

经济观察

云南民营经济总量实现跨越式增长——

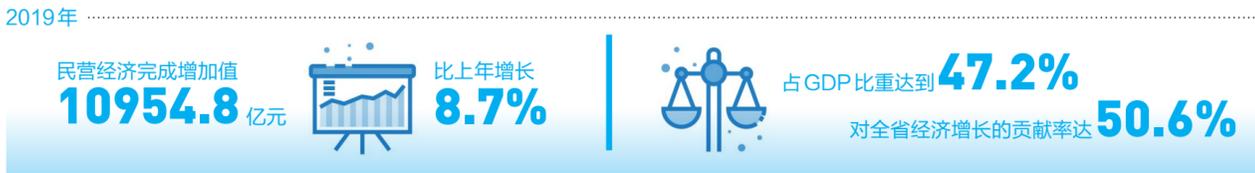
去年完成增加值超万亿元

本报记者 胡晓蓉/文 李秋明/图



云南环胜智能设备制造有限公司生产车间

2019年,面对国内外风险挑战明显增多的复杂局面,全省民营经济、中小企业工作按照省委、省政府的安排部署,坚持“两个毫不动摇”,以落实政策为核心、企业培育为重点,破解发展难题,厚植发展优势,全省民营经济实现了高质量发展,民营经济总量跨越式增长。



主要指标呈稳步增长

数据显示:2019年,全省民营经济完成增加值10954.8亿元,总量跃上万亿元台阶,按可比价格计算,比上年增长8.7%,高于全省GDP增速0.6个百分点,占GDP比重达到47.2%。

从经济结构看,全省民营经济结构不断优化。分三次产业来看,2019年,第一产业完成增加值1002.9亿元左右,增长5.5%,占全省第一产业增加值33%;第二产业完成增加值3992.6亿元,增长9.4%,占全省第二产业增加值50.1%。

民间投资同比增长20.3%,增速较上年回落了0.4个百分点,但已连续12个月保持20%以上的高速增长,高于全国固定资产投资增速11.8个百分点。

从进出口贸易情况看,2019年,全省民营企业及外商投资企业共完成进出口总额206.8亿美元,比上年增长14.1%,增幅比上年回升3.3个百分点,占全省进出口总额的比重为61.4%。

高质量发展机遇和挑战并存

近年来民营经济和中小企业的地位愈发举足轻重,得到党中央和国务院高度重视,已连续出台多项政策措施,从市场准入、融资增信、政策执行等重点、难点、热点方面实现了对既有政策

的整合和突破,向民营企业释放了大量政策红利。

省工信厅相关负责人分析认为,从我省情况看,目前国家很多战略部署覆盖云南,众多倾斜政策聚焦云南,云南独特的区位优势、资源优势,正在转化为高质量跨越式发展的后发优势。

与此同时,一些制约民营经济、中小企业发展的因素也日益显现。记者了解到,受国际国内经济发展大环境因素的影响,下游企业生产经营受到的影响,已逐步传导至我省民营企业,再加上内需疲软,民营经济增加值2019年四个季度增速依次为10%、9.5%、9.1%、8.7%。

立足优势抓关键,抢抓机遇促发展。围绕当前民营经济和中小企业发展存在的痛点和瓶颈,我省以落实政策、优化发展环境为基础,以精准服务企业、培育市场主体为重点,以推动科技创新、提高企业素质为支撑,以调整结构、转型升级为主线,奋力推动民营经

济和中小企业高质量发展。

围绕世界一流“三张牌”和八大产业打造,我省充分发挥财政资金的支撑作用,以工信部“专精特新”中小企业、云南省民营小巨人企业和省级成长型中小企业为重点,支持企业加大研发、技术改造和信息化建设力度,促进企业转型升级、做强做优。

同时,持续完善梯次培育市场主体的支持体系,引导和督促州市、县级工信部门围绕工信部专精特新“小巨人”企业、云南省民营小巨人企业、省级成长型中小企业和初创新型企业错时给予扶持支持政策,不同阶段和类型给予相应的扶持政策。

一方面,完善省级成长型中小企业筛选指标体系和培育促进体系,强化监测分析,注重挖掘新业态和新模式,引导中小企业向强链、延链、补链发展,走“专精特新”发展道路,培育云南民营企业中坚力量,通过实施大中小企业融通发展,夯实融通载体,完善融通环境,发展一批产业配套融通发展龙头骨干企业,推广一批大中小企业融通发展典型模式,推动构建大企业与中小企业协同创新、资源共享、融合发展的产业生态。

农行云南省分行全力支持农业生产——金融“春雨”润春耕



截至2月末



一年之际在于春。在抢抓春耕备耕的关键时期,农行云南省分行围绕各地“菜篮子”“米袋子”“果盘子”工程,全力支持广大农业经营主体复工复产,助力全省春耕备耕生产和脱贫攻坚。截至2月末,该行涉农贷款余额1165.9亿元,比年初净增38.5亿元,占全行各项贷款增量的48.4%。

开通“绿色通道”提升服务质效

春耕备耕期间,涉农信贷资金需求集中、时间要求急,农行云南省分行各分支行主动了解掌握当地农业农村生产,特别是春耕备耕资金需求规模、特点,优先安排春耕备耕信贷计划,提供差异化金融服务方案,为各类农业经营主体提供针对性服务,全力保障农副产品生产和春耕备耕农资供应信贷资金需求。

该行积极开展金融产品尤其是线上产品服务创新,完善信贷政策制度,探索和完善应对疫情发生后春耕备耕金融服务的有效模式。对解决春耕生产所需的优良种子、种苗、农药、农膜等企业及农户资金需求,开通“绿色通道”,进一步简化业务流程,组建服务团队,特事特办、急事急办,缩短贷款受理、调查、发放时间,实现快调查、快审批、快投放的“三快”要求,保障春耕生产所需资金及时足额发放。

同时,农行云南省分行各分支行持续加强与政府性涉农担保机构、扶贫基金、风险补偿基金等合作,切实解决信贷支持中存在的困难和问题,形成支持春耕生产合力,推动全省春耕有序开展。

依托科技赋能 提供多元服务

农行云南省分行充分利用互联网、大数据等,以涉农企业和农户为抓手,引导涉农企业及农户通过线上产品办理信贷业务。依托“烟农贷”“蔗农贷”“茶农贷”等产品,抓实农户信息建档工作,强化“惠农e贷”线上业务融资服务,加大“惠农e贷”白名单导入和投放力度,确保在网上银行、掌上银行等线上渠道7x24小时提供“惠农e贷”借款、还款等业务,及时满足受疫情影响企业、农户的生产经营融资需求。

开年以来,全行向“保春耕、保农

时”农户共累计投放“惠农e贷”24612笔9.74亿元,贷款笔数和贷款金额分别占同期农户贷款的75.12%、56.43%。进一步加大对重点专业大户、家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体的支持力度,为其开展春耕备耕提供全流程、全方位金融服务,确保春耕备耕生产必需的农业生产资料及时充足供应。截至2月末,农行云南省分行对57户农业产业化龙头企业发放贷款7.3亿元,向农户累计投放生产经营类贷款17.2亿元。

同时,该行将支持春耕备耕生产与“春天行动”综合营销活动有机结合起来,在提供信贷服务的同时,积极为各类农业经营主体提供资金管理、结算、汇兑、转账等基础金融服务,助力春耕生产和脱贫攻坚。

出台暖心政策 解决客户担忧

对受疫情影响暂时受困的农户、农产品生产加工流通企业以及农户,农行云南省分行严格实施不抽贷、不断贷、不压贷政策,允许通过重新约期、贷款展期等方式,支持其恢复生产。出台实施优惠利率政策,对受疫情影响期间“保春耕、保农时”的生产流通企业、农户贷款,特别是对从事粮食、蔬菜、水果、生猪、禽蛋奶、水产品等基本农产品种植养殖的农户贷款,给予贷款利率优惠。

针对疫情期间部分企业和农户无法按期还款问题,农行云南省分行推出了一系列差异化信贷政策。对受疫情影响暂时无法还款的农户,及时受理延后还款申请,灵活调整农户贷款还款安排,合理延后还款时间。在疫情期间,受疫情影响造成非个人主观原因发生的农户贷款逾期,一律不视为违约,一律不进入违约客户名单,不计收罚息。

今年前两个月,该行累计为974户受疫情影响的企业和农户调整宽限期、消除逾期信用记录,全力保障其快速投入春耕生产中,在金融服务“三农”中发挥了主力军作用。

图为巍山彝族回族自治县农民抢抓节令春耕。

本报通讯员 唐明伟/文 张树禄/图

富源:农村电子商务架起销售金桥

“启动线上销售2年多来,累计成交额达到1000余万元,占公司总成交额的三分之一。”看着逐月上升的销售指数,富源县乌蒙洞藏酒业有限公司总经理吕永红笑了。

富源县以农村电商为抓手,把电子商务产业作为全县经济新的增长点来推进。依托阿里巴巴农村淘宝建立了县级电子商务服务中心1个、乡镇(街道)电子商务服务站12个、村级电子商务服务网点81个;建设了农村电子商务物流体系、县级物流配送中心、农村电子商务营销体系等配套设施;培训了一批电子商务专业人才、电子商务职业经理人、农村电子商务推广员。

通过实施电子商务进农村综合示范项目,实现乡(镇)快递覆盖率100%,村级网点逐步实现全覆盖,村级邮路100%覆盖。建设县级物流仓储中心、乡(镇)物流中转站、村级物流服务网点,完善“一县一仓配、一乡一中心、一村一网点”的农村电子商务物流服务体系。新开辟建设乡(镇)邮路6条,在全县共设置邮政便民服务点14个,建成邮政便民服务站184个,电子商务产业链条初步形成。

“富村镇是全国最大的魔芋销售集散地,线上和线下销售的商家有上百家。”谈到魔芋销售,做了3年电商的卢伟说,“随着物流体系的健全,线上渠道的商家和顾客越来越多了,我经营的网店累计成交额达300多万元。”

据村淘业务负责人梁栋介绍,目前,富源县共有30个村淘网点负责开展线下业务,农村网购的群众越来越多,成交额逐年攀升,去年村淘业务成交额4000多万元。

本报记者 蒋贵友 通讯员 郭焱

图片新闻

金沙江畔施工忙



连日来,元谋县金沙江畔电机轰鸣,飞跃江面的龙街大桥工地一片忙碌,10多名工人正在距离地面80多米的桥梁上进行主桥预应力施工。

“为了挽回受新冠肺炎疫情影响而延误的工期,我们将全力同步推进流水作业,攻坚克难,确保按时保质完成项目建设。”施工方四川路桥集团公司项目负责人伍龙说。

姜驿乡是我省位于金沙江北岸唯一的建制乡镇,辖8个村委56个村民小组,其中贫困户1414户4854人。长期以来,全乡唯一通往县城的公路受金沙江阻隔,出行物资运输全靠人背马驮、货轮摆渡,十分不便,当地群

众盼着大桥尽快建好,彻底解决过江出行难的历史,为当地万亩蜜桃、豌豆、烤烟、畜牧业等扶贫产业的生产、运输、销售带来便利。

“从大桥开始建设,我就一直在这里干电焊。两个儿子都在读大学,家里负担有些重,靠着修大桥每个月有6000多元收入。将来桥通了,我们进城干活就更方便了。”正忙着施工的江边乡盐水井村村民纪松云说。

据了解,为彻底解决姜驿乡群众出行难题,元谋县以乌东德水电站移民搬迁建设为契机,积极向上争取资金,实施投资1.57亿元的金沙江跨江大桥项目。大桥位于龙街古渡盐水井村,横跨金沙

江,左岸连接姜驿公路,右岸连接黄江公路,桥梁设计总长671米,宽9.5米。项目的实施,不仅将解决姜驿乡与周边地区公路交通过江问题,还将促进元谋与四川攀枝花、会理地区的经济交往。

本报记者 饶勇 通讯员 段卫丽

资讯

云南电力市场主体注册数突破3万户 注册规模居全国前列

本报讯(记者 李承韩 通讯员 王天丹 刘思捷)云南电力市场贯彻落实电力市场准入的各项要求,不断优化服务流程,持续提升服务水平,市场规模持续增长。截至目前,云南电力市场主体注册数量突破3万户,电力市场主体注册规模位居全国前列。

据介绍,昆明电力交易中心成立以来,以“优化流程、注重公平”为原则开展了市场主体的准入工作,发布了《云南电力市场准入和退出管理实施细则》,对电力市场主体准入和退出行为进一步完善。2018年10月,云南省率先放开一般工商业用户参与电力市场化交易,云南电力市场规模持续增长。昆明电力交易中心积极做好市场服务工作,简化市场主体注册流程,用户注册资料从8项缩减为3项,发电企业从10项缩减为4项,售电公司从18项缩减为13项,同时构建了“互联网+”的信息技术体系,通过多渠道智能化验证市场主体信息,市场主体入市审核时间缩短为2个工作日,极大地提升了市场主体的注册体验和效率。

为进一步落实国家全面放开经营性用电参与市场、提高电力交易市场化程度的要求,昆明电力交易中心通过与电网、工商、银行、通信运营商等机构信息共享,实现全自动注册核验,积极应对全面放开经营性电力用户参与市场化,日均入市用户近60户。2019年累计注册一般工商业用户21586户,2020年云南电力市场主体注册数量突破3万户,其中,电力用户29526户,售电公司144家,发电企业358家,电力市场主体注册规模位居全国前列,市场规模增长势头良好。

随着电力市场信用建设的不断推进,昆明电力交易中心建立了市场主体交易行为信用评价机制,评价范围包含了售电公司、电力用户和发电企业市场主体,充分反映市场主体参与电力市场过程中的守信履约情况和能力。同时建立常态市场风险预警机制,通过动态分析市场运营情况,识别电力交易中的业务风险,以风险提示书等形式公开发布预警,提醒市场主体识别和规避风险。

美团发布《2020春节宅经济大数据》 昆明城市购买力位列全国二十强

本报讯(记者 胡晓蓉)近日,美团发布《2020春节宅经济大数据》,整体展示了今年春节期间人们居家防疫不出门,将购物重点转移至外卖平台后所带来的生活方式及消费模式的变化。

《2020春节宅经济大数据》是根据美团外卖、美团买菜、美团研究院提供的数据,对过去一个月居家消费行为的整体盘点。数据显示,这个春节,在家钻研厨艺成为全民娱乐,美团外卖上烘焙类商品的搜索量增长了100倍,包括蔬菜、肉、海鲜等在

的食材类商品平均销量环比增幅达200%,香菜以近百万的销量和土豆等一起成为“国民蔬菜”。

不同地方的人通过外卖平台购物呈现出鲜明的城市特点,如西安人居家做面食,沈阳人最爱涮火锅。美团团购平台大数据显示,春节期间,昆明人经常购买的商品中,白菜、土豆销量最高。昆明的城市购买力位列全国城市二十强,过去一个月销量排名前十的商品依次是:口罩、白菜、土豆、鲜果切、猪肉、葱、西红柿、橘子、鸡蛋和蒜。