

澜湄合作 一江情·一家亲

# 雏形初现的“德宏服装制造”——领跑滇缅跨境产能合作

本报记者 段毅 段建鑫 杨成群 文/图

德宏傣族景颇族自治州近年来以外向型纺织服装产业为重点,打造“德宏服装制造”,以服装加工产业为新动能的产业集群正在形成,开发开放的格局得到优化。

近年来,德宏傣族景颇族自治州依托区位优势,把外向型纺织服装产业作为重点,吸引国内多家轻纺、服装加工类企业布局落子。这些具有先进技术和管理经验的企业利用当地的政治优势和地理位置优势,一方面可按国际市场需求,灵活选择出口国家,适销对路;一方面借助缅甸员工的成本优势,令公司运营成本大幅优化,提升了企业的国际竞争能力。

雏形初现的“德宏服装制造”,成为德宏融入中缅经济走廊建设、加快建设中国(云南)自贸试验区德宏片区的积极实践,领跑跨境产能合作。

## 中缅边境 服装全产业链布局初现

在第十八届中国—缅甸边境经济贸易交易会上,首届中缅时装文化节为边交会增添了浓厚的时尚元素。模特们身着德宏少数民族服饰、缅甸特色服饰,为现场观众带来视觉盛宴。

德宏历史上就是南方古丝绸之路的要塞,近年来,德宏州吸引一批以轻纺、服装加工为代表的企業到芒市、瑞丽、陇川投资建厂,初步形成了从种桑养蚕、纺织加工到成衣制作的全产业链布局——

以正信公司、凯喜雅等重点项目为支撑,陇川县积极建设轻纺产业园,打造从种桑养蚕到成衣生产的全产业链。正信公司采取“政府+公司+基地+农户”的发展模式,在国内和缅甸分别建立小蚕共育基地,发展桑园。

以雅戈尔、业勤服饰、东方国际等国内知名龙头企业为代表,全面承接东部沿海知名服装企业落户德宏,形成服装产业的集聚效应。

以河南豫发集团为龙头,集聚河南服装转移企业及其他地区企业的服装产业新城。打造产城融合发展新模式,形成集纺织服装成衣研发培训、生产加工、销售、进出口、工业旅游、仓储物流为一体的产业集群。

## 落户企业 看好德宏“外向”优势

缅光帽业(瑞丽)有限公司隶属于光大实业集团,是一家以棒球帽生产、销售为主的企业。产品作为美国棒球职业联盟、美国橄榄球职业联盟指定体育装备,在全球高端市场销路广阔。

该公司从实地考察、对接洽谈、达成协议到投资落地,全过程仅用45天,创造了瑞丽产业项目落地新速度。负责人朱云江表示,集团在江苏扬州、泰州、徐州等地也设有生产基地,但随着原材料、劳动力等要素价格日益上升,企业成本也不断攀高。而缅甸劳动力丰富,因此,德宏成为外向型加工企业布局的优选之地。

雅戈尔(瑞丽)服装产业园是2017年瑞丽市委、市政府引进的重点产业建设项目,至2023年建成达产后产值将达到20亿元,税收2亿元,创造就业岗位1万余个。谈及中国纺织行业的龙头企业为何选择落户瑞



缅籍工人在流水线上忙碌



中缅时装文化节时装表演

## 新闻延伸

## 缅甸西瓜丰富中国人果盘

本报讯(记者 李沛昀 管毓树)1月,德宏傣族景颇族自治州瑞丽市温暖如春,畹町农产品仓储物流交易中心货场内,身着短袖的缅甸工人正熟练地分拣西瓜,套袋、装箱、搬货上车。每年10月至次年5月是缅甸西瓜上市季节。

冬天,中国市场上销售的约80%的西瓜都是从这里转运往各地的。

缅甸西瓜走进中国千家万户,是中国(云南)自贸试验区德宏片区跨境产能合作发展的写照。瑞丽市长合商贸公司综合发展部经理刘洪芳介绍,货场内两国货车络绎不绝,这段时间货场日均进出货车300余辆。最多时每天达700至800辆,数千工人忙碌在货场内。

来自山东省的徐勇杰是众多货车司机中的一位,他指着车上的30吨西瓜说:“60多个小时后,这车缅甸西瓜就将运到北京。这些年,我从这里出发,拉着缅甸西瓜去往全国很多省份,最远的地方是4000多公里外的新疆喀什。”车水马龙的货场内,一位正在将西瓜装车

纺织服装企业将在基础设施的配置、用工等方面享有优先权。

## 缅籍员工 安家瑞丽企业

2019年12月10日,参加第十八届中国—缅甸边境经济贸易交易会的缅甸商务部相关负责人参观了雅戈尔(瑞丽)服装有限公司,对该公司管理服务缅甸员工的模式称赞连连。

雅戈尔(瑞丽)服装有限公司现雇佣缅甸籍员工600余人,在于澄看来,中方企业对于缅甸员工的管理服务,是极具挑战的跨文化命题,为深入了解缅甸员工的需求,该公司不仅组织缅甸员工学习中文,也倡导中方工作人员学习缅甸语。同时,设立缅甸员工工会,定期听取缅甸员工的各种诉求,以此来指导企业调整管理模式。“比如新建宿舍楼的卫生间应该安置在何处,我们都会广泛听取缅甸员工的意见。”

不仅如此,该公司创新管理模式,创建了边境企业“道德小屋”的管理样本。中缅员工通过累积道德积分,可获得相应奖励,换取水壶、吹风机、被子等日常生活用品。于澄认为,“道德小屋”为企业文化建设注入了新内涵,更为中缅文化交流做了新探索,以中缅员工喜闻乐见、乐于参与的形式培育大家良好的道德行为习惯。

人性化管理,也让落户瑞丽仅8个月的缅光帽业(瑞丽)有限公司在众多缅甸员工中形成了良好的口碑。

24岁的缅籍员工丁雅昊在这里工作了7个月,她一个月的收入将近40万缅币。另一位缅甸员工杜昌昂表示:“这是我第一次到中国,但我觉得中国是我的第二故乡。工厂的领导很尊重我们的生活习惯,连食堂也有缅甸师傅专门给员工们做饭。住宿条件也很好。知道我们在这里生活得十分顺心后,也有村里的朋友表示很想来中国工作。”

## 缅甸西瓜丰富中国人果盘

本报记者(记者 李沛昀 管毓树)1月,德宏傣族景颇族自治州瑞丽市温暖如春,畹町农产品仓储物流交易中心货场内,身着短袖的缅甸工人正熟练地分拣西瓜,套袋、装箱、搬货上车。每年10月至次年5月是缅甸西瓜上市季节。

冬天,中国市场上销售的约80%的西瓜都是从这里转运往各地的。

缅甸西瓜走进中国千家万户,是中国(云南)自贸试验区德宏片区跨境产能合作发展的写照。瑞丽市长合商贸公司综合发展部经理刘洪芳介绍,货场内两国货车络绎不绝,这段时间货场日均进出货车300余辆。最多时每天达700至800辆,数千工人忙碌在货场内。

来自山东省的徐勇杰是众多货车司机中的一位,他指着车上的30吨西瓜说:“60多个小时后,这车缅甸西瓜就将运到北京。这些年,我从这里出发,拉着缅甸西瓜去往全国很多省份,最远的地方是4000多公里外的新疆喀什。”车水马龙的货场内,一位正在将西瓜装车

的福建泉州瓜商告诉记者,春节前后,泉州销售的西瓜70%以上是畹町运去的缅甸西瓜。

记者了解到,目前缅甸种植西瓜近50万亩,其中,很多中国人看好缅甸优越的气候条件和丰富的土地资源,到缅甸开展以西瓜种植为代表的跨境农业合作,将资金和技术带入缅甸,为当地人带去了实实在在的收益。2018年10月至2019年5月间,共有74万吨缅甸西瓜从畹町运往全国销售,交易额将近30亿元。

刘洪芳说:“从2011年每天几十车的交易量到如今每天上百车的交易量,我们见证了这个产业的发展,热闹的西瓜生意也让货场周边百姓的日子越过越红火。”德宏州商务局李春涛说,中国(云南)自贸试验区德宏片区设立以来,不断释放政策红利;推行“一口岸备案、多口岸通关”管理模式,人、货通关提速效果显现,缅甸西瓜进口也从中受益。

## 中缅油气管道幸福千万家

本报讯(记者 王欢)1月13日清晨,中缅油气管道瑞丽输油气站综合运行维修岗的工作人员孙亮开始投入巡查、记录和参数上报工作。“71个常规巡检点位,100余个需要人工目测、耳听、鼻闻的观测点位需要每两个小时巡查一遍。每天,单需要报送的主要报表就有16个。”通过中缅双方共同努力,2019年,海关数据显示,中缅油气管道全年进口原油1082.2万吨,价值376.9亿元,同比增长6.3%和3.9%。进口天然气341.9万吨,价值121亿元,同比增长54.0%和74.1%。

瑞丽输油气站位于德宏傣族景颇族自治州瑞丽市弄岛镇,距离中

缅国境线仅2.5公里,是中缅油气管道进入中国境内的第一个场站。孙亮说:“场站内,3个储油罐的原油来自缅甸,它们可宝贵了,特别是雷雨天,我们最怕感应探头、避雷设备出现问题,唯一的办法就是再三巡查、反复确认,这可是关系两国能源输送的大事和万千百姓的生产生活。”

作为共建“一带一路”在缅甸的先行先导示范项目和样板工程,中缅油气管道项目不仅带动当地基础设施建设,而且推动了管道沿线经济发展、油气产业发展,改善了当地民生。目前,已有近200名优秀的缅甸员工走上了重要岗位成为公司的中坚力量。

## 桥头观潮

### 10个关键词看云南“旅游革命”促产业转型升级之五——形象:文旅融合美了云南乐了游客



游客在独克宗古城品尝藏式美食

## 核心阅读

2019年是云南文化和旅游融合发展的起步之年,也是实施“旅游革命”,推进旅游转型升级的关键一年。云南依托丰富的文化资源,围绕“云南国际旅游年”宣传主题

## 游客体验

“这边才听完藏族歌曲,那边佤族山歌又开始了,真是热闹!”2019年10月1日,在昆明上大学的江西姑娘小傅和同学来到云南民族村。

为庆祝中华人民共和国成立70周年举办的“盛世迎国庆 欢乐闹时节”主题活动中,小傅与各民族的兄弟姐妹们同唱爱国歌曲,同唱“连心酒”,一起玩民间游戏,十分开心。小傅说,无论是到云南的哪个地方旅游,给人留下最深印象的都是多彩的民族文化。

2019年12月31日,盛地旅行社

## 推进过程

2019年,云南依托丰富的文化资源,围绕“云南国际旅游年”宣传主题和“智·游云南”宣传口号,实施文旅品牌塑造工程。

全省各地利用非遗、民族和节庆文化、饮食文化、茶文化等元素,提升旅游供给品质和文化内涵,传播弘扬云南民族文化历史,特别是在七彩云南(国际)民族赛装文化节暨舞族火把节、傣族泼水节、景颇族目瑙纵歌节等民族节庆活动中突出体验性、参与性,增强吸引力。

在云南省文化和旅游厅的指导下,目前已有多条文旅主题的线路接入“一部手机游云南”平台。“我们的西南联大‘一人之下·人有灵’唱游红河·梯田上的多声部”等代表性线路结合云南文化特色和时下热门的动漫等潮流元素,从轻松、时尚的角度挖掘云南特有的文化魅力。

为进一步在游客心中树立品牌形象,云南省文化和旅游厅上线了官方抖音号“若梦云南”。去年9月29日,云南省文化旅游形象大使“云南云”发布,目前“云南云”正逐步应用在线上、线下的云南旅游服务、推广等场景中,还衍生了抱枕、公仔、微信表情包等周边产品。

## 专家点评

云南民族大学管理学院旅游系主任、教授、硕士研究生导师陈燕认为,云南是民族文化大省,文旅品牌塑造对于开展“旅游革命”和推进云南旅游业转型升级是不可或缺的抓手。以民族文化为特色的文旅产品一直是云南旅游的亮点,近几年来,云南的文旅融合发展更显“春意盎然”,文化特色鲜明,政策优势突出,国内市场不断拓展。

在肯定现有成绩的同时,陈燕说,近两年“文旅融合”“诗与远方相会”等说法十分流行,但何为“文旅融合”,其内涵、外延是什么并未有系统、深入的理论研究。在下一步的工作中,亟须推动“文旅融合”的相关理

论研究,科学、合理地指导文旅融合实践。与此同时,需要做好顶层设计,打造更为优良的政策环境。在产品方面,应深挖云南文化资源,进一步做好文旅品牌定位,实现文旅品牌集群化,提升文旅品牌知名度和价值。另外,在引进外来资金、外来平台的同时,要注重从云南内部发掘发展动力,支持、吸引更多主动加入到云南文旅品牌共创的事业中来。

陈燕建议,在使用好传统宣传推广方式的同时要解放思想、充分创新,运用好“一部手机游云南”等新媒介、新方式,形成合力,有效推进云南文旅品牌的塑造,开拓不同的细分市场。

本报记者 刘子语/文 姚程程/图

## 交流

### “2019年发展中国家旅游官员研修班”在昆结业 加深了解 增进友谊

为期21天的“2019年发展中国家旅游官员研修班”于2019年12月25日在昆明结业。

本次研修班由商务部主办,云南国际经济技术交流中心承办,云南财经大学海外学院协办,是商务部2019年度援外培训计划之一。参加培训的48名外国学员来自21个国家,云南省委组织部调训的2名中方政府部门人员也参加了本期研修班,与外国学员同吃、同住、同学习,交流经验,增加感情。

为了强化研修效果,研修班根据发展中国家的经济、旅游业现状和发展需求,把专题讲座、座谈交流、参观考察有机结合。邀请了云南省旅游规划研究院、云南省社会科学院、云南大学的专家学者进行了中国国情与云南省省情、云南民族文化资源在旅游产业发展中的运营、云南旅游产品开发与发展趋势分析等17个专题讲座。研修期间,学员们参观考察了云南民族村、石林风景区,并到海南省对博鳌亚洲论坛永久会址景区、中国雷琼世界地质公园。

据介绍,2019年1月以来,云南国际经济技术交流中心已完成37期援外培训项目,共培训了45个国家的797名政府官员。本报记者 刘子语

## 开放快报

### 中老铁路老挝段外部供电项目开工

本报讯(记者 王欢 通讯员 徐苔林)2019年12月30日,中老铁路老挝段外部供电项目开工仪式在老挝万象举行。

中老铁路是中国“一带一路”倡议与老挝“变陆锁国为陆联国”战略对接项目,北起老挝边境口岸磨憨一磨丁,南至老挝首都万象,全长414公里,为了保障中老铁路2021年12月如期通车,2021年3月底前需具备供电条件。为此,供电项目将新建268千米115千伏输电线路,配套扩建11个出线间隔,将中老铁路老挝段10座牵引变电站接入老挝国家电网。建设地点由北到南涉及老挝南塔省、乌多姆塞省、琅勃拉邦省、万象省、首都万象市4省1市。

中老铁路老挝段外部供电项目是老挝首个电网BOT(建设—经营—