

> 新举措

争主动 确保打赢两场硬仗

本报记者 李汉勇 沈浩 文/图



普洱火车站建设现场

加强复工复产和经济社会发展，普洱市出台政策措施，进一步压实责任，坚持抓实抓细抓落地，统筹做好疫情防控和企业复工复产各项工作，坚决夺取疫情防控和经济社会发展双胜利。

推进重大项目落实

项目是硬支撑，投资是硬任务。普洱市坚持疫情防控、项目建设两手抓，在保证安全、质量的前提下抢抓工期，又好又快推进重大项目建设，争取按时间节点完成各项目标任务。

普洱出台19条应对疫情稳增长的政策措施和10条支持中小企业共渡难关的意见。市财政安排专项资金，对一季度抓重大项目复工和抓投资成绩显著的县区和部门进行以奖代补。

推进项目建设进度。重点抓好交通基础设施、康养地产和工业投资，加快景谷双百产业园、宁洱绿色工业新区等项目建设进度，推进产城融合发展。突出普洱特点特色，加快特色小镇、美丽县城、美丽乡村建设。加快中央、省预算内项目和专项债项目建设进度，形成更多投资实物量。

加快项目前期工作。市财政安排1.5亿元前期工作经费支持重点项目建设，开展审批事项集中办结，加快项目



高速公路复工

加快重点工程复工

在位于思茅城区西部的玉磨铁路普洱火车站站前广场建设现场，吊臂起落、车辆穿梭、机器轰鸣，目前玉磨铁路普洱火车站站前广场项目工程复工率达95%。

玉磨铁路全线普洱段全长156公里，不仅是“一带一路”建设的重点工程，也是普洱市完善综合交通体系建设，推进经济社会高质量发展的重要支撑。受疫情影响，重点工程建设面临一些困难，普洱市主动出击，做好保障，靠前服务，及时帮助项目建设单位协调解决返工人员和

防疫物资不足、交通物流不畅等问题。同时做好要素保障，全力推进拆迁、建设用地报批等工作。项目建设单位严格抓防疫、全力保进度，普洱段开工累计完成投资121亿元，完成总投资的67.5%。

在严格落实防疫措施的基础上，普洱市境内的重点项目施工责任单位，切实对照项目时间表，以时不我待、只争朝夕的精神加快交通等重点工程建设，确保如期高质量完成年度任务，重点工程复工率已经达到了90%以上。

在墨（江）临（沧）高速公路项目建设工地，工人们正忙着浇筑桥墩，挖掘机、搅拌机、装载机 etc 机械设备来回穿梭，现场一派热火朝天的施工景象。据悉，墨临高速公路建设进展顺利，工程有望于2020年底建成通车。

据了解，普洱市交通运输局坚持疫情防控和复工复产两手抓，积极稳妥推进重点建设项目有序复工、安全复工。截至2月底，全市综合交通重点项目共12个，已复工11个，返岗人员5000多人。

稳价保供满足需求

企联合，形成疫情防控及保供联动工作机制。普洱市商务局负责人介绍，普洱市对全市36家中大型超市生活必需品的销售、进货及储备情况进行日监测，及时掌握粮油、肉蛋、蔬菜3大类8种重点生活必需品货源底数和市场供求变化，认真执行生活必需品市场异常情况零报告制度。

商贸企业复工中，普洱市商务局等部门加强与企业沟通联系，及时掌握各企业在复工复产过程中存在的问

题和困难，积极帮助协调解决生产要素保障、原料供应、物流运输、产业链配套、资金短缺、用工等突出问题。加大对企业的政策宣传和扶持力度，指导企业充分利用好省市出台的扶持政策，做好争取和申报工作，将各项惠企、利企的政策措施落到实处，帮助企业渡过难关。

普洱市还强化了应急处置和风险评估。加强疫情安全形势研判，科学做好商贸企业复工复产风险评估及应急

融创普洱国际大健康度假区项目计划投资近300亿元，是普洱市文旅大健康重点项目。立足普洱要素禀赋和比较优势，在充分运用普洱自然风光及产业人文的基础上，强化项目风格设计，彰显项目独特魅力，建设“高颜值”的文旅大健康项目。在项目建设现场，记者了解到，项目坚持以产业为支撑，将引入全球顶尖的健康管理中心，提供高品质的医疗康养设施和服务，以一站式医疗康养项目带动普洱市的文旅大健康产业发展。

处置预案，积极主动做好相关准备工作，一旦出现突发情况，确保能够安全高效进行处置。同时，指导复工商贸企业科学制定疫情防控工作方案，切实提高每个员工的防范意识和防范能力，督促企业安排专人负责做好戴口罩、通风、消毒、体温检测等防控相关工作。

据了解，截至目前，普洱全市246家限额以上内贸流通企业，正常营业235家；有业绩的外经贸企业95家，复工77家，复工率81.1%。

> 风采

让爱心在阿佤山传递



热心公益的佤族汉子岩他

多包衣物。上海、江苏、广西等地爱心人士及团体也积极加入，承载着爱心的物资源源不断地来到岩他手中，再由他和志愿者们及时送达。

为了让爱心活动持续发展，“阿佤山爱心社”应运而生。到目前为止已有近17吨的衣物被送到佤山村寨……岩他说：“希望有更多的爱心人士

一份爱心、一份温情”活动得到了太平鸟服饰集团有限公司、中国民建会等企业的关注，并承诺每季度向员工发起一次爱心募捐，定期向佤山发送2万

> 脱贫攻坚

普洱：线上推广 为农产品滞销解困

受疫情影响，普洱市多个县区出现了农产品滞销问题，由于农产品长期依赖的线下交易几乎停转，不少农户面对滞销束手无策。普洱市电商公共服务中心联合市内多家电商企业，充分发挥好电商企业优势，积极拓展滞销农产品线上销售渠道，帮助农户和小微农业企业解决燃眉之急，带动广大农民群众增收。

了解到宁洱哈尼族彝族自治县当地的滞销农产品情况后，在市县商务部门统筹下，普洱市电商中心联合宁洱县电商中心投身到解决沃柑滞销问题的行动中。针对滞销困境，电商中心积极开展超市、社区团购、B2B、线上零售等渠道的对接工作，并利用电子商务平台的优势，展开对宁洱县滞销农产品的线上营销，把滞销沃柑销售出去。

普洱市电商公共服务中心担负着为全市电子商务发展提供人才培训、创业孵化、资源整合、品牌建设、产品营销和其他衍生增值服务等公共服务职能职责，并承担了普洱市电商大数据系统、物流信息系统、重点农产品追溯信息系统开发测试等工作。经过大家齐心协力，电商中心帮助当地种植企业、合作社、农户等在B2B渠道销售到宁洱等地的沃柑200多吨，线上零售销售1.3万余件。此次销售活动预计开展到3月底，普洱市电商中心及宁洱县电商中心将继续开展滞销农产品的线上直播推广活动，争取受益者覆盖到更多乡镇、更多企业。

澜沧拉祜族自治县电商企业通过线上线下积极联动，以微信小程序为平台载体，在澜沧县开展“线上购买，送菜上门”服务，解决生鲜农产品卖难的问题。通过搭建“从后端到前端、从基地到餐桌”的本地生鲜电商平台，让社区老百姓能够形成“网上买菜、送货到家”的消费行为，足不出户就能买到澜沧县本地老百姓种植的各种优质的、平价的、绿色的农产品。

墨江哈尼族自治县电商中心与墨江国里畜牧有限公司通力合作，充分利用电子商务的产品交易流通业态，引导农产品精准营销，通过“公共服务中心+企业+电商+农户”改善疫情期间墨江县农产品滞销难题。电商中心与国里畜牧食品发展有限公司收购5~10吨农产品，对接了荷兰豆、西红柿、西葫芦等滞销蔬菜的采购需求10余吨。初步统计，疫情防控期间，普洱市电商协会和公共服务中心积极动员组织全市电商企业向抗击疫情一线捐赠各类物资23万余元，帮农户销售滞销农产品350余吨，助力打赢疫情防控阻击战。

本报记者 李汉勇 沈浩 文/图



滞销沃柑正在发货

西盟：芭蕉丰收 电商销售帮大忙

“以后我们不用东奔西跑找客商来收购芭蕉了，我们可以用更多的时间来管理蕉地，这样芭蕉质量会更好，价格也会更高，我们的收入也会更高。”西盟佤族自治县富民水果种植农业专业合作社理事长王文波说。

往年卖芭蕉，王文波要一边收获芭蕉，一边还要联系客商和货车，芭蕉快速运输和销售的问题着实让他操碎了心。

“西盟佤王蕉，现价10市斤仅需19.9元。”王文波的佤王蕉还在树上时，西盟县电子商务公共服务中心就已经在各种电商网站挂上了消息，订单纷沓而至。今年电商让王文波不用担心芭蕉的销路。佤王蕉从生产地直通对接销售市场，3月5日，西盟县富民水果种植农业专业合作社种植的20000市斤芭蕉搭上物流快车发往了广州。

为畅通销售渠道，西盟县一手抓防疫、一手抓产销，注重线上线下“两条腿走路”，在加快本地电商建设的同时，为企业牵线搭桥，让企业在京东、天猫、拼多多等多等电商平台上进行销售，另外也引导企业通过微信公众号或者企业自己自营的网上平台进行销售，充分发掘线上销售的渠道。

“我们鼓励大家通过电子商务找到



芭蕉销往外地

更多的致富办法，能够有更多的渠道进行对接，拓宽销售渠道，确保农产品产得出、运得走、供得上，让产品销售得更快更广，也希望西盟的企业和农户见识到电商的魅力，为我们西盟营造更好的电商氛围。”云南德生云服科技有限公司副总经理陈靖超说。

西盟县在脱贫攻坚中，积极帮助群众发展符合自身优势的产业，同时创建产业链条和开拓市场，此次电商销售帮扶了西盟富民水果种植农业专业合作社54户农户，其中建档立卡贫困户21户。西盟县电子商务公共服务中心充分利用西盟区位和产业优势，打通“社区支持农业”供应模式，积极引导西盟农民专业合作社农产品向网销化、标准化、品牌化发展。

自西盟县电子商务进农村综合示范项目实施以来，西盟县电子商务公共服务中心已经在各乡镇和村组建立了网点服务站，收集和发布西盟本土企业产销信息和农户产业信息，统一包装、统一价格，帮助本土农产品在完成实体销售的同时拓展网络销售。今年，该中心代卖销售额17万多元，代买销售额8万多元，发货单数2319单。

通讯员 周艳 本报记者 沈浩 文/图

景东：“县长带货” 水晶豌豆热卖

“我现在来到了连的无量山和雄壮的哀牢山之间，你们看我们的豆子熟了。”这是景东彝族自治县政府副县长、浙江大学挂职干部许亚洲，在网上“吆喝”当地扶贫产品水晶豌豆。视频中他穿着当地彝族服装，一会儿在豌豆地里介绍来采新鲜豌豆，一会儿掌勺烹饪豌豆……

水晶豌豆是景东的重要产业扶贫项目，全县13个乡镇种植面积积共6.85万亩。短短数天，点击45万多次，获得订单260多个，销售额1万多元。

许亚洲在景东成立了一支“豆蔻年华”小分队，在进行传统销售的同时，积极推进互联网+消费扶贫模式。景东的蚕豆、荷兰豆、水晶豌豆等冬农产品，通过腾讯微视、天猫鲜媳妇旗舰店、云南绿鲜达等生鲜平台，以及浙江大学校友企业大觅小鲜电商平台销往杭州、昆明等地。许亚洲介绍，经过15天的努力，“豆蔻年华”小分队已经通过互联网渠



地里直播带货

道卖出30余吨水晶豌豆。去年以来，景东统筹电子商务进农村综合示范项目建设，完善县电子商务公共服务中心和物流中心。目前，县电商公共中心已投入使用，入驻展产品60余个单品，121个乡村公共服务站点正在有序推进。县物流分拨中心场地完成平整，设备采购、物流线路规划、整合工作有序开展。农产品进城完成业务整合方案，选定县城的社区站点1个，选定5户扶贫示范企业、20户扶贫示范户，开设淘宝“景东扶贫馆”、邮政“优帮帮”、农行“扶贫商城”等线上店铺，与浙江玛伊生物科技有限公司签订农特产品帮销协议。按照“贫困户+专业合作社+加工企业+电商营销渠道”的模式，实现贫困户农产品生产规模化、加工标准化、网销品牌化。与专业网络销售平台合作，利用互联网驱动力，打通“最初一公里”和“最后一公里”。

本报记者 沈浩 李汉勇