

今日视点

农业科技落地开花

背景

乡村振兴,产业兴旺是关键。然而,长期以来农业科技与经济深度融合不够、农业科技成果转化不畅、有效供给不足、人才发展机制不健全等问题,成为产业高质量发展、乡村全面振兴的“痛点”所在。

话题

省农科院多层次推动科技与经济深度融合,凝心聚力在全省打造50个科技支撑乡村振兴示范样板,探索出科技创新支撑云花发展“云南模式”、油菜产业“油游融合”发展模式等典型经验,加速了科技与经济的深度融合,有力促进了“一村一品”“一县一业”及区域经济发展。



本报美编张维麟画

新模式引领

娇艳云花绽放芳华

“年种植面积超过170万亩,年总产值超过500亿元,花农年收入超过120亿元,近三年种植面积以年均增长13.7%的速度快速发展,成为创新创业的热点。”在云南花卉产业交出的这份喜人答卷中,科技是不可或缺的发展引擎。

作为云花重点科技支撑单位的云南省农业科学院,近年来凝心聚力,积极推进科技与经济深度融合,打造全产业链的重大项目创新体系,形成一批有影响力的成果落地开花,逐步推动云花产业跨越式发展。

云花如何破解科技与经济“两张皮”难题?省农科院副院长王继华介绍,首先是创新平台管理模式。结合云花现状建立开放融合研发与服务平台,着力完善应用基础研究到产业化应用,再到服务大众的全民科技创新模式;其次是实施产业导向的科企协同创新。与企业联合组建产业联盟,在全国5个花卉主产省建立国家观赏园艺工程技术研究中心分中心,在州市与企业共建实验站、示范园和工作室,支撑企业共同选育新品种近80个,其中月季“金辉”“翡翠”、满天星

“云星”、非洲菊“拉丝”系列新品种成为市场占有率领先的自育品种,并联合研发“互联网+”绿色种植技术,实现小盆栽亩产值超100万元、月季切花亩产值超15万元,单位面积效益是传统方式的20倍和3倍,质量和效益成为行业新标杆;还有就是优化人才激励评价机制。探索出“打地板”和“开天窗”相结合的激励制度,既改变传统重研究轻转化的科研方式,又为从事应用基础研究的科技人员创造了潜心研究的宽松环境,促进科技人员走入企业融入产业。

科技与经济,成果与产业,科学家与企业家的加速深度融合,推动了科技成果落地开花,让云花绽放芳华。目前,省农科院研发的品种、技术、标准等科技成果居全国第一,2016年-2018年,这些成果在我国西南、华东、华北、华中等花卉生产区及马来西亚、越南等国家规模化应用,推动云花产品出口到40多个国家和地区,带动实现产值115.20亿元,带动5万余户花农脱贫致富;在我省花卉主产区转化新品种、新技术32项,科技成果覆盖全省80%以上的花卉主产区。

多层次推动

打造科技示范样板

乡村振兴,产业兴旺是关键。实现科技与经济的深度融合,才会有乡村的兴旺发达、农业产业化的推动与发展。云花科技与云花产业融合共进,正是省农科院打通科技与经济结合“最后一公里”,支撑产业发展,促进乡村振兴的一个缩影。

2019年10月份,省农科院“多层次推动科技与经济融合,打造科技支撑乡村振兴示范样板”作为先进经验在中国农业科技管理研究会领导科学工作委员会会议作大会交流。

他们是怎么做的?省农科院院长李

学林介绍,近年来,省农科院全面强化组织保障,高位推动乡村振兴科技支撑行动工作,成立院乡村振兴科技支撑行动工作领导小组,健全工作机制、统筹资源配置,强化队伍建设;下属各研究所成立相应的乡村振兴科技支撑行动工作领导小组,加强与地方部门的协调配合;设立院(所)乡村振兴计划专项基金,建立合理的考核和激励机制,形成推进乡村振兴的强大合力。

省农科院着力实施科技创新引领行动及高原特色农业产业带动、提质增效科技支撑行动,整合全院力量,重点

针对城市郊区、沿边地区、人口较少民族聚居区、乌蒙山区、怒江傈僳族自治州和迪庆藏区、高寒山区、热区、石漠化地区发展需求,聚焦区域重大科技问题和“卡脖子”的核心关键技术,加强集成创新、联合攻关,研究形成技术链与产业链深度融合的科技创新应用体系和系统解决方案,促进产业转型升级和技术优化升级。开展茶叶、花卉、蔬菜、水果、中药材、咖啡、水稻、玉米、甘蔗等重点产业优良品种、绿色生产技术、采后保鲜、物联网及电商等技术集成与示范应用;加强区域性或专业性现代农业科

技核心示范区建设,加快新品种新技术集成示范;聚焦贫困地区农业特色产业建立科技示范基地,加快先进适用成果应用;召开成果推介会、观摩会等,推动成果快速应用于生产实际;开展全产业链科技专家深化服务行动,对地方政府、农业企业、专业合作社、现代农业产业园提供服务。

通过多层次推动科技与经济融合,强化集成示范,省农科院在全省范围内正致力于打造50个科技支撑乡村振兴示范样板,以科技支撑云南乡村产业振兴。

可复制推广

成果落地惠泽云岭

“多层次推动科技与企业、科技与经济的深度融合,重点从科技支撑‘一村一品’、科技支撑‘一县一业’、科技驱动区域经济发展等方面,形成可复制可推广的技术路径模式与运行机制,服务支撑引领乡村全面振兴、高原特色农业现代化和美丽乡村建设。”省农科院党委书记、科研管理处处长申时全总结。

每年二、三月份,金灿灿的油菜花总能带热云岭“赏花经济”。这种一二三产业深度融合的“油游融合”发展模式,“以花为媒”挖掘油菜花文化内涵,让“种油菜”成为“种风景”,通过在罗平县板桥镇、腾冲市界头镇等地的试点示范,已取

得明显成效。以罗平为例,其油菜花花期的旅游收入占全年旅游收入的60%以上,形成了“以油带游、以游促油”的“油游融合”发展模式,油菜产业对其他产业的带动效益远高于油菜籽本身的产值。

云南是全国第二大蔗糖生产基地,省农科院探索出科技创新与成果转化双推进模式,不但有全国最“甜”甘蔗“云蔗08-1609”、创全国旱地蔗区百亩连片单产最高纪录的“云蔗05-51”、全国甘蔗上增产幅度最大的全膜覆盖绿色轻简栽培技术等重大成果的持续产出,还加速了成果的快速扩散、流动、应用、共享。2018年,该院甘蔗科技成果在云南蔗区应用面

积达148万亩,增产甘蔗118万吨。在昭通市昭阳区苏家院镇造那村,省农科院创建都市型城乡融合发展模式,新技术、新模式应用面积占种植面积的70%以上,科技的应用将全区苹果优质果率提升15%,亩综合产值增加3000元以上,形成了“城在园中,半城苹果满城香”的独特产业优势和价值;在景谷县凤山镇顺南村,通过创建精准扶贫“爱心茶园”模式,解决了小农户与大市场对接问题,大幅提高了农业生产效益;在保山市隆阳区路江镇白花村,以“科技+”模式推进芒果产业“一村一品”发展,促使村民人均收入从不到2000元提高到13500多

元;在怒江州实施的“草果+”产业扶贫模式,通过草果地里套种中药材、食用菌或草果地中养殖中蜂和土鸡,实现了单位面积草果地的提质增效,平均亩增收2000元以上;在澄江市创建的“烟稻湖”可持续发展循环模式,实现农业产业发展与面源污染治理的双赢;以“科技+企业+合作社+农户”模式,解决了马铃薯科技成果转化存在的风险大、转化慢的问题,支撑“云薯”之花盛开云岭大地……

省农科院探索出的这些可复制、可推广的典型案例和经验模式,陆续在云岭大地落地开花,正逐渐成为当地经济社会发展的“助推器”。
本报记者 陈云芬

云岭论坛

新登记创业者数量为何创新高

近年来,笔者常听到许多从事个体私营经济的人士吐槽生意不好做。但近日昆明市市场监督管理局发布的信息显示,2019年昆明全年新登记市场主体161081户,同比增长10%,首次突破16万户,创历史新高。这个数字至少说明,大众创业、万众创新的热情并不低,所谓“生意不好做”并非普遍现象。

在笔者看来,昆明市去年新登记市场主体大幅增长绝非偶然,是多重因素导致的结果。2019年是我省“营商环境提升年”,按照中央全面做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期的“六稳”工作要求,昆明持续深化“放管服”改革,对标世界银行指标及上海等城市市的先进经验,出台了《昆明市进一步优化提升营商环境的实施意见》和《昆明市营商环境提升十大行动》。此外,自2019年1月上线运行的“一部手机办事通”,实现了“办事不求人、审批不见面、最多跑一次”的目标,让广大商

家和创业者切实感受到了政府办事效能和服务水平质的提升;而且,企业“一窗通”服务平台的试点运行,也让全市开办企业的新申请人均可享受到“只进一扇门、只对一个窗、只用一天”的便捷高效服务……一系列的线上线下窗口服务质量提升措施,使得经营实体注册用户和办件量持续稳定增加,营商环境自是不断优化。

去年,中国(云南)自由贸易试验区昆明片区挂牌成立,也有力地推动了市场化、法治化、便利化、国际化的优良营商环境的建设进程。同时,《2019年城市商业魅力排行榜》显示,昆明在全国的城市排位上升,与成都、杭州、重庆等15个城市一起,成为新一线城市,昆明的城市商业魅力排行榜)显示,昆明在全国的城市排位上升,与成都、杭州、重庆等15个城市一起,成为新一线城市,昆明的城市商业魅力排行榜)显示,昆明在全国的城市

不过,在为昆明市新登记市场主体数量创新高点赞的同时,我们也不能忽视营商环境中的那些痛点、堵点。比

如:去年全国各地为落实城乡规划主管部门对未取得建设工程规划许可证而擅自修建的建筑作出限期拆除的决定,开展了大规模“拆违”行动,昆明也不例外。违章建筑拆除固然符合依法治国理念,但“一刀切”式的“拆违”与营商环境提升背道而驰。许多小微企业在创业初期,只能在一些并不规范但成本较低的违章建筑或市场里“练摊”。有时一个区县拆除一个违章市场,意味着让数十户或百多户个体私营业主面临停业危机。因此,在“拆违”时,不能只顾执法而不顾营商环境和民生所需,应将主动服务意识融入监督管理中。

商家生意好不好,政府无法包办;营商环境好不好,政府应当负责。去年底,我省实施一项维护营商环境的“红黑榜”制度,其主要内容是聚焦开办企业、办理建筑许可、登记财产、电力、跨境贸易、政务服务等10项指标,引入第三方对全省各州(市)营商环境进行评价。前3名进

得活灵活现,不仅破坏了网络生态,误导了大众,也扰乱了抗疫的公共秩序,对社会危害性极大。

造谣动嘴,辟谣跑断腿。以往,每当谣言出现后,有关部门和不少媒体虽然会在第一时间辟谣,但大多各说各话、各自为战,以致谣言“堵不胜堵、防不胜防”,甚至还会引起反弹。如今,“辟谣联盟”通过整合各种资源,建立网络谣言快速反应机制,凝聚了辟谣合力,放大了权威影响。据报道,从1月24日成立“辟谣联盟”至27日21时,各成员单位发布与疫情有关的辟谣信息410篇。其中,仅“湖南微政务”和“网信湖南”就全网推送了

“较真”是为了凝聚更大合力

谣联盟”,凝聚“较真”合力,向谣言集中“开火”。此外,湖南省委网信办还联合湖北省委网信办和湖南省内各级网信、卫生、交通、商务、公安等相关单位组建了9个专项行动平台,建立谣言快速甄别机制、联动辟谣机制,为迅速发现谣言、核实谣言,联动发布真实信息提供有力保障。

从近年情况看,面对天灾人祸时,往往是谣言满天飞的时候。这场突如其来在疫情中,也出现了类似不和谐的一幕,如“武汉市卫健委领导擅离职守”“央视白岩松今晚对活钟南山”“吸烟能防病毒感染”“大米涨价”等假信息和谣言,被传

易晖

入营商环境“红榜”,排后3名进入营商环境“黑榜”。评价结果与全省综合考评挂钩给予加分、扣分,对连续3次列入“黑榜”的州(市)进行约谈、问责。其中,昆明市的“红黑榜”制度规定:考评对象在营商环境方面,受到市委、市政府及以上单位通报批评的;发生负面舆情造成重大影响的;在国家以及省、市督查或明察暗访中导致昆明市被扣分的;所报送指标数据和相关证明材料造假的,该考评周期内直接列入“黑榜”。

在营商商,商家对营商环境最敏感。类似“拆违”扩大化的行为,总会产生一定的“负面舆情”且会一地营商环境减分。“红黑榜”制度关乎舆情,势必对破坏营商环境的主体形成制约,从而释放市场活力,推动我省及昆明市新登记市场主体数量不断增长,朝着“审批最少、流程最优、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最好、成本最低”的优质营商环境迈进。

付彪

《辟谣1》关于新型冠状病毒的这9个谣言,别信!》等70余篇科普和辟谣类信息,起到了精准快速识谣、联动权威辟谣、多终端立体传播、关口前移防范的作用,有力粉碎了各类干扰疫情防控的谣言。

传统的辟谣方式不够用了,急需建立辟谣新机制。可以说,“辟谣联盟”为各地治理“谣言污染”提供了一个极好的范本。然而,杜绝谣言还需要全链条治理。只有相关各方联合行动,将辟谣工作贯穿事前、事中、事后全过程,不给造谣者以可乘之机,才能更加有效地发挥辟谣平台的正向引导作用,让谣言无所遁形,不攻自破。

“土味宣传”效果更好

刘厚廷

农村地区在外务工人员众多,如果新型冠状病毒进入农村地区广泛传播,以目前农村地区的医疗资源、技术、人员与能力的现状,将导致异常严重的后果。令人担忧的是,农村群众对疫情科学防控知识了解甚少,特别是中老年人对病毒危害与防控的了解较少,农村防控知识宣传至关重要。

为加强群众的防控意识,部分农村地区“硬核”出击,以各种“土味宣传”直达群众心灵。“你不要以为你上人家去,人家就欢迎你,你别太自信了”,某村村口的“大喇叭”大显身手了,反复播放着这句话,提醒大家不要在防控期间随意走亲访友。同时,许多农村“土味标语”使防控宣传入脑入心,例如:“口罩还是呼吸机,您老看着二选一”“省小钱不戴口罩,花大钱卧床治病”“现在请吃的饭都是鸿门宴”……这些“土味宣传”标语,通俗易懂、简明对仗、幽默风趣,话糙

理不糙,让农村群众意识到,本次防疫与他们自己的利益、命运息息相关,达到自觉做好防疫的效果。

在广大农村,善用“土味”宣传对于转变工作作风、紧紧依靠人民群众打赢疫情防控阻击战不无助益。对于这场突如其来的疫情,最基层的农村群众很难立即了解并掌握一定的防控措施,理应用老百姓听得懂、能理解的语言,做到疫情防控宣传全覆盖。目前,许多农村已采取一系列措施,有效防止了疫情扩散,这离不开“土味宣传”的助力。通过接地气的方式提高群众自我防护意识,形成在思想上高度重视、在行动上规范防控的氛围,是筑牢农村疫情防线的必由之路。

不过,对于类似“发烧不说的人,都是潜伏在人民群众中的阶级敌人”这样的标语,虽然群众都知道是玩笑话,但还是应进行必要的净化、除尘、力避“土味宣传”中的语言暴力化、粗俗化。

大观微议

废弃口罩处置要得当

徐建辉

疫情来袭,普通群众日常丢弃的口罩如何处理引发关注。基于安全考虑,全国人大代表方燕建言认为,在新型冠状病毒肺炎流行期间,普通群众丢弃的口罩存在巨大疫情传播风险,不宜按一般生活垃圾处理,应按危险废物处理。

众所周知,对抗疫情,口罩问题一直是人们聚焦的热点。因为病从口入,而这种可怕的病毒主要是通过飞沫传播、扩散的。经此一疫,大众的“口罩文明”素养和口罩使用认知都有了明显而普遍的提升。

然而,在当前这个抗疫关键阶段,光明白应该在公共场所佩戴口罩还不够,还需要知道怎样正确地丢弃口罩才行。这是因为使用过的口罩上有很多细菌,特别是还有可能沾染了新型冠状病毒,如果将其随意丢弃,

必然会产生新的污染和危害,导致使用和回收首尾不能兼顾,不能形成安全闭环,对疫情防控造成严重威胁。

这个问题绝对不容小觑。虽然正常情况下民用口罩这些并不属于医疗或危险废物的范围,但在当前这种非常时期,就该采取非常手段,将其定性为危险废物,按照处置危险废物的标准进行统一处置,这样才能将其引起的疫病传播风险降至最低。

实际上,许多城市已建立了相应的处置流程,包括在各小区和公共场所增设有明显标志的专用垃圾桶。但要保证废弃口罩专用垃圾桶不成为摆设,还需加强管理和引导,让公众积极配合,不乱丢乱扔口罩,自觉将废弃口罩与生活垃圾分类,投入专设垃圾桶进行妥善处理。

“汉服热”折射文化自信

斯涵涵

曾几何时,汉服一度被认为是标新立异的噱头,宽袍大袖也认为与现代快节奏生活不相符合。然而,近年来在春节、元宵节等传统节日期间,穿着汉服的人越来越多,平常穿着汉服等传统服饰行走于街头,也逐渐成为不少年轻人眼里的古风时尚,飘逸的汉服、青春的身影,一起构成了流动的美妙图画,让人赏心悦目。

“岂曰无衣?与子同袍”,穿戴汉服,表现中国传统礼仪,在汉服文化热爱者眼里,是一件非常庄重、有意义的事情,他们通过对历代古籍的研究、揣摩,将汉服之美展示给公众,表达对中国优秀传统文化的守望和传承,“汉服秀”成为别具一格的穿越历史景观。

微看点

中国元素助推“文化出海”

《人民日报》:在刚刚过去的2019年,不少国产文化产品走出国门,《流浪地球》《陈情令》等原创作品改编的影视剧在海外广受欢迎……传统文化、中国元素借助科技与创意的翅膀,助力中国文化加速“出海”,影响力与口碑不断提升。民族的是世界的。中国元素是文化出海不可缺少的“基因”。5000多年历史,中华民族创造了博大精深的文化,在走出国门的文艺作品中,除了入围“全球热度TOP50电视剧”榜单的古装影视剧,反映当代中国年轻人生活的现代都市剧也颇受欢迎。这些题材新颖、内容优质的文化产品,并没有因为表现中国元素而让外国受众难以理解,相反,恰恰是因为在保证国际视野的同时讲好中国故事,这些作品才受到了各国观众尤其是年轻群体的青睐。在这一过程中,不少互联网企业与平台发挥了积极的作用。正是从“借船出海”到“造船出海”的转变,使得相关平台可以精细化耕耘特定市场,挖掘并满足目标市场需求,培养稳定的海外受众,让文化市场更成熟,让讲述中国故事的传播渠道更顺畅。当前,如何通过文化产品反映中国的时代变革,推动更多优秀作品在海外落地,仍然是文化“走出去”的重要使命。此外,科技与文化进一步融合,推动文化符号产业化发展,寻找中国故事的国际表达,在构建网络空间命运共同体语境下,互联网企业、内容生产者等应继续弘扬时代精神,打造中国文化符号;科研院所应加快文化科技成果转化;相关部门应加强对出海企业的扶持力度和规范监管……

构建一套保护好人的社会机制

中青在线:2017年9月7日,辽宁沈阳一位老人在药店买药时突然昏厥,店主对其实施心肺复苏,导致老人12根肋骨被压断、右肺挫伤。此后,老人反将店主告上法院。近日,辽宁省康平县人民法院作出判决,决定驳回原告(即被救老人)的诉讼请求。患者在药店突发疾病,陷入生命危险,店主具有行医资格,掌握较专业的医学知识,无论从责任角度,还是从道义角度,店主都应当对患者实施救助。然而,被救助者反告店主,这一幕不仅让施救者感到寒心,也让所有具有正义感的人感到不忿。必须强调的是,多位医学专家表示,在进行心肺复苏时,胸外按压造成肋骨骨折的情况并不罕见。有急救培训教员在接受采访时说,“相比肋骨骨折,抢救生命肯定要放在第一位”。法院最终认定,救助行为没有过错,不违反诊疗规范,无需对老人造成的损害承担民事责任。“好人有好报”是传统文化中朴素的慈善哲学,放在现代文明中审视,慈善往往是出于公义的无私行为,对好人的回报更多体现在精神激励和道德褒扬层面。不管怎样,好人可以不追求直接的物质回报,但绝对不能让好人因做好事蒙受损失。一个良性发展的社会,不能让行善事者处处提防、时时紧张。因此,只有构建一套保护好人的社会机制,才能让好人不吃哑巴亏。一个理想的社交环境,往往对好人持以最大的宽容,哪怕做好事并没有达到最理想的效果,也不能锱铢必较、睚眦必报,使好人处于动辄得咎的不利局面。

本报记者 易晖 整理

本版主编 云南日报评论部

邮箱:yihui7777@163.com spyndaily@126.com