠率达99.5%,综合电压合格率达到99.54%,户均配变容量不低于2千伏安,实现国家新一轮农网改造升级目标。

抓实科技扶贫
攻克素质性贫困难题

针对“民族直过区”干部群众综合素质偏低的实际,为有效破解“守着青山绿水过穷日子”的局面,依托中国工程院智力优势,按照“科技引领,创新驱动”的科技扶贫思路,创办全日制院士指导班和院士短期农业技术培训班,采取边学习、边生产的方法,用学员听得懂、易接受的方式反复讲解和演示,面对面、手把手地在田间地头开展科学知识普及、科技创新教育和实用科学技术培训,着力提升各级干部、本土人才、农民群众科学素质。2017年9月至今,共举办3期24班次,培养新型职业农民840名,学员学成返乡后,成为当地科技脱贫的骨干,像一颗颗脱贫致富的“种子”洒遍澜沧大地。抓实教育扶贫,以建档立卡贫困家庭学龄人口就学、资助,县域义务教育基本均衡发展、改善薄弱学校办学条件等为重点,2015年以来教育共投入6.11亿元,依法控辍保学,义务教育均衡发展,确保农村孩子接受教育“一个都不能少”,实现教育保障。

抓实特色产业发展
攻克群众持续增收难题

围绕产业及利益联结机制全覆盖建档立卡贫困人口目标,大力实施“4+5”扶贫产业发展战略,即巩固提升茶叶、蔗糖、畜牧、冬季农业“四大传统产业”让农民实现脱贫,培育做优林业经济、热带水果、香料、乡村休闲、转移就业“五大新兴产业”让脱贫成果得到巩固。茶产业方面,2019年全县可实现总产值29.9亿元,可覆盖农户6.3万户21万人(建档立卡贫困户2.6万户9.3万人),实现年人均收入7429元(建档立卡贫困户人均收入2672元)。畜牧业方面,2019年预计实现总产值13.59亿元,覆盖农户10.7万户35万人(建档立卡贫困户5.6万户20.5万人),人均收入预计达3883元(建档立卡贫困户人均收入2219元)。蔗糖产业方面,2019年全县原料甘蔗预计实现农业产值5.33亿元,覆盖2.9万户11万人(建档立卡贫困户1.7万户5.96万人),人均收入预计达4845元(建档立卡贫困户人均纯收入1518元)。冬早蔬菜产业方面,2019年预计实现总产值3.5亿元,覆盖3.6万户14万人(建档立卡贫困户0.67万户2.7万人),人均收入预计达2508元(建档立卡

澜沧县委、县政府始终坚持把脱贫攻坚作为首要政治任务和第一民生工程,紧盯“两不愁三保障”,重点聚焦素质性贫困、精神性贫困、条件性贫困突出问题,集中人力、财力、物力和智力向脱贫攻坚聚集,采取“七个抓实”,攻克“七大难题”,从根子上精准施策,初步走出了一条具有澜沧特色的精准扶贫精准脱贫之路。

贫困户人均纯收入502元)。紧抓中国工程院科技和智力优势,结合林下资源禀赋,按照“扶贫先扶智,致富靠产业”的思路,明确林下有机三七为统领的科技扶贫等16个重点扶贫项目。着力发展民族文化产业,大力开发利用独具特色的“拉祜文化”,并以此为核心拓展延伸至生态文化,推动文化资源优势转化为产业优势,实现文化扶贫既“富脑袋”又“富口袋”。

抓实志智双扶
攻克内生动力不足难题

为有效破解贫困群众脱贫主体意识淡薄、“等靠要”思想突出等难题,以“爱心超市”为依托,积极探索“民族直过区”以人居环境提升积分管理、乡风文明积分管理、自助式帮扶积分管理、产业扶贫积分管理为主的积分式扶贫激励长效机制,建立“以奖代补、多劳多得”的脱贫正向激励机制,用积分兑换物品,让积分参与产业扶贫分成,在群众中形成“比、学、赶、帮、超”的良好氛围,引导农户养成好习惯、树立好风气、争当好村民、过上好日子。目前,全县已建成、在建、计划新建“爱心超市”107家,已经成为“民族直过区”汇聚社会帮扶力量的中转站、激发群众内生动力、加油站。结合“自强、诚信、感恩”主题实践活动,开展“火塘夜校”和“新时代农民讲习所”,培训农民1.64万户6.5万人,大力倡导新生活、培育新农民,实现文明脱贫。



华能集团帮扶雪林乡左都村示范点

在省市党委政府的坚强领导下,在各级定点扶贫单位的关心支持下,经过全县上下的艰苦奋战,贫困群众产业、利益联结基本实现全覆盖,“吃穿不愁”已基本解决;住房安全问题基本解决;县域义务教育发展基本均衡通过省级验收,学校办学条件基本达标;符合参保条件的建档立卡贫困人口均已参加基本医疗保险、大病保险;全县建档立卡贫困户饮水安全均有保障;交通、电力、广播电视覆盖率、网络宽带覆盖率、医疗设施、活动场所均已达标。今年底,全县拟脱贫退出22865户78758人,贫困村出列113个,贫困发生率可控制在3%以内,可实现“直过民族”布朗族脱贫、拉祜族和佤族基本脱贫,基本达到贫困县摘帽的标准。

抓实社会帮扶
攻克“直过民族”深度贫困难题

紧紧抓住华能集团帮扶重大机遇,聚焦拉祜族、佤族脱贫攻坚,坚持“扶重点、补短板、促攻坚”的原则,投入集团帮扶资金13.5亿元,聚焦安居工程、培育特色产业、改善基础设施、人居环境提升、提升素质能力、发展村集体经济六大工程集中发力。2016年至2019年,华能帮扶项目已覆盖全县132个“直过民族”聚居区行政村、1613个自然村、12.55万拉祜族佤族贫困人口。通过项

> 背景

“直过民族”贫困
呈现三大特点

澜沧是全国唯一的拉祜族自治县,是由原始社会末期、封建领主制向地主制转化时期直接过渡到社会主义社会的“民族直过区”,经济建设起步晚,社会发育程度低,发展基础薄弱。

全县总人口50.09万人,境内居住着拉祜、佤、哈尼、彝、傣、布朗、回、景颇8种世居少数民族,其中拉祜族、佤族、布朗族三种“直过民族”,分布132个行政村,总人口28.85万人(其中拉祜族21.8万人、佤族6.16万人、布朗族0.89万人),占全县少数民族人口的73%。

从贫困现状看,贫困问题主要体现在三个方面:

一是条件性贫困突出。“直过民族”聚居区大多为山区、半山区,生产生活条件恶劣,土地贫瘠,自然灾害频繁。自治县成立初期,境内没有公路,通往外界及区、乡的道路只有驿道20多条,运输全靠骡马驮运和人力挑背,从边远的山寨到县城往返通常要数天的时间,“一出门就爬坡、山高坡陡石头多”是当时交通难的真实写照。广大农村靠水桶挑水、自制竹筒抬水或筒槽引水的简易方式解决人畜饮水问题。经过几十年的发展,到21世纪初,县乡公路路面等级依然较低,晴通雨阻现象十分突出,乡村公路基本为等外公路,且大部分村组未通公路;农田水利化程度低,电力覆盖低,约50%村寨未通电,大部分群众依然住在低矮破旧的茅草房、挂墙房、竹芭房,出行难、饮水难、用电难、住房难等问题是脱贫致富的“拦路虎”。

二是素质性贫困突出。2004年,澜沧县“民族直过区”经济社会发展调研抽样调查数据显示,文盲半文盲占38%,小学以下文化程度占55.7%,初中以上仅占6.3%,会讲汉语的仅占35%,通过“双语”教学的孩子大多要到五、六年级以后才能用汉语正常交流;生病不到医院治疗却找巫师卜卦的占40.2%。2010年第六次全国人口普查显示,全县人均受教育年限仅为6.3年(拉祜族5.8年、佤族6年、布朗族6.7年),低于全国人均水平3.2年、低于全省人均水平2.2年、低于全市人均水平0.8年,劳动者受教育程度低、语言交往能力差、依靠科技发展生产的能力非常弱。

三是思想性贫困突出。“民族直过区”地处边远山区,远离内地,交通不便,信息不灵,与先进地区交往的机会很少,经济长期处于封闭状态。“民族直过区”经济社会发展调研抽样调查500户的数据显示,最远到过县城的仅占3.1%,外出打工的只有3人,在外工作时间累计不到60天。由于受文化素质的制约,推广现代农业科技受限,刀耕火种、野放野牧、广种薄收现象十分突出,资源禀赋优势没有转化为发展优势。群众缺乏主动脱贫意识,没有危机感,商品意识淡薄,致富欲望不强,满足于最低层次的吃穿不愁。干部思想观念落后,主动作为意识不强,能力不足,“等、靠、要”思想严重。“直过民族”长期形成的思想观念,难以短期内通过外在力量改变,代际传承的“穷根”一直延续。

本报记者 沈浩 李汉勇 整理



收获冬季马铃薯