

兴业银行昆明分行多渠道融资——商行+投行引“水”润滇

本报记者 李莎



金融助力云南制造业转型升级。本报记者 李秋明 摄

近几年来,兴业银行昆明分行主动融入“一带一路”、中国(云南)自由贸易试验区等国家重大战略部署,紧紧围绕云南产业发展布局,充分发挥兴业银行经营牌照齐全、市场化基因先天优势,以金融供给侧结构性改革为主线,聚焦云南“五网”建设、“四个一百”、八大产业等重点领域的重点项目,以“量体裁衣、勇于创新”的“商行+投行”多渠道融资方式,为云南经济高质量发展注入金融活水。

截至2019年末▶▶▶

管理各类资产 **1105.07** 亿元

全年累计支持“一带一路”建设 **45.85** 亿元

支持“五网”建设 **46.51** 亿元

绿色金融融资金额超过 **162** 亿元

累计为民营企业提供融资 **60.13** 亿元

累计为小微企业提供融资 **48.58** 亿元

加大直接融资 降低企业成本

入滇14年来,兴业银行昆明分行紧贴云南市场发展需求,建立起债券的承揽、承销及投资、交易与存续期管理各环节的全链条产品体系,提升直接融资业务支持力度,服务地方平台转型升级,精准助力企业降低成本。截至2019年末,全行管理各类资产1105.07亿元,其中非金融企业债务融资工具承销存续175亿元、托管业务规模846.33亿元,创历史新高。

结合云南发展需求,2019年该行通过贷款、信用证、票据、债券、PPP等产品,主动融入“一带一路”、长江经济带等国家战略实施项目,积极参与“五网”基础设施建设。截至2019年12月末,全年累计支持“一带一路”建设45.85亿元,支持“五网”建设46.51亿元。针对云南地域优势,该行为企业“走出去”提供综合化、全流程服务,通过供应链金融产品,累计为跨境贸易企业提

供融资9.03亿美元;截至2019年12月末,累计为八大产业企业提供融资7.72亿元。

发展绿色金融 助力绿色发展

兴业银行昆明分行坚持把绿色金融服务当地实体经济转型升级,作为战略核心业务重点打造。早在2014年,该行即成立了环境金融中心,是首个在云南成立绿色金融专业团队的商业银行。2017年,在总行组织架构和体制机制改革的推动下,原环境金融中心升级为绿色金融部,并配置了专职产品经理,成为云南同业率先成立绿色金融一级部门的金融机构。

在绿色金融考核审批上,该行按照总行相关要求制订出了一系列推动绿色金融业务发展的相关政策文件,包括考核评价、资源配置、审批权限、系统支持等。不仅为绿色金融业务开辟了“绿色通道”,还在专项贷款规模和业务审批权限方面给予适当的政策倾斜,并

出台一系列配套的奖惩措施,引导经营条线主动拓展和创新绿色金融服务。

2019年,兴业银行昆明分行与云南省政府签订了《支持云南省绿色发展合作协议》,预计未来5年内将为云南省提供累计不低于1500亿元的各项绿色投融资服务。截至2019年12月末,全行绿色金融融资金额超过162亿元,累计合作绿色企业260余家,投放领域涉及水利水务、绿色交通、清洁能源、节能环保、环境治理及资源循环利用多个领域。

担当社会责任 践行普惠金融

发展普惠金融,既是金融机构义不容辞的社会责任,也是大有可为的战略选择。入滇15年来,兴业银行昆明分行积极践行普惠金融责任,在服务小微、“三农”、绿色金融、银银平台、养老金融等领域深入探索,逐渐走出了一条具有兴业特色的普惠金融之路。

在服务小微企业方面,该行以产品

为主要抓手,围绕小微企业“短、频、急”的融资特点和多元化的融资需求,坚持“减费让利”,推动服务重心下沉,优化审批流程、运营效率和融资方式,助力企业融资门槛和融资成本的降低,截至2019年12月末,已累计为民营企业提供融资60.13亿元,为小微企业提供融资48.58亿元。

在“服务三农”方面,该行进一步改善“三农”融资环境,提升信贷业务办理效率,加大涉农企业信贷投放支持力度,截至2019年12月末,该行涉农贷款余额超26亿元,为农村基础设施建设、优质农产品加工等各产业发展激活了新动能。

在金融扶贫方面,该行致力于根据区域实际,多措并举满足建档立卡贫困人口、乡村振兴战略实施主体等不同客群的乡村信贷需求,并与辖内多个重点贫困地区建立了定点帮扶机制,通过捐款捐物,给予人力和物力支持,助力当地脱贫。

我省启动地理标志运用促进工程 努力实现“县县有地标”

力争2022年底前

完成培育申报 地理标志 **40** 件 总数达 **350** 件 规范使用地理标志专用标志 企业超过 **500** 家

本报讯(记者 朱丹) 云南省市场监督管理局近日制定了《云南省地理标志运用促进工程实施方案》,力争我省在2022年底前,完成培育申报地理标志40件,年均增长10%,总数达到350件;规范使用地理标志专用标志企业超过500家,努力实现“县县有地标”。

《方案》紧紧围绕省委、省政府关于打造世界一流“绿色食品牌”的部署要求,充分发挥市场监管部门的职能作用,把地理标志作为助推绿色产业发展的重要抓手,围绕重点县域和重点园区,启动实施云南省地理标志运用促进工程,大力培育、管好用活地理标志,将我省的资源优势转化为区域品牌优势和市场竞争优势,促进我省特色产业、绿色产业发展以及在带动农业增效、农民增收、助推精准扶贫中发挥重要支撑作用。

实施地理标志运用促进工程过程中,全省市场监管部门将建立一个平台,夯实两个基础,突出三个重点,推进两项工作。组织开展地理标志专用标志核准改革试点工作,建立申请受理平台,设立受理渠道,指导帮助企业合法正确使用和管理地理标志专用标志,促进企业对地理标志的有效运用。加强地理标志人才培养,全面提升地理标志工作业务水平和能力;加强知

识产权服务机构特别是地理标志服务中介机构培育,利用专业人力资源和信息化手段,优化服务,打造一批高质量地理标志。制定《云南省地理标志运用促进工程管理办法》,使地理标志工作有章可循,依法推进。加强地理标志与商标品牌创建和专利技术、科技创新、技术标准相结合,充分发挥知识产权综合效能,保障地理标志产品质量,提升竞争力。强化地理标志监管保护,在全省范围内开展专项整治行动,开展地理标志执法检查,重点查处假冒侵权、标识使用不规范、非法印制等违法违规行为,规范市场秩序,营造良好的营商环境。实施清零计划,按年度有计划推进地标空白县的地理标志培育申报工作,努力实现“县县有地标”。做好品牌宣传推介工作,并动员我省用标企业积极参加国内外各类等活动,多层次、多渠道加大品牌推广,扩大影响力,提升附加值。

通过实施地理标志运用促进工程,不断提升我省绿色食品地理标志的数量和竞争力,努力培育一批拥有自主知识产权、市场信誉度高、社会影响力大的云南本土绿色品牌。进一步激发企业用标和护标的内生动力,让地理标志带动更多的企业创造更大的经济价值,惠及更多的农民群众。

国家药品集中采购扩围工作在滇落地

中选药品平均降幅 **64%** 预计每年节约采购资金近 **7** 亿元

本报讯(记者 杨抒燕) 记者近日从云南省全面落实国家组织药品集中采购和使用试点扩围工作新闻发布会上获悉,国家药品集中采购和使用试点扩围工作于2019年12月30日在我省正式落地实施,根据测算,中选药品价格平均降幅64%,预计每年可节约采购资金近7亿元。

据介绍,随着《关于印发云南省落实国家组织药品集中采购和使用试点扩大区域范围工作实施方案的通知》(以下简称《方案》)的发布,国家药品集中采购扩围工作在我省正式落地实施。根据《方案》,云南将进一步降低药品虚高价格,支持公立医院改革,净化流通环境,减轻患者用药负担,切实保障广大人民群众的健康权益;坚持以人民为中心,保障临床用药需求,确保药品质量和供应;坚持市场机制与政府作用相结合,既尊重以市场为主导的药品价格形成机制,又更好地发挥政府平台、促对接、保供应、强监管的作用;坚持平稳过渡、妥善衔接,处理好国家组织药品集中采购和使用试点扩大区域范围工作与现有采购政策关系;坚持部门联动,多措并举,全面落实国家组织药品

集中采购政策。通过配套采购任务数量分解、建立药品使用绩效考核机制、及时结算药款、协同药品医保支付标准与采购价、加强药品质量监管和配送管理等具体措施,全力确保使用试点扩围工作在全省迅速推开、及时落地,最大限度地减轻患者购药负担,让人民群众享受到医改带来的实惠。

《方案》印发首日,省药品集中采购平台同步开放国家组织药品集中采购专区,各州、市医疗机构可在网提交订单实施采购。2019年12月30日,昭通市人民医院采购茶磺酸氨氯地平、厄贝沙坦、草酸艾司普兰片共3800盒,药品合计11338元,交由云南省医药有限公司进行配送,成为国家集采落地云南的首批订单。经测算,中选价格与云南省级平台挂网价相比,平均降幅64.04%,预计每年可节约采购资金近7亿元,切实为人民群众带来实惠。慢性病和重病患者获得感强烈,比如慢性乙型肝炎的治疗用药恩替卡韦,降幅达98.38%;用于高血压治疗的茶磺酸氨氯地平,降幅为93.68%;用于治疗转移性非小细胞肺癌的吉非替尼,降幅为86.62%。

资讯

1月CPI同比上涨6.1%

本报讯(记者 胡晓蓉) 国家统计局云南调查总队近日发布的数据显示,1月我省居民消费价格总水平同比上涨6.1%,环比上涨1%。

从同比看,1月我省居民消费价格八大类均呈上升态势。其中,食品烟酒类价格上涨17.6%;衣着类价格上涨0.3%;居住类价格上涨1.0%;生活用品及服务价格上涨0.1%;交通和通信类价格上涨0.5%;教育文化和娱乐类价格上涨2.8%;医疗保健类价格上涨3.0%。

从环比来看,1月我省居民消费价格八大类呈四升一降三平态势。其中,食品烟酒类价格上涨2.3%;衣着类价格与上月持平;居住类价格下降0.1%;生活用品及服务类价格与上月持平;交通和通信类价格上涨0.9%;教育文化和娱乐类价格上涨1.0%;医疗保健类价格与上月持平;其他用品和服务价格上涨0.2%。

1月我省工业生产者出厂价格同比上涨0.3%,其中生产资料价格下降0.6%;生活资料价格上涨2.7%。1月工业生产者出厂价格环比上涨0.8%,其中生产资料价格环比上涨1.1%,生活资料价格环比上涨0.1%。

昭通两条高速公路建成通车

绥江威信两县告别不通高速公路的历史

本报讯(记者 谢毅) 近日,昭(云南昭通)东(四川乐山)高速公路串丝至佛耳岩段、宜(四川宜宾)毕(贵州毕节)高速公路威信段叙永支线的建成通车,结束了绥江、威信两县不通高速公路的历史。

昭乐高速公路串丝至佛耳岩段是我省“十三五”期间规划建设的省高速公路网项目,也是昭通市构建“一环两横四纵六联络十一出口”高速公路网中的联络线之一。项目路线全长49.141公里,按双向4车道高速公路标准建设,设计车速为每小时80公里。路线起于G85高速公路串丝服务区,止于绥江县南岸镇佛耳岩,与四川G4216线屏山新市至金阳段高速公路支线路段相接。项目总投资85.29亿元,建设工期36个月。昭乐高速公路串丝至佛耳岩段顺利建成,打通了G85银昆高速与G4216成昆高速的横向连接线,形成云南北面

连接四川南部的又一条新的出省通道。绥江到昭通车程由原来的3.5小时缩短为2小时,绥江到成都车程由原来的4小时缩短为2小时左右。

宜毕高速公路威信段主线起于四川省珙县与威信县三桷乡斑竹坝交界处,止于威信县扎西镇罗坨村与镇雄县大湾镇交界处。叙永支线路起于四川省叙永县与威信县双河乡谢家坳交界处,止于威信县城扎西镇马鞍山互通,与主线连接。项目路线全长115.778公里,双向4车道,设计车速为每小时80公里,采用“P+EPCM+建养一体化”模式建设。项目批复概算投资174.93亿元。项目联通四川宜宾、泸州和贵州毕节等地,是革命老区威信、镇雄的经济大动脉,对助力两县深度贫困地区脱贫致富奔小康,推动沿线产业开发和经济社会发展都将产生积极而深远的影响。

南涧县 减税降费 助力茶产业发展

茶山春来早,走进南涧彝族自治县茶叶主产区,目之所及,处处春意盎然。

对于南涧县56户茶叶生产经营企业和2.6万户茶农来说,过去的一年是一段产业加速发展、农户不断增收的幸福时光。2019年4月,中央出台了制造业等行业增值税税率从16%降至13%等一系列减税降费政策,南涧县税务局多措并举确保减税降费政策在南涧落地生效。

南涧坐拥无量山、澜沧江等得天独厚的生态资源优势,以及茶马古道重要枢纽等区位优势,是我省重要的优质茶产区,目前全县茶园面积11万亩,产品远销海内外。2018年,全县毛茶总产量6000吨,加工成品茶5200吨,实现茶叶综合产值9.45亿元。

2019年4月以来,南涧县税务局多次组织小分队深入茶叶企业、专业合作社、个体工商户进行减税降费政策宣传辅导,为企业“点对点”分析减负成效,“一对一”征询意见建议,把最新的减税降费政策宣传到企业,确保企业尽享减税降费红利。

“每次新的优惠政策出台,税务人员就会及时上门宣传辅导,让我们应知、应享尽享。”南涧凤凰茶业有限公司负责人介绍,公司是当地一家集茶叶研发、生产、销售为一体的茶叶生产企业,如今每个月申报税款都能享受实实在在的优惠。2019年第3季度申报增值税销售额1858174元,实现增值税减税额20555.14元。

“经初步核算,2019年全县茶产业减税降费金额预计将达到500万元。”南涧县税务局相关负责人表示,茶产业是南涧县重要支柱产业之一,减税降费利好政策不仅为精制茶加工企业降低了成本,增加了利润,更为企业转型升级、创新发展增添了源源不断的“税动力”,激励企业打造南涧茶叶名片,向全国一线品牌迈进,助力南涧茶叶产品“走出去”,为全县茶产业提供更加广阔的发展空间。

本报记者 杨建华 通讯员 茶艺



图片新闻

蒙自草坝万亩小春蔬菜丰收

眼下,走进蒙自市草坝镇现代农业基地,座座大棚内的上万亩小春蔬菜已进入采收阶段,目前已销售1000余吨,市场价格稳定、供应充足。基地涉及种植农户3000多户,辐射带动周边农户4000多户增收致富。

本报通讯员 胡艳辉 摄

